

IMAGES 3D : COMMENT LES INCLURE DANS LES RÉSULTATS DE GOOGLE ?

Posted on 16 mars 2023

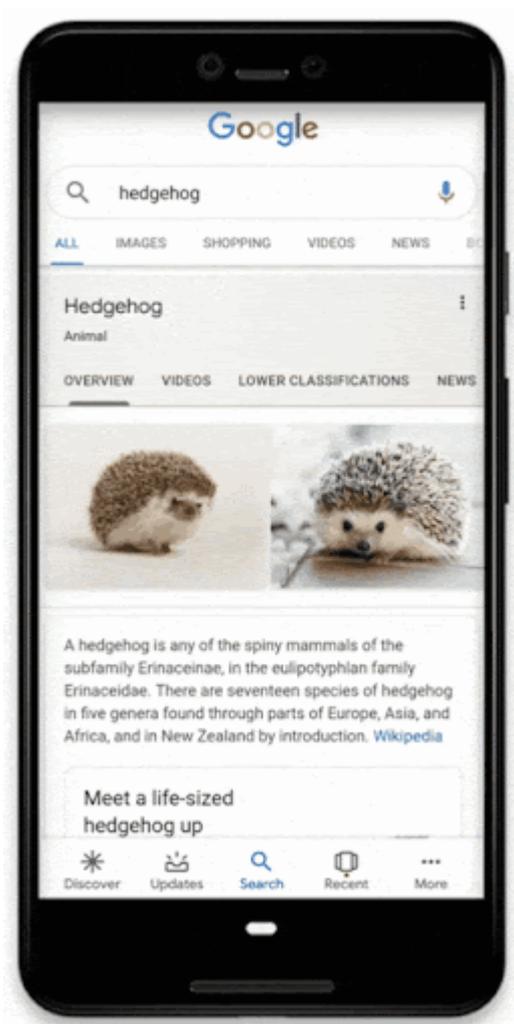
Pour certaines requêtes sur mobile, des animaux, des lieux et des objets du quotidien s'affichent en représentations 3D sur Google Search. Au départ ludique, cette fonctionnalité cache, derrière elle, une volonté d'imposer la recherche visuelle comme la recherche de demain. Comment inclure ces nouveaux effets visuels dans les résultats de recherche de Google ? Et quels bénéfices pour votre visibilité en ligne ? Explications.

Qu'est-ce qu'une image 3D ?

Aujourd'hui, le terme **image "3D"** est utilisé pour désigner les **images générées par un ordinateur** (ou numériques) en **3 dimensions**.

L'utilisation de cette technologie donne une illusion de profondeur avec un effet de réalisme. Ces images 3D offrent ainsi aux utilisateurs un **aperçu "vivant" et interactif** d'un produit, d'un animal ou d'un lieu.

En plus d'aider tout un chacun à prendre des décisions éclairées, ces visuels en trois dimensions améliorent considérablement l'**expérience utilisateur** en la rendant immersive. Chacun peut voir un produit, un animal, un lieu ou un objet, à 360°, sans avoir besoin de le manipuler physiquement.



Hérisson en 3D et RA (Réalité Augmentée), source image Google Search Usa

Pour découvrir une image en 3D sur votre mobile, il vous suffit d'appuyer sur le bouton "Voir en 3D" lorsque cette fonctionnalité est disponible. Il devient possible de faire pivoter l'image sur elle-même grâce à votre main sur un appareil tactile, comme un smartphone ou une tablette numérique. Vous pouvez également "placer" l'objet dans votre espace réel, à l'aide de la "Vue en RA" (ou réalité augmentée).

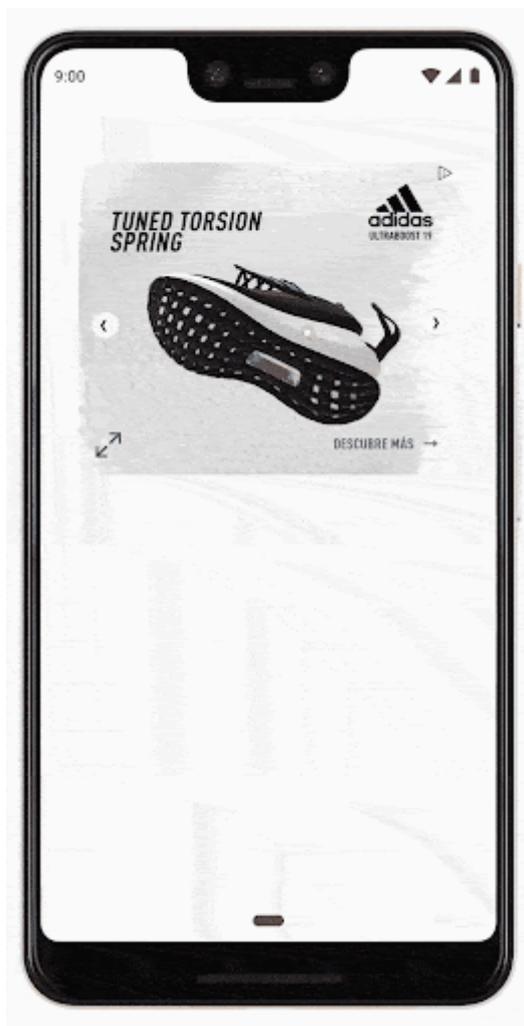
Comment faire des recherches en 3D sur Google ?

Pour afficher les résultats images en 3D et interagir avec eux en réalité augmentée, vous devez disposer de téléphone récents et compatibles avec la **plateforme open source** développée par **Google**, [ARCore](#). Apple, quant à lui, utilise majoritairement [ARKit](#).

Voici la liste des appareils pour utiliser ces technologies :

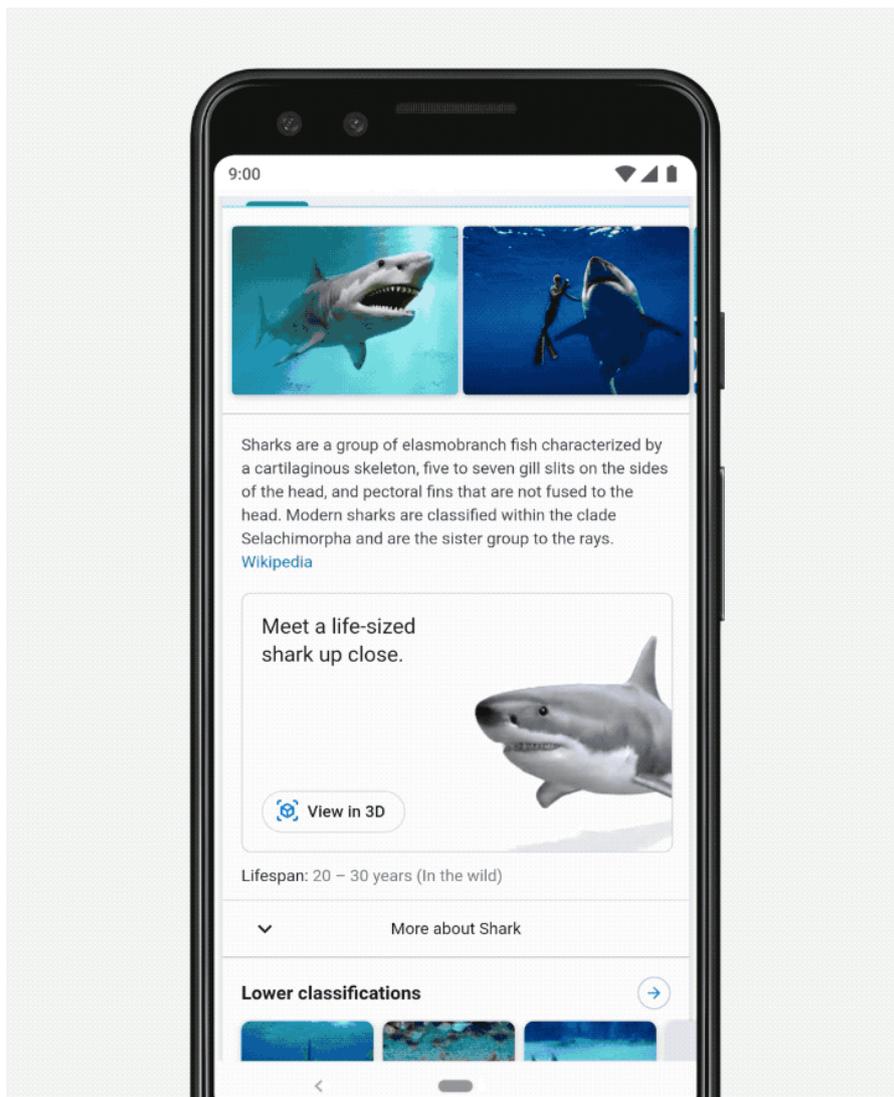
- Android équipé d'Android 7 ou version ultérieure.
- iPhone 6s ou version ultérieure.
- iOS 11 ou version ultérieure.

- Safari ou l'appli Google.



Chaussure Adidas et image 3D, source [Blog Google](#)

Grâce à votre téléphone, vous obtenez la possibilité de percevoir votre environnement et d'interagir avec de nombreuses données. Vêtements, chaises, canapés, lieux ou requins, tout peut prendre forme dans votre espace et s'animer.



Requin 3D et RA, source image [Blog Google](#)

ARCore : fonctionnement

ARCore utilise trois fonctionnalités principales pour combiner du contenu virtuel au monde réel sur votre téléphone :

- Le **suivi des mouvements** : l'image virtuelle peut être superposée à l'image de la caméra, créant ainsi l'illusion que le contenu virtuel fait partie du monde réel.

La suite de cet article est réservée aux abonnés.

Vous êtes abonné(e) ? Tapez vos identifiant ci-dessous pour accéder à l'article complet :
(ou [Abonnez-vous en cliquant ici](#))

Username or Email

Mot de Passe

Se souvenir de moi

Login

[Mot de passe oublié ?](#)



Stéphanie Barge

Rédactrice web SEO - [Passion Référencement](#)