

## ZONE ABONNÉS : Archives de la lettre "R&R"

### Février 2000

- Un point sur Lycos Comme prévu, nous faisons ce mois-ci un point sur les résultats fournis par le moteur anglophone Lycos. Pour afficher ses résultats, Lycos (<http://www-english.lycos.com>) utilise plusieurs bases et partenaires :
  - La partie "Popular" est issue soit des résultats de Direct Hit, soit de l'annuaire ("yahoo-like") de Lycos. Si le lien commence par l'expression "Start Here", il s'agit d'un lien acheté par un annonceur.
  - La partie "Web sites" est issue d'abord de l'Open Directory, et ensuite viennent les informations de l'index de pages (moteur) de Lycos.
  - La partie "News articles" est issue de nombreux sites d'actualité en ligne ou de communiqués de presse sur le Web.
  - La partie "Shopping" propose des sites de son annuaire de commerce électronique LycoShop.
  - Les résultats de sa recherche avancée (LycosPro) sont fournis par All The Web (<http://www.alltheweb.com>). C'est assez étrange que la recherche simple et la recherche avancée ne fonctionnent pas tous les deux sur les mêmes données, et même carrément sur des sources d'information totalement différentes. Mais bon, c'est Lycos, hein ;-)...
- Les moteurs Excite, Webcrawler, Ecila et Lokace n'ont quasiment pas été réactualisés depuis octobre 99. En tout cas, si les pages qu'ils contiennent sont parfois remises à jour, ils n'ont intégré aucun nouveau site depuis cette date. Est-ce vraiment sérieux (voir l'actualité du référencement ci-dessous) ?
- Lorsqu'on saisit un mot clé sur Nomade, la recherche ne porte malheureusement pas sur l'url des sites référencés. Exemple : le mot clé "abondance" ne sera pas identifié dans l'adresse "www.abondance.com" mais, bien entendu, dans le titre et le résumé de la fiche descriptive du site. La recherche dans l'url serait cependant à l'étude. Rappelons également que Nomade fait également des recherches sur des mots clés isolés qui sont associés au site lors du référencement.
- Altavista a mis en place une nouvelle version de sa recherche sur des documents multimédia (images, sons, vidéos). Trois onglets spécifiques ont vu le jour sur la page d'accueil du site, selon le type de document que l'on recherche. Altavista annonce plus de 30 millions d'objets multimédia disponibles, dont un million de fichiers MP3. Selon Greg Memo, vice president et general manager d'AltaVista Search, le moteur reçoit à l'heure actuelle plus de 3 millions de requêtes spécifiques au multimédia chaque jour, soit dix fois plus qu'un an auparavant. Ces nouvelles fonctionnalités sont complétées par des accords avec ABCNEWS.com, EMusic.com et Merrill Lynch pour proposer du contenu multimédia inédit sur ces nouveaux sites.
  - <http://mp3.altavista.com>
  - <http://audio.altavista.com>
  - <http://video.altavista.com>
  - <http://images.altavista.com>
- Altavista a lancé officiellement début mars une nouvelle version "pour chercheurs patentés" de sa recherche avancée. Si les fonctionnalités de recherche sont identiques à celles proposées jusqu'à maintenant, cette nouvelle zone propose un guide d'utilisation, des aides multiples et variées, des forums en ligne (sur le spam, les sites intéressants, les trucs et astuces, etc.), des abonnements à des listes de discussion "amies", des conseils pour mener à bien vos recherches, bref tout l'arsenal du bon chercheur d'info sur le Web.  
<http://www.altavista.com/cgi-bin/query?pg=aq&what=web/>
- Depuis quelques jours, Altavista propose dans ses résultats la fonction "Related pages". Ce lien, présent pour de nombreux documents proposés par le moteur lors d'une requête, propose de rechercher des sites similaires à ceux proposés. Cette fonction est également disponible par l'intermédiaire de l'intitulé "like:". Par exemple, la requête "like:http://www.abondance.com/" donnera accès à d'autres sites sur la recherche d'information et/ou le référencement. Autre exemple, "like:http://www.altavista.com/" propose d'autres outils de recherche comme Yahoo!, Excite ou Lycos. Il s'agit d'une fonctionnalité très proche du "What's related" ou "Infos connexes" des navigateurs de Netscape.
  - Les sites similaires à Abondance :  
[like:http://www.abondance.com](http://www.abondance.com)
  - Les sites anglophones similaires à Altavista :  
[like:http://www.altavista.com](http://www.altavista.com)
  - Les sites francophones similaires à Altavista :  
[like:http://www.altavista.com](http://www.altavista.com)

■ La société Autnomy annonce la sortie du logiciel gratuit Kenjin qui lit à votre place le texte qui s'affiche sur votre écran, l'analyse, en ressort les grands thèmes, puis va sur l'Internet chercher des sources d'information s'y rapportant. Le logiciel fonctionnerait avec n'importe quel texte, du traitement de texte bureautique à l'e-mail. Mike Lynch, CEO d'Autnomy, explique que, pour lui, ce type de système pourrait remplacer à terme bien des outils de recherche sur le Web.  
<http://www.autnomy.com/kenjin/>

■ Le moteur Google propose des "Google Browser Buttons", logiciel permettant d'effectuer deux types de recherches via un navigateur : l'une à partir de mots surlignés et l'autre sur des services en rapport avec la thématique d'un site. Le système fonctionne sur Internet Explorer et Netscape Navigator. Le premier bouton baptisé "Search" permet d'effectuer des recherches à partir d'un corpus de mots placés en surbrillance. Une sélection à la souris et un clic suffisent à lancer la requête. Le bouton "Scout" propose de rechercher des services Web, en rapport avec la thématique du site affiché par le navigateur (fonction de type "sites similaires").  
<http://www.google.com/buttons.html>

■ Certains résultats (pour une requête sur le mot "news", par exemple), sur le moteur Hotbot, arborent une date de dernière modification en 1899 ! On savait que la fraîcheur de l'information était sujette à caution sur l'Internet, mais à ce point... Un résidu du bogue de l'an 2000 ?  
Source : [Cnet](#)

■ Les bases "Tout le Web" et "Web français" d'Altavista France semblent difficiles à cerner. Certains sites français (avec un nom de domaine en .com, voir l'actualité du référencement ci-dessous) sont présents sur "Tout le web" mais pas sur le "Web français", ce qui n'est pas très logique. D'autre part, un site web francophone déjà présent sur altavista.com semble également présent sur altavista.fr, mais avec un nombre de pages plus important. Par exemple, le site Abondance a 97 pages sur altavista.com et 260 sur altavista.fr, soit quasiment toutes les pages disponibles gratuitement (hors zone abonnés).

■ Le mois prochain, nous ferons un point spécial sur Altavista France. Nous avons préféré attendre que ce moteur, sorti le 15 février dernier, se stabilise avant de faire un point sur ses possibilités de recherche d'information. A son lancement, Altavista a en effet connu de très nombreux problèmes. Au rayon des bonnes et des mauvaises surprises (peu de bonnes et beaucoup de mauvaises malheureusement) :

- Le slogan, "smart is beautiful", est inchangé par rapport à celui de la version Californienne. On peut s'en étonner.
- L'onglet "sons, images et vidéos" est équivalent à l'ancienne version du site américain (un seul onglet) sur la page d'accueil, puis les trois onglets actuels, dont certains génèrent une erreur 404, apparaissent sur les pages de résultats. Bizarre..
- Pas mal de difficultés d'affichage encore des informations, notamment dans certaines chaînes (sport par exemple). Certains messages et titres s'affichent d'ailleurs encore en anglais...
- Le bandeau publicitaire de la page d'accueil est plutôt petit, s'apparentant en fait à celui d'un site comme Yahoo!
- Les polices de caractères et la taille utilisées sur la page d'accueil sont quasi illisibles sur Macintosh. La situation s'améliore ensuite sur les autres pages.
- L'évènement du jour : la Saint-Valentin, est passé depuis deux jours...

Sinon, les partenaires proposés au départ sont les suivants :

- Lokace s'occupe de la partie "annuaire"
- L'actualité avec l'AFP et Net2One
- Les informations régionales avec Webcity
- Internet gratuit avec Internet Télécom
- Des infos "business" avec Les Echos
- Le sport avec Football365
- L'emploi avec Cadresonline
- La météo avec Meteoconsult
- Les programmes télé avec TV Mag
- Les petites annonces avec Mixad
- Une zone "téléchargement" avec ZDNet
- Cinéma avec Allociné
- Gastronomie avec "La boîte à recettes Web"
- Pages jaunes et blanches avec "Les Pages Jaunes"
- Cartes et plans avec Planfax

Au niveau des fonctionnalités de recherche :

- Un bouton "Web français" ou "Web international" est présent sur la page d'accueil, mais il ne semble pas y avoir de réelle explication en ligne sur leur utilisation. La fonctionnalité "Web français" est cochée par défaut sur la page d'accueil, mais avec le choix "Tous langages" dans le menu déroulant, ce qui n'est pas très logique. D'ailleurs, une recherche

sur "Web français + Tous langages" donne plus de résultats qu'avec "Web français - en français". Qu'est-ce que le web français s'il n'est pas en français ? Plus étonnant, le site français "web français, en français" semble donner moins de résultats que le site américain avec l'option "in french", ce qui est quand même paradoxal. Grosso modo, quelle est la différence entre une recherche "Tout le web + langue française" et une recherche "Web français + langue française" ? On enlève le Canada et les pays francophones ? Rien ne semble indiqué dans l'aide en ligne qui n'est qu'une traduction de la version américaine.

- Bonne nouvelle et nouveauté : les mots les plus demandés sont proposés en page d'accueil (en bas à droite, rubrique "Le top des recherches").
- Les fonctionnalités de clustering ("More pages from this site") et de pages semblables ("Related pages") ne sont pas encore mises en place. Il en est de même des fonctions proposées par Ask jeeves, ce qui est logique, ce service n'ayant pas encore développé de base de question/réponse en français. Pas de "related sarches" (en haut d'écran) non plus, lors d'une recherche sur un mot.

En bref, un site qui se cherche encore, qui semble lancé un peu rapidement, à qui il manque de nombreuses fonctionnalités que propose sa maison mère, mais à qui il faut certainement laisser le temps de s'installer et de trouver ses repères.

Un peu de patience, vous saurez tout sur les modalités de recherche d'information sur Altavista France le mois prochain !