




## Les ressources en ligne pour tout savoir sur Google

Google, vous connaissez, bien sûr... Mais, finalement, êtes-vous sûr de tout savoir sur ce moteur ? Non, bien sûr... Il existe pourtant de très nombreuses sources d'informations disponibles en ligne et très intéressantes à lire pour mieux comprendre le fonctionnement de ce leader incontesté des outils de recherche actuels.

Nous avons fait quelques recherches sur le Web et nous avons classé les ressources identifiées par grandes rubriques. Nous espérons que vous trouverez ici des sources d'information que vous ne connaissiez pas et que cela vous sera utile pour mieux comprendre le fonctionnement de ce moteur. A vos lunettes, il y aura beaucoup à lire prochainement sur vos écrans...

PS 1 : le pictogramme   signifie que le site est disponible en français, le pictogramme  indique que le contenu n'est proposé qu'en anglais.

PS 2 : Il est possible que nous n'ayons pas listé tous les sites parlant de Google et proposant, surtout, une information pointue sur son fonctionnement. Si vous en connaissez d'autres, faites-nous-le savoir !!

### Sites généralistes

Sont classés dans cette catégorie les sites entièrement (ou presque complètement) consacrés à Google : historique, fonctionnement, trucs et astuces, etc.

- Google 

<http://www.google.com/webmasters/>

A tout seigneur, tout honneur, commençons par le site de Google lui-même... Sa zone "webmasters" est très complète et propose de nombreuses informations. A lire avant toute chose...

- Google France  

<http://www.google.fr/intl/fr/about.html>

La version française de l'aide en ligne. Plutôt décevante. Beaucoup moins complète que la version anglaise. Lire quand même la FAQ si la langue de Shakespeare vous rebute :

<http://www.google.fr/intl/fr/faq.html>

- Abondance  

<http://outils.abondance.com/google.html>

Vous ne croyez pas qu'on allait l'oublier ?? ;-) )

- Dsi Info  

<http://www.dsi-info.ca/moteurs-de-recherche/Google/fiche-technique.html>

Description très complète de Google.

- Search Engine Watch 

<http://www.searchenginewatch.com/subscribers/google.html>

La "bible anglophone" des outils de recherche propose surtout un article intitulé "How Google works", accessible uniquement aux abonnés payants du site.

- Search Engine Showdown 



<http://www.searchengineshowdown.com/features/google/review.html>

Description de Google par Greg R. Notess, l'un des "gourous" des outils de recherche aux Etats-Unis.

- About.com 






<http://websearch.about.com/cs/google/>

Description de Google par le site About.com, l'une des références américaines.

- WebRankInfo  

<http://www.webrankinfo.com/>

Le site se veut généraliste sur les outils de recherche, mais Google y est largement traité et son fonctionnement expliqué.

- Google Weblog   
<http://google.blogspot.com/>  
Toute l'actualité sur Google. Très complet et très à jour. Indispensable.
- Forums   
<http://www.webmasterworld.com/forum3/>  
<http://www.ihelpyouservices.com/forums/forumdisplay.php?s=&forumid=11>  
Deux forums de discussion entièrement dédiés à Google.
- Webmasterworld Google Knowledge Database   
<http://www.webmasterworld.com/forum3/2829.htm>  
Une énorme FAQ sur Google (accessible aux abonnés uniquement mais inscription gratuite).
- Google Groups   
<http://groups.google.com/groups?hl=en&lr=&ie=UTF-8&group=google.public>  
Les forums Usenet spécifiquement dédiés à Google.
- The Technology Behind Google   
<http://searchenginewatch.com/searchday/02/sd0812-googletech.html>  
Une vidéo de plus d'une heure qui explique comment est techniquement structuré le moteur de recherche.

## PageRank

Sont classés dans cette catégories les sites, rubriques ou pages qui expliquent plus particulièrement l'algorithme de pertinence de Google : comment il fonctionne et comment optimiser votre site en fonction de ses critères.

- The anatomy of a large-scale hypertextual web search engine   
<http://www-db.stanford.edu/~backrub/google.html>
- The PageRank Citation Ranking: Bringing Order to the Web   
<http://citeseer.nj.nec.com/page98pagerank.html>
- Dynamic Data Mining: Exploring Large Rule Spaces by Sampling   
<http://dbpubs.stanford.edu:8090/pub/1999-68>
- Extracting Patterns and Relations from the World Wide Web   
<http://dbpubs.stanford.edu:8090/pub/1999-65>  
Mieux vaut s'adresser à Dieu qu'à ses saints : ce sont Larry Page et Sergey Brin, ses deux créateurs, qui nous expliquent, dans ces documents, le fonctionnement du moteur !
- Efficient computation of Pagerank   
<http://dbpubs.stanford.edu:8090/pub/1999-31>
- Topic-Sensitive PageRank   
<http://dbpubs.stanford.edu:8090/pub/2002-6>  
Deux documents qui tentent d'expliquer le fonctionnement du PageRank et des différentes manières de procéder pour l'améliorer.
- Google's PageRank Calculator   
[http://webworkshop.net/pagerank\\_calculator.php3](http://webworkshop.net/pagerank_calculator.php3)  
Un outil assez complexe qui permettrait de calculer en temps réel le PageRank d'une page web.
- US Patent   
<http://patft.uspto.gov/netacgi/nph-Parser?Sect1=PTO2&Sect2=HITOFF&p=1&u=/netahtml/search-bool.html&r=5&f=G&l=50&co1=AND&d=ft00&s1=google&OS=google&RS=google>  
Le brevet qui protège l'algorithme et le mode de fonctionnement de Google.
- Comment est calculé l'Indice de popularité sur les moteurs de recherche   
<http://abonnes.abondance.com/archives/acturech/0202.html>  
Un article de cette lettre (février 2002) plus particulièrement porté sur le PageRank.
- The Google Page Rank Algorithm and How It Works 

<http://www.iprcom.com/papers/pagerank/>

Un long article (aspirine parfois nécessaire) qui décrit en détail l'algorithme.

- Google Search Engine Ranking Algorithm Analysis 

<http://www.pwqsoft.com/search-engine-ranking.htm>

Tests effectués sur plusieurs requêtes pour tenter de mieux comprendre l'algorithme PageRank.

- A Survey of Google's PageRank 


<http://pr.efactory.de/>

Etude très approfondie sur l'algorithme de Google.

## Google Dance

La "Google Dance" désigne la procédure de mise à jour des index de Google. Le moteur utilise actuellement trois index, disponibles aux adresses <http://www.google.com/>, <http://www2.google.com/> et <http://www3.google.com/>. Chaque mois, environ entre le 20 et le 26 du mois, ces trois index sont mis à contribution par Google pendant une petite semaine afin de mettre à jour l'index principal, présent à l'adresse <http://www.google.com/>. Les deux autres (www2 et www3) sont des fichiers de travail, qui ne servent qu'à la mise à jour. Pendant celle-ci, les résultats fournis par les 3 serveurs sont différents, ce qui permet de se rendre compte qu'une nouvelle mise à jour est en cours. A noter que le serveur www1.google.com n'est plus utilisé et qu'il existait également un www4.google.com qui semble également avoir disparu pour l'instant... Le processus de mise à jour de l'index est effectué sur 3 serveurs car le calcul du PageRank est itératif (voir l'article " Comment est calculé l'Indice de popularité sur les moteurs de recherche" dans notre lettre de février 2002, disponible à l'adresse <http://abonnes.abondance.com/archives/acturech/0202.html>). Les deux serveurs de calcul www2 et www3 (l'un est-il "backup" de l'autre en cas de panne ? Probable...) "moulinent" jusqu'à ce que l'index soit complété et que le calcul du PageRank soit effectué (i.e. l'algorithme itératif a convergé). Une fois ce travail finalisé, le nouvel index est basculé sur le serveur "réel", <http://www.google.com/>.

De nombreux outils permettent d'effectuer des interrogations sur les 3 index, afin de s'apercevoir des mises à jour éventuellement en cours :

- WebRankInfo 

<http://www.webrankinfo.com/outils/googledance.php>

Un outil classique mais très fiable, en français.

- Google Tool (1) 

<http://google.fergusons.dk/>

Un des classiques et des plus anciens.

- Google Tool (2) 

<http://www.voide.be/cgi-bin/googletool.pl>

A noter que ce site permet également des interrogations sur d'autres serveurs de Google : www-sj, www-dc, www-ab, www-va et www-ex.

- Ranks 

<http://www.ranks.nl/tools/compare.html>

A noter que cet outil permet également de vérifier les différences entre les résultats fournis par Google directement et ceux proposés par Google via Yahoo!.

- My Google-Dance-Machine

<http://google-dance.miniunternehmen.de/>

Très complet, très paramétrable, mais... en Allemand !

- Dates 


<http://www.linktree.info/googleupdate.php>

<http://www.webmasterworld.com/forum3/2657.htm>

Mois et jours des dernières mises à jour de Google. Exemples pour 2002 : 21 août, 26 juillet, 23 juin, 24 mai, 26 avril, 6 avril, 20 février, 25 janvier. Le deuxième lien vous donne même la position de la lune lors des mises à jour... ;-)

## Outils de recherche

Ici, nous avons listé des outils de recherche utilisant les fonctionnalités, simples ou avancées, de Google pour proposer de nouvelles fonctions de recherche sur le Web, originales. Vous trouverez de nombreux autres outils dans notre article du mois de juillet sur les applications API de Google (<http://abonnes.abondance.com/archives/acturech/0207.html>)

- Fagan Finder 


<http://www.faganfinder.com/engines/google.shtml>

Un applicatif qui permet d'effectuer des recherches sur Google en proposant des dates "normales" ;-), converties en dates juliennes (utilisées par Google) "à la volée".

- GoogleMail 


<http://capescience.capeclear.com/google/>

Possibilité d'envoyer des requêtes et de recevoir des résultats de Google par mail.

- Proximité 

<http://www.staggenation.com/cgi-bin/gaps.cgi>

Recherche les pages contenant des mots clés proches les uns des autres (fenêtre de proximité programmable de 1 à 3 termes)

- Cartographie 

<http://search.mapstan.net/>

<http://www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html>

Cartographie des résultats de Google.

- Recherches quotidiennes 

<http://www.researchbuzz.com/toolbox/goofresh.shtml>

Cet applicatif effectue des recherches sur le mot clé demandé, mais uniquement sur les pages datant d'aujourd'hui, d'hier, des 7 ou 30 derniers jours.

- SearchTool 

<http://www.frysianfools.com/ggsearch/>

Logiciel qui permet d'effectuer de façon simple des recherches sur Google, à l'aide d'une fenêtre indépendante.

## Les grognons

Sont classés dans cette catégorie les sites qui expliquent pourquoi ils n'aiment pas Google ou qui font part de leurs démêlés avec le moteur. On y apprend souvent beaucoup de choses...

- GoogleWatch 

<http://www.google-watch.org/>

Daniel Brandt, un webmaster de 54 ans, explique sur son site que l'algorithme PageRank de Google est "anti-démocratique" et "tyrannique". D'autre part, l'utilisation des cookies par le moteur de recherche a le don de le mettre en rogne. Bref, il n'aime pas Google et le fait savoir !

- Google Adwords Happening 

[http://www.iterature.com/adwords/index\\_fr.html](http://www.iterature.com/adwords/index_fr.html)

Un webmaster s'est vu refuser des descriptifs pour ses "Adwords Select". Il s'en explique en ligne.


- Censurez Google ! 

<http://www.bowmansbrigade.com/google1.htm>

Une pétition pour censurer Google qui filtrerait certains liens ayant trait aux armes de toutes sortes dans ses "Adwords Selects".



## Pour le Fun

- GooglePlex   
<http://www.google.com/plex/>  
<http://www.aaronsw.com/photos/google/>  
<http://www.google.com/googledance2002/>  
Une plongée dans le "GooglePlex", le siège social de Google à Mountain View (Californie).


- Elgoog 

<http://www.alltooflat.com/geeky/elgoog/>  
Un Google à l'envers.

- GoogleWhack 


<http://www.googlewhack.com/>

Concours : il faut chercher les expressions qui donnent 1 seul résultat sur Google !

- Logos (1) 


<http://www.google.com/holidaylogos.html>

Les logos que Google a utilisés pour commémorer un évènement sur sa page d'accueil.

- Logos (2) 

<http://www.google.com/customlogos.html>

Logos proposés à Google par des internautes, notamment lors de son lancement.

- Logos (3) 

<http://www.somethingawful.com/article.php?id=382-2>

Des logos Google détournés...

- Pâques 

[http://www.google.com/Easter/feature\\_easter.html](http://www.google.com/Easter/feature_easter.html)

Un petit jeu de Pâques proposé par Google : utilisez votre souris pour attraper les œufs portant les lettres G O O G L et E... Difficulté : il faut les attraper dans le bon ordre...

- Pigeon Rank 

<http://www.google.com/technology/pigeonrank.html>

L'algorithme secret de Google, sorti spécifiquement pour le 1er avril 2002...

- Musée 

<http://www-db.stanford.edu/pub/voy/museum/pictures/display/0-4-Google.htm>

<http://www-db.stanford.edu/pub/voy/museum/pictures/display/GoogleBG.jpg>

Les premières images de la salle machine de Google (1996)

- Parodie 

<http://www.paddedwallsfilms.com/Loogie.htm>

Parodie de Google. Son slogan : "Search about 10 good sites and about 10,000,000 crappy ones!"

- Nostalgie 

[http://web.archive.org/web/\\*/http://www.google.com/](http://web.archive.org/web/*/http://www.google.com/)

Les différents "looks" de Google depuis novembre 1998.

Allez, voici le premier (vous souvenez-vous ?):

