

Interview : Ronan Gacquerelle (Tiscali Recherche / Nomade.fr)

L'annuaire Nomade.fr (<http://www.nomade.tiscali.fr/>) a connu quelques remous depuis son rachat par Tiscali France. Implémentation en "full integration" des liens Espotting, baisse de trafic, problème d'identité entre "Tiscali Recherche" et "Nomade.fr". Bref, de nombreux internautes se posent des questions sur l'avenir de cet outil de recherche pionnier du Web francophone (rappelons que Nomade.fr avait été bâti, au tout départ, sur la base de données de l'Urec, qui était le premier annuaire de sites web français).

Il nous a donc semblé important de faire un point sur cet outil avec Ronan Gacquerelle, responsable recherche, qui a bien voulu répondre à nos questions...



Ronan Gacquerelle, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs ?

J'ai effectué des études classiques de documentaliste (licence d'histoire puis maîtrise de doc') avant d'être embauché chez Nomade.fr, il y a maintenant 3 ans et demi.

Rentré en tant que documentaliste, je me suis spécialisé dans les aspects liés à la recherche et à la pertinence. Je suis depuis quelques mois responsable de l'équipe de Tiscali Recherche.

Pouvez-vous nous présenter, aujourd'hui, Nomade.fr / Tiscali Recherche en chiffres ?

Aujourd'hui environ 150 000 sites sont indexés. Nous ne sommes pas dans une course aux sites, préférant cibler sur un référencement de qualité. Ils sont classés au sein de 13 000 catégories réparties en 12 Métas (Mes courses, forme et santé...).

Entre 20 et 25 millions de requêtes mensuelles sont traitées, pour 30 à 40 millions de pages vues mensuelles.

Au fait, que faut-il dire ? Nomade.fr ou Tiscali Recherche ? Quelle différence ? N'y a-t-il pas un problème d'identité pour votre outil de recherche aujourd'hui ?

Depuis le début de l'année Nomade.fr est devenu le Service de Recherche de Tiscali, d'où la dénomination Tiscali Recherche. Nous regroupons sur Tiscali recherche l'ensemble des sources de recherche du groupe Tiscali en France : les liens de l'annuaire, les liens commerciaux qui viennent compléter les réponses de l'annuaire, les liens Web de notre partenaire européen Fast, Fast qui nous fournit de même des ressources multimédia. La marque Nomade.fr est le label sur lequel se repose le groupe Tiscali pour fournir à ses abonnés et à l'ensemble des usagers de Tiscali recherche un service de qualité en termes de recherche.

L'outil semble avoir connu une baisse en termes de fréquentation depuis cet été, si l'on en croit les différents baromètres paraissant sur le Web francophone. A quoi cela est-il dû et cette baisse a-t-elle été rattrapée depuis ?

Sans rentrer dans les détails des modes de comptage de ces différents baromètres, il est certain que nous avons eu à déplorer une baisse certaine du trafic généré à partir de notre outil de recherche. Cette baisse a plusieurs origines :

- Nous avons tout d'abord souffert, comme beaucoup d'outils de recherche, de la montée en puissance de Google,
- Parallèlement, le passage de la marque de Nomade.fr à Tiscali recherche a marqué une étape importante, nécessitant une période d'adaptation pour nos utilisateurs.

Aujourd'hui le gain de notoriété et de trafic apporté par le portail Tiscali.fr, qui nous place en position centrale sur sa page d'accueil, nous permet d'inverser la tendance.

Les résultats de Nomade.fr proposent les liens Espotting en "full integration". Pourquoi ?

Au moment de l'accord avec Espotting, le marché publicitaire sur lequel reposaient presque entièrement les revenus de Tiscali recherche était au plus bas. Ce deal a permis de garantir la pérennité de l'annuaire et de son équipe.

Cela dit, je pense qu'il faut cesser de stigmatiser la présence en Full implémentation d'Espotting sur Tiscali recherche. Il faut bien voir que très peu de requêtes renvoient plus de 10 résultats commerciaux, et sont pour la majorité des cas, des requêtes hyper généralistes (voyages, emploi..) sur lesquelles le référencement n'a que peu d'impact de positionnement, d'autant plus dans un annuaire. Les résultats commerciaux viennent donc en complément des réponses de l'annuaire, l'annuaire permettant de peaufiner la requête via les recherches avancées et les catégories, soit en sortie en haut de page réponse, soit via une navigation classique par les entrées annuaire.

Cette "full integration" est-elle préjudiciable aux offres de référencement payant "TGV", les sites de l'annuaire pouvant être déportés au delà de la 20ème position sur certains mots clés ?



Si elle est préjudiciable, nous ne nous en sommes pas rendus compte. Les chiffres des soumissions payantes (hors variations saisonnières) restent stables, voire progressent sur l'année et nous pouvons compter sur une fidélité sans faille de la part de nos partenaires et des clients "directs" (qui ne passent pas par les sociétés de référencement). C'est peut-être parce qu'ils savent qu'en étant référencé sur Tiscali Recherche, ils bénéficient par là même d'un bon positionnement sur un outil majeur de la recherche sur Internet ;-)

Quelle est la part du référencement payant TGV dans le CA de nomade.fr ? Quelle sont les différentes composantes de ce CA et les pourcentages de chacune de ces composantes (TGV, Espotting, pub, autre) ?

Nous sommes désolés, mais nous ne pouvons communiquer la répartition de notre chiffre d'affaires.

Quelles seront les prochaines évolutions de l'annuaire ?

Sans rien dévoiler, nous sommes en train de revoir la navigation au sein de l'annuaire, afin de redonner à nos catégories la place qui doit être la leur.

De plus, un des reproches majeurs à propos de la qualité de l'annuaire concerne le nombre de sites non valides dans notre base. Nous travaillons donc à rendre optimaux la détection et le traitement des liens morts.

Par ailleurs, nous sommes en train de mettre en place des annuaires spécialisés, issus de la base des sites de l'annuaire Nomade : Nomade Pro, un espace dédié aux professionnels qui s'appuie sur l'annuaire BtoB actuel (50 000 sites pro) dans lequel les pro pourront retrouver fournisseurs, sociétés de services spécialisées, etc. L'annuaire de sites pro sera agrémenté de services spécifiques au monde pro (offres Tiscali BtoB, fil actu spécialisé, etc...).

Parallèlement, un espace haut débit va bientôt voir le jour sur Tiscali, espace au sein duquel l'annuaire de 2 000 sites dédiés aux connectés ADSL tiendra une place prépondérante au côté des offres haut débit (vidéo, musique, etc...).

Sur quels projets, en dehors de l'annuaire tel que nous le connaissons, travaillez-vous actuellement ?

Nous cherchons constamment à faire évoluer nos critères de sortie de sites, de catégories. Dans ce cadre, nos équipes techniques travaillent à l'évolution de notre solution de recherche actuelle pour un outil plus performant et plus souple.

Par ailleurs, nous travaillons à optimiser la recherche sur l'ensemble des ressources des sites du groupe (shopping, chaînes thématiques...) afin de proposer à nos utilisateurs les ressources pertinentes du groupe Tiscali.

Certains, sur le Web francophone, se posent des questions sur le couple Nomade.fr / Tiscali et sur leur avenir commun. Je vous répercute donc la même question : Quel avenir pour Nomade.fr au sein du groupe Tiscali ?

Tout d'abord, nous les remercions de se soucier de la santé de Tiscali recherche ;) Cependant, je tiens à les rassurer, et ce, pour plusieurs raisons.

Nomade a toujours su, malgré des situations souvent autrement plus délicates que celle que nous vivons actuellement, rebondir et proposer des alternatives viables aux conjonctures économiques défavorables (1er en France à proposer le référencement payant, les modifications payantes, ...). Et les projets que l'équipe actuelle de Tiscali Recherche développe, et qui verront le jour début 2003, rentrent parfaitement dans cette volonté d'innovation.

Tiscali recherche, c'est une équipe de spécialistes très qualifiés dans le domaine de la recherche sur Internet qui veille sans relâche, pour y intégrer les meilleurs sites du Web francophones (Ainsi, à titre d'exemple et sans forfaiture aucune, les nouveautés intégrées chaque jour dans notre annuaire sont systématiquement reprises par nos concurrents les jours qui suivent leur mise en ligne sur Tiscali Recherche). Tant que la qualité de l'annuaire sera ainsi maintenue, l'avenir de notre outil de recherche ne sera pas remis en question.

Enfin, Tiscali, dans sa communication auprès des abonnés met en avant le service de recherche au même titre que le mail, en tant que service de base. Cette preuve de l'intérêt du groupe pour notre métier et notre service est assortie d'une mise à disposition des moyens nécessaires au développement de Tiscali recherche.

Merci, Ronan.

**Nota : l'interview ci-dessus a été effectuée par mail entre le 5 et le 13 décembre 2002.
La retranscription de l'interview a été relue et validée par Nomade.fr.**