La nouvelle donne des pages de résultats

Retour au sommaire de la lettre

La fin d'année 2002 a vu la mise en place, sur plusieurs outils de recherche, de nouvelles pages de résultats mixant beaucoup plus qu'avant les liens issus d'un moteur de recherche avec ceux d'un annuaire. Les couples Yahoo!/Google, Google/Open Directory, Voila/Guide Voila, Lycos/Fast, etc. proposent tous aujourd'hui des listes-réponses à l'intérieur desquelles le "mix" entre moteur et annuaire est de plus en plus présent. En fait, seul, aujourd'hui, parmi les outils de recherche et portails majeurs, MSN France présente les liens "annuaire" avant les liens "moteur", de façon séquentielle, sans intégration de l'un dans l'autre.

"Mix" avec offre de soumission payante

La question que l'on peut se poser concerne l'impact de ces nouveaux affichages sur les offres de soumission payante sur l'annuaire en question : est-il encore intéressant de payer pour l'offre "Yahoo! Express" si les sites de l'annuaire sont moins visibles dans les pages de résultats de Yahoo! ? Même question pour Voila et Lycos France qui proposent également une offre de soumission payante sur leur annuaire.

Pour le savoir, nous avons pris un échantillon de 20 mots clés. Les 10 premiers correspondent au "Top 10" de Google France, comme révélé dans son "Zeitgeist"

(http://www.google.com/press/zeitgeist.html) : sncf, météo, anpe, fnac, loft story, immobilier, sms gratuit, britney spears, michelin et horoscope. Pour les 10 suivants, nous avons pris en compte des mots moins usuels mais quand même inclus dans le "Top 1000" de l'année 2002 (voir article dans cette même lettre) : chien, tf1, argus, traduction, histoire, bourse, dvd, maroc, harry potter et football.

Pour chacun de ces mots clés, nous avons interrogé les différents portails et outils de recherche mixant liens web et annuaire. Nous avons, à chaque fois, noté le nombre de liens issus de l'annuaire dans la liste réponse proposée.

Voici les résultats de cette étude :



(moteur : Google / annuaire : Yahoo! France)

	Nombre de liens issus de l'annuaire
sncf	5
météo	5
anpe	5
fnac	3
loft story	5
immobilier	6
sms gratuit	4
britney spears	0
michelin	3
horoscope	4
chien	8
tf1	6
argus	7
traduction	4
histoire	9
bourse	5
dvd	9
maroc	6
harry potter	5
football	8
Moyenne	5,35



(moteur : Voila moteur / annuaire : Guide de Voila)

	Nombre de liens issus de l'annuaire
sncf	5
météo	5
anpe	4
fnac	5
loft story	3
immobilier	9
sms gratuit	2
britney spears	3
michelin	2
horoscope	4
chien	6
tf1	10
argus	7
traduction	7
histoire	10
bourse	9
dvd	6
maroc	9
harry potter	7
football	10
Moyenne	6,15



(moteur : Fast / annuaire : Lycos France)

	Nombre de liens
	issus de l'annuaire
sncf	1
météo	2
anpe	2
fnac	0
loft story	0
immobilier	1
sms gratuit	1
britney spears	0
michelin	2
horoscope	0
chien	1
tf1	2
argus	1
traduction	1
histoire	1
bourse	3
dvd	0
maroc	2
harry potter	2
football	2
Moyenne	1,2

Conclusions :

- Voila proposait, avant le nouveau "look" de sa page de résultats, 5 liens "Guide" et 5 liens moteurs, les uns en dessous des autres. La situation actuelle (6,15 liens "Guide") semble donc plus favorable et mettre en avant la solution de soumission payante sur l'annuaire.
- Yahoo! proposait, lui, les liens "annuaire" avant ceux de Google. Donc, si 10 liens "annuaires" étaient disponibles (et il y a fort à parier que sur les mots clés demandés, cela était le cas), ils étaient affichés. La situation actuelle (5,35 liens "annuaire" sur 10) défavorise donc l'offre de soumission payante.
- Que dire de Lycos France, avec seulement 1,2 liens issu de l'annuaire en moyenne sur sa page de résultats. On peut légitimement se poser la question du bien-fondé de l'offre de soumission payante sur l'annuaire, sachant qu'il y a fort peu de chance que la visibilité soit alors au rendezvous.

La "full intégration" des liens sponsorisés

Il peut être également intéressant d'adapter cette étude aux outils de recherche proposant des liens sponsorisés en "full integration" (affichage sur la page de résultats d'autant de liens sponsorisés qu'il y a d'annonceurs) :

TISCALI RECHERCHE



(Liens sponsorisés : Espotting / annuaire : Nomade.fr)

	Nombre de liens
	issus de l'annuaire
sncf	10
météo	10
anpe	9
fnac	9
loft story	10
immobilier	2
sms gratuit	10
britney spears	7
michelin	10
horoscope	8
chien	7
tf1	10
argus	8
traduction	4
histoire	7
bourse	6
dvd	2
maroc	0
harry potter	7
football	7
Moyenne	7,15



(Liens sponsorisés : Overture / moteur : Fast)

	Nombre de liens issus du moteur
sncf	10
météo	10
anpe	10
fnac	9
loft story	10
immobilier	6

sms gratuit	10
britney spears	9
michelin	10
horoscope	9
chien	8
tf1	10
argus	8
traduction	7
histoire	9
bourse	6
dvd	3
maroc	4
harry potter	8
football	10
Moyenne	8,3

Surprise : l'affichage de liens sponsorisés en "full integration" est souvent stigmatisé pour le peu de visibilité qu'il donne aux sites issus de l'annuaire (pour Nomade) ou du moteur (pour Club-Internet). Il semble qu'il n'en soit rien, puisque Nomade.fr affiche en moyenne 7,15 liens extraits de sa base de données et Club-Internet 8,3 liens issus de l'index de Fast. L'offre de soumission payante de Nomade.fr reste donc intéressante.

La situation changera peut-être dans les mois qui viennent, lorsque les prestataires de liens sponsorisés proposeront plus d'annonceurs. Pourtant, Espotting, qui fournit ses liens publicitaires à Nomade, est présent depuis près d'un an et demi en France...

"Mix" sans offre de soumission payante

Voici, également, les résultats pour les autres outils de recherche qui mixent liens "annuaire" et lien "moteurs" sur leurs pages de résultat, sans pour autant proposer une offre de soumission payante sur l'annuaire :



	Nombre de liens
	issus de l'annuaire
sncf	7
météo	7
anpe	8
fnac	8
loft story	6
immobilier	8
sms gratuit	4
britney spears	5
michelin	3
horoscope	8
chien	9
tf1	9
argus	9
traduction	5
histoire	8
bourse	9
dvd	9
maroc	9
harry potter	6
football	8
Moyenne	7,25



(moteur : Google / annuaire : Open Directory)

	Nombre de liens
	issus de l'annuaire
sncf	2
météo	7
anpe	6
fnac	3
loft story	5
immobilier	5
sms gratuit	2
britney spears	4
michelin	3
horoscope	2
chien	5
tf1	3
argus	9
traduction	2
histoire	8
bourse	8
dvd	9
maroc	6
harry potter	6
football	9
Moyenne	5,2

Dans ce cas, on peut voir l'importance d'être présent sur les annuaires respectifs de ces deux outils. Il est en effet possible (voir probable) que la présence simultanée d'un site sur le moteur et l'annuaire donne un "coup de boost" au classement d'un site sur les pages de résultats.

Pour ce qui est des autres outils de recherche et portails :

- AltaVista, AllTheWeb et HotBot ne proposent pas, dans leurs pages de résultats, de liens issus d'un annuaire.
- MSN France propose les guides de l'annuaire avant ceux du moteur Inktomi. Les résultats "annuaire" et "moteur" ne sont pas mixés.