

Comparaison des trois acteurs du positionnement publicitaire en France




Spotting, Google et Overture sont aujourd'hui les trois acteurs principaux du domaine du positionnement publicitaire en Europe. Bien évidemment, la tentation est forte de tenter de les comparer. Ce n'est pourtant pas si simple... En effet, plusieurs voies sont possibles : taille du marché des requêtes traitées, profil des utilisateurs des portails sur lesquels ces sociétés affichent leurs liens sponsorisés, "qualité" du trafic généré, etc. Mais les données à ce sujet ne sont que très peu souvent disponibles et peuvent parfois être subjectives (comment quantifier la "qualité" d'un trafic ?). Peut-être pourrons-nous, au courant de l'année 2003, vous fournir des informations à ce sujet. Nous y travaillons, en tout cas...

Pour l'instant, nous avons préféré effectuer quelques tests, notamment sur certains mots clés et expressions plus ou moins souvent demandés sur les outils de recherche. Nous avons alors tenté de comparer les résultats fournis, lorsqu'ils étaient disponibles, par les trois prestataires.

Comparatif en termes de nombre d'annonceurs

Ainsi, pour les requêtes de test, nous avons noté le nombre d'annonceurs chez chacun des trois prestataires. Voici les résultats de ce comptage :

Mots clés uniques

			
prêt	8	2	9
voiture	6	2	0
crédit	12	3	10
auto	5	0	0
assurance	9	5	9
financements	7	2	5
argent	12	1	9
emprunts	8	0	5
hébergement	16	2	10
bungalow	2	0	2

- Spotting reste, sur les mots clés uniques, leader en termes de nombre d'annonceurs. Overture semble cependant combler rapidement son retard sur ce terrain, ses chiffres étant assez proches de ceux de son concurrent malgré une apparition sur le marché plus tardive.

- Google ne propose que peu d'annonces sur les mots clés génériques.

Expressions sur 2 mots clés

			
prêt automobile	7	3	6
nom domaine	11	5	3
achat crédit	5	4	3
assurance vie	8	8	11
voyage maroc	11	8	9
référencement web	9	12	3
marketing viral	3	8	1
harry potter	5	0	3
téléphone portable	6	2	4
lecteur dvd	6	4	6

- Sur les expressions comprenant 2 mots clés, la situation se panache légèrement : Espotting reste très présent, Overture se rapproche un peu plus et Google commence à être dans la course, les trois leaders resserrant les écarts les un entre les autres.

Expressions sur 3 mots clés

			
comparaison assurance auto	3	7	2
achat lecteur dvd	4	10	1
offres emploi paris	1	4	1
location matériel ski	1	7	0
vente voiture occasion	2	10	2
chambre hôtel paris	9	10	3
hébergement serveur mutualisé	4	7	1
casino black jack	7	10	0
référencement site web	12	17	5
achat billet avion	10	16	7

- Sur les expressions comprenant trois mots clés, il n'y a pas photo : c'est Google qui est le plus présent et propose le plus de liens sponsorisés. Le moteur de recherche ne s'en cache pas et indique (voir article sur les Adwords le mois prochain dans cette lettre) qu'il encourage les annonceurs à placer leurs liens sur des requêtes composées de 2, 3 mots ou plus.

- Notons qu'Overture ne prend pas en compte les expressions ayant trait au domaine du casino.

Nota : Google n'offrant pas d'interface d'interrogation comparable à celle de ses concurrents pour ses "Adwords select", nous avons compté le nombre d'Adwords présents en ligne pour une interrogation sur Google (sur plusieurs pages de résultats si nécessaire).

Comparatif en termes d'enchère la plus haute

Autre possibilité pour comparer les différents prestataires : pour les mots clés précités, quelle est l'enchère la plus haute proposée par les annonceurs ? Voici les résultats (en euros) :

Mots clés uniques

		
prêt	1,32	2,00
voiture	0,15	0,00
crédit	1,33	4,00
auto	0,17	0,00
assurance	0,80	1,30
financements	0,27	1,11
argent	0,89	2,00
emprunts	0,40	2,00
hébergement	0,71	0,54
bungalow	0,11	0,50

Expressions sur 2 mots clés

prêt automobile	0,15	1,51
nom domaine	0,36	0,15
achat crédit	0,27	1,00
assurance vie	1,55	2,10
voyage maroc	0,55	25,00
référencement web	0,71	0,30
marketing viral	0,20	0,10
harry potter	0,10	0,10
téléphone portable	0,12	0,17
lecteur dvd	0,19	0,11

Expressions sur 3 mots clés

		
comparaison assurance auto	0,15	0,10
achat lecteur dvd	0,13	0,10
offres emploi paris	0,10	0,10
location matériel ski	0,10	0,00
vente voiture occasion	0,11	0,33
chambre hôtel paris	0,41	0,20
hébergement serveur mutualisé	0,23	0,10
casino black jack	1,03	0,00
référencement site web	0,69	0,30
achat billet avion	0,50	0,50

Remarques :

- Chaque prestataire ne fournit pas exactement la même information en ligne : Esporting propose le montant réel de l'enchère, tandis qu'Overture le montant maximal que l'annonceur est prêt à payer. Google ne proposant pas cette information, nous ne l'avons pas inclus dans ce tableau.

- Malgré la différence entre les données proposées, Esporting est assez souvent en tête, notamment sur les expressions à 3 mots clés, tandis qu'Overture propose l'enchère la plus haute avec un annonceur prêt à payer 25 euros pour l'expression "voyage maroc" :-). Des chiffres donc étonnamment assez similaires. Overture affichant une enchère maximale, on aurait pu s'attendre à le voir truster les "premières places" dans ce comparatif. Il n'en est rien. Cela s'explique peut-être par trois facteurs :

- * Le réseau d'Esporting est plus ancien, donc peut-être plus concurrentiel, induisant les annonceurs à tirer les enchères vers le haut pour se trouver en bonne position sur les portails clients du prestataire.
- * Certains mots (nom de domaine, marketing viral...) n'ont pas encore (ou peu) d'annonceurs chez Overture.
- * Certains mots (sexe, casino) ne sont pas pris en compte par Overture

Comparatif en nombre de requêtes traitées

Autre possibilité pour comparer les différents prestataires : pour les mots clés précités, quelle est le nombre de requêtes traitées sur 4 semaines. Overture et Esporting proposent tous deux un générateur de mots clés proposant ces informations :


Esporting :

<http://fr.esporting.com/popups/keywordgenbox.asp>

Overture :

http://inventory.fr.overture.com/d/searchinventory/suggestion/?mkt=fr&lang=fr_FR

Mots clés uniques

		
sexe	623 446	403 339
voiture	49 645	41 291
alsace	15 835	5 481
auto	672 913	22 629
assurance	73 069	22 380
financements	392	204
argent	75 990	4 165
lien	680	307
emprunt	1 885	1 498
bungalow	928	531

Expressions sur 2 mots clés

		
achat automobile	923	674
vente livre	799	275
billet sncf	115	966
assurance vie	7 739	4 425
voyage maroc	1 307	1 097
comparatif prix	2 798	522
marketing viral	449	227
harry potter	107 302	77 402
sonnerie gsm	3 121	1 524
lecteur dvd	17 568	6 213

Expressions sur 3 mots clés

		
comparaison assurance auto	50	43
achat lecteur dvd	550	165
offres emploi paris	148	12
prix chaussures ski	14	0
vente voiture occasion	2 070	1 015
ellen mac arthur	454	539
cadeaux saint valentin	132	774
casino black jack	6	14
bourse cac 40	257	107
achat billet avion	2 683	1 112

Remarques :

- Nous avons opté pour des mots clés qui soient pris en compte de la même façon, au niveau quantitatif, par les deux prestataires : mots non accentués et expressions ne contenant pas de "mots vides" ("de", "le", etc.).


- Google ne fournit que le nombre de clics moyens attendu. Nous ne l'avons pas comptabilisé dans ce comparatif.

- Espotting est, dans la plupart des cas, devant. Il faut toutefois signifier que les chiffres fournis par Overture ne prennent que peu, voire très peu en compte le réseau Voila / Wanadoo, puisque les liens Overture ne sont affichés sur ce portail que depuis début février.

Comparatif en termes de coût moyen d'enchère

Quel est le coût moyen d'une enchère chez les trois prestataires. Nous l'avons calculé, toujours pour les 21 mots testés dans cette mini-étude. Voici les résultats :




Mots clés uniques

			
prêt	0,74	0,60	1,05
voiture	0,12	0,40	0,10
crédit	0,6	0,53	1,54
auto	0,14	0,62	0,00
assurance	0,29	2,63	0,48
financements	0,20	2,15	0,49
argent	0,36	0,48	0,85
emprunts	0,25	0,05	1,54
hébergement	0,33	2,24	0,31
bungalow	0,10	0,43	0,75

Expressions sur 2 mots clés

			
prêt automobile	0,13	1,38	2,07
nom domaine	0,24	2,91	0,13
achat crédit	0,15	1,99	0,40
assurance vie	0,58	3,73	1,20
voyage maroc	0,29	2,60	2,71
référencement web	0,36	5,05	0,17
marketing viral	0,14	0,83	0,10
harry potter	0,10	0,11	0,10
téléphone portable	0,11	0,47	0,12
lecteur dvd	0,15	0,70	0,10

Expressions sur 3 mots clés

			
comparaison assurance auto	0,12	12,37	0,10
achat lecteur dvd	0,11	0,82	0,10
offres emploi paris	0,10	1,41	0,10
location matériel ski	0,10	1,64	0,00
vente voiture occasion	0,11	2,25	0,22
chambre hôtel paris	0,20	2,26	0,14
hébergement serveur mutualisé	0,19	9,45	0,10
casino black jack	0,32	1,23	0,00
référencement site web	0,40	9,49	0,16

achat billet avion	0,21	4,06	0,18
---------------------------	------	-------------	------

Pour ce tableau, plusieurs remarques doivent également être apportées :

- Ici aussi, chaque prestataire ne fournit pas exactement la même information en ligne : Espotting propose le montant réel de l'enchère, Overture le montant maximal que l'annonceur est prêt à payer et Google uniquement un "coût par clic moyen", déjà calculé. Pour Espotting et Overture, nous avons additionné le montant de toutes les enchères affichées et divisé ce montant par le nombre total d'enchères proposées.

- Le fait qu'Overture affiche un prix maximal, par rapport au coût réel de l'enchère d'Espotting, fait certainement que ce dernier n'apparaît que très peu parmi les enchères moyennes les plus importantes. Si l'on corrèle ce fait au tableau présentant l'enchère la plus haute, on peut en déduire que seules les toutes premières enchères sont élevées chez Espotting (phénomène de concurrence), mais que le coût retombe assez vite, après la deuxième ou troisième position. En revanche Google et Overture sont en avant sur ce point. Le fait que Google affiche un coût moyen d'enchères assez élevé en règle générale signifie-t-il qu'il sur-évalue légèrement ce poste pour éviter de mauvaises surprises à ses annonceurs ? Possible. Mais difficile de l'affirmer car le détail du mode de calcul de ce paramètre n'est pas fourni par Google.