## Lancement de Nomade Pro

Nomade.fr / Tiscali Recherche a lancé mercredi 29 janvier un annuaire professionnel baptisé (avec beaucoup d'à-propos :-)) "Nomade Pro", disponible à l'adresse : http://www.nomadepro.tiscali.fr/.

Cet annuaire, strictement professionnel, regroupe 50 000 sites dont la cible principale est le marché B2B. Ces 50 000 sites représentent donc environ un tiers de l'annuaire "classique" Nomade.fr, tel qu'on le connaissait jusqu'à aujourd'hui.

A titre de comparaison :

| | Nomade.fr | Nomade Pro |
|---|---|---|
| Nombre de sites | 150 000 | 50 000 |
| Nombre de catégories | 10 000 | 2 000 |

Le site propose les informations suivantes :

1 et 2. L'annuaire professionnel, tel que décrit ci-dessous dans la suite de l'article.
3. L'actualité filtrée au niveau "économique" avec Reuters.
4. Des chaînes "business", extraites des services professionels du réseau Tiscali (Bourse, Emploi, etc.).
5. Un site quotidien "à découvrir", spécialement orienté vers le monde de l'entreprise.

L'annuaire en lui-même, bien sûr accessible soit en navigant dans l'arborescence, soit en saisissant un ou plusieurs mots clés, est représenté par 10 "méta catégories" :

- La colonne de gauche (Information sectorielle, presse, congrès, etc.) représente plutôt l'aspect "recherche d'information pour l'entreprise" : information sectorielle, produits, etc. dans le cadre d'une activité de veille et d'intelligence économique.
- La colonne de droite (Affaires, fournisseurs, services) est plutôt orientée autour de la recherche de fournisseurs / partenaires dans le cadre plutôt d'une recherche ponctuelle.

L'annuaire Pro de Nomade est en fait la branche de l'annuaire qui s'appelait auparavant "ESPACE B2B", qui a été "sorti" de l'outil de recherche, puis réadapté, notamment au niveau de l'arborescence qui a été réévaluée pour mieux s'adapter aux besoins des professionnels.

La syntaxe d'interrogation "habituelle" de Nomade.fr reste bien entendu valable sur ce nouvel annuaire. Point intéressant à noter : la recherche sur les villes et régions, très intéressante dans ce cas de figure, a été ajoutée sur la page d'accueil, alors qu'il ne s'agissait que d'une fonctionnalité de recherche avancée auparavant.

**Page interne de l'annuaire**

La page interne de l'annuaire, indiquant la liste des sites à l'intérieur d'une catégorie, a été également remaniée pour mieux mettre en valeur les catégories de l'annuaire répondant à la recherche du visiteur. La barre de navigation de gauche (qui reprenait notamment les catégories) a disparu.
3 liens sponsorisés au maximum (Overture) sont proposés dans les catégories.
Un signe "+" est affiché sur le pictogramme "dossier" des noms de catégories proposant une arborescence plus profonde en leur sein.
Un lien sur les nouveautés de l'annuaire (nouveaux sites dernièrement inscrits) est également proposé.
Les indications des catégories dans lesquelles est intégré le site ont en revanche disparu, pour aérer la présentation.
Enfin, l'indication de la ville et du pays est affichée en face de chaque site, ce qui n'était pas le cas jusqu'à maintenant (cette indication apparaîssait en face de l'url).
Une boite de recherche au sein de la catégorie visitée est également disponible dans la marge de droite.

**Page de résultats**

Peu de modifications à noter sur cette page de réusltats par rapport à l'ancienne, si ce n'est un véritable effort de simplifier et d'épurer les informations proposées. Les liens sponsorisés Espotting sont toujours proposés en "Full integration" (autant de liens que d'annonceurs à concurrence de 20).

La mise en place de l'annuaire "Nomade Pro" par Tiscali Recherche répond à une volonté forte de contextualisation des données de l'annuaire généraliste à l'avenir. Un "Nomade Haut Débit" devrait par ailleurs voir le jour prochainement. D'autres projets sont dans les cartons également.

**Référencement : payant obligatoire pour les entreprises**

Il n'existe qu'une "plate-forme" de référencement sur Nomade, incluant Nomade.fr et Nomade Pro. Cela signifie qu'un site référencé sur Nomade Pro sera "trouvable" par mots clés sur Nomade.fr (une interrogation du site généraliste trouvera les sites de l'outil professionnel). L'inverse n'est pas vrai. Un mot clé saisi sur Nomade Pro n'identifiera pas des sites grands publics de Nomade.fr. Logique...

La nouveauté, en ce qui concerne le référencement, est que celui-ci est maintenant payant de façon obligatoire pour les entreprises. Donc, pour figurer dans Nomade.pro, et ce en dehors de la veille effectuée par les documentalistes de Nomade, il faudra obligatoirement passer par l'offre "TGV" (Traitement Grande Vitesse, http://ajouter.tiscali.fr/ajouter/). Il n'existe donc plus de formulaire gratuit de soumission pour l'annuaire professionnel et pour des sites d'entreprise. Il s'agit d'une tendance forte sur tous les annuaires francophones et anglophones. Une association ou un organisme public pourra cependant, même s'il est listé dans l'annuaire professionnel, soumettre son site gratuitement.

Rappelons que, pour l'instant, l'annuaire Nomade.fr généraliste est disponible "en marque blanche" uniquement sur le site Compaqnet (http://www.compaqnet.fr/).

Ce nouvel annuaire professionnel ouvre donc la voie d'une nouvelle ère de contextualisation des informations de l'annuaire généraliste "historique" de Nomade. Un élan de thématisation, voire de

régionalisation peut-être dans un deuxième temps, qui pourrait gagner d'autres acteurs du marché d'ici peu…

**Nota : les informations ci-dessus ont été transmises, puis relues et validées par Ronan Gacquerelle, responsable "Recherche" de Tiscali / Nomade.fr et Séverine Ryckewaert, responsable du projet "Nomade Pro" chez Tiscali.**