

## De l'importance du titre sur Google

On ne vous apprendra rien en vous signalant que Google est aujourd'hui un outil de recherche majeur sur le Web... Or, on sait que sur la plupart des moteurs, le titre (balise <TITLE>) est un critère très important dans l'algorithme de "ranking" du moteur.

Aussi, nous avons effectué quelques tests pour en savoir plus au sujet de la façon dont Google "traite" ce champ : vaut-il mieux faire des titres courts ou longs ? Les mots importants doivent-ils être plutôt au début, au milieu ou à la fin du titre ? Est-ce que tout cela a une importance ?

Pour répondre à toutes ces questions, nous avons saisi 100 requêtes sur Google France (avec l'option "Pages francophones" cochée) : 50 mots clés uniques, 40 expressions sur 2 mots clés et 10 expressions sur 3 mots clés.

Pour chacune des pages-résultats obtenues, nous avons noté :

- La taille des titres proposés, en termes de nombre de mots et de caractères. Google n'affiche qu'environ 65 caractères pour le titre, mais nous avons pris en compte la taille réelle du titre de la page affichée.
- L'emplacement, la position, du mot ou de l'expression demandé(e) à l'intérieur du titre.
- Le nombre d'occurrences du mot dans le titre (1 seule fois, 2 fois, etc.)

Voici les résultats de cette étude :

	Mots clés uniques	Nombre de mots des titres	Nombre des titres vides ou inexistants	Nombre d'occurrences du mot	Nombre de titres ne contenant pas le mot	Position du mot dans le titre
1.	astrologie	7,1	0,0	1,3	3,0	1,9
2.	shopping	5,9	1,0	1,0	1,0	2,1
3.	casino	5,7	0,0	1,2	1,0	2,0
4.	sexe	8,7	0,0	1,7	1,0	2,0
5.	musique	4,2	0,0	1,1	2,0	3,1
6.	jeux	9,8	0,0	1,3	1,0	3,9
7.	horoscope	4,7	0,0	1,4	3,0	2,0
8.	voyages	10,9	0,0	1,2	1,0	2,3
9.	prêt	5,8	0,0	1,0	3,0	3,0
10.	automobile	5,3	0,0	1,0	3,0	2,3
11.	rencontre	5,0	0,0	1,4	0,0	2,3
12.	emploi	8,6	0,0	1,3	3,0	2,6
13.	google	3,0	0,0	1,0	1,0	1,7
14.	Internet	5,5	0,0	1,0	2,0	2,1
15.	culture	5,1	0,0	1,0	5,0	3,2
16.	alimentation	6,5	0,0	1,0	1,0	3,3
17.	sport	6,4	0,0	1,3	1,0	2,4
18.	caramail	7,3	0,0	1,1	3,0	2,7
19.	logiciels	5,4	0,0	1,0	3,0	2,1
20.	beaute	6,8	0,0	1,0	1,0	3,2
21.	informatique	5,3	0,0	1,0	3,0	3,1
22.	snCF	7,7	0,0	1,0	0,0	1,7
23.	cinema	4,5	0,0	1,2	4,0	2,0
24.	anpe	3,8	1,0	1,0	2,0	1,5
25.	mp3	7,2	0,0	1,4	3,0	3,1
26.	annuaire	6,4	0,0	1,3	3,0	1,9
27.	Immobilier	4,5	0,0	1,0	3,0	3,6
28.	films	4,1	0,0	1,0	0,0	2,6

**Abondance.com - Lettre "Recherche & Référencement" – Février 2003**

29. meteo	5,1	0,0	1,3	3,0	1,6
30. music	8,3	0,0	1,0	2,0	2,6
31. finance	5,9	0,0	1,0	4,0	2,2
32. chat	3,5	0,0	1,0	4,0	1,9
33. assurance	4,7	0,0	1,1	3,0	2,3
34. yahoo	4,1	1,0	1,1	3,0	1,0
35. photo	7,0	0,0	1,1	2,0	2,6
36. moto	5,7	0,0	1,4	0,0	2,3
37. livre	6,8	0,0	1,1	3,0	2,7
38. concert	5,5	0,0	1,0	4,0	3,3
39. ign	5,4	0,0	1,1	3,0	3,1
40. humour	7,7	0,0	1,5	4,0	1,8
41. paris	4,7	0,0	1,6	5,0	3,8
42. chine	8,4	0,0	1,3	3,0	4,1
43. abondance	6,8	0,0	1,0	1,0	1,7
44. jardin	7,7	0,0	1,1	0,0	2,4
45. rome	10,9	0,0	3,0	2,0	3,5
46. lien	5,8	0,0	1,0	2,0	2,4
47. gsm	10,4	0,0	1,3	3,0	1,9
48. tf1	2,1	0,0	1,2	5,0	1,0
49. tatoo	4,3	0,0	1,0	5,0	2,8
50. référencement	8,0	0,0	1,9	0,0	1,3
<b>Total :</b>	<b>310,0</b>	<b>3,0</b>	<b>60,3</b>	<b>118,0</b>	<b>122,0</b>
<b>Moyenne :</b>	<b>6,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>

<b>Expressions sur 2 mots clés</b>	<b>Nombre de mots des titres</b>	<b>Nombre des titres vides ou inexistants</b>	<b>Nombre d'occurrences du mot</b>	<b>Nombre de titres ne contenant pas le mot</b>	<b>Position du mot dans le titre</b>
51. pages jaunes	5,0	0,0	1,0	7,0	1,3
52. Bien être	5,7	0,0	1,0	3,0	3,6
53. sexe gratuit	7,7	0,0	1,4	2,0	3,4
54. air france	6,0	0,0	1,3	3,0	3,0
55. pages blanches	3,9	0,0	1,0	6,0	2,0
56. star academy	8,9	0,0	1,0	3,0	1,6
57. week end	6,0	0,0	1,0	3,0	3,1
58. harry potter	5,8	0,0	1,0	2,0	3,9
59. meteo france	4,0	0,0	1,0	6,0	1,0
60. sms gratuit	8,4	0,0	1,0	4,0	1,7
61. le monde	5,6	0,0	1,0	5,0	1,0
62. britney spears	4,7	0,0	1,2	4,0	2,0
63. annuaire inversé	6,1	0,0	1,0	7,0	2,5
64. La poste	6,7	0,0	1,0	1,0	2,4
65. credit agricole	5,0	0,0	1,0	0,0	1,2
66. clara morgane	10,4	0,0	1,2	4,0	4,0
67. lecteurs dvd	7,8	0,0	1,0	5,0	6,0
68. jeux video	8,3	0,0	1,0	3,0	7,3
69. credit lyonnais	7,9	0,0	1,0	2,0	3,6
70. petites annonces	7,0	0,0	1,2	5,0	2,2
71. france telecom	4,5	0,0	1,0	7,0	1,3
72. loft story	8,2	0,0	1,5	6,0	3,5

**Abondance.com - Lettre "Recherche & Référencement" – Février 2003**

73. la redoute	1,7	2,0	1,0	4,0	1,0
74. journal officiel	5,6	0,0	1,0	5,0	1,8
75. acces internet	5,0	0,0	1,0	6,0	3,2
76. escort girl	8,5	0,0	1,0	7,0	5,5
77. cartes virtuelles	4,5	0,0	1,0	4,0	3,8
78. Pamela Anderson	4,6	0,0	1,3	4,0	2,2
79. sms gratuits	5,5	0,0	1,0	8,0	4,0
80. jennifer lopez	6,1	0,0	1,0	1,0	2,1
81. stars nues	9,0	0,0	1,1	1,0	1,9
82. club med	8,7	0,0	1,1	3,0	1,1
83. frontieres nouvelles education	7,5	0,0	1,0	0,0	3,2
84. nationale	8,1	0,0	1,0	6,0	5,3
85. le parisien	6,1	0,0	0,0	10,0	0,0
86. guide michelin	6,9	0,0	1,0	4,0	4,2
87. internet explorer	8,5	0,0	1,0	3,0	4,3
88. programme tv agence	7,7	0,0	1,0	7,0	2,5
89. immobiliere	7,5	0,0	1,0	2,0	1,9
90. fun radio	8,6	0,0	1,0	6,0	2,5
<b>Total :</b>	<b>263,7</b>	<b>2,0</b>	<b>41,3</b>	<b>169,0</b>	<b>112,1</b>
<b>Moyenne :</b>	<b>6,6</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>4,2</b>	<b>2,8</b>

Expressions sur 3 mots clés	Nombre de mots des titres	Nombre des titres vides ou inexistants	Nombre d'occurrences du mot	Nombre de titres ne contenant pas le mot	Position du mot dans le titre
91. cadeaux de noel	8,0	0,0	1,0	5,0	2,8
92. nom de domaine	8,1	0,0	1,1	1,0	2,2
93. les pages jaunes	5,0	0,0	1,0	7,0	2,7
94. paroles de chansons moteur de	7,6	0,0	1,1	0,0	2,9
95. recherche	3,4	0,0	1,0	6,0	2,5
96. fond d'écran lettre de	8,1	0,0	1,2	5,0	2,2
97. motivation	8,1	0,0	1,0	3,0	4,0
98. ecran de veille	7,1	0,0	1,0	5,0	3,0
99. francaise des jeux	8,2	0,0	1,0	2,0	5,0
100. carte de france	4,5	0,0	1,0	9,0	2,0
<b>Total :</b>	<b>68,1</b>	<b>0,0</b>	<b>10,4</b>	<b>43,0</b>	<b>29,3</b>
<b>Moyenne :</b>	<b>6,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,3</b>	<b>2,9</b>

<b>RÉCAPITULATIF</b>	Nombre de mots des titres	Nombre des titres vides ou inexistants	Nombre d'occurrences du mot	Nombre de titres ne contenant pas le mot	Position du mot dans le titre
<b>Total Général :</b>	<b>641,8</b>	<b>5,0</b>	<b>112,0</b>	<b>330,0</b>	<b>263,4</b>
<b>Moyenne générale :</b>	<b>6,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>3,3</b>	<b>2,6</b>

Voici les enseignements que l'on peut tirer de cette étude :

- Le titre "idéal" d'une page pour être bien classé sur Google semble contenir entre 6 et 7 mots. Dans ce décompte, nous avons pris en considération les articles (le, la, les, des) mais pas les

lettres uniques ("l" par exemple). De même, les tirets (-) et points (.) étaient comptés comme séparateurs : "saint-étienne" et "yahoo.com" représentent tous deux 2 mots.

- La présence d'un titre vide ou inexistant semble rédhibitoire : nous n'en avons trouvé que 5 sur les 1 000 liens examinés. Cela peut sembler évident, mais il existe pourtant des milliers de pages sur le web ne proposant pas de titre ou n'ayant (pire encore) aucune balise <TITLE> dans leur code.

- Si, en moyenne, la taille de 10 mots n'a été qu'exceptionnellement (et que très légèrement) dépassée, ce critère n'est pas rédhibitoire pour Google : un titre très long peut être accepté et la page correspondante bien positionnée. Nous avons, lors de nos recherches, identifié des titres à plus de 50 mots. Si vous tapez l'expression "nouvelles frontières" ([http://www.google.fr/search?hl=fr&ie=ISO-8859-1&q=nouvelles+fronti%E8res&btnG=Recherche+Google&meta=lr%3Dlang\\_fr](http://www.google.fr/search?hl=fr&ie=ISO-8859-1&q=nouvelles+fronti%E8res&btnG=Recherche+Google&meta=lr%3Dlang_fr)) et que vous regardez de plus près les titres de certains sites de cette société, vous y découvrirez des titres de... plus de 230 mots !

- Il ne faut pas répéter le mot clé pour lequel vous désirez optimiser la page. Eventuellement, vous pouvez l'indiquer une deuxième fois, mais jamais côte à côte ("mot mot"). Dans ce cas, séparez bien les deux occurrences par un nombre important de termes. Ce point s'est toujours confirmé lors de nos tests.

- La présence du mot demandé dans le titre n'est pas obligatoire pour qu'une page soit bien classée sur le moteur. Plus d'un tiers des liens examinés ne contenaient pas la requête demandée dans leur titre, ce qui est énorme. Le mot demandé peut se trouver dans le corps du texte de la page, voire dans le texte du lien qui pointe vers elle (critère important chez Google).

- Enfin, la place de la première occurrence du mot demandé semble être optimisée entre la première et la troisième position. Le mot pour lequel vous désirez optimiser la page doit donc se trouver dans cette "zone", au début du titre.

Voilà, nous espérons que cet article vous aidera à créer des titres plus efficaces pour être bien positionné sur Google. Et n'oubliez pas que Google devient de plus en fort pour détecter toute tentative de spam sur son moteur (nous n'avons rencontré que très peu de pages "douteuses" lors de nos recherches). Alors, utilisez ces conseils à bon escient...