

Question aux moteurs : l'incidence d'un changement d'hébergeur sur le référencement

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Vous avez un site web hébergé chez un hébergeur donné, mais que se passe-t-il si, un jour, vous décidez de changer d'hébergeur ? En effet, votre site va changer d'adresse IP (sans changer de nom de domaine). Ce changement va-t-il avoir une incidence sur les moteurs de recherche ? Votre "ranking" va-t-il s'en trouver modifié ? Le nombre de pages indexées va-t-il changer ? La situation "après" sera-t-elle identique à la situation "avant" le changement ? Ou cette modification d'hébergeur est-elle transparente pour le moteur ? Comme d'habitude, nous avons posé la question aux moteurs majeurs des mondes anglophone et francophone. Voici leur réponse :



Google (<http://www.google.fr/>) : *"Dans quasiment tous les cas, un changement d'adresse IP sera transparent pour Google. Cependant, pour éviter tout problème, nous vous conseillons d'effectuer ce changement entre les phases de "crawl" car nous faisons toujours de nouvelles vérifications ("lookups") quand nous entamons une nouvelle "Google Dance"."*



Réponse d'AltaVista (<http://www.altavista.fr/>) : *"Il existe une courte période pendant laquelle l'adresse IP est en "transition" (cette période est connue sous le nom de "durée de propagation DNS"). Pendant cette période, certaines parties du site risquent d'être "vues" par le moteur avec l'ancienne adresse. Cette période dure en règle générale 48 heures au plus. Si le "spider" d'AltaVista vient "crawler" le site pendant cette période, cela peut poser des problèmes, mais si les deux adresses IP sont valides et si le même contenu est proposé sur les deux serveurs, tout devrait être transparent pour nous. La modification de l'adresse IP n'a d'autre part, pas d'incidence sur le "ranking" proprement dit. Cependant, l'adresse IP est l'un des composants (même s'il est mineur) utilisé pour déterminer nos index régionaux et donc la pertinence "géographique" d'un site. Si l'hébergeur est dans un autre pays, le site changera alors d'index local et le calcul de sa "popularité" pourra du coup s'en trouver modifié."*



Inktomi (<http://www.inktomi.com/>) : *"A partir du moment où le serveur de DNS est mis à jour avec la nouvelle adresse IP, cela ne devrait pas poser de problèmes et n'avoir aucune incidence sur les classements des pages, notamment."*



Fast (<http://www.fastsearch.com/>) : *"En théorie, cela ne devrait rien changer pour nous si un site change d'adresse IP. A moins qu'ils aillent chez un hébergeur à la réputation "sulfureuse", connu pour avoir spammé nos index dans le passé..."*



La réponse de Voila (<http://www.voila.fr/>) : *"C'est transparent, sauf si l'IP du nouvel hébergeur est "blacklistée" (mise en liste noire) chez nous".*



Exalead (<http://www.exalead.com/>) répond à la question : "Pour nous, ça se passera plutôt bien. Le moteur Exalead utilise les noms de domaines pour identifier les sites, donc un changement d'adresse IP qui préserve les URLs n'impactera pas mesurablement l'indexation du site par le moteur, ni en ranking ni en nombre de pages indexées. Un tel changement devrait effectivement être complètement transparent."



Fabien Menemenlis, l'un des concepteurs du moteur Dir.com (<http://www.dir.com/>) : "A notre niveau, le changement d'hébergeur ne change rien - à terme - au nombre de pages indexées (une fois le transfert complètement effectué au niveau des DNS), de même pour le classement. Evidemment, si le changement s'effectue en pleine période de crawl, la situation peut être différente et le site peut disparaître ou être déclassé temporairement mais au prochain crawl tout redeviendra normal."



Christelle Ott, d'Antidot (<http://www.antidot.net/>), répond à notre question : "En ce qui nous concerne, le changement d'hébergeur n'a aucune incidence sur le positionnement d'un site car les bases d'urls et les calculs de liens entre les pages, de densité de mot, ... ne font pas intervenir l'adresse IP mais les urls. Si, par contre, le nom de domaine change, alors une période de transition débute, le temps que le moteur trouve les nouvelles pages et que tous les liens du Web (!) pointant vers l'ancien site soient mis à jour."



Gilbert Wayenborgh, DeepIndex (<http://www.deepindex.com/>) : "Le changement d'hébergeur n'a pas d'influence directe sur le "ranking" et sur le classement des pages indexées par DeepIndex. La seule influence peut survenir au moment de l'indexation, ou l'adresse IP et le robots.txt sont vérifiés. Si l'indexation a lieu au changement de DNS et qu'il y a un "flottement" pendant quelques heures au niveau des routeurs de DNS... alors effectivement il se peut que le site sorte de l'index, mais il sera repris lors de la prochaine indexation.."

Que peut-on déduire de ces témoignages ?

- Que, grosso modo, il faut éviter de changer d'hébergeur pendant une période de "crawl" d'un moteur, afin que celle-ci ne se passe pas pendant la durée de propagation du DNS (voir témoignage d'AltaVista). Mais les moteurs ne préviennent pas de leur venue, aussi il sera difficile de tenir compte de ce conseil...
- Qu'il faudra donc que les deux sites (ancien et nouvel hébergeur) restent en ligne pendant quelques jours, voire quelques semaines, afin que la situation au niveau des DNS et des spiders se stabilise et qu'un robot ne trouve pas, lors de sa venue, un site inexistant.
- Que, au pire, votre site risque d'être "éjecté" de quelques moteurs pendant un mois, le temps que ce dernier rafraîchisse sa base. Pas négligeable comme risque, mais difficile de passer outre si le changement d'hébergeur est nécessaire...

- En revanche, l'incidence d'un nouvel hébergement n'aura d'incidence éventuelle que sur la présence de vos pages dans l'index, pas sur leur classement.

- Enfin, renseignez-vous pour savoir si votre nouvel hébergeur n'a pas eu des problèmes de spam par le passé (voir l'article intitulé "Question aux moteurs : Spam et adresse IP ?" dans la lettre R&R de novembre 2002) pour ne pas connaître de problème.

Un grand Merci à Jean-Philippe Caste et Mark Barlow (Altavista), Beth Thompson et Ron Verheijen (Inktomi), François Bourdoncle et Patrice Bertin (Exalead), Pascal Gayat (Fast), Debbie Frost (Google), Pierre Aubert et Thierry Pourvendier (Voila), Fabien Menemenlis (Dir.com), Christelle Ott (Antidot) et Gilbert Wayenborgh (DeepIndex) d'avoir bien voulu répondre à nos questions.