

Un point sur les accords entre portails et prestataires

Qui fournit annuaire, moteur et liens sponsorisés aux grands portails anglophones et francophones ? Suite aux différents accords passés et rachats effectués dernièrement, cette situation pourrait bien évoluer rapidement dans les mois qui viennent. Nous avons donc regroupé dans les tableaux suivants la situation actuelle en ce qui concerne les grands portails anglophones et francophones.

Pour chacun d'eux d'eux, nous avons indiqué qui leur fournissait l'annuaire et le moteur éventuel de l'outil de recherche ainsi que leur prestataire de liens sponsorisés et le propriétaire de l'outil de recherche. Nous tenterons de tenir ce tableau à jour périodiquement, pour nous permettre de suivre l'actualité de la façon la plus pointue possible.

Principaux portails mondiaux et anglophones

	Annuaire	Moteur	Liens sponsorisés	Appartient à
Altavista http://www.altavista.com/	Open Directory	AltaVista (Yahoo!)	Overture (Yahoo!)	Yahoo!
Hotbot http://www.hotbot.com/	--	Inktomi (Yahoo!) par défaut	Overture (Yahoo!)	Lycos
Lycos http://www.lycos.com/	Open Directory	Fast (Yahoo!)	Overture (Yahoo!)	Lycos
Alltheweb http://www.alltheweb.com/	--	Fast (Yahoo!)	Overture (Yahoo!) (trafic anglophone)	Yahoo!
Google http://www.google.com/	Open Directory	Google	Google	Google
Yahoo! http://www.yahoo.com/	Yahoo!	Google	Overture (Yahoo!)	Yahoo!
Looksmart http://www.looksmart.com/	Looksmart	Inktomi (Yahoo!)	Looksmart	Looksmart
Open Directory http://www.dmoz.org/	Open Directory	--	--	AOL
AOL http://www.aol.com/	Open Directory	Google	Google	AOL
MSN http://www.msn.com/	Looksmart	Inktomi (Yahoo!)	Overture (Yahoo!)	Microsoft
Ask Jeeves http://www.ask.com/	--	Teoma	Google	Ask Jeeves
About http://www.about.com/	--	Inktomi (Yahoo!)	Sprinks	About
Infospace http://www.infospace.com/	Métamoteur	Métamoteur	Overture (Yahoo!), Findwhat	Infospace (propriétaire de Webcrawler, Excite, Dogpile...)

Premières conclusions pour le monde anglophone : l'omniprésence de l'Open Directory comme annuaire (avec Yahoo! et Looksmart en challengers), la main-mise de Google et Yahoo! (via AltaVista, Inktomi et Fast) sur le monde des moteurs de recherche et l'hégémonie d'Overture et de Google pour les liens sponsorisés. Seuls quelques acteurs détiennent donc la quasi-totalité du marché du "search" très resserré outre-Atlantique. Notons que le marché anglophone est légèrement différent en Grande-Bretagne avec notamment l'apparition d'Espotting pour ce qui est des liens sponsorisés.

Principaux portails francophones

	Annuaire	Moteur	Liens sponsorisés	Appartient à
Altavista France http://www.altavista.fr/	Open Directory	AltaVista (Yahoo!)	Overture (Yahoo!)	Yahoo!
Hotbot http://www.hotbot.fr/	--	Inktomi (Yahoo!)	Overture (Yahoo!)	Lycos
Lycos http://www.lycos.fr/	Lycos	Fast (Yahoo!)	Overture (Yahoo!)	Lycos
Alltheweb http://www.alltheweb.com/	--	Fast (Yahoo!)	Espotting (trafic francophone)	Yahoo!
Google http://www.google.fr/	Open Directory	Google	Google	Google
Yahoo! http://www.yahoo.fr/	Yahoo!	Google	Espotting	Yahoo!
Voila / Wanadoo http://www.voila.fr/ http://www.wanadoo.fr/	Voila	Voila	Overture (Yahoo!)	France Telecom
Open Directory http://www.dmoz.org/World/Fran%e7ais/	Open Directory	--	--	AOL
AOL http://www.aol.fr/	AOL (via Cybion)	Exalead	Overture (Yahoo!)	AOL
MSN http://www.msn.fr/	MSN (via LaMine)	Inktomi (Yahoo!)	Overture (Yahoo!)	Microsoft
Tiscali http://www.tiscali.fr/	Nomade	Fast (Yahoo!)	Espotting	Tiscali
Club Internet http://www.club-internet.fr/	--	Fast (Yahoo!)	Overture (Yahoo!)	Club Internet
Mirago http://www.mirago.fr/	--	Mirago	Mirago	Mirago
Deepindex http://www.deepindex.com/	--	DeepIndex	Espotting	DeepIndex
Reacteur http://www.reacteur.com/	--	Exalead	Espotting	Abondance / Brioude

Free http://www.free.fr/	Open Directory	Google	Google	Iliad
Francité http://www.francite.com/	Francité	Francité	Networldmedia	Francité
Netscape http://www.netscape.fr/	--	Exalead	Overture (Yahoo!)	AOL
Copernic http://www.copernic.com/fr/	Métamoteur	Métamoteur	Overture (Yahoo!), Espotting	Copernic
Kartoo http://www.kartoo.com/	Métamoteur	Métamoteur	Espotting	Kartoo

Premières constatations :

- Le monde de la recherche d'information francophone est plus "éclaté" avec des prestataires moteurs différents comme Mirago, DeepIndex, Francité, Voila et prestataires d'annuaires divers comme Cybion, LaMine, Voila, Francité...
- Une influence moins importante de l'Open Directory côté francophone (la qualité inégale de l'annuaire pour la langue française en est peut-être la raison principale).
- Côté liens sponsorisés, Espotting, Google et Overture se partagent, sans surprise, l'immense majorité du gâteau...

Les questions sont nombreuses à propos du marché de la recherche d'informations dans les mois qui viennent :

- Comment les concurrents de Yahoo! (AOL, MSN, etc.) vont-ils réagir au rachat d'Overture par le portail américain ?
- Yahoo! va-t-il continuer à travailler avec Google alors qu'il a aujourd'hui trois moteurs de recherche à sa disposition ?
- Yahoo! a-t-il racheté toutes ces sociétés (AltaVista, fast, Overture, Inktomi) notamment (mais pas uniquement bien sûr) pour leurs brevets, afin d'attaquer Google sur ce point ?
- Comment Microsoft va-t-il réagir sur les marchés du "search" et des liens sponsorisés ? Peut-il racheter le "couple" Findwhat/Espotting ? Va-t-il racheter Google malgré ses travaux actuels pour bâtir une nouvelle technologie "moteur" ?
- Que Yahoo! va-t-il faire de trois technologies "moteur" (Inktomi, Fast, AltaVista) ?
- Comment Google va-t-il réagir à ces multiples rachats ?
- Que vont faire les couples Looksmart/Wisenut et Ask Jeeves/Teoma dans ce contexte ?
- Que va devenir l'Open Directory après le récent désintéressement d'AOL envers Netscape ?

De sacrés casse-têtes à résoudre...

Voici, dans un premier temps, les réponses à 4 questions que nous avons posées à Overture, et notamment à **Al Duncan** (porte-parole d'Overture aux Etats-Unis) et **Christophe Parcot** (DG Overture France, voir photo ci-contre) :

- Yahoo! est sur le point de racheter Overture en 2003. Quelle a été, pour Yahoo!, la principale motivation de ce rachat ?

- Overture : Le partenariat qui lie Yahoo ! et Overture depuis novembre 2001 à toujours été une grande réussite pour les deux sociétés. Cette alliance représente la meilleure solution pour atteindre notre objectif commun : fournir l'éventail le plus large et le plus qualitatif de services de publicité sur Internet aux annonceurs et ainsi assurer une monétisation optimale des services de recherche de nos partenaires .

La puissance de la marque Yahoo!, la profondeur et l'étendue de sa gamme de services, combinée à la technologie de recherche, à la solution de positionnement payant et au réseau de 88 000 annonceurs d'Overture, permettront aux deux sociétés de conforter leur position sur le marché et de proposer la plus grande offre de solutions marketing intégrées.



- Est-ce que ce "deal" est une mauvaise nouvelle pour Google ou pour Microsoft ?

- Pour ce qui est de nos concurrents, si cette opération est juridiquement bouclée (le closing est prévu pour le 4ème trimestre), ils auront désormais en face d'eux un acteur offrant le plus large portefeuille de services marketing qui existe sur le marché, incluant toutes formes de publicité en ligne.

Pour ce qui est de nos partenaires, dont MSN, ils profiteront également très directement des nouvelles opportunités générées par cet accord de par la puissance financière et l'association des compétences techniques et produit que permet le regroupement de ces deux leaders dans leur univers respectif.

- Justement, que se passera-t-il avec vos "clients" comme MSN, AOL ou les autres portails, maintenant qu'Overture a été racheté par un de leurs concurrents ?

- Tous les partenaires bénéficieront de l'alliance de capitaux et de moyens d'Overture et de Yahoo! qui permettra de leur apporter un service encore plus performant et personnalisé et de générer encore plus de revenus. Nous avons contacté d'ailleurs l'ensemble de nos partenaires afin de leur expliquer la réalité de cette situation. Il y a bien sûr des questions, mais les réactions sont globalement positives étant donné la volonté de Yahoo de continuer à développer le réseau de partenaire qui constitue l'un des actifs principaux d'Overture.

- Yahoo! a acheté Inktomi, Fast et AltaVista. 3 technologies "moteur", n'est-ce pas trop ? Qu'en va-t-il se passer à ce niveau-là ?

- AltaVista et Fast ont eu un rôle non négligeable dans le choix fait par Yahoo! car ils offrent des spécificités complémentaires de celles d'Inktomi. Par exemple, l'outil de Fast est particulièrement performant dans le domaine linguistique (adaptation, localisation). AltaVista dispose de propriétés intellectuelles de valeur et d'un des meilleurs moteurs multimédia du marché. Les spécificités de Fast et d'AltaVista sont donc très complémentaires de Yahoo! et d'Inktomi. Posséder ces trois moteurs veut dire pour Yahoo ! disposer d'encore plus de talents et de fonctionnalités et être à même de garder le meilleur des trois. Une fois l'acquisition finalisée, les équipes de ces entités travailleront conjointement afin de capitaliser sur les synergies qu'offrent l'association de tous ces actifs. Cependant, il est encore beaucoup trop tôt pour parler d'un seul et unique moteur.