

## Comment les français recherchent-ils l'information ?

Analyse d'une étude menée par AltaVista et la Sofrès sur le thème "**Lorsque vous cherchez sur un de vos centres d'intérêt, comment procédez-vous en premier ?**". La place d'Internet, parmi les moyens proposés, est étonnante... Résultats et Tableaux par age, sexe, localisation géographique, CSP, profession, etc.

Le moteur de recherche AltaVista a réalisé pendant l'été 2003 une étude sur les souhaits de nos compatriotes, en collaboration avec la Sofrès. Réalisée auprès d'un échantillon représentatif de plus de 500 personnes, cette étude permet d'identifier les grandes tendances de la recherche d'information sur le Web selon les profils des internautes français !

Dans cette étude, dont AltaVista nous a fourni les résultats complets (merci à eux !), une question nous a plus particulièrement intéressé : "**Lorsque vous cherchez sur un de vos centres d'intérêt, comment procédez-vous en premier ?**" Voici les tableaux complets des réponses à cette question, en fonction des profils des personnes ayant répondu à la question (pour éviter d'alourdir les tableaux, nous n'avons pas indiqué tous les pourcentages - relatifs et absolus - fournis par l'institut de sondage ; en revanche, nous avons parfois repris certains d'entre eux, qui nous semblaient intéressants, dans les analyses à la suite de chaque tableau):

### Sexe

		Sexe	
		Homme	Femme
<b>Vous cherchez sur Internet</b>	27,7%	32,1%	23,6%
<b>Vous cherchez dans des magazines / journaux</b>	27,7%	24,9%	30,3%
<b>Vous demandez à des amis</b>	22,8%	27,8%	18,3%
<b>Vous demandez à quelqu'un de votre famille</b>	20,3%	13,8%	26,3%
<b>Ne sait pas</b>	1,4%	1,4%	1,5%

Etonnant : la recherche sur Internet vient en première position, ex-aequo avec les magazines et journaux "réels"... A noter que, chez les femmes, les magazines prédominent, Internet n'arrivant qu'en troisième position, également après la famille. Chez les hommes, en revanche, Internet est utilisé en priorité par un tiers des sondés. Enorme !

### Age

	Base	Age								
		15-20 ans	21-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	ST moins de 25 ans	ST moins de 35 ans	ST 35 ans et +
<b>Vous cherchez sur Internet</b>	27,7%	27,9%	52,1%	38,6%	36,6%	19,6%	7,1%	38,6%	36,6%	22,5%
<b>Vous cherchez dans des magazines / journaux</b>	27,7%	7,6%	9,4%	25,7%	22,5%	39,0%	39,4%	8,4%	17,3%	32,7%
<b>Vous demandez à des amis</b>	22,8%	37,2%	27,5%	22,2%	26,0%	19,4%	15,0%	32,9%	27,4%	20,7%
<b>Vous</b>	20,3%	27,3%	11,1%	13,6%	13,6%	22,0%	33,0%	20,1%	16,7%	22,0%

<b>demandez à quelqu'un de votre famille</b>										
<b>Ne sait pas</b>	1,4%	-	-	-	1,3%	-	5,5%	-	-	2,1%

(ST = Sous-Total)

Parmi les 21-24 ans, on peut noter que l'Internet est la source d'information majeure avec un score très important (plus de 52%). Les amis semblent cependant plus important chez les 15-20 ans. De façon assez logique, ce score va ensuite en diminuant pour n'atteindre que 7,1% chez les 65 ans et plus, ceux-ci se tournant plus vers les magazines et la famille.

### Profession de l'interviewé

	Profession de l'interviewé								
	Base	Agri., Art., Comm.	Cadre	Prof. Inter.	ST CSP+	Employé	Ouvrier	ST CSP-	Inactif
<b>Vous cherchez sur Internet</b>	27,7%	49,3%	49,5%	43,5%	46,6%	29,9%	14,4%	22,0%	19,4%
<b>Vous cherchez dans des magazines / journaux</b>	27,7%	19,2%	16,1%	24,4%	20,6%	20,9%	33,8%	27,4%	32,4%
<b>Vous demandez à des amis</b>	22,8%	19,9%	29,6%	20,1%	23,4%	24,1%	28,4%	26,3%	20,3%
<b>Vous demandez à quelqu'un de votre famille</b>	20,3%	11,6%	2,6%	12,0%	8,6%	24,2%	23,5%	23,8%	25,4%
<b>Ne sait pas</b>	1,4%	-	2,2%	-	0,8%	0,9%	-	0,5%	2,5%

Les cadres se connectent le plus, ce qui n'est pas une surprise, mais, et on pouvait peut-être moins s'y attendre, les agriculteurs, artisans et commerçants obtiennent un score quasi identique. Notons que, chez les CSP+, l'Internet est aujourd'hui le premier réflexe pour rechercher l'information, loin devant les autres moyens de communications plus "traditionnels"... C'est en revanche moins le cas chez les CSP-, notamment les ouvriers et inactifs, chez lesquels le réseau mondial n'est cité qu'en dernière position. Internet synonyme de fracture numérique ? Possible...

### Profession du chef de ménage

	Profession du chef de ménage								
	Base	Agri., Art., Cimm.	Cadre	Prof. Inter.	ST CSP+	Employé	Ouvrier	ST CSP-	Inactif
<b>Vous cherchez sur Internet</b>	27,7%	42,2%	39,6%	42,4%	41,4%	39,3%	23,0%	28,2%	14,3%
<b>Vous cherchez dans des magazines / journaux</b>	27,7%	19,2%	17,4%	17,7%	17,9%	19,8%	25,4%	23,6%	41,0%

<b>Vous demandez à des amis</b>	22,8%	22,4%	27,9%	27,1%	26,3%	18,6%	29,3%	25,9%	16,6%
<b>Vous demandez à quelqu'un de votre famille</b>	20,3%	16,1%	13,2%	12,9%	13,7%	21,1%	22,3%	21,9%	25,0%
<b>Ne sait pas</b>	1,4%	-	1,9%	-	0,7%	1,3%	-	0,4%	3,2%

Les résultats sont assez similaires à ceux du tableau précédent, mais légèrement dilués par le fait que l'on prend ici en compte la profession du chef de ménage et non pas celle de la personne interviewée. L'Internet reste la source d'information principale chez les CSP+ et une situation plus homogène entre les différentes voies d'accès à l'info chez les CSP-.

### Taille de l'agglomération

	Taille de l'agglomération					
	Base	Rural	2 à 20 000	20 à 100 000	Plus de 100 000	Paris
<b>Vous cherchez sur Internet</b>	27,7%	20,7%	18,2%	21,2%	35,9%	39,1%
<b>Vous cherchez dans des magazines / journaux</b>	27,7%	27,8%	35,5%	25,3%	25,3%	25,5%
<b>Vous demandez à des amis</b>	22,8%	31,9%	17,1%	22,7%	18,1%	23,1%
<b>Vous demandez à quelqu'un de votre famille</b>	20,3%	19,6%	27,5%	28,2%	18,1%	11,4%
<b>Ne sait pas</b>	1,4%	-	1,6%	2,6%	2,4%	1,1%

Dans le monde rural et les petites communes, les magazines, les amis et la famille prennent encore souvent le pas sur l'information électronique, sans que cette dernière soit délaissée pour autant, bien au contraire. La tendance s'inverse pour les grosses agglomérations et Paris.

### Régions françaises

	Régions					
	Base	Rég. Paris	Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
<b>Vous cherchez sur Internet</b>	27,7%	40,6%	18,0%	21,4%	24,3%	34,0%
<b>Vous cherchez dans des magazines / journaux</b>	27,7%	24,6%	32,49%	28,6%	25,1%	26,3%
<b>Vous demandez à des amis</b>	22,8%	21,8%	27,0%	21,5%	21,9%	21,5%
<b>Vous demandez à quelqu'un de votre famille</b>	20,3%	12,0%	21,6%	26,6%	24,9%	17,0%
<b>Ne sait pas</b>	1,4%	0,9%	1,2%	1,8%	3,8%	0,6%

Résultat peu étonnant au vu des tableaux précédents : l'Internet détient aujourd'hui une très grande importance dans la recherche d'information pour les personnes habitant en région parisienne. C'est le sud-est qui semble le plus enclin à se connecter, alors que, dans l'ouest, les gens semblent plutôt s'orienter vers les magazines et journaux. Dans le sud-ouest et le nord-est, l'Internet n'arrive respectivement qu'en deuxième et troisième position.

#### Nombre de personnes au foyer

	Nombre de personnes au foyer					
	Base	1 personne	2 personnes	3 personnes	4 personnes	5 personnes et plus
<b>Vous cherchez sur Internet</b>	27,7%	31,3%	16,9%	34,0%	30,6%	35,9%
<b>Vous cherchez dans des magazines / journaux</b>	27,7%	30,1%	34,0%	31,0%	21,5%	13,5%
<b>Vous demandez à des amis</b>	22,8%	17,6%	22,8%	18,9%	25,0%	33,6%
<b>Vous demandez à quelqu'un de votre famille</b>	20,3%	19,2%	23,9%	16,0%	21,2%	17,0%
<b>Ne sait pas</b>	1,4%	1,7%	2,4%	-	21,7%	-

Le nombre de personnes au foyer influe-t-il sur les voies d'accès à l'information ? Il semblerait que non car ce tableau ne semble pas donner de corrélation avec ce phénomène. La ligne "vous demandez à quelqu'un de votre famille" reste assez stable, autour des 20,3% qui constituent la moyenne. Et la ligne "Internet" ne baisse pas réellement, hormis pour les foyers de 2 personnes où les magazines et journaux l'emportent nettement.

#### Nombre d'enfants de moins de quinze ans au foyer

	Nombre d'enfants de moins de 15 ans au foyer					
	Base	1 enfant	2 enfants	3 enfants et plus	ST au moins un enfant	Aucun enfant
<b>Vous cherchez sur Internet</b>	27,7%	32,0%	31,1%	15,9%	29,3%	27,0%
<b>Vous cherchez dans des magazines / journaux</b>	27,7%	19,9%	25,9%	12,1%	21,2%	30,6%
<b>Vous demandez à des amis</b>	22,8%	30,9%	21,3%	49,7%	29,7%	19,8%
<b>Vous demandez à quelqu'un de votre famille</b>	20,3%	17,3%	18,9%	22,2%	18,7%	21,0%
<b>Ne sait pas</b>	1,4%	-	2,8%	-	1,1%	1,6%

Le nombre d'enfants semble peu influencer sur l'utilisation de l'Internet comme source d'information, hormis pour les foyers dans lesquels se trouvent plus de trois enfants (mais ces foyers-là ont-ils encore le temps de se connecter à l'Internet ;-)). On peut s'apercevoir que les amis sont une source d'information importante des couples avec enfants (rien ne vaut l'expérience) et plutôt les

magazines chez les couples sans enfants. Mais l'Internet reste (sauf pour les foyers à plus de 3 enfants), l'une des deux sources d'informations les plus utilisées.

### **Conclusion**

Que peut-on conclure de cette étude ? Certainement que l'Internet et les moteurs de recherche font aujourd'hui partie de notre vie quotidienne et que, donc, leur pertinence actuelle et à venir est certainement un critère majeur de leur succès. Et que la visibilité d'un site sur ces outils est primordiale ! Dans un monde où l'on a de moins en moins de temps à consacrer à bon nombre de tâches, la rapidité d'accès à l'information via l'Internet et le Web sera également un critère de choix des outils de recherche adoptés par les internautes. Et les tableaux proposés en fonction des âges nous indiquent clairement que cela ne fait que commencer.

Un point nous semble également important : le fossé entre "connectés" et "non connectés" ne risque-t-il pas également de se creuser par la même occasion. L'avenir dira certainement, là aussi, s'il faut craindre une "fracture numérique"...