

Yahoo!-MSN-Google : La guerre des Trois aura bien lieu...

2004 s'annonce comme une année très concurrentielle sur le marché des outils de recherche, avec deux outsiders, MSN et Yahoo!, qui désirent contrecarrer l'hégémonie actuelle de Google. A la lumière de cet article, rédigé par Olivier Duffez (éditeur du site WebRankInfo), on peut s'apercevoir que les trois acteurs ne sont pas si éloignés que cela au niveau des fonctionnalités proposées aux internautes. Petite revue de détail...

2004 sera sans aucun doute l'année de la grande bataille des moteurs de recherche. Google règne toujours en maître ; Yahoo s'est préparé pendant l'année 2003 en rachetant des acteurs majeurs du domaine, il lui reste à intégrer le nouveau moteur de recherche du groupe sur les sites Yahoo ; Microsoft a juré qu'il allait rattraper Google et met les bouchées doubles pour combler son retard...

Alors que ces trois géants s'affrontent déjà (parfois avec des outils encore en version de test), nous avons voulu comparer leurs approches qui semblent *a priori* très différentes. *A priori* seulement, car nous allons que, finalement, il existe beaucoup plus de similitudes entre ces trois acteurs que de facteurs de dissonance.

Ce comparatif est essentiellement constitué de tableaux, qui donnent une vision synthétique des services proposés par les 3 sociétés. Ce sont les sites américains, certainement les plus représentatifs des stratégies des trois sociétés, qui ont été pris en compte.

Fonctionnalités de recherche générales

Fonctionnalités générales			
			
Annuaire	Basé sur DMOZ	annuaire Yahoo	Basé sur Looksmart
Recherche actualité	Google News	Yahoo News (portail d'infos)	MSNBC (portail d'infos) et MSN Newsbot (recherche dans l'actu)
Recherche images	425 millions	service fourni par Google	[NON]
Recherche pages jaunes	[OUI] (US uniquement)	Yellow Pages	[OUI]
Recherche pages blanches	[OUI] (US uniquement)	Yahoo! People Search	[OUI]
Recherche shopping	Froogle	Yahoo Shopping (Yahoo! Product Search)	Sous la forme d'une chaîne de shopping plutôt qu'un comparateur de prix.
Recherche Web	Google	futur moteur basé sur Inktomi-Altavista-Fast ?	futur moteur basé sur une technologie interne ?
Recherche géolocalisée	Search By Location (beta)	beta chez Overture	[NON]
Recherche intégrée à Windows	Google Deskbar	[NON]	[NON]
Recherche dans des catalogues scannés	Google Catalogs	[NON]	Catalog Center (dans MSN Shopping)
Recherche via des documentalistes	Google Answers	[NON]	[NON]
Module de recherche à insérer sur un site	Google Free (personnalisable)	Yahoo! Search Box	Add MSN Search to Your Site
Recherche dans les archives des groupes de discussion	Google Groups, issus de DejaNews	[NON]	NetScan
Liens contextuels	AdSense	Overture Content Match	Pas directement (offre Overture actuellement)

Fonctionnalités générales			
			
Liens sponsorisés	AdWords	Overture (appartient à Yahoo!)	actuellement fournis par Overture (Yahoo!)
Laboratoires	Google Labs (labs.google.com)	Yahoo! Research Labs (labs.yahoo.com)	[NON]
Barre d'outils	Google Toolbar	Yahoo! Companion Toolbar	MSN Toolbar

Fonctionnalités de type "portail"

Fonctionnalités de type "portail"			
			
Rencontres - réseau social	indirectement : Orkut	Yahoo! Groups	MSN Groups
Météo	[NON]	Yahoo! Weather	[OUI]
Hébergement de sites	[NON]	GeoCities	[NON]
Mail	[NON] (en projet ?)	Yahoo! Mail	Hotmail
Information financière	[OUI] (basique)	Yahoo! Finance	Moneycentral.com
Enchères	[NON]	Yahoo! Auctions	Avec des partenaires (eBay, uBid) sur la chaîne "Shopping"
Jeux	[NON]	Yahoo! Games	MSN Games (Zone.com)
Astrologie	[NON]	Yahoo! Astrology	MSN Astrology (Astrocenter.com)
Auto	[NON]	Yahoo! Autos	MSN Autos
Cartes de vœux	[NON]	Yahoo! Greetings	MSN Greetings
Immobilier	[NON]	Yahoo! Real Estate	MSN House & Home
Sports	[NON]	Yahoo! Sports	MSN Sports (ESPN)
Sondages	[NON]	Yahoo! Polls	[NON]
Programmes TV	[NON]	Yahoo! TV Coverage	MSN Entertainment > TV
Calculatrice	Calculatrice Google	[NON]	[NON]
Voyages	[NON]	Yahoo! Travel	MSN Travel (Expedia)
Itinéraires routiers	[NON]	Yahoo! Driving Directions	MSN Travel (Expedia) > Maps
Calendrier	[NON]	Yahoo! Calendar	MSN Calendar
Carnet d'adresses	[NON]	Yahoo! Address Book	[NON]
Weblogs	Blogger	[NON]	[NON]
Traduction	Google Translate	[NON]	[NON]
Chat	[NON]	Yahoo! Messenger	Messenger
Vidéo	[NON]	Launch.yahoo.com	MSN Vidéo

Note : toutes les fonctions des portails Yahoo et MSN n'ont pas été indiquées...

Recherche web

Recherche web			
			
Kit de développement	Google API	[NON]	[NON]
Glossaire	opérateur <i>define</i> :	[NON]	[NON]
Version en cache	[OUI]	[NON]	[NON]
Recherche de brevets	[OUI]	[NON]	[NON]
Recherche de quotations boursières	[OUI]	dans le portail financier	dans le portail financier
Météo et retards dans les aéroports	[OUI]	état des vols en temps réel (nouveau fév. 2004). Inséré en "raccourci" juste avant tous les résultats, comme sur Google	[NON]
Recherche de citations	Google WebQuotes	[NON]	[NON]
Recherches restreintes par thématiques	Gouvernement US, Linux, BSD, Macintosh, Microsoft	[NON]	[NON]
Recherche depuis des PDA sans fil	Google Wireless	[NON]	[NON]
Recherche de cartes	Street Maps	Yahoo! Maps	MSN Travel (Expedia) > Maps
Stemming	partiellement en place	partiellement en place	en option
Caractères jokers	[NON]	[NON]	oui (l'astérisque *)
Formats de fichiers	PDF (Acrobat Reader), PostScript, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, RTF (Rich Text Format), Macromedia Flash (partiellement), Microsoft Write, Lotus 1-2-3, Lotus Word Pro, Microsoft Works, Microsoft Works Database	Idem à Google	HTML, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Adobe Acrobat
Langues	35	33	15
Recherche régionale	par pays ou langues	par pays ou langues	découpage du monde en 9 régions
Recherche par arborescence (nb de répertoires depuis la racine du site)	[NON]	[NON]	aucune restriction, ou bien de 1 à 5 niveaux
Critères de tri (en plus de la pertinence)	[NON]	[NON]	par date, par titre, par profondeur de répertoires
Recherche par domaine web	[OUI]	[OUI]	[OUI]
Sujets liés à la recherche	[NON]	[NON]	[OUI]

Recherche d'actualités

Recherche d'actualités			
			
Recherche textuelle	tous les mots, phrase exacte, au moins un mot, aucun des mots n'importe où dans la page, titre, corps de l'article ou URL	tous les mots, phrase exacte, au moins un mot, aucun des mots n'importe où dans la page, dans le titre, ou dans l'URL	pas de recherche avancée
Recherche par langue	non	35 disponibles	non
Méthodes de tri	pertinence ou date	pertinence ou date	aucun choix
Historique des archives	1 mois	1 mois	inconnu
Recherche par période	1 heure, 1 jour, 1 semaine ou 1 mois	1 jour, 3 jours, 1 semaine, 2 semaines, 1 mois	pas de recherche avancée
Recherche entre 2 dates	oui	oui	pas de recherche avancée
Recherche par origine de l'article (nom de l'éditeur)	oui	oui	pas de recherche avancée
Recherche par région	pays ou état US	oui	pas de recherche avancée
Recherche par catégorie	8 disponibles	16 disponibles	8 disponibles
Affichage des résultats	10 par page	de 10 à 100 par page	10 par page
Alerte par email	Google Alert	Yahoo Alerts	[NON]
Nombre de sources (version US)	4500	7000	4000
Journal automatique	oui	non	oui
Proposition de recherches liées		oui	non
Version	beta	beta	beta
URL	news.google.com	search.yahoo.com/news	newsbot.msn.com
Pays	Allemagne, Australie, Canada, Espagne, Etats-Unis, France, Inde, Italie, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni		France, Italie, Espagne, Royaume Uni, Amérique Latine, Afrique du Sud, Inde, Malaisie, Singapour, Etats-Unis
Personnalisation	[NON]	couleurs, météo, ordre des catégories	pour les membres de Passport, le service fournit en priorité les actualités correspondant aux habitudes de l'internaute
Réalisé par	Google	Yahoo	Microsoft Research en partenariat avec Moreover
Publicités dans les pages	aucune	aucune	liens contextuels fournis par Overture
Autres services		Images	Liste des autres articles lus par les internautes ayant l'article en cours (US seulement)
Version texte seul	[OUI]	[NON]	[NON]

Recherche shopping

Recherche Shopping			
			
Nom	Froogle	Yahoo Shopping	MSN Shopping
Fonctions de recherche	tous les mots, phrase exacte, un des mots, aucun des mots	tous les mots, phrase exacte, un des mots, aucun des mots	pas de recherche avancée
Catégories	15 principales. très nombreuses catégories	13 principales	24 principales
Recherche par prix	fourchette (prix mini et maxi)	fourchette (prix mini et maxi)	fourchettes pré-remplies
Bonus	la recherche par mots-clés peut être limitée à la catégorie en cours ou bien s'appliquer à l'ensemble du répertoire	notes sur les marchands (note de 1 à 5) et commentaires utilisateurs	affinage de la recherche par catégorie, par prix ou par marque
Lien avec les marchands	aucun	la plupart sont affiliés ou financièrement liés à Yahoo	la plupart sont affiliés ou financièrement liés à MSN
Critères de classement utilisés	tri par pertinence ou par prix (croissants ou décroissants)	correspondance du titre et de la description avec la recherche, popularité du produit, évaluations ou commentaires des utilisateurs, relation de Yahoo avec le marchand	tri par pertinence ou prix
Alertes	[NON]	Yahoo! Alerts	MSN Alerts
Assistant	[NON]	Shopping Tools (guides d'achat) disponibles dans certaines catégories	MSN Shopping Assistant
Affichage	10, 20, 30, 50 ou 100 résultats par page, sous forme de liste ou de grille	1 ou plusieurs produit(s) par boutique	--
Type de recherche	mots situés soit dans le nom du produit ou sa description, soit uniquement dans le nom du produit, soit uniquement dans sa description	pas de recherche avancée de ce type	pas de recherche avancée de ce type
Regroupement	par site marchand	possibilité d'afficher 1 produit par site marchand	--
Filtre parental	en option	[NON]	[NON]
Publicité	liens sponsorisés AdWords (Google) à droite des pages	liens sponsorisés Overture (Yahoo) en haut, à droite et en bas des pages	bannières à droite des pages
recherche de "computer"	"2,1 millions confirmés sur environ 5,5 millions"	1,3 million chez 14300 marchands	nombre non donné. Les résultats sont classés par catégories principales. Le nombre de résultats est donné tant qu'il ne dépasse pas 250 dans une catégorie.

Recherche d'images

Recherche d'images			
			
recherche textuelle	tous les mots, phrase exacte, au moins un mot, aucun des mots	idem (utilise Google pour les recherches d'images)	non disponible
taille de l'image	3 tailles		
format de l'image	tous formats, GIF, JPEG, PNG		
couleurs	tous types, couleurs, nuances de gris, noir et blanc		
recherche par domaine ou site	site ou domaine		
filtrage images adultes	uniquement sur les pages en anglais		
affichage	20 vignettes par page		
nb images annoncé	425 millions		

Conclusion

La tendance générale, chez les trois futurs "grands" de la recherche Web, est, globalement, à l'uniformisation :

- Google, qui a toujours été centré uniquement sur la recherche pure, propose aujourd'hui de plus en plus de services s'éloignant du cadre strict de la recherche d'information. Même s'il propose encore peu de fonctionnalités de type "portail" (horoscope, météo, etc.), ce vide pourrait être assez rapidement comblé grâce à des partenariats avec des sites spécialisés, comme le fait MSN.
- Yahoo, un des portails de référence du web, s'engage de plus en plus dans le secteur de la recherche, notamment avec son outil de recherche d'actualités (et dans les prochaines semaines avec son moteur de recherche). L'intégration de ses technologies de recherche web (Inktomi, Fast, AltaVista) sera la prochaine grande étape de son développement stratégique.
- MSN, le portail par excellence, n'a pas encore intégré l'outil de recherche au sein du site. Les préparatifs semblent s'accélérer, et les services de recherche d'information seront sans doute mis en avant aussi bien sur MSN que sur tous les sites grands public de Microsoft (et bien entendu plus tard aussi directement dans Windows et Explorer).
- Les produits phares de Google en 2003 sont aujourd'hui repris par ses challengers (par exemple "Google News" a maintenant son équivalent chez Yahoo et MSN, en version beta).

La recherche web restera sans doute la principal champ de bataille. Comment est-elle mise en avant aujourd'hui sur les différents sites ?

- Chez Google, c'est quasiment le seul service mis en avant. Il est donc clairement positionné comme le service majeur fourni aux internautes.
- Chez Yahoo, la zone de recherche est bien présente sur les pages, avec des onglets pour faire rapidement une recherche web, images, pages jaunes ou shopping, mais les pages restent très chargées avec de très nombreux liens vers d'autres services.
- Chez MSN, la zone de recherche a été mise en avant, mais on ne peut pas choisir un type de recherche. Il n'y a pas de lien mis en avant vers l'espace MSN Search. Aujourd'hui la recherche d'informations n'est pas prioritaire, mais cela pourrait (devrait ?) changer rapidement.

Bien sûr, ce comparatif devra être revu lorsque Yahoo! aura lancé sa propre offre de "search", basée sur ses technologies "maison", remplaçant Google, et lorsque Microsoft en aura fait de même. Nous prenons le pari que, d'ici un an, le rapprochement entre les trois futurs leaders sera encore plus important !

Pour finir, nous avons demandé directement à ces différents moteurs qui était le meilleur :-).

Voici les résultats donnés pour la requête "Best Search Engine" :

- Sur MSN : MSN Search (1er)
- Sur Google : Google (3ème)
- Sur AllTheWeb : Google (1er), MSN Search (17ème)
- Sur Altavista : Overture (5ème)

Et si nous laissons plutôt les internautes juger ?

Olivier DUFFEZ

Consultant en référencement (<http://www.webrankexpert.com/>)

Editeur de WebRankInfo (<http://www.webrankinfo.com/>)