

Yahoo!-MSN-Google : La guerre des Trois aura bien lieu...




2004 s'annonce comme une année très concurrentielle sur le marché des outils de recherche, avec deux outsiders, MSN et Yahoo!, qui désirent contrecarrer l'hégémonie actuelle de Google. A la lumière de cet article, rédigé par Olivier Duffez (éditeur du site WebRankInfo), on peut s'apercevoir que les trois acteurs ne sont pas si éloignés que cela au niveau des fonctionnalités proposées aux internautes. Petite revue de détail...




2004 sera sans aucun doute l'année de la grande bataille des moteurs de recherche. Google règne toujours en maître ; Yahoo s'est préparé pendant l'année 2003 en rachetant des acteurs majeurs du domaine, il lui reste à intégrer le nouveau moteur de recherche du groupe sur les sites Yahoo ; Microsoft a juré qu'il allait rattraper Google et met les bouchées doubles pour combler son retard...

Alors que ces trois géants s'affrontent déjà (parfois avec des outils encore en version de test), nous avons voulu comparer leurs approches qui semblent *a priori* très différentes. *A priori* seulement, car nous allons que, finalement, il existe beaucoup plus de similitudes entre ces trois acteurs que de facteurs de dissonance.




Ce comparatif est essentiellement constitué de tableaux, qui donnent une vision synthétique des services proposés par les 3 sociétés. Ce sont les sites américains, certainement les plus représentatifs des stratégies des trois sociétés, qui ont été pris en compte.

Fonctionnalités de recherche générales

| Fonctionnalités générales | | | |
|--|---|--|--|
| |  |  |  |
| Annuaire | Basé sur DMOZ | annuaire Yahoo | Basé sur Looksmart |
| Recherche actualité | Google News | Yahoo News (portail d'infos) | MSNBC (portail d'infos) et MSN Newsbot (recherche dans l'actu) |
| Recherche images | 425 millions | service fourni par Google | [NON] |
| Recherche pages jaunes | [OUI] (US uniquement) | Yellow Pages | [OUI] |
| Recherche pages blanches | [OUI] (US uniquement) | Yahoo! People Search | [OUI] |
| Recherche shopping | Froogle | Yahoo Shopping (Yahoo! Product Search) | Sous la forme d'une chaîne de shopping plutôt qu'un comparateur de prix. |
| Recherche Web | Google | futur moteur basé sur Inktomi-Altavista-Fast ? | futur moteur basé sur une technologie interne ? |
| Recherche géolocalisée | Search By Location (beta) | beta chez Overture | [NON] |
| Recherche intégrée à Windows | Google Deskbar | [NON] | [NON] |
| Recherche dans des catalogues scannés | Google Catalogs | [NON] | Catalog Center (dans MSN Shopping) |
| Recherche via des documentalistes | Google Answers | [NON] | [NON] |
| Module de recherche à insérer sur un site | Google Free (personnalisable) | Yahoo! Search Box | Add MSN Search to Your Site |
| Recherche dans les archives des groupes de discussion | Google Groups, issus de DejaNews | [NON] | NetScan |
| Liens contextuels | AdSense | Overture Content Match | Pas directement (offre Overture actuellement) |




| Fonctionnalités générales | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| |  |  |  |
| Liens sponsorisés | AdWords | Overture (appartient à Yahoo!) | actuellement fournis par Overture (Yahoo!) |
| Laboratoires | Google Labs (labs.google.com) | Yahoo! Research Labs (labs.yahoo.com) | [NON] |
| Barre d'outils | Google Toolbar | Yahoo! Companion Toolbar | MSN Toolbar |

Fonctionnalités de type "portail"




| Fonctionnalités de type "portail" | | | |
|--|---|--|---|
| |  |  |  |
| Rencontres - réseau social | indirectement : Orkut | Yahoo! Groups | MSN Groups |
| Météo | [NON] | Yahoo! Weather | [OUI] |
| Hébergement de sites | [NON] | GeoCities | [NON] |
| Mail | [NON] (en projet ?) | Yahoo! Mail | Hotmail |
| Information financière | [OUI] (basique) | Yahoo! Finance | Moneycentral.com |
| Enchères | [NON] | Yahoo! Auctions | Avec des partenaires (eBay, uBid) sur la chaîne "Shopping" |
| Jeux | [NON] | Yahoo! Games | MSN Games (Zone.com) |
| Astrologie | [NON] | Yahoo! Astrology | MSN Astrology (Astrocenter.com) |
| Auto | [NON] | Yahoo! Autos | MSN Autos |
| Cartes de vœux | [NON] | Yahoo! Greetings | MSN Greetings |
| Immobilier | [NON] | Yahoo! Real Estate | MSN House & Home |
| Sports | [NON] | Yahoo! Sports | MSN Sports (ESPN) |
| Sondages | [NON] | Yahoo! Polls | [NON] |
| Programmes TV | [NON] | Yahoo! TV Coverage | MSN Entertainment > TV |
| Calculatrice | Calculatrice Google | [NON] | [NON] |
| Voyages | [NON] | Yahoo! Travel | MSN Travel (Expedia) |
| Itinéraires routiers | [NON] | Yahoo! Driving Directions | MSN Travel (Expedia) > Maps |
| Calendrier | [NON] | Yahoo! Calendar | MSN Calendar |
| Carnet d'adresses | [NON] | Yahoo! Address Book | [NON] |
| Weblogs | Blogger | [NON] | [NON] |
| Traduction | Google Translate | [NON] | [NON] |
| Chat | [NON] | Yahoo! Messenger | Messenger |
| Vidéo | [NON] | Launch.yahoo.com | MSN Vidéo |

Note : toutes les fonctions des portails Yahoo et MSN n'ont pas été indiquées...




Recherche web

| Recherche web | | | |
|--|--|---|---|
| |  |  |  |
| Kit de développement | Google API | [NON] | [NON] |
| Glossaire | opérateur <i>define</i> : | [NON] | [NON] |
| Version en cache | [OUI] | [NON] | [NON] |
| Recherche de brevets | [OUI] | [NON] | [NON] |
| Recherche de quotations boursières | [OUI] | dans le portail financier | dans le portail financier |
| Météo et retards dans les aéroports | [OUI] | état des vols en temps réel (nouveau fév. 2004). Inséré en "raccourci" juste avant tous les résultats, comme sur Google | [NON] |
| Recherche de citations | Google WebQuotes | [NON] | [NON] |
| Recherches restreintes par thématiques | Gouvernement US, Linux, BSD, Macintosh, Microsoft | [NON] | [NON] |
| Recherche depuis des PDA sans fil | Google Wireless | [NON] | [NON] |
| Recherche de cartes | Street Maps | Yahoo! Maps | MSN Travel (Expedia) > Maps |
| Stemming | partiellement en place | partiellement en place | en option |
| Caractères jokers | [NON] | [NON] | oui (l'astérisque *) |
| Formats de fichiers | PDF (Acrobat Reader), PostScript, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, RTF (Rich Text Format), Macromedia Flash (partiellement), Microsoft Write, Lotus 1-2-3, Lotus Word Pro, Microsoft Works, Microsoft Works Database | Idem à Google | HTML, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Adobe Acrobat |
| Langues | 35 | 33 | 15 |
| Recherche régionale | par pays ou langues | par pays ou langues | découpage du monde en 9 régions |
| Recherche par arborescence (nb de répertoires depuis la racine du site) | [NON] | [NON] | aucune restriction, ou bien de 1 à 5 niveaux |
| Critères de tri (en plus de la pertinence) | [NON] | [NON] | par date, par titre, par profondeur de répertoires |
| Recherche par domaine web | [OUI] | [OUI] | [OUI] |
| Sujets liés à la recherche | [NON] | [NON] | [OUI] |




Recherche d'actualités

| Recherche d'actualités | | | |
|--|---|---|---|
| |  |  |  |
| Recherche textuelle | tous les mots, phrase exacte, au moins un mot, aucun des mots n'importe où dans la page, titre, corps de l'article ou URL | tous les mots, phrase exacte, au moins un mot, aucun des mots n'importe où dans la page, dans le titre, ou dans l'URL | pas de recherche avancée |
| Recherche par langue | non | 35 disponibles | non |
| Méthodes de tri | pertinence ou date | pertinence ou date | aucun choix |
| Historique des archives | 1 mois | 1 mois | inconnu |
| Recherche par période | 1 heure, 1 jour, 1 semaine ou 1 mois | 1 jour, 3 jours, 1 semaine, 2 semaines, 1 mois | pas de recherche avancée |
| Recherche entre 2 dates | oui | oui | pas de recherche avancée |
| Recherche par origine de l'article (nom de l'éditeur) | oui | oui | pas de recherche avancée |
| Recherche par région | pays ou état US | oui | pas de recherche avancée |
| Recherche par catégorie | 8 disponibles | 16 disponibles | 8 disponibles |
| Affichage des résultats | 10 par page | de 10 à 100 par page | 10 par page |
| Alerte par email | Google Alert | Yahoo Alerts | [NON] |
| Nombre de sources (version US) | 4500 | 7000 | 4000 |
| Journal automatique | oui | non | oui |
| Proposition de recherches liées | | oui | non |
| Version | beta | beta | beta |
| URL | news.google.com | search.yahoo.com/news | newsbot.msn.com |
| Pays | Allemagne, Australie, Canada, Espagne, Etats-Unis, France, Inde, Italie, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni | | France, Italie, Espagne, Royaume Uni, Amérique Latine, Afrique du Sud, Inde, Malaisie, Singapour, Etats-Unis |
| Personnalisation | [NON] | couleurs, météo, ordre des catégories | pour les membres de Passport, le service fournit en priorité les actualités correspondant aux habitudes de l'internaute |
| Réalisé par | Google | Yahoo | Microsoft Research en partenariat avec Moreover |
| Publicités dans les pages | aucune | aucune | liens contextuels fournis par Overture |
| Autres services | | Images | Liste des autres articles lus par les internautes ayant l'article en cours (US seulement) |
| Version texte seul | [OUI] | [NON] | [NON] |

Recherche shopping

| Recherche Shopping | | | |
|--|--|---|---|
| |  |  |  |
| Nom | Froogle | Yahoo Shopping | MSN Shopping |
| Fonctions de recherche | tous les mots, phrase exacte, un des mots, aucun des mots | tous les mots, phrase exacte, un des mots, aucun des mots | pas de recherche avancée |
| Catégories | 15 principales. très nombreuses catégories | 13 principales | 24 principales |
| Recherche par prix | fourchette (prix mini et maxi) | fourchette (prix mini et maxi) | fourchettes pré-remplies |
| Bonus | la recherche par mots-clés peut être limitée à la catégorie en cours ou bien s'appliquer à l'ensemble du répertoire | notes sur les marchands (note de 1 à 5) et commentaires utilisateurs | affinage de la recherche par catégorie, par prix ou par marque |
| Lien avec les marchands | aucun | la plupart sont affiliés ou financièrement liés à Yahoo | la plupart sont affiliés ou financièrement liés à MSN |
| Critères de classement utilisés | tri par pertinence ou par prix (croissants ou décroissants) | correspondance du titre et de la description avec la recherche, popularité du produit, évaluations ou commentaires des utilisateurs, relation de Yahoo avec le marchand | tri par pertinence ou prix |
| Alertes | [NON] | Yahoo! Alerts | MSN Alerts |
| Assistant | [NON] | Shopping Tools (guides d'achat) disponibles dans certaines catégories | MSN Shopping Assistant |
| Affichage | 10, 20, 30, 50 ou 100 résultats par page, sous forme de liste ou de grille | 1 ou plusieurs produit(s) par boutique | -- |
| Type de recherche | mots situés soit dans le nom du produit ou sa description, soit uniquement dans le nom du produit, soit uniquement dans sa description | pas de recherche avancée de ce type | pas de recherche avancée de ce type |
| Regroupement | par site marchand | possibilité d'afficher 1 produit par site marchand | -- |
| Filtre parental | en option | [NON] | [NON] |
| Publicité | liens sponsorisés AdWords (Google) à droite des pages | liens sponsorisés Overture (Yahoo) en haut, à droite et en bas des pages | bannières à droite des pages |
| recherche de "computer" | "2,1 millions confirmés sur environ 5,5 millions" | 1,3 million chez 14300 marchands | nombre non donné. Les résultats sont classés par catégories principales. Le nombre de résultats est donné tant qu'il ne dépasse pas 250 dans une catégorie. |

Recherche d'images

| Recherche d'images | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|
| |  |  |  |
| recherche textuelle | tous les mots, phrase exacte, au moins un mot, aucun des mots | idem (utilise Google pour les recherches d'images) | non disponible |
| taille de l'image | 3 tailles | | |
| format de l'image | tous formats, GIF, JPEG, PNG | | |
| couleurs | tous types, couleurs, nuances de gris, noir et blanc | | |
| recherche par domaine ou site | site ou domaine | | |
| filtrage images adultes | uniquement sur les pages en anglais | | |
| affichage | 20 vignettes par page | | |
| nb images annoncé | 425 millions | | |

Conclusion

La tendance générale, chez les trois futurs "grands" de la recherche Web, est, globalement, à l'uniformisation :

- Google, qui a toujours été centré uniquement sur la recherche pure, propose aujourd'hui de plus en plus de services s'éloignant du cadre strict de la recherche d'information. Même s'il propose encore peu de fonctionnalités de type "portail" (horoscope, météo, etc.), ce vide pourrait être assez rapidement comblé grâce à des partenariats avec des sites spécialisés, comme le fait MSN.
- Yahoo, un des portails de référence du web, s'engage de plus en plus dans le secteur de la recherche, notamment avec son outil de recherche d'actualités (et dans les prochaines semaines avec son moteur de recherche). L'intégration de ses technologies de recherche web (Inktomi, Fast, AltaVista) sera la prochaine grande étape de son développement stratégique.
- MSN, le portail par excellence, n'a pas encore intégré l'outil de recherche au sein du site. Les préparatifs semblent s'accélérer, et les services de recherche d'information seront sans doute mis en avant aussi bien sur MSN que sur tous les sites grands public de Microsoft (et bien entendu plus tard aussi directement dans Windows et Explorer).
- Les produits phares de Google en 2003 sont aujourd'hui repris par ses challengers (par exemple "Google News" a maintenant son équivalent chez Yahoo et MSN, en version beta).

La recherche web restera sans doute la principal champ de bataille. Comment est-elle mise en avant aujourd'hui sur les différents sites ?

- Chez Google, c'est quasiment le seul service mis en avant. Il est donc clairement positionné comme le service majeur fourni aux internautes.
- Chez Yahoo, la zone de recherche est bien présente sur les pages, avec des onglets pour faire rapidement une recherche web, images, pages jaunes ou shopping, mais les pages restent très chargées avec de très nombreux liens vers d'autres services.
- Chez MSN, la zone de recherche a été mise en avant, mais on ne peut pas choisir un type de recherche. Il n'y a pas de lien mis en avant vers l'espace MSN Search. Aujourd'hui la recherche d'informations n'est pas prioritaire, mais cela pourrait (devrait ?) changer rapidement.

Bien sûr, ce comparatif devra être revu lorsque Yahoo! aura lancé sa propre offre de "search", basée sur ses technologies "maison", remplaçant Google, et lorsque Microsoft en aura fait de même. Nous prenons le pari que, d'ici un an, le rapprochement entre les trois futurs leaders sera encore plus important !

Pour finir, nous avons demandé directement à ces différents moteurs qui était le meilleur :-).

Voici les résultats donnés pour la requête "Best Search Engine" :

- Sur MSN : MSN Search (1er)
- Sur Google : Google (3ème)
- Sur AllTheWeb : Google (1er), MSN Search (17ème)
- Sur Altavista : Overture (5ème)

Et si nous laissons plutôt les internautes juger ?

Olivier DUFFEZ

Consultant en référencement (<http://www.webrankexpert.com/>)

Editeur de WebRankInfo (<http://www.webrankinfo.com/>)