

Les moteurs de recherche sur le Web invisible (2ème partie)

Il existe de nombreux moteurs de recherche qui lancent leurs investigations dans des zones du Web pas, peu ou mal traitées par les moteurs "traditionnels". On parle alors de "Web invisible". Nous passons en revue, dans cette série d'articles, ces moteurs qui explorent en profondeur le réseau. Ce mois-ci : les moteurs de recherche d'adresses e-mail.

Google, évidemment, vous connaissez... Ce moteur de recherche lance ses requêtes sur plus de 3 milliards de pages web. Mais, même si cette affirmation n'est pas à 100% exacte, il s'agit le plus souvent de pages "statiques". Google prend peu en compte les pages "dynamiques", accessibles dans des bases de données ou des catalogues en ligne. On parle, pour désigner ce Web "profond", plus précisément de "Web invisible".

Mais qu'est-ce que le "Web invisible" ? Nous prendrons comme postulat de départ qu'il s'agit "des pages web et des informations pas, peu ou mal traitées par les moteurs de recherche traditionnels comme Google, Voila ou AltaVista" et qu'il est donc complexe de trouver, sous une forme proche de l'exhaustivité, dans ces moteurs.

Le mois dernier, nous avons traité des outils de recherche dans les dépêches d'actualité. Ce mois-ci, nous tentons d'explorer les outils de recherche d'adresses e-mail, car aucun moteur "classique" ne propose, dans son interface, ce type de recherche. Quels sont les outils de recherche actuels ? Sont-ils vraiment fiables ? Quel est le meilleur ? C'est ce que nous avons essayé de tester pour vous....

En préambule, indiquons deux points importants : dans cet article, nous n'avons pas pris en compte :

- Les Pages Jaunes et Blanches, qui ne permettent pas réellement de lancer une recherche spécifiquement sur les adresses e-mail (le service <http://www.annuairemail.pagesjaunes.fr/>, anciennement proposé par les Page Jaunes, ne fonctionne plus). On peut d'ailleurs s'apercevoir que Voila et Yahoo!, qui proposaient également il y a peu un tel outil, l'ont également abandonné. De peur de se voir qualifié d'"usine à spam" ? Peut-être...
- Les sites de type "copains d'avant", plus spécifiques et qui ne sont pas obligatoirement des moteurs de recherche d'adresse e-mail.

Pour chaque moteur présenté, nous avons saisi un certain nombre de noms et noté le nombre de résultats proposés, afin de nous faire une idée de l'étendue des bases de données utilisées par chacun.

Web francophone

Annumail ★★

<http://www.annumail.com/>

Trois fonctionnalités intéressantes sont proposées sur cet outil : recherche "classique" (on tape le nom, l'outil fournit l'e-mail), recherche inversée (on tape l'adresse e-mail, l'outil fournit le nom) et recherche de nouvelle adresse (on tape l'ancienne adresse e-mail d'un internaute, l'outil fournit la nouvelle).

Annumail	martin	durand	petit	dubois	andrieu
Résultats	312	139	139	147	13

Les "+" d'Annumail :

- Propose également des résultats belges, canadiens, etc.
- 3 fonctionnalités intéressantes (voir ci-dessus).
- Propose les coordonnées postales, téléphoniques, etc. lorsqu'elles sont disponibles.

Les "-" d'Annumail :

- Longues listes de résultats (on aurait préféré les consulter sur des pages de 10 résultats comme sur un moteur "classique").
- Le nombre de résultats total n'est pas affiché.

Annuaire e-mail

<http://www.annuaire-email.net/index2.php?affiche=annuaire/annuaire.php>

Annuaire e-mail	martin	durand	petit	dubois	andrieu
Résultats	22	5	6	6	2

Les "+" d'Annuaire e-mail :

- Propose également les adresses d'autres annuaires sur le Web.

Les "-" d'Annuaire e-mail :

- Faible nombre de résultats.
- Ne donne pas d'informations supplémentaires (e-mail uniquement) sur les personnes identifiées.

Whowhere (FR)

<http://french.whowhere.lycos.com/>

WhoWhere	martin	durand	petit	dubois	andrieu
Résultats	?	?	?	?	?

Les "-" de WhoWhere :

- L'outil ne fonctionnait pas le jour de nos tests (aucune recherche possible...). Des tests ont été réalisés à plusieurs jours d'intervalle, en vain.

Conclusion pour l'espace francophone

La situation est assez catastrophique pour l'espace francophone. Les Pages Jaunes, Voila et Yahoo! ayant sabordé leur outil de recherche spécifique, le marché est quasiment occupé par le seul site Annumail... Celui-ci rend des services, mais ne propose pas une base de données assez complète. Annuaire e-mail sonne creux et WhoWhere est aux abonnés absents... Dans de nombreux cas, des moteurs Web comme Google donneront certainement de meilleurs résultats en tapant comme requête le nom de la personne recherchée. Bref, un marché à prendre...

Web anglophone

Le Web anglophone propose plus d'outils, assez souvent semblables dans leurs fonctionnalités (attention lorsque vous saisissez votre requête : "first name" indique le prénom, "last name" le nom de famille). WhoWhere, le site de recherche d'email de Lycos, semble avoir disparu lui aussi...

Yahoo People Search ★★

<http://people.yahoo.com/>

Yahoo! PS	martin	bigfish	killpatrick	olivier andrieu	dubois
Résultats	200	2	18	5	200

Les "+" de Yahoo! PS :

- Outil très complet, grosse base de données.
- Infos complètes (téléphone, adresse postale si disponibles, etc.).
- Propose également des adresses françaises (pas toujours très à jour cependant).

Les "-" de Yahoo! PS :

- Ne donne accès qu'aux 200 premiers résultats.
- Peut proposer un certain nombre d'adresses obsolètes...

InfoSpace ★★

<http://www.infospace.com/info/wp/email/>

InfoSpace	martin	bigfish	killpatrick	olivier andrieu	dubois
Résultats	250	22	16	3	250

Les "+" d'Infospace :

- Base de données importante.
- Certaines adresses proviennent de France (moins que l'outil de Yahoo!, *a priori*).
- Propose également un outil de "reverse lookup" (on tape l'adresse e-mail et l'outil fournit le nom) à l'adresse <http://www.infospace.com/info/wp/reverse.htm>

Les "-" d'Infospace :

- Ne donne accès qu'aux 250 premiers résultats.
- L'adresse e-mail n'est pas affichée, pour des raisons de confidentialité. Il est cependant possible d'envoyer un mail à la personne identifiée. Mais difficile de savoir si c'est la bonne...

Bigfoot ★

<http://www.bigfoot.com/>

Bigfoot	martin	bigfish	killpatrick	olivier andrieu	dubois
Résultats	250	3	8	5	250

Les "+" de Bigfoot :

- Pas de réels points forts identifiés.

Les "-" de Bigfoot :

- Base de données semblant moins importantes que celles de Yahoo! et Infospace, notamment en dehors des Etats-Unis

Switchboard ★

<http://www.switchboard.com/bin/cgiemail.dll?MEM=1>

Switchboard	george martin	john bigfish	john killpatrick	olivier andrieu	jean-paul dubois
Résultats	29	0	0	2	0

Les "+" de Switchboard :

- Pas de réels points forts identifiés.

Les "-" de Switchboard :

- Base de données semblant moins importantes que celles de Yahoo! et Infospace, notamment en dehors des Etats-Unis.
 - Il est obligatoire de saisir nom ET prénom pour effectuer une recherche, ce qui limite fortement les possibilités.

World Email

<http://www.worldemail.com/>

World Email	martin	bigfish	killpatrick	andrieu	dubois
Résultats	100	1	0	2	69

Les "+" de World Email :

- Pas de réels points forts identifiés.

Les "-" de World Email :

- Limité aux 100 premières adresses identifiées.
 - Pas de champ "prénom" permettant d'affiner une recherche.
 - Peu de résultats français.

Usenet Addresses

<http://usenet-addresses.mit.edu/>

Usenet Addresses	martin	bigfish	killpatrick	andrieu	dubois
Résultats	500	0	0	0	11

Les "+" de Usenet Addresses :

- base de données spécifique (personnes ayant "postés" des messages sur les forums Usenet) qui peut donner de bons résultats.
 - Possibilité de recherches sur des mots clés ou le nom d'une entreprise, etc.

Les "-" de Usenet Addresses :

- Limité aux 500 premières adresses identifiées
 - Présentation "spartiate" des résultats
 - Fiabilité discutable ("andrieu" a déjà posté des messages sur Usenet ;-)

MESA (Meta Email Search Agent)

<http://mesa.rrzn.uni-hannover.de>

Métamoteur interrogeant Bigfoot, Usenet, Switchboard, WhoWhere et YahooPS.

MESA	martin	bigfish	killpatrick	olivier andrieu	dubois
Résultats	30	3	11	2	27

Les "+" de MESA :

- Pas de réels points forts identifiés.

Les "-" de MESA :

- Assez peu de résultats.
- Pas d'outils de recherche européens interrogés.
- Plusieurs outils de recherche (Bigfoot, Switchboard) semblent ne pas répondre aux sollicitations de MESA.
- Présentation plutôt "spartiate" des résultats.
- Renvoi bizarrement moins d'informations que les moteurs qu'il interroge.

Conclusion pour l'espace anglophone

L'espace anglophone propose plus d'outils que l'espace francophone. Cependant, seuls quelques-uns sont à retenir (Yahoo! PS, InfoSpace). Le principal inconvénient de ces outils est qu'ils proposent finalement assez peu d'adresses d'origine française. Ils serviront à dépanner à l'occasion, mais, la plupart du temps, il faudra effectuer des recherches d'adresses e-mail par d'autres voies : moteurs "classiques" (Google...) ou, tout simplement, un bon vieux téléphone pour demander à votre correspondant son adresse e-mail de vive voix après avoir cherché son numéro de téléphone dans les Pages Jaunes ou Blanches...

Le marché des outils de recherche d'e-mail semble peu florissant avec un certain nombre de moteurs ayant été abandonné depuis quelques mois, en France et aux Etats-Unis. Est-ce parce qu'ils étaient majoritairement utilisés par des spammeurs pour remplir leurs bases de données d'adresses à peu de frais ? C'est une éventualité...

A noter également qu'il existe des outils permettant de signaler des changements d'adresse e-mail, comme 99.am (<http://www.99.am/>), SwitchEmail (<http://www.switchemail.com/index.asp>), ReturnPath (<http://www.returnpath.net/>) ou FindMeMail (<http://www.findmemail.com/mainfr.Htm>).

Autre outil à tester : Detective Mail (<http://www.detectivemail.fr.st/>), qui crée de toutes pièces des adresses e-mails à tester en fonction des critères que vous lui avez donnés (nom, prénom, FAI, société, etc.).