YST-Google : comparatif du nombre de résultats communs sur une requête

Retour au sommaire de la lettre

Comparatif du nombre de résultats communs dans les 10 premiers résultats sur une requête, fournis par les deux concurrents Yahoo! et Google.

Il nous a également semblé intéressant de travailler sur une donnée importante : sur les 10 premiers liens fournis par les deux moteurs pour une requête donnée, combien sont communs aux deux outils ? Voici les résultats de nos recherches :

Mots clés	Google Yahoo!	Mots clés	Google Yahoo!
hunting	2	Spring Training	1
inquiry	2	Anna Nicole Smith	4
inspection	4	Weight loss	3
inspect	2	NASA	2
gun	2	Red Rover	2
grub	0	Lord of the Rings	2
hound	0	Swept Oscar	1
house-search	2	Pokemon	2
investigate	1	Game & Show	0
search engine	5	Care Bears	2
search	5	Retro toy	0
directory	1	Jessica Simpson	4
free	4	Is tuna chicken?	2
meta	2	Harry Potter	3
engine	2	Black History Month	4
jokes	4	Celebrate Diversity	5
webmaster	2	Carmen Electra	2
humour	3	MTV show	0
joke	1	Anime	5
mp3	5	Final Fantasy	2
music	3	Video Game	2
internet	2	Rap Star	0
Paris Hilton	2	NHL	2
Video Star	2	Las Vegas	4
Britney Spears	5	Breast augmentation	2
Janet Jackson	2	Rhinoplasty	4
Nipplegate	3	Abdominoplasty	4
Neopets	2	Otoplasty	3
Online game	2	Blepharoplasty	4
KaZaA	3	Tasmanian tigers	4
File-swapper	4	Bengal	3
The Passion of the Christ	3	Persian cats	1
Mardi Gras	5	Mountain lions	2
Clay Aiken	4	tigers	3

Mots clés	Google Yahoo!	Mots clés	Google Yahoo!
American Idol	2	Cougars	1
FAFSA	4	Jaguars	1
Scholarship time	0	Manx	5
Anna Kournikova	5	Snow leopards	2
Catherine Bosley	3	Calico cats	5
Naked News	0	Middle schools	2
Spam Rage	2	Law schools	2
Brooke Burke	3	Military schools	1
Calendar Star	0	Culinary schools	4
Pam Anderson	3	Strawberries	2
Web Classic	0	Bananas	4
NBA	4	Apples	5
The IRS	1	Cranberries	3
Tax time	2	Peaches	1
RI Nightclub Fire	1	Mangos	2
Year Anniversary	0	Blueberries	4
American Idol	2	Lemons	2
Prom Dresses	4	Grapes	2
Teen Glamour	1	Papayas	3
Beyonce	4	Watermelons	1
Grammy Star	0	Pineapples	2
Hilary Duff	2	orlando bloom	4
Teen Queen	0	lord of the rings	2
NFL	5	legolas	5
Barbie	3	liv tyler	4
WWE	3	viggo mortenson	1
William Hung	4	easyjet	1
Idol Reject	0	orlando bloom	4
Christina Aguilera	3	eastenders	1
NASCAR	5	british airways	4
Speed Racer	2	winnie the pooh	5
Atkins Diet	2	chinese new year 2004	3
No Carb	2	alton towers	4
Simon Cowell	5	friends reunited	4
Idol Judge	1	faceparty	1
Jennifer Lopez	4	mars	3
South Beach Diet	2	duodenum	4
Bestseller	2	nova scotia furnished rental	0
Howard Stern	4	learning to dribble in soccer	0
Freedom of Speech	2	prednisolone	2
Dragon Ball	2	wheel casters	0
Anime Dynasty	1	halloween	1

Mots clés	Google Yahoo!	Mots clés	Google Yahoo!
G.I. Joe	**6**	pumpkin	**3**
Suspended kid	**1**	ghost	**5**
Orlando Bloom	**4**	witch	**4**
Baseball	**4**	halloween costumes	**1**

En moyenne, les deux moteurs proposent **2,53 liens identiques sur les 10 premiers résultats**. Ce chiffre est à la fois important (un quart des résultats est identique) et faible (trois quarts des résultats sont différents) selon, le "bout" par lequel on le prend... A noter que nous n'avons pas travaillé sur le rang des résultats affichés. Les deux moteurs pouvaient donc proposer deux liens identiques pour une requête, l'un en 1ère et 2ème position, l'autre en 9ème et 10ème position....

Globalement, il semble que le nombre de résultats communs soit plus important sur des requêtes très larges et génériques ("search", "free", "mp3") plutôt que sur des termes plus précis ("furnished rental", "dribble in soccer"), sans qu'il ait été réellement évident d'en tirer des conclusions définitives cependant.

Même analyse sur des mots clés en français :

Mots clés	Google Yahoo!	Mots clés	Google Yahoo!
Sexe	0	Air France	3
ANPE	4	Horoscope	3
Pages Jaunes	3	MP3	4
SNCF	1	Renault	2
TF1	3	Lorie	4
Meteo	3	Divx	2
FNAC	1	La Redoute	0
Immobilier	1	Radio	3
Emploi	6	Moto	1
Michelin	2	Dictionnaire	4
Kazaa	3	M6	4
Telecharger	4	Maroc	1
Charme	2	Diddl	0
Musique	3	APEC	3
Humour	1	Le Monde	2
CAF	2	Legifrance	0
Credit Agricole	0	Credit Lyonnais	2
Assedic	3	Voyage	3
Chat	2	Gites de France	1
Jeux	2	Photo	3
Argus	2	journal alsace	1
SFR	3	derniere nouvelle alsace	1
La Poste	2	girondin bordeaux	1
PMU	2	bordeaux immobilier	1
Star Academy	2	medecine dentaire	1
Gay	3	ligue bretagne football	1

Mots clés	Google YAHOO!	Mots clés	Google YAHOO!
Foot	3	documentaliste	1
Carrefour	2	moteur	0
Loto	3	annuaire	2
Tiscali	3	rechercher	0

Dans ce cas, on arrive à une moyenne de **2,08 liens communs entre les pages de résultats des 2 moteurs**. Globalement, il semblerait donc qu'en anglais, les deux outils soient plus proches l'un de l'autre qu'en Français, pour ce qui est des résultats proposés tout du moins...

Globalement, les requêtes très "populaires" ("Photo", "Chat", "Radio", "MP3", "Foot", "Gay", "Le Monde", "Jeux") ont entre deux et trois résultats communs, voire plus, alors que des requêtes plus précises ("documentaliste", "medecine dentaire", "ligue bretagne football", "girondin bordeaux") n'ont en commun qu'un lien.

Les résultats fournis par les deux moteurs sont donc assez différents en Français et en anglais, ne fournissant que peu de résultats communs. Cela signifie donc, pour ceux qui s'intéressent au référencement (et ils sont nombreux :-)), qu'une bonne position acquise sur Google n'est pas synonyme obligatoirement de positionnement identique chez Yahoo!. Et inversement...