

YST-Google : comparatif qualitatif[Retour au sommaire de la lettre](#)

Comparatif qualitatif des résultats fournis par les deux concurrents Yahoo! et Google : quels résultats sont les plus pertinents ?

Dans le cadre de ce comparatif, pour chaque recherche et donc chacun des deux moteurs, les mots clés et expressions indiqués dans la colonne de gauche ont été saisis dans le formulaire de recherche et les 10 premiers liens proposés ont été inspectés et notés. Le barème suivant a été appliqué à chacun des liens évalués :

- Page pertinente par rapport au sujet recherché : **+4 points**
- Bonus si cette page pertinente se trouve dans les trois premiers résultats proposés : **+ 2 points**
- Page pertinente par rapport au sujet recherché, mais pas en français (pour le deuxième comparatif) : **+2 points** seulement.
- Page contenant un lien vers un site ou une autre page pertinent(e) : **+ 2 points**
- Erreur 404 (page inexistante) : **-4 points**
- Page se trouvant à une nouvelle adresse (message du type : "ce site a changé d'emplacement, pour le trouver, cliquez ici") : **-1 point**
- Doublet (page de contenu identique à une autre proposée dans les 10 premiers résultats, même si elle ne se trouve pas à la même adresse) : **-1 point**
- Page hors sujet : **-2 points**. Ce sont des pages qui n'ont réellement et sans ambiguïté possible aucun rapport avec la requête demandée.
- Page "banale" : **0 point**. Ce sont des pages qui traitent bien, de façon globale, du sujet demandé, mais qui ne sont pas assez précises ou ne contiennent pas assez d'informations par rapport à la demande. Elles sont globalement intéressantes, mais pas assez pour répondre à la question.

Les notes ont ensuite été ramenés à un maximum de 20 par l'intermédiaire d'une règle de 3.

Dans tous les cas, nous avons saisi les mots clés dans le formulaire de recherche de la page d'accueil des moteurs sans prendre en compte aucune option proposée (menus déroulants, boutons radio, etc.). Nous avons utilisé l'interface de saisie telle quelle, comme le font une immense majorité d'internautes. Seule l'option "Pages francophones" a été prise en compte sur Google.fr pour les recherches sur les mots clés en français.

Voici les résultats :

Mots clés	Google	YAHOO!
hunting	9,57	16,09
janet jackson	13,48	20,00
disney	12,61	18,26
chinese new year	16,52	15,65
mars pictures	20,00	16,52
ipod	13,04	18,26
david beckham	13,04	18,26
mad cow	5,65	13,04
yahoo search technology	20,00	2,61
search engine	20,00	20,00
parasitology	4,78	4,35
yellow pages	17,39	16,52
free hosting	19,13	18,26
meta tag	13,91	13,91

Mots clés	Google	YAHOO!
klevener	11,30	0,87
boston weather	3,48	20,00
webmaster forum	15,65	16,52
french cheese	17,39	14,78
maya civilization	20,00	15,65
larry page	6,96	0,00
Moyenne	13,70	13,98

Dans ce comparatif, Google est devant Yahoo! 10 fois, Yahoo! surpasse Google 8 fois et on assiste à 2 ex-aequo. De plus, les notes moyennes sont très proches : seuls 0,28 points séparent les deux challengers. A l'avantage de Yahoo!.

Conclusion : pour la langue anglaise, Yahoo! semble avoir remarquablement transformé son essai en étant, dès son lancement, au moins aussi pertinent que Google, si ce n'est légèrement plus. C'est également l'impression générale que nous avons depuis que nous faisons des tests et des recherches avec ce nouveau moteur... Les deux outils sont assez remarquables au niveau de la pertinence mais Yahoo! semble effectivement proposer un nombre de résultats pertinents légèrement supérieur.

Qu'en est-il, cette fois, des **mots clés en Français** ? C'est ce que nous avons voulu savoir avec le comparatif suivant :

Mots clés	Google	YAHOO!
Air France	20,00	15,65
Horoscope	20,00	13,91
Renault	17,39	16,52
Lorie	9,57	19,13
La Redoute	8,70	6,09
référencement	20,00	20,00
encyclopédie	20,00	20,00
hôtel maroc	6,96	17,39
Diddl	3,48	13,91
terminator 3	13,91	17,39
Le Monde	3,48	9,57
dernières nouvelle d'alsace	14,78	16,52
girondins de bordeaux	15,65	0,87
location studio marseille	7,83	11,30
médecine dentaire	18,26	8,70
ligue de bretagne de football	1,74	6,09
emploi documentaliste	9,57	6,09
moteur de recherche	9,57	14,78
annuaire inversé	14,78	13,04
tutorial perl	10,43	13,91

Mots clés	Google	YAHOO!
Moyenne	12,30	13,04

Sur les mots clés en Français, Google remporte la mise à 8 reprises alors que Yahoo! est premier sur 10 mots clés et expressions (2 matchs nuls).

Comme pour les mots clés anglais, Yahoo! obtient une moyenne légèrement supérieure (+0,74) à celle de Google. On peut donc estimer que les résultats en anglais et en français sont tout aussi pertinents et que le nouveau moteur de recherche de Yahoo! est "bien né" au niveau qualitatif !

On aura cependant noté, lors de nos tests, quelques "bugs de jeunesse" de la part de Yahoo! : bon nombre (trop) de doublons dans les résultats, notamment, mais, en revanche, moins de spam et d'erreurs 404 que sur les pages de Google. La jeunesse de l'index y est certainement pour quelque chose...