

YST-Google : comparatif quantitatif[Retour au sommaire de la lettre](#)

Comparatif quantitatif du nombre de résultats fournis par les des deux concurrents Yahoo! et Google. Quel est le moteur qui fournit le plus de résultats pour une requête donnée ?

Il s'agit là d'un comparatif classique, visant à comparer la taille des index des deux moteurs. Google annonce plus de 4 milliards de pages (4 285 199 774 exactement à la mi-mars) sur sa page d'accueil.

Yahoo!, pour sa part, préfère ne pas communiquer sur ce point. Pourquoi ? Difficile à dire (voir interviews à la fin de cette lettre). En effet, la taille de l'index est une donnée importante dans la "guerre des moteurs" actuelle. Certains auront tôt fait de commenter l'absence de communication de Yahoo! sur ce point comme un aveu de faiblesse par rapport à son principal concurrent. Google ayant annoncé l'augmentation de 3 à 4 milliards de pages de son index la veille du lancement de YST, on imagine bien que cela n'a pas été fait de façon fortuite... Bref, comparons les nombres de résultats fournis par les deux moteurs sur 160 mots clés en anglais...

Mots clés	Google	YAHOO!	Mots clés	Google	YAHOO!
hunting	13 100 000	20 700 000	Spring Training	5 370 000	8 120 000
inquiry	9 680 000	16 700 000	Anna Nicole Smith	1 040 000	966 000
inspection	12 100 000	16 800 000	Weight loss	7 990 000	14 900 000
inspect	2 460 000	3 940 000	NASA	13 800 000	13 100 000
gun	15 000 000	22 800 000	Red Rover	1 450 000	1 150 000
grub	1 130 000	1 220 000	Lord of the Rings	6 480 000	10 700 000
hound	1 960 000	2 380 000	Swept Oscar	138 000	145 000
house-search	85 600	187 000	Pokemon	4 000 000	7 830 000
investigate	7 400 000	14 400 000	Game & Show	10 800 000	26 200 000
search engine	10 100 000	57 800 000	Care Bears	2 960 000	2 700 000
search	502 000 000	696 000 000	Retro toy	301 000	344 000
directory	161 000 000	187 000 000	Jessica Simpson	1 120 000	1 730 000
free	602 000 000	548 000 000	Is tuna chicken?	415 000	733 000
meta	3 780 000	23 300 000	Harry Potter	5 920 000	11 900 000
engine	62 100 000	83 300 000	Black History Month	4 390 000	6 410 000
jokes	13 300 000	17 500 000	Celebrate Diversity	492 000	863 000
webmaster	17 600 000	133 000 000	Carmen Electra	1 270 000	885 000
humour	5 750 000	11 500 000	MTV show	2 690 000	3 340 000
joke	11 100 000	13 700 000	Anime	42 300 000	21 000 000
mp3	84 500 000	71 300 000	Final Fantasy	4 370 000	12 400 000
music	18 200 000	231 000 000	Video Game	11 500 000	33 200 000
internet	260 000 000	420 000 000	Rap Star	2 310 000	2 700 000
Paris Hilton	3 490 000	1 920 000	NHL	9 040 000	16 300 000
Video Star	9 270 000	25 000 000	Las Vegas	11 800 000	21 900 000
Britney Spears	5 060 000	7 620 000	Breast augmentation	423 000	425 000
Janet Jackson	3 150 000	4 180 000	Rhinoplasty	270 000	200 000
Nipplegate	35 200	74 400	Abdominoplasty	174 000	159 000
Neopets	916 000	971 000	Otoplasty	45 500	47 300
Online game	8 480 000	49 700 000	Blepharoplasty	173 000	129 000
KaZaA	24 300 000	4 510 000	Tasmanian tigers	11 300	23 600

Mots clés	Google	YAHOO!	Mots clés	Google	YAHOO!
File-swapper	30 400	30 900	Bengal	1 540 000	1 840 000
The Passion of the Christ	2 420 000	3 220 000	Persian cats	166 000	246 000
Mardi Gras	1 850 000	2 490 000	Mountain lions	722 000	1 040 000
Clay Aiken	392 000	583 000	tigers	4 170 000	7 230 000
American Idol	1 400 000	2 360 000	Cougars	777 000	1 130 000
FAFSA	447 000	437 000	Jaguars	1 010 000	1 550 000
Scholarship time	3 460 000	6 060 000	Manx	460 000	1 070 000
Anna Kournikova	992 000	1 330 000	Snow leopards	42 300	82 800
Catherine Bosley	46 700	49 100	Calico cats	85 200	166 000
Naked News	3 220 000	4 590 000	Middle schools	5 040 000	10 300 000
Spam Rage	106 000	268 000	Law schools	6 250 000	12 700 000
Brooke Burke	390 000	479 000	Military schools	4 450 000	5 830 000
Calendar Star	4 140 000	7 650 000	Culinary schools	688 000	660 000
Pam Anderson	1 040 000	1 220 000	Strawberries	997 000	1 590 000
Web Classic	5 170 000	61 400 000	Bananas	1 440 000	2 200 000
NBA	13 300 000	20 200 000	Apples	2 810 000	4 570 000
The IRS	4 050 000	4 930 000	Cranberries	642 000	944 000
Tax time	10 100 000	28 600 000	Peaches	1 100 000	1 610 000
RI Nightclub Fire	16 900	19 800	Mangos	148 000	226 000
Year Anniversary	5 940 000	9 700 000	Blueberries	431 000	583 000
American Idol	1 400 000	2 360 000	Lemons	610 000	934 000
Prom Dresses	446 000	317 000	Grapes	1 750 000	2 890 000
Teen Glamour	832 000	795 000	Papayas	73 600	104 000
Beyonce	1 290 000	2 520 000	Watermelons	127 000	229 000
Grammy Star	480 000	1 050 000	Pineapples	149 000	243 000
Hilary Duff	609 000	921 000	orlando bloom	1 820 000	1 320 000
Teen Queen	1 270 000	1 460 000	lord of the rings	6 480 000	10 700 000
NFL	14 600 000	19 800 000	legolas	1 040 000	867 000
Barbie	5 410 000	4 490 000	liv tyler	642 000	710 000
WWE	3 250 000	2 440 000	viggo mortenson	14 200	13 200
William Hung	674 000	946 000	easyjet	498 000	447 000
Idol Reject	56 700	180 000	orlando bloom	1 820 000	1 320 000
Christina Aguilera	2 260 000	3 020 000	eastenders	190 000	308 000
NASCAR	7 190 000	10 700 000	british airways	1 520 000	1 900 000
Speed Racer	1 110 000	1 740 000	winnie the pooh	1 800 000	1 390 000
Atkins Diet	2 650 000	1 280 000	chinese new year 2004	4 700 000	4 080 000
No Carb	2 810 000	1 730 000	alton towers	124 000	216 000
Simon Cowell	75 000	199 000	friends reunited	341 000	671 000
Idol Judge	245 000	520 000	faceparty	86 100	173 000
Jennifer Lopez	3 180 000	4 560 000	mars	19 300 000	28 300 000
South Beach Diet	1 600 000	1 250 000	duodenum	143 000	207 000
Bestseller	4 490 000	6 330 000	nova scotia furnished rental	14 400	18 700

Mots clés	Google	YAHOO!	Mots clés	Google	YAHOO!
Howard Stern	843 000	1 190 000	learning to dribble in soccer	8 270	14 100
Freedom of Speech	4 010 000	5 500 000	prednisolone	133 000	105 000
Dragon Ball	2 730 000	4 280 000	wheel casters	116 000	121 000
Anime Dynasty	50 700	108 000	halloween	12 200 000	11 100 000
G.I. Joe	1 550 000	10 500 000	pumpkin	2 240 000	3 110 000
Suspended kid	169 000	474 000	ghost	10 100 000	15 600 000
Orlando Bloom	1 820 000	1 300 000	witch	4 820 000	6 500 000
Baseball	23 200 000	34 500 000	halloween costumes	1 200 000	849 000

Les requêtes, dans les deux cas, ont été effectuées directement depuis la page d'accueil des deux outils de recherche. Les résultats sont les suivants :

- **Yahoo!** donne un nombre de résultats supérieur à celui de Google **dans 80% des cas**.
- Lorsque le nombre de résultats de Yahoo! est supérieur à celui de Google, il l'est en moyenne d'un **facteur 2** (1,97 très exactement).
- Lorsque le nombre de résultats de Google est supérieur à celui de Yahoo! (20% des requêtes, donc), il l'est d'un **facteur 1,47**.

Attention cependant : il nous semble important d'indiquer que les chiffres affichés par Yahoo! peuvent varier très fortement, parfois d'une minute à l'autre. Il semblent donc **TRES TRES approximatifs**... Il en est parfois de même de ceux de Google, mais dans une moindre importance, semble-t-il. De plus, Yahoo! nous indique, dans l'interview qu'il nous a accordé (voir à la fin de cette lettre) que son index n'est pas encore stabilisé à ce niveau. Ces comparatifs constituent donc une approximation qui donnent une tendance, sans qu'il soit possible d'en tirer des conclusions totalement définitives.

De ces chiffres, un peu "naïvement", on pourrait conclure que, comme Yahoo! affiche le plus souvent un nombre de résultats qui est en moyenne le double de celui de Google, la taille de l'index de son moteur est donc environ le double de celui de Google. Comme Google gère un index de 4 milliards de pages, celui de Yahoo! proposerait alors 8 milliards de documents... Impressionnant, non ?

Mais gardons-nous des conclusions un peu trop hâtives... En effet, ces informations doivent être fortement nuancées par les réflexions suivantes :

- Comme on l'a vu, les informations chiffrées fournies par Google et surtout Yahoo! sont souvent très approximatives et changent d'un instant à l'autre. Difficile, donc, de définir des avis définitifs sur la base de chiffres très... fluctuants...
- Si Yahoo! avait réellement un index bien plus grand que celui de Google, il est évident qu'il en aurait fait un argument marketing majeur lors de son lancement. S'il disposait d'un index de 8 milliards de pages, une telle annonce aurait fait du bruit dans le landerneau des outils de recherche. Or, il n'en a rien été...

Pour notre part, nous penchons pour un autre scénario. Il s'agit peut-être de "recherche-fiction", mais l'avenir nous dira peut-être un jour si nous avons raison ou tort dans nos hypothèses... Voici notre scénario : Google propose, depuis de nombreux mois, un index de 3 milliards de pages environ. Yahoo! avait alors dans l'idée de se lancer avec un index plus important, disons entre 3,5 et 4 milliards de pages, pour dépasser dès son lancement son concurrent. Effet d'annonce assuré... Suite à une "fuite", Google l'apprend et annonce, la veille du lancement du moteur par Yahoo!, l'augmentation de son index à 4 milliards de documents, coupant l'herbe sous les pieds de son concurrent. Pris à la gorge, Yahoo! décide alors de ne pas communiquer sur la taille de son index en attendant la suite des événements.

Tout cela n'est que pure affabulation de notre part (ces deux moteurs sont nés au pays d'Hollywood, n'oubliez pas ;-)), mais, après tout, cette hypothèse en vaut bien une autre. Une autre affabulation pourrait être imaginée sur le thème "Pour se "venger", Yahoo! multiplie automatiquement le nombre de résultats qu'il affiche d'un facteur 2 (ou approchant) afin de laisser croire que ses résultats sont bien plus nombreux que chez la concurrence". Pourquoi pas ? Mais cela est difficile à prouver et nous ne suivrons donc pas cette voie de réflexion pour ne retenir que la thèse de l'approximation importante des chiffres affichés.

Pour conclure sur ce sujet, nous conviendrons donc que les index de Google et de Yahoo! sont **globalement proches et comparables**. Certainement, tous les deux, aux alentours des 4 milliards de pages.

Nous nous sommes également posé la même question au sujet des mots clés en **langue française**. Nous avons donc sélectionné 60 requêtes et nous avons lancé ces recherches sur les sites français de Google et de Yahoo!.

Voici les résultats obtenus pour ce comparatif :

Mots clés	Google	YAHOO!	Mots clés	Google	YAHOO!
Sexe	8 170 000	33	Air France	1 910 000	4 440 000
ANPE	154 000	107 000	Horoscope	2 000 000	3 470 000
Pages Jaunes	315 000	253 000	MP3	4 640 000	26 300 000
SNCF	624 000	425 000	Renault	1 680 000	2 690 000
TF1	462 000	377 000	Lorie	186 000	270 000
Meteo	2 040 000	4 010 000	Divx	2 490 000	2 080 000
FNAC	865 000	693 000	La Redoute	184 000	118 000
Immobilier	2 600 000	1 490 000	Radio	3 140 000	52 500 000
Emploi	5 920 000	4 830 000	Moto	2 800 000	4 330 000
Michelin	227 000	890 000	Dictionnaire	688 000	675 000
Kazaa	1 760 000	1 610 000	M6	484 000	887 000
Telecharger	2 660 000	2 640 000	Maroc	1 590 000	951 000
Charme	1 840 000	98	Diddl	41 500	123 000
Musique	5 380 000	4 630 000	APEC	63 800	343 000
Humour	2 080 000	4 560 000	Le Monde	7 250 000	8 370 000
CAF	258 000	551 000	Legifrance	391 000	584 000
Credit Agricole	76 800	255 000	Credit Lyonnais	46 800	176 000
Assedic	71 400	52 100	Voyage	3 290 000	4 220 000
Chat	5 730 000	56 400 000	Gites de France	327 000	247 000
Jeux	8 640 000	5 610 000	Photo	6 770 000	68 900 000
Argus	277 000	918 000	journal alsace	186 000	172 000
SFR	517 000	854 000	derniere nouvelle alsace	43 400	98 600
La Poste	3 460 000	2 800 000	girondin bordeaux	5 170	3 040
PMU	62 800	116 000	bordeaux immobilier	137 000	61 100
Star Academy	280 000	1 880 000	medecine dentaire	80 100	45 400
Gay	2 770 000	156	ligue bretagne football	12 200	8 560
Foot	1 410 000	17 400 000	documentaliste	66 200	50 500
Carrefour	622 000	621 000	moteur	2 440 000	2 240 000
Loto	210 000	362 000	annuaire	5 180 000	3 320 000

Mots clés	Google	YAHOO!	Mots clés	Google	YAHOO!
Tiscali	2 200 000	2 370 000	rechercher	7 040 000	4 070 000

Les résultats sont plus nuancés que pour notre comparatif sur les mots clés en anglais :

- Le nombre de résultats fournis par Yahoo! est supérieur à celui de Google dans **50%** des cas.
- Lorsque le nombre de résultats fourni par Yahoo! est supérieur à celui de Google, c'est d'un **facteur 3,91**.
- Lorsque le nombre de résultats fourni par Google est supérieur à celui de Yahoo!, c'est d'un **facteur 1,49**.

A noter que nous n'avons pas pris en compte, dans ces statistiques, les mots clés "sexe", "charme" et "gay", car pour ce type de mots "sensibles", Yahoo! renvoie les résultats de son guide (annuaire) et non pas ceux du moteur. Le nombre de résultats, donc, de façon logique, s'en ressent fortement...

On peut enfin s'étonner du nombre de résultat de Yahoo! sur des mots clés existant en français et en anglais ("photo", "mp3", "radio", "chat"). Dans ce cas, la langue française a-t-elle été strictement prise en compte ? On peut en douter...