

L'astuce du mois : Comment rendre des liens JavaScript compatibles avec les spiders des moteurs

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Nous vous proposons dans cette rubrique une série de "trucs et astuces" qui devraient vous simplifier la vie dans le cadre du référencement de votre site web. Ce mois-ci : quelle est la meilleure façon de rendre des liens JavaScript accessibles aux robots des moteurs, leur permettant ainsi de suivre ces liens pour indexer les autres pages de votre site ?

Une chose est sûre dans le domaine du référencement : les liens créés au format JavaScript ne sont pas pris en compte par les robots des moteurs de recherche. Un *spider* comme *Googlebot* (le robot de Google), lors de son arrivée sur votre page d'accueil, va tenter de suivre les liens qui y sont présents pour joindre d'autres pages afin de les indexer également. Si le lien est « classique », de la forme :

```
<a href= "http://www.votresite.com/page-distante.html">Texte du lien</a>
```

Cela ne lui posera aucun problème. Il suivra fidèlement ce lien pour indexer la page distante. Tout ira pour le mieux dans le meilleur des mondes...

En revanche, tout se complique si le lien est créé à l'aide d'un code JavaScript. Notez qu'il existe plusieurs façons de décrire un lien en utilisant le langage JavaScript. En voici un exemple, parmi de nombreux autres :

```
<a href="JavaScript:window.open('http://www.votresite.com/page-distante.html', 'newWindow')">Texte du lien</a>
```

Le JavaScript peut servir à de nombreuses possibilités « cosmétologiques » pour agrémenter l'aspect visuel d'un lien : « roll-over », menus déroulants, etc. En revanche, **le gros problème de ce type de lien est qu'il n'est pas suivi par les robots**. La page pointée dans l'exemple ci-dessus, présente à l'adresse <http://www.votresite.com/page-distante.html>, ne sera donc pas visitée par les *spiders*. Embêtant (même s'il se murmure que Google serait en train de développer un robot capable de suivre des liens dans du JavaScript, il ne semble pas que ce dernier soit encore opérationnel)... Comme on sait, d'autre part, que les liens constituent la meilleure façon d'indexer une page sur un moteur, de façon bien plus efficace qu'au travers du formulaire de type « Add URL » des outils de recherche, on se rend compte des soucis que peuvent causer les liens JavaScript dans le cadre de la bonne indexation d'un site...

Comment faire du Javascript « spider compatible » ?

Heureusement, il est possible de créer des liens JavaScript qui soient bien interprétés par les robots. Par exemple, voici le même lien que ci-dessus, mais rendu cette fois compatible :

```
<a href="page-distante.html" onclick="window.open(this.href); return false;">Texte du lien</a>
```

ou :

```
<a href="http://www.votresite.com/page-distante.html" onclick="window.open(this.href); return false;">Texte du lien</a>
```

Le fait que l'adresse de la page distante se trouve maintenant dans la zone « href » fait en sorte que le robot va la reconnaître et la suivre pour indexer le document. En revanche, lorsque l'internaute cliquera sur le lien, c'est l'action JavaScript (onclick) qui sera prise en compte et qui se déroulera.

Il est également plus rapide d'écrire "this.href", option qui permet de simplifier l'écriture et la maintenance puisque *this* représente l'objet courant, donc la balise <a>. *this.href* est alors égal à l'URL indiquée juste à gauche. On aurait pu écrire :

```
<a href="http://www.votresite.com/page-distante.html"
onclick="window.open('http://www.votresite.com/page-distante.html'); return
false;">Texte du lien</a>
```

Mais cela aurait été plus long...

Votre code devient ainsi compatible à la fois pour l'internaute et les robots. N'hésitez pas à regarder à quoi ressemblent vos liens et à modifier leur forme si cela vous est possible. Vous faciliterez ainsi grandement la vie des *spiders* de Google, Yahoo! et autres Voila !

Il est malheureusement très complexe de prendre en compte toutes les façons de créer un lien en JavaScript (notamment en fonction du type d'affichage que vous désirez obtenir en ligne), mais retenez que les codes HTML des liens optimisés pour les moteurs doivent proposer à la fois :

- Une zone « href » pour les robots.
- Une zone JavaScript propre à l'action que vous désirez créer en cas de clic ou de survol par la souris.

Si ces deux conditions sont réunies, on peut penser que tout devrait bien se passer pour vos pages... Et votre référencement !

PS : merci à Olivier Duffez (<http://www.webrankexpert.com/>) pour les divers renseignements techniques dans le cadre de cet article.