

L'astuce du mois : Utiliser la balise H1 pour optimiser vos pages web

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Nous vous proposons dans cette rubrique une série de "trucs et astuces" qui devraient vous simplifier la vie dans le cadre du référencement de votre site web. Ce mois-ci : comment utiliser la balise H1 pour donner un poids plus important aux mots clé de positionnement de vos pages web ?

Nous en avons parlé dans un article précédent (voir la lettre R&R de décembre 2003), les moteurs de recherche sont sensibles, dans leur algorithme de pertinence, au fait qu'un mot clé soit « mis en exergue » dans une page web. Par exemple, une page contenant le mot clé « heiligenstein » en roman aura moins de poids que la même page, toutes choses égales par ailleurs, contenant ce mot en gras. Il en est de même, par exemple, lorsque le mot à « promouvoir » est cliquable (il fait l'objet d'un lien).

Troisième possibilité : lorsque le mot clé en question est compris dans une balise de type Hn. Les balises Hn (H1 à H6) ont été conçues, au départ, pour indiquer un niveau de titre dans un document HTML, H1 étant le niveau le plus haut. Pour en savoir plus sur cette balise, nous vous conseillons de consulter le site du W3C :

http://www.w3.org/MarkUp/html-spec/html-spec_5.html#SEC5.4

En effet, les moteurs de recherche sont sensibles au fait qu'un mot, ou une phrase, soit ainsi indiqué comme « tête de chapitre ». La page qui le contient aura donc un poids plus fort - et sera donc mieux classée - pour le dit mot clé. Exemple :

```
<H1>Exemple de phrase à mettre en exergue dans une page web</H1>
```

L'idée, pour optimiser vos pages web, sera donc d'insérer dans une balise <H1>...</H1> certains mots clés descriptifs du contenu de votre page et importants pour votre activité, mots clés sur lesquels vous désirez donc vous positionner au mieux sur les moteurs de recherche.

Comment résoudre le problème de l'affichage de la balise <H1> ?

Jusque là, pas de problème, sauf que la balise H1 pose le plus souvent quelques problèmes d'affichage et de rendu final, celui-ci étant déterminé, par défaut, par le navigateur de l'internaute. Et cela peut provoquer quelques surprises désagréables en fonction des logiciels utilisés.

La solution sera donc de redéfinir la balise H1 dans une feuille de style, par exemple ainsi :

```
<style>
<!--
H1 { font-family:Verdana,Helvetica;font-
size:10px;color:#3366cc;font-style:normal;font-weight:normal;text-
decoration:none;}
-->
</style>
```

Toute autre version est évidemment possible, en fonction de la charte graphique de votre site. Une fois cette balise ainsi redéfinie, vous pouvez afficher dans votre page la phrase-clé, descriptive de son contenu et contenant vos termes importants :

```
<H1>Votre phrase mise en exergue, contenant vos mots clés
importants</H1>
```

Et le tour est joué !

Un mot vaut mieux qu'une phrase

Attention cependant : il semblerait qu'un mot seul entre des balises H1, ait plus de poids qu'une longue phrase. Ainsi, pour le mot clé « heiligenstein », ces phrases seraient préférables (i.e. plus optimisées) :

<H1>Heiligenstein</H1>

<H1>Heiligenstein, Alsace</H1>

que :

<H1>Heiligenstein, patrie du Klevener depuis 1742</H1>

<H1>Heiligenstein, patrie du Klevener depuis 1742, sur la route des vins en Alsace</H1>

Nous n'avons pas pu vérifier à 100% ce point, mais il semblerait qu'il y ait de fortes présomptions à ce sujet. Faites donc le plus court possible lors de l'emploi de cette balise.

Notons que vous pouvez utiliser, bien sûr, les balises H1 à H6, mais H1 étant prévue pour les titres de plus haut poids, elle sera plus intéressante pour mettre en exergue vos mots clés.

Enfin, cette astuce n'est pas spécifique à Google. La plupart des moteurs de recherche connus prennent en compte de façon plus forte les termes « promus » par une balise H1. Pas négligeable à savoir...

Pour terminer, sachez qu'il vaut mieux éviter d'afficher, par exemple, TOUS les textes de vos pages entre des balises H1. Il n'est pas certain, d'ailleurs, que le résultat soit à la hauteur de vos espérances... Réservez cet emploi à des titres. C'est quand même pour cela que cette balise a été créée...