

Le match du "desktop search"

[Retour au sommaire de la lettre](#)

La recherche sur PC est en pleine ébullition. Après les lancements des outils de "desktop search" de Google, Copernic, Ask Jeeves et MSN en 2004, Yahoo! a lancé à son tour un système de recherche sur disque dur. L'avalanche de solutions de ce type proposées par tous les grands moteurs témoigne d'une évolution de la recherche vers des outils "globaux", intégrant à la fois la recherche sur le Web, la recherche sur PC et la recherche d'e-mails. Nous comparons, dans cet article, les solutions proposées par Google, MSN, Yahoo! (X1), Blinkx, Copernic, AskJeeves et Lycos/HotBot.

Les outils de "desktop search" indexent le contenu des disques durs et ils facilitent les recherches locales en prenant en compte via un seul et même outil la plupart des formats de fichiers (Office, Acrobat, MP3, JPEG, AVI...). Avec ces applications, les utilisateurs peuvent accéder aux informations stockées sur leurs PC plus facilement qu'avec l'outil de recherche intégré au système d'exploitation Windows et tout aussi rapidement qu'en effectuant une recherche sur le Web, souvent grâce à une interface similaire à celle de leur moteur de recherche favori. Tandis que les capacités de stockage des disques durs et la masse d'informations stockées par les internautes sont en forte hausse, ces outils offrent donc un avantage certain.

Pour les moteurs de recherche, les solutions de "desktop search" sont indispensables pour rivaliser avec Microsoft, empêcher que le groupe de Redmond n'acquière un véritable monopole sur le "search" en intégrant directement des outils de recherche Web et PC à son prochain OS (Longhorn) et familiariser les internautes avec ce type d'outils avant que Microsoft ne les rendent "évidents" et totalement intégrés au système d'exploitation...

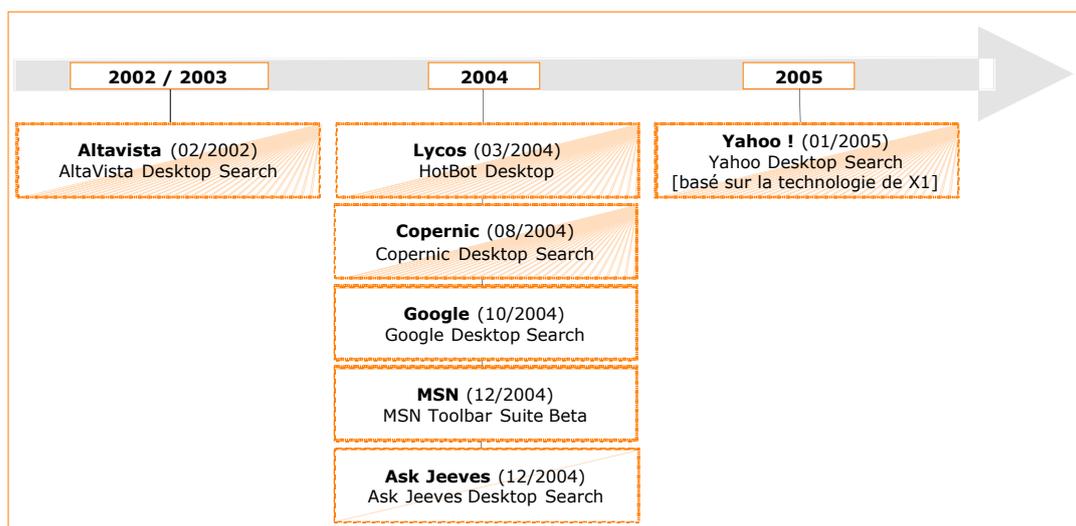
Typologie des acteurs présents

Le marché de la recherche sur poste de travail est en plein "boom" et les acteurs présents sont nombreux. Quatre principaux types d'acteurs proposent actuellement des offres : les moteurs de recherche sur le Web, les moteurs de recherche d'entreprise, les éditeurs de systèmes d'exploitation et les spécialistes du "desktop search".

Les moteurs de recherche Web

A quelques mois d'intervalles, la plupart des grands moteurs de recherche ont lancé des solutions de recherche sur disque dur. Google, Lycos, Copernic, Ask Jeeves, MSN et Yahoo ont déjà lancé leurs offres. AOL vient aussi d'annoncer un partenariat avec Copernic pour développer sa propre application (<http://actu.abondance.com/2004-51/desktop-search.html>) et le moteur de recherche français Exalead devrait lancer une première version de sa solution Exalead Desktop d'ici le mois de mars 2005.

Lancements d'outils de recherche sur disque dur par les acteurs du Web search



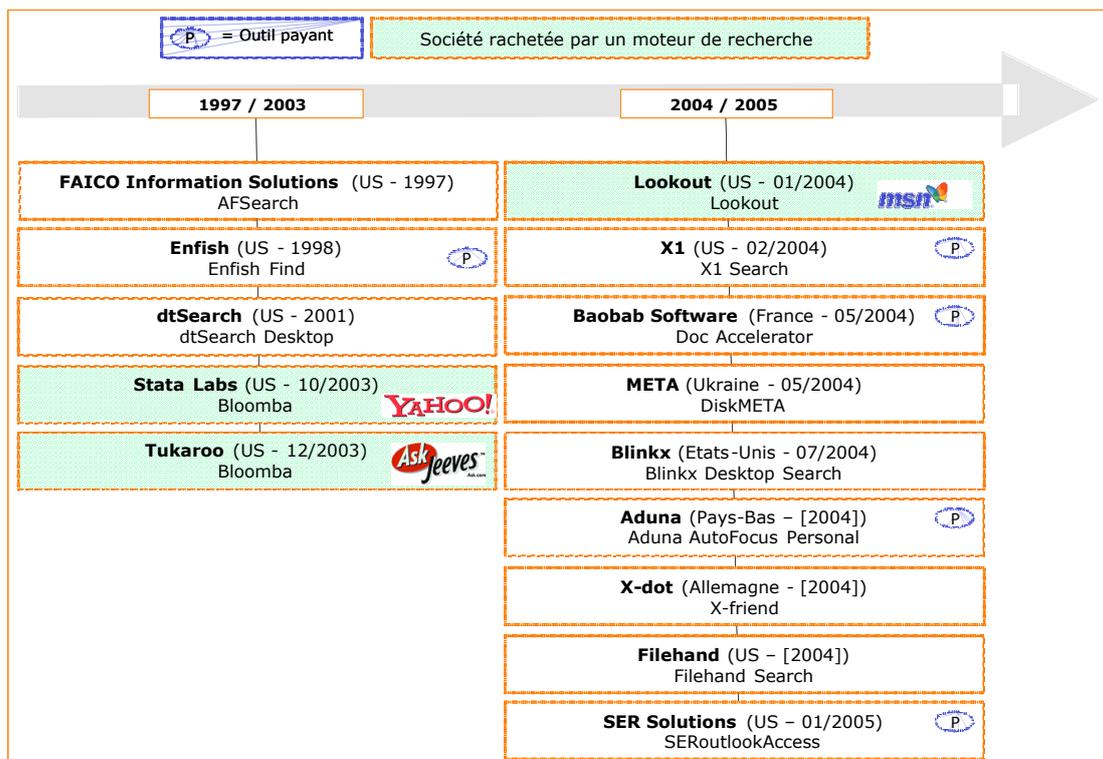
Afin d'accélérer le développement de leurs offres, les grands moteurs de recherche ont dernièrement acquis plusieurs éditeurs spécialisés dans le "desktop search" :

- MSN a mis la main sur Lookout (<http://www.lookoutsoft.com/>) en juillet 2004, éditeur d'une solution de recherche dans les archives d'Outlook.
- Yahoo! a racheté Stata Labs (<http://www.statalabs.com/>) en Octobre 2004, l'éditeur d'une solution de recherche dans la messagerie, baptisée Bloomba.
- Ask Jeeves a, quant à lui, racheté en juin 2004 Tukaroo, un éditeur américain spécialisé dans les solutions de recherche sur disque dur.

Les éditeurs spécialistes du "desktop search"

Une myriade d'éditeurs se sont également spécialisés dans la recherche sur disque dur durant ces dernières années. Citons, parmi les plus importants, Blinkx et X1 (la solution d'X1 a notamment été retenue par Yahoo pour le développement de son outil).

Principaux lancements d'outils de recherche sur disque dur par des éditeurs



Les éditeurs de moteurs de recherche d'entreprise et les spécialistes du Knowledge Management

Les éditeurs de moteurs de recherche d'entreprise et d'outils de gestion documentaire déclinent également leurs outils pour la recherche sur les postes de travail. Parmi les plus connus, l'américain Autonomy propose depuis novembre 2004 une solution nommée "IDOL Enterprise desktop search" sur le marché des entreprises. Cette application s'intègre avec les autres modules de recherche et de gestion documentaire de sa plate-forme IDOL (http://www.autonomy.com/content/Products/Interfaces/IDOL_Desktop.html). L'éditeur américain Entopia offre lui aussi un module de recherche dans les documents locaux Microsoft Office "K-Bus for "desktop search"" intégré à sa plate-forme de knowledge management Entopia K-Bus (<http://www.entopia.com/products/k-bus/integrations/office2003.html>). Le spécialiste australien des solutions de recherche d'entreprise 80-20 propose lui, depuis Août 2003, une solution de recherche sur PC baptisée "80-20 Retriever Enterprise Edition" (http://www.80-20.com/products/personal_email_search.asp). Etc.

Les éditeurs de systèmes d'exploitation

Attendu pour le premier semestre 2006, le prochain système d'exploitation de Microsoft, Longhorn, devrait comporter des fonctionnalités évoluées de recherche sur disque dur. Apple a également annoncé en juillet 2004 qu'un système de "desktop search" (Spotlight) sera intégré à son prochain système d'exploitation MacOS 10 (Tiger). L'on s'attend à ce que ces nouveaux outils de recherche soient, de plus, à terme étroitement "imbriqués" avec des outils de recherche Web.

Apple - Spotlight

Apple a annoncé la disponibilité sur son prochain système d'exploitation Mac OS X Tiger (attendu pour le premier semestre 2005) du système de recherche Spotlight.



Spotlight permettra de rechercher très rapidement les documents stockés sur l'ordinateur, qu'il s'agisse d'e-mails, de contacts ou de fichiers multimedia. Le système comprendra un

moteur d'indexation plein texte prenant en compte l'ensemble des fichiers stockés sur l'OS, y compris les documents Microsoft Office. L'indexation des contenus non-structurés sera autorisée par un référentiel regroupant les métadonnées de l'ensemble des fichiers (auteur, date, etc). Des "Spotlight plug-ins" permettront en outre aux développeurs d'accroître le nombre de fichiers indexés. Les nouvelles entrées ou les modifications seront en outre indexées en temps réel.

Selon Apple, au lieu d'attendre l'affichage des résultats après avoir cliqué sur "Entrée", les utilisateurs pourront les visualiser dès la saisie du premier caractère.

Le site Web ne donne pas d'information sur le degré d'imbrication de Spotlight avec la recherche Web.

Pour plus d'informations, voir

http://images.apple.com/macosx/tiger/pdf/Spotlight_Tech_Preview_20050111.pdf et <http://www.apple.com/fr/macosx/tiger/spotlight.html>

Microsoft – Longhorn



Annoncé pour le début de l'année 2006, le prochain système d'exploitation de Microsoft, Longhorn, pourrait utiliser "partiellement" un nouveau système de gestion des fichiers, WinFS, afin d'associer des informations descriptives aux documents stockés sur les disques durs. Cette évolution devrait permettre de rechercher sur son PC ou sur un réseau tous les documents relatifs à une thématique, qu'il s'agisse de fichiers Word, d'e-mails, de pages Web, de fichiers MP3...

Cependant, il est pour l'instant difficile de savoir si cette évolution sera présente dès la première mouture du nouvel OS, Microsoft ayant souhaité avancer la date de sortie de cette version et n'utiliser que partiellement le gestionnaire de fichier WinFS dans un premier temps.

Pour plus d'informations, voir <http://msdn.microsoft.com/longhorn/>