

**L'astuce du mois : quel indice de densité optimum pour vos mots clés ?**

[Retour au sommaire de la lettre](#)

*Nous vous proposons dans cette rubrique une série de "trucs et astuces" qui devraient vous simplifier la vie dans le cadre du référencement de votre site web. Ce mois-ci : quel doit être l'indice de densité optimum à donner à vos mots clés pour que vos pages web soient positionnées au mieux sur les moteurs de recherche ?*

Vous le savez peut-être : l'indice de densité des mots clés est l'un des critères de pertinence les plus importants utilisés par les algorithmes de pertinence des moteurs de recherche.

Il se définit ainsi :

$$\text{Indice de Densité (ID) d'un mot clé (MC)} = \frac{\text{Nombre d'occurrences du mot clé dans la page}}{\text{Nombre total de mots dans la page}}$$

Ainsi, dans une page qui contient 100 mots, si un terme est présent 5 fois, il recevra un ID de 5%. Simple non ? Certes, mais quel est l'indice de densité "idéal" pour un moteur de recherche ? Quel ID devez-vous donner à vos pages afin qu'elles soient optimisées au mieux et qu'elles soient réactives par rapport aux critères de pertinence des moteurs ? Nous allons essayer de vous donner des pistes de réflexion dans cet article...

Pour cela, nous avons choisi 20 mots clés et tapé ces 20 requêtes sur Google. Puis nous avons pris en compte plusieurs pages (un minimum de 3) parmi les 10 premiers liens identifiés par Google pour chacun des termes demandés. Enfin, nous avons utilisé l'outil Outiref (<http://www.outiref.com/>) pour calculer l'indice de densité de ces mots clés dans chacune de ces pages selon plusieurs critères :

- Seulement le texte (TE) de la page (sans le titre, les balises meta, les options "alt", etc.).
- Texte de la page + Titre (TE + TI).
- Texte de la page + Titre + balise meta description (TE + TI + MD).
- Texte + Titre + balise meta description + options ALT (TE + TI + MD + AL).

Google ne tenant pas compte de la balise meta "keywords", nous l'avons exclue de nos tests.

Nous avons choisi des pages répondant aux critères suivants :

- Pages contenant du texte (au moins 100 mots).
- Pages ne disposant pas d'une forte popularité. Par exemple, pour le mot clé "ipod", nous avons exclu les pages du site d'Apple, son fabricant, car sa popularité aurait pu, à nos yeux, modifier la donne quant au positionnement de ce document. Bref, nous avons essayé de comparer ce qui était comparable...

Voici le résultat de nos tests :

Mot clé	ID (TE)	ID (TE + TI)	ID (TE + TI + MD)	ID (TE + TI + MD + AL)
<a href="#">référencement</a>	4,92	4,98	5,14	5,57
<a href="#">alsace</a>	3,69	4,94	5,30	3,57
<a href="#">matrix</a>	2,97	4,14	5,01	5,87
<a href="#">extincteur</a>	3,47	3,76	3,83	4,88
<a href="#">fleurs</a>	2,83	3,91	3,74	3,73
<a href="#">corse</a>	6,50	7,35	7,40	7,63
<a href="#">pagerank</a>	2,95	3,10	3,12	3,01
<a href="#">stage</a>	4,71	5,72	5,58	5,45
<a href="#">sarkozy</a>	4,06	4,20	4,20	4,24
<a href="#">sapin</a>	2,78	3,53	3,22	3,05
<a href="#">pâques</a>	5,20	7,10	6,88	5,47

messier	5,48	5,59	5,59	5,60
usher	5,43	5,75	6,11	5,71
publicité	2,56	3,27	3,52	3,50
ipod	3,81	5,70	6,30	4,37
perruque	2,97	3,32	3,23	2,93
ninja	2,83	4,23	4,14	5,13
circuit	3,93	4,35	4,76	4,88
astronomie	4,06	4,71	5,45	6,63
jardin	2,49	2,81	2,88	3,02
<b>moyenne générale</b>	<b>3,88</b>	<b>4,62</b>	<b>4,77</b>	<b>4,71</b>

### Conclusion

Les conclusions de ce test nous semblent importantes :

- Pour tous nos tests (près de 100 pages en tout), l'indice de densité des mots clés n'est qu'exceptionnellement descendu en dessous de 2,5 et monté au dessus de 5,5. Ces nombres semblent donc indiquer de "bonnes limites" pour l'indice de densité de vos pages.
- Les moyennes générales proposées semblent assez justes : si vous obtenez pour vos mots clés des indices de densité autour de 3,5 ou 4 pour le texte seul et entre 4,5 et 5 pour "texte + titre" ou "texte + titre + balise meta description" ou "texte +titre + balise meta description + balises alt", vous ne devriez pas être loin d'une optimisation très... optimisée :-)
- Il est cependant essentiel de remarquer (et nos tests nous l'ont montré de façon évidente) que l'indice de densité n'est qu'un des critères de pertinence de Google. Le PageRank, le texte des liens offshore, le fait qu'un mot soit mis en exergue (en haut du texte, en gras, entouré de balises H1, etc.) et bien d'autre facteurs entrent en jeu pour qu'une page soit bien positionnée. Le fait d'avoir un bon indice de densité pour une page et un mot clé donné n'est donc pas en soi un critère infaillible de bon positionnement. Ceci dit, toutes choses égales par ailleurs, cela aide bien :-).

Pour modifier votre indice de densité, il vous faut donc suivre les procédures suivantes :

- S'il est trop faible, augmenter le nombre d'occurrences du mot clé dans la page ou diminuer le nombre de mots présents (première option préférable).
- S'il est trop élevé, diminuer le nombre d'occurrences du mot clé ou augmenter le nombre de mots de la page (deuxième option préférable).

Bon travail ! :-)