

Optimiser son site pour MSN Search (1ère partie)

[Retour au sommaire de la lettre](#)

MSN a lancé depuis plus d'un mois sa technologie "moteur" et se positionne comme l'un des trois "grands" du domaine. Il devient donc important d'optimiser ses pages web en fonction des critères de pertinence de son algorithme de recherche. Dans ce premier article, nous avons effectué la synthèse des informations que l'on trouve à ce sujet sur le site officiel de MSN, dans les articles disponibles sur le Web et dans les forums anglophones et francophones. Le mois prochain, nous vous proposerons les résultats d'une batterie de tests que nous sommes en train d'effectuer sur ce moteur.

Le 1er février 2005, MSN Search lançait sa technologie "moteur" au niveau mondial. Depuis, le moteur s'est installé aux Etats-Unis comme en France et se positionne comme le troisième acteur majeur du domaine des moteurs de recherche, après Google et Yahoo!, et avec de grandes ambitions. Raison de plus pour optimiser son site pour ce moteur et y être bien positionné puisque, *a priori*, MSN Search va drainer de plus en plus de trafic sur nos pages web...

Pour en savoir plus, nous sommes partis, dans cette première partie d'article, "à la pêche aux infos" dans des articles - souvent en anglais - ou sur des forums, francophones ou anglophones, qui parlaient de la meilleure façon d'optimiser son site pour ce moteur. Vous trouverez, ci-dessous, une synthèse de toutes les données que nous avons pu "glander" ainsi qu'une liste d'url constituant nos sources. Mais nous n'avons pas voulu en rester là. En effet, nous sommes en train d'effectuer une batterie de tests automatisés en ligne qui devraient nous donner, le mois prochain, un certain nombre d'indications plus affinées sur ce sujet. Nous vous les présenterons, donc, dans la lettre R&R du mois d'avril.

Nota : pour tirer la "substantifique moëlle" de cet article, nous vous conseillons de relire la série d'articles intitulés "**Comment optimiser une page web pour les moteurs de recherche ?**", parus entre novembre 2003 et février 2004 dans cette lettre. De nombreuses notions évoquées dans cet article y sont rappelées...

Voici donc quelques infos - précieuses nous semble-t-il - sur les premières tentatives d'optimisation d'un site web pour le moteur de recherche MSN Search par les internautes de la planète web...

Points généraux

- Le moteur semble sensible au fait que les pages soient écrites dans un langage HTML "propre". Passez donc vos pages au validateur du W3C (<http://validator.w3.org/>) afin d'être sûr qu'elles ne contiennent pas de "bugs" comme des balises mal fermées qui pourraient gêner l'indexation et le positionnement de vos pages.

- Globalement, il semblerait que le contenu des pages web soit plus important que leur environnement (popularité notamment). Il est donc essentiel, pour être bien positionné sur MSN Search, de soigner et d'optimiser le titre et le texte des pages, peut-être plus que sur Google, moteur pour lequel les critères "off page" sont essentiels.

- MSN Search recommande que le code HTML des pages ne dépasse pas 150 Ko. Cela laisse de la marge...

Nom de domaine et URL

- Il semble s'agir de l'un des critères de pertinence principaux de MSN Search. La présence de mots clés importants dans le nom de domaine ou dans l'intitulé de l'url semble primordial, ou en tout cas jouer d'un certain poids, sur ce moteur. Plus que sur Google en tout cas.

Titre des pages

- Le titre des pages est, bien entendu, un critère important dans l'algorithme de pertinence de MSN. La répétition d'un mot dans le titre peut donner une certaine importance à la page pour ce terme. Il semblerait que les titres plutôt "courts" soient mieux pris en compte.

Balises Meta "Keywords" et "Description"

- Selon nos tests, MSN Search ne semble prendre en compte ni le contenu de la balise meta "Keywords" ni celui de la balise meta "Description" dans son algorithme de pertinence. En revanche, la balise meta "Description" est affichée dans les résultats comme descriptif de la page. Il est donc nécessaire de la soigner.

Texte des pages

- Le texte en gras (...) semble important, tout comme les mots en titre (balises Hn). L'italique semble également pris en compte comme élément "fortifiant" du poids d'un mot.

- En revanche, les mots en titres (H1) ET en gras semblent considérés comme étant "suroptimisés" et MSN ne semble pas du tout apprécier cette double mise en exergue.

- L'indice de densité "idéal" des mots clés dans les pages semble tourner autour de 4 à 7%.

- Il semblerait que l'emplacement le plus "stratégique" pour les mots clés dans le texte de la page soit "au centre". MSN donnerait moins d'importance au texte en début et fin de page pour mettre en exergue le texte du milieu du document, considéré comme le "cœur" du contenu.

- L'ordre des mots semble très important. Dans une requête à plusieurs termes, c'est le plus souvent le premier mot demandé (en partant de la gauche) qui aura le poids le plus fort. Exemple sur une requête comme "vente aux enchères petit nicolas", l'expression "vente aux enchères" sera primordiale par rapport à "petit nicolas".

- La proximité des mots, en revanche, semble avoir peu - ou moins que sur d'autres moteurs - de poids. Pour la requête "petit nicolas", le fait qu'une page contienne ces mots l'un à côté de l'autre ne semble pas avoir une importance primordiale.

Popularité (i.e. PageRank)

- Un système de popularité, sur le modèle du PageRank, est pris en compte par MSN de façon certaine. Pourtant, il semble avoir un poids moins important que sur Google, par exemple. D'autre part, la "qualité" des liens (la popularité des pages les contenant) semble moins importante, pour l'instant, que leur quantité...

Texte offshore des liens pointant vers la page

- Le texte des liens pointant vers une page est très important, peut-être plus que sur Google. Si un site traitant du domaine de l'assurance est "pointé" par de nombreux liens contenant le terme "assurance" dans leur texte cliquable, la page en question sera considérée comme pertinente par le moteur. La meilleure preuve en est que MSN Search est également le lieu de tentative de "Google Bombing". Testez des requêtes comme "[député liberticide](#)" ou "[miserable failure](#)" et vous en serez vite convaincus...

- Il semblerait également que la "fraicheur des backlinks" soit prise en compte. En d'autres termes, les liens récents compteraient plus que les liens anciens.

Pages dynamiques

- Les pages comprenant jusqu'à 5 paramètres dans l'URL semblent acceptées la plupart du temps. En revanche, à partir de 6 paramètres passés dans l'adresse, l'indexation devient quasi impossible.

Si l'on en croit le blog de MSN (voir références en fin d'article) : *"Thus, URL's with many (definitely more than 5) query parameters have a very low chance of ever being crawled"*.

Arborescence

- Les pages qui sont trop éloignées dans l'arborescence risquent de ne pas être crawlées. En fait, il s'agit plus du "nombre de clics depuis la page d'accueil" qui est en cause. Même source que ci-dessus : *"If we need to traverse through eight pages on your site before finding leaf pages that nobody but yourself points to, MSNBot might choose not to go that far"*. MSN conseille de créer une page de type "Plan du site", depuis laquelle le robot peut aller vers toutes les sections du site sans soucis et en "peu de clics"... MSN indique, dans son aide en ligne, qu'idéalement une page web doit pouvoir être atteinte par trois clics au plus depuis la page d'accueil. Est-ce le cas de tous vos documents ?

Autres

- L'attribut ALT des balises images semble pris en compte et même avoir une importance certaine dans l'algorithme de "ranking".

Spamdexing

- Enfin, dans son aide en ligne, MSN explique ce qu'il considère comme étant du spamdexing :

- * Les textes et liens cachés dans les codes HTML.
- * Les pages contenant des termes non appropriés, notamment dans les attributs ALT des images, pour augmenter artificiellement leur indice de densité.
- * Toute technique visant à augmenter de façon artificielle le nombre de liens en vue d'obtenir un meilleur indice de popularité. Les "link farms" sont notamment visées.

Conclusion

Si l'on en croit cette première synthèse des informations aujourd'hui disponibles en ligne, si vous désirez optimiser vos pages pour MSN Search, vous devez apporter la plus grande attention à :

- Vos titres, si possible courts.
- Votre nom de domaine et vos urls.
- Le texte offshore des liens qui pointent vers vous.
- Le contenu textuel du "milieu" de vos pages avec les mots importants en gras.

Pour en savoir plus, nous menons actuellement une batterie de tests qui devraient nous - et vous donner des indications complémentaires. Rendez-vous le mois prochain pour la suite de cet article...

Les sources d'informations

Voici les urls des pages (et discussions de forums) qui nous ont servis à écrire cet article :

Doc en ligne MSN > Site Owner Help
<http://search.msn.com/docs/siteowner.aspx>

Doc en ligne MSN > Guidelines for successful indexing
http://search.msn.com/docs/siteowner.aspx?t=SEARCH_WEBMASTER_REF_GuidelinesforOptimizingSite.htm

Doc en ligne MSN > Crawling the Internet...
<http://blogs.msdn.com/msnsearch/archive/2004/11/18/266087.aspx>

Article > Optimize Your Web Site For MSN
http://channels.lockergnome.com/web/archives/20041129_optimize_your_web_site_for_msn.phtml

Article > Optimizing For MSN Search

<http://www.webpronews.com/insiderreports/searchinsider/wpn-49-20041119OptimizingForMSNSearch.html>

Article > MSN's Beta Search vs. Yahoo! & Google

<http://www.socengine.com/seo/guide/msn-beta-vs-yahoo-google.html>

Article > Spamming New MSN for Fun and Profit

<http://www.threadwatch.org/node/1297>

Article > Ranking Well in MSN

<http://www.seroundtable.com/archives/001474.html>

Article > MSN Search utilise-t'il l'analyse au niveau des blocs ?

<http://www.webmaster-hub.com/publication/article128.html>

Article > Search Engine Optimization For MSN Search

<http://www.isedb.com/news/article/1132>

Forum > Optimizing For MSN Search

<http://www.webproworld.com/viewtopic.php?t=32088>

Forum > Référencement MSN : ce qu'il faut savoir pour optimiser

<http://www.webrankinfo.com/forums/viewtopic.php?t=22261&postdays=0&postorder=asc&start=0>

Forum > SEO for MSN

<http://forums.searchenginewatch.com/showthread.php?t=3857>

Forum > Ranking Well In New Msn, How does one get a good rank in msn

<http://www.highrankings.com/forum/index.php?showtopic=12375>

Forum > MSN Ranking Factors List

<http://forums.seoachat.com/t21262/s.html>

Forum > MSN Search - Relevance. Where is it?

<http://www.webmasterworld.com/forum97/362.htm>

Forum > MSN Search

<http://www.webmasterworld.com/forum97/240.htm>

Forum > Lancement de MSN Search

<http://www.webmaster-hub.com/index.php?showtopic=9379&hl=optimiser+msn>

Forum > MSN optimisation

<http://www.ihelpyouservices.com/forums/showthread.php?s=9387d831043c0a53c8da9ac8e62f9017&threadid=17844>