

Optimiser son site pour MSN Search (2ème partie)

[Retour au sommaire de la lettre](#)

MSN a lancé depuis début février sa technologie "moteur" et se positionne comme l'un des trois "grands" du domaine. Il devient donc important d'optimiser ses pages web en fonction des critères de pertinence de son algorithme de recherche. Dans un premier article, le mois dernier, nous avons effectué la synthèse des informations que l'on trouvait à ce sujet sur le site officiel de MSN, dans les articles disponibles sur le Web et dans les forums anglophones et francophones. Ce mois-ci, nous vous proposons les résultats d'une batterie de tests que nous avons effectués sur ce moteur.

Ce mois-ci, nous avons donc lancé une batterie de tests sur le moteur de recherche MSN Search France (<http://search.msn.fr/>) afin de mieux comprendre sa logique de "ranking" des pages web. Pour ce faire, nous avons conçu un programme permettant de récupérer et d'analyser les 10 premiers liens de 100 requêtes (mille mercis à la société Brioude Internet - <http://www.referencement-2000.com/> pour son aide à la réalisation de cet outil) effectuées sur le moteur. En prenant en compte le fait que celui-ci ne retourne pas toujours 10 liens par pages de résultats, le système mis en place nous a fourni 905 liens à analyser. Le titre, le texte, les balises meta, tout a été scruté pour tenter d'en savoir plus sur ce moteur.

Petite réserve à signaler : le travail a été effectué en analysant la version "réelle" des pages disponibles en ligne, et non pas la version en cache. Donc, si le document a changé entre le moment où il a été indexé par le moteur et le moment où les tests ont été effectués, cela peut légèrement modifier les calculs...

Sans plus tarder, voici les résultats de cette analyse...

Titre des pages > nombre d'occurrences du mot

Nombre de titres ne contenant pas le mot demandé : 557 (62%)
Nombre de titres ne contenant qu'une occurrence du mot : 319 (35%)
Nombre de titres contenant deux fois le mot demandé : 29 (3%)

Aucun titre ne contient plus de deux fois la requête.

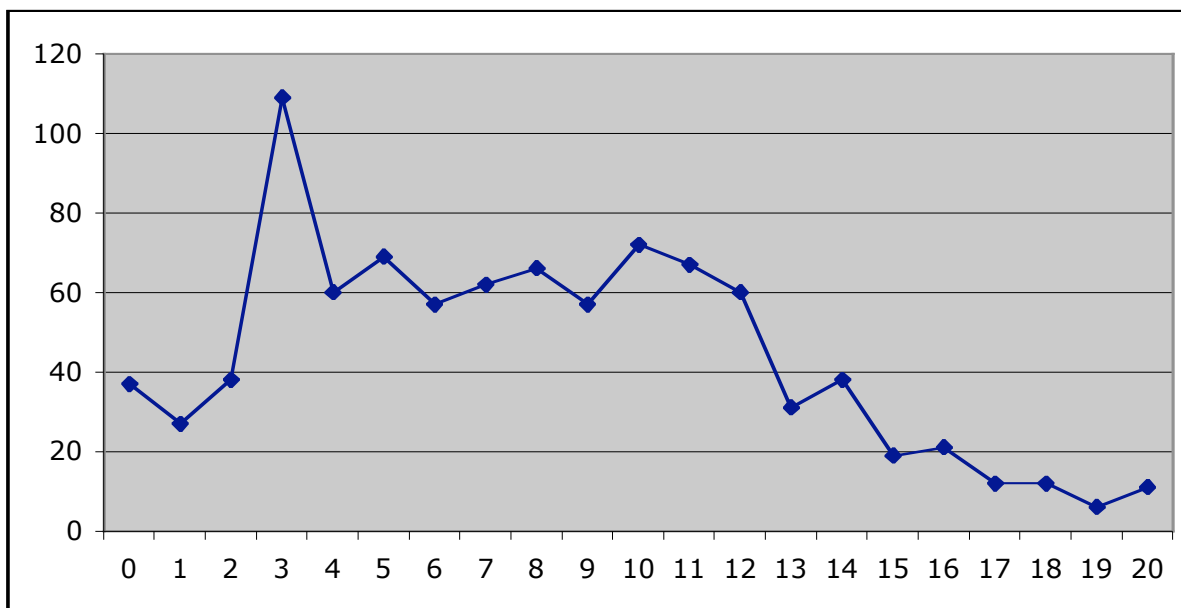
Conclusion : La présence du mot dans le titre des pages n'est pas une condition indispensable puisque près des deux-tiers des résultats analysés ne le contiennent pas. En revanche, le fait qu'il soit présent ne semble pas pénalisant à partir du moment où il ne dépasse pas la limite de deux occurrences. Evitez donc à tout prix des titres contenant trois occurrences (ou plus) d'un même terme.

Titre des pages > nombre de mots

Nombre de pages n'ayant pas de titre : 37 (4%)
Nombre de pages ayant un titre sur un seul mot : 27 (3%)
Nombre de pages ayant un titre sur 2 mots : 38 (4,2%)
Nombre de pages ayant un titre sur 3 mots : 109 (12%)
Nombre de pages ayant un titre sur 4 mots : 60 (6,6%)
Nombre de pages ayant un titre sur 5 mots : 69 (7,6%)
Nombre de pages ayant un titre sur 6 mots : 57 (6,3%)
Nombre de pages ayant un titre sur 7 mots : 62 (6,8%)
Nombre de pages ayant un titre sur 8 mots : 66 (7,3%)
Nombre de pages ayant un titre sur 9 mots : 57 (6,3%)
Nombre de pages ayant un titre sur 10 mots : 72 (8%)
Nombre de pages ayant un titre sur 11 mots : 67 (7,4%)
Nombre de pages ayant un titre sur 12 mots : 60 (6,6%)
Nombre de pages ayant un titre sur 13 mots : 31 (3,4%)
Nombre de pages ayant un titre sur 14 mots : 38 (4,19%)
Nombre de pages ayant un titre sur 15 mots : 19 (2,1%)
Nombre de pages ayant un titre sur 16 mots : 21 (2,3%)

Nombre de pages ayant un titre sur 17 mots : 12 (1,3%)
Nombre de pages ayant un titre sur 18 mots : 12 (1,3%)
Nombre de pages ayant un titre sur 19 mots : 6 (0,66%)
Nombre de pages ayant un titre sur 20 mots : 11 (1,2%)
Nombre de pages ayant un titre sur plus de 20 mots : 16 (1,8%)

Taille moyenne d'un titre : 8,52 mots

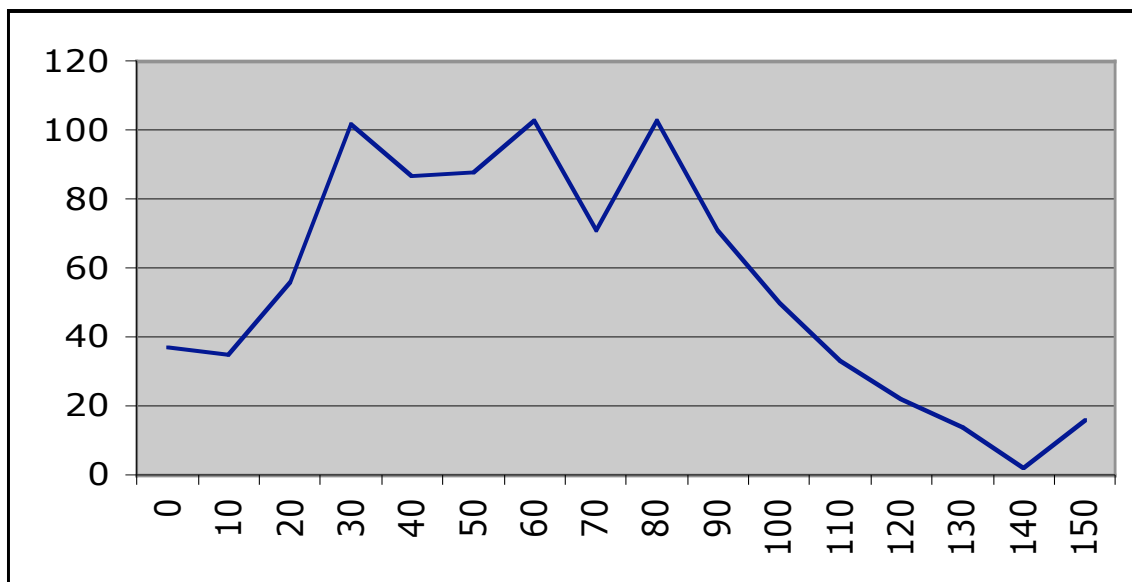


Conclusion : Le spectre du nombre de mots des titres est assez large, de 3 à 12 termes. Le pic se trouve à 3 mots mais l'étendue de la longueur des titres analysés indique une valeur moyenne de 8 mots. En revanche, il semble important de ne pas franchir la barre des 12 termes, car l'intérêt semble diminuer fortement ensuite.

Titre des pages > nombre de caractères

Nombre de titres à 0 caractères : 37 (4%)
Nombre de titres de 1 à 10 caractères : 35 (3,9%)
Nombre de titres de 11 à 20 caractères : 56 (6,2%)
Nombre de titres de 21 à 30 caractères : 102 (11,3%)
Nombre de titres de 31 à 40 caractères : 87 (9,6%)
Nombre de titres de 41 à 50 caractères : 88 (9,7%)
Nombre de titres de 51 à 60 caractères : 103 (11,4%)
Nombre de titres de 61 à 70 caractères : 71 (7,8%)
Nombre de titres de 71 à 80 caractères : 103 (11,4%)
Nombre de titres de 81 à 90 caractères : 71 (7,8%)
Nombre de titres de 91 à 100 caractères : 50 (5,52%)
Nombre de titres de 101 à 110 caractères : 33 (3,6%)
Nombre de titres de 111 à 120 caractères : 22 (2,4%)
Nombre de titres de 121 à 130 caractères : 14 (1,5%)
Nombre de titres de 131 à 140 caractères : 2 (0,2%)
Nombre de titres de 141 à 150 caractères : 16 (1,8%)
Nombre de titres de plus de 150 caractères : 16 (1,8%)

Taille moyenne d'un titre : 59,82 caractères

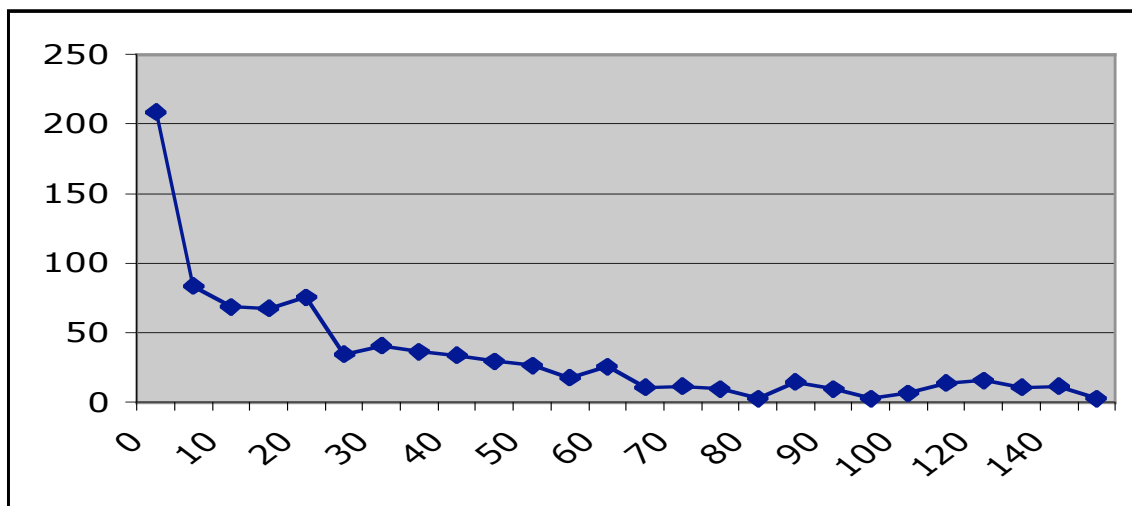


Conclusion : Là aussi, le spectre optimal en termes de nombre de caractères dans le titre des pages est assez large, de 20 à 80 caractères environ. La moyenne, située à 60 caractères, peut être une bonne vision d'un titre optimisé pour MSN... De plus, il semble important de ne pas dépasser la limite des 80 caractères...

Balise Meta "keywords" > Nombre de mots

Nombre de pages n'ayant pas de balises meta "keywords" : 209 (23%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 1 à 5 mots : 84 (9,3%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 6 à 10 mots : 69 (7,6%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 11 à 15 mots : 68 (7,5%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 16 à 20 mots : 76 (8,4%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 21 à 25 mots : 35 (3,9%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 26 à 30 mots : 41 (4,5%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 31 à 35 mots : 37 (4,1%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 36 à 40 mots : 34 (3,7%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 41 à 45 mots : 30 (3,3%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 46 à 50 mots : 27 (3%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 51 à 55 mots : 18 (2%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 56 à 60 mots : 26 (2,8%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 61 à 65 mots : 11 (1,2%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 66 à 70 mots : 12 (1,3%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 71 à 75 mots : 10 (1,1%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 76 à 80 mots : 3 (0,3%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 81 à 85 mots : 15 (1,6%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 86 à 90 mots : 10 (1,1%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 91 à 95 mots : 3 (0,3%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 96 à 100 mots : 7 (0,8%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 101 à 110 mots : 14 (1,5%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 111 à 120 mots : 16 (1,8%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 121 à 130 mots : 11 (1,2%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 131 à 140 mots : 12 (1,3%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 141 à 150 mots : 3 (0,3%)
 Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de plus de 150 mots : 26 (2,9%)

Nombre de mots moyen des balises meta "keywords" : 38,41

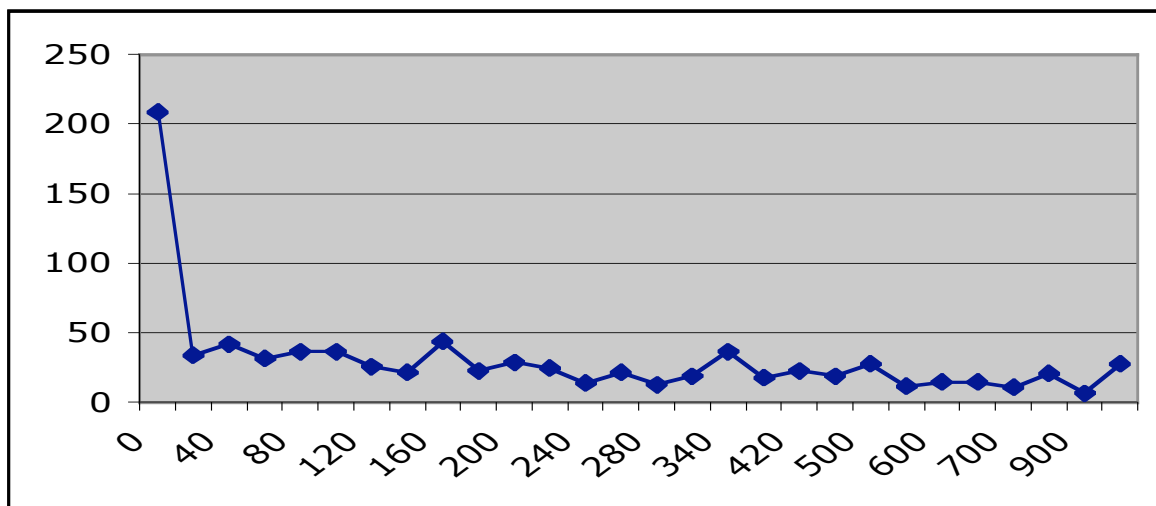


Conclusion : On s'en doutait un peu, la présence de balise meta "keywords" n'est pas nécessaire pour être bien positionné sur MSN Search. En effet, un quart des pages classées n'en propose pas. Ceci dit, les trois-quart restant en ont, ce qui n'est pas rien... Si vous désirez donc en inclure dans vos pages, il semblerait que le nombre moyen (38 mots) soit une limite à ne pas dépasser... A noter, pour l'anecdote, que nous avons trouvé, parmi les 905 pages analysées, deux documents présentant respectivement des balise meta "keywords" de... 2 333 et 2 634 mots ! Une paille... ;-)

Balise Meta "keywords" > Nombre de caractères

- Nombre de pages n'ayant pas de balises meta "keywords" : 209 (23%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 1 à 20 caractères : 34 (3,7%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 21 à 40 caractères : 42 (4,6%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 41 à 60 caractères : 32 (3,5%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 61 à 80 caractères : 37 (4,1%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 81 à 100 caractères : 37 (4,1%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 101 à 120 caractères : 26 (2,9%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 121 à 140 caractères : 22 (2,4%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 141 à 160 caractères : 44 (4,9%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 161 à 180 caractères : 23 (2,5%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 181 à 200 caractères : 29 (3,2%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 201 à 220 caractères : 25 (2,8%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 221 à 240 caractères : 14 (1,5%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 241 à 260 caractères : 22 (2,4%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 261 à 280 caractères : 13 (1,4%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 281 à 300 caractères : 19 (2,1%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 301 à 340 caractères : 37 (4,1%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 341 à 380 caractères : 18 (2%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 381 à 420 caractères : 23 (2,5%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 421 à 460 caractères : 19 (2,1%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 461 à 500 caractères : 28 (3,1%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 501 à 550 caractères : 12 (1,3%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 551 à 600 caractères : 15 (1,6%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 601 à 650 caractères : 15 (1,6%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 651 à 700 caractères : 11 (1,2%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 701 à 800 caractères : 21 (2,3%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 801 à 900 caractères : 7 (0,8%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de 901 à 1000 caractères : 28 (3,1%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "keywords" de plus de 1000 caractères : 43 (4,8%)

Nombre de caractères moyen des balises meta "keywords" : 313



Conclusion : Là encore, la limite des 300 caractères semble large. Vous pouvez tout à fait ne pas dépasser les 200 caractères, cela semble amplement suffisant. Le fait que le spectre du nombre de caractères (et de mots) soit très large et assez uniforme est également peut-être un indice du fait que MSN ne prenne pas en compte (ou faiblement) le contenu de cette balise...

Balise Meta "keywords" > Nombre d'occurrences du mot

Nombre de pages ne comprenant aucune occurrence du mot dans la balise "keywords" (ou n'ayant pas de balise "keywords") : 702 (77,5%)

Nombre de pages contenant 1 fois le mot dans sa balise "keywords" : 135 (14,9%)

Nombre de pages contenant 2 fois le mot dans sa balise "keywords" : 27 (3%)

Nombre de pages contenant 3 fois le mot dans sa balise "keywords" : 21 (2,3%)

Nombre de pages contenant 4 fois le mot dans sa balise "keywords" : 5 (0,5%)

Nombre de pages contenant plus de 4 fois le mot dans sa balise "keywords" : 16 (1,8%)

Conclusion : Indiquez une seule fois vos mots clés dans la balise meta "keywords", cela semble amplement suffisant. Là encore, le fait qu'une majorité des pages ayant une balise "keywords" ne contienne pas le mot demandé est encore un indice du peu d'intérêt de MSN pour cette balise.

Balise Meta "description" > Nombre de mots

Nombre de pages n'ayant pas de balises meta "description" : 203 (22,4%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 1 à 5 mots : 34 (3,7%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 6 à 10 mots : 58 (6,4%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 11 à 15 mots : 91 (10%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 16 à 20 mots : 98 (10,8%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 21 à 25 mots : 99 (11%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 26 à 30 mots : 126 (13,9%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 31 à 35 mots : 83 (9,17%)

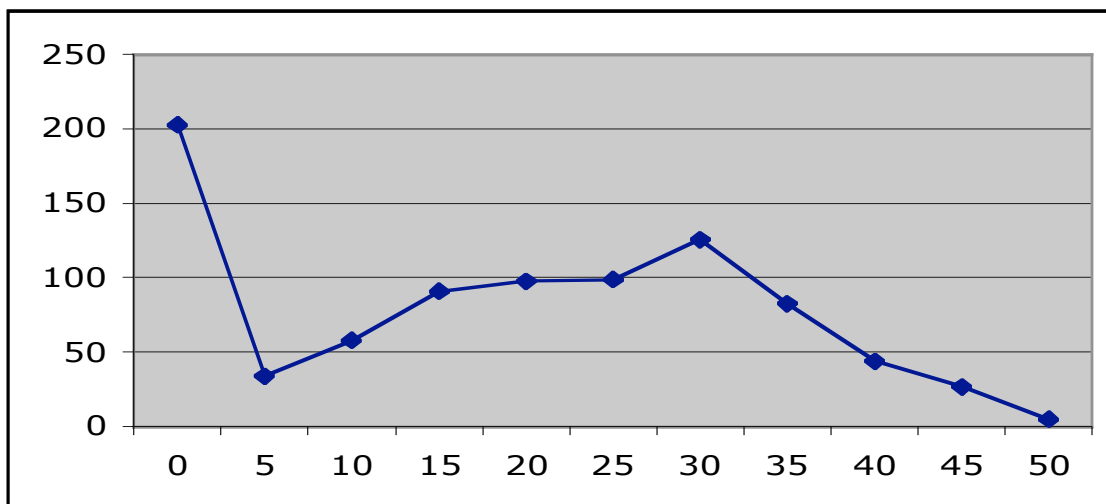
Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 36 à 40 mots : 44 (4,86%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 41 à 45 mots : 27 (3%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 46 à 50 mots : 5 (0,5%)

Nombre de pages ayant une balise meta "description" de plus de 50 mots : 38 (4,2%)

Nombre de mots moyen des balises meta "description" : 20,36

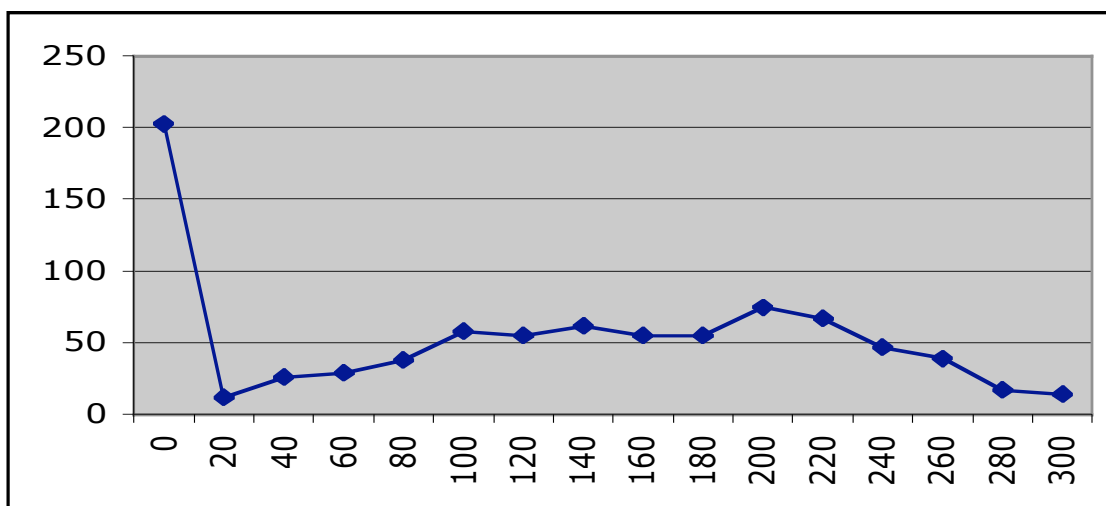


Conclusion : Ne dépassez pas les 30 mots dans vos balises meta "description". Là encore, il n'est pas dit que le moteur en tienne compte... Donc, il n'est pas nécessaire d'y passer trop de temps.

Balise Meta "description" > Nombre de caractères

- Nombre de pages n'ayant pas de balises meta "description" : 203 (22,4%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 1 à 20 caractères : 12 (1,3%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 21 à 40 caractères : 26 (2,9%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 41 à 60 caractères : 29 (3,2%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 61 à 80 caractères : 38 (4,2%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 81 à 100 caractères : 58 (6,4%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 101 à 120 caractères : 55 (6%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 121 à 140 caractères : 62 (6,8%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 141 à 160 caractères : 55 (6%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 161 à 180 caractères : 55 (6%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 181 à 200 caractères : 75 (8,3%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 201 à 220 caractères : 67 (7,4%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 221 à 240 caractères : 47 (5,2%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 241 à 260 caractères : 39 (4,3%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 261 à 280 caractères : 17 (1,9%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de 281 à 300 caractères : 14 (1,5%)
- Nombre de pages ayant une balise meta "description" de plus de 300 caractères : 54 (6%)

Nombre de caractères moyen des balises meta "description" : 142



Conclusion : Comme pour la balise "keywords", la distribution du spectre est assez uniforme. Il pourrait s'agir d'un indice de non-prise en compte de cette balise par le moteur. Ceci dit, MSN s'en sert pour l'affichage dans ses résultats, donc elle reste importante. La limite de 240 caractères peut ici être prise en compte.

Balise Meta "description" > Nombre d'occurrences du mot

Nombre de pages ne comprenant aucune occurrence du mot dans la balise "description" : 731 (80,8%)

Nombre de pages contenant 1 fois le mot dans sa balise "description" : 132 (14,6%)

Nombre de pages contenant 2 fois le mot dans sa balise "description" : 22 (2,4%)

Nombre de pages contenant 3 fois le mot dans sa balise "description" : 11 (1,2%)

Nombre de pages contenant plus de 3 fois le mot dans sa balise "description" : 9 (1%)

Conclusion : Indiquez une seule fois vos mots clés dans la balise meta "description", cela semble amplement suffisant.

PageRank

Pour ce test, nous avons calculé, pour chaque lien identifié, son PageRank, en utilisant l'algorithme de Google (puisque nous ne connaissons pas, *a priori*, celui utilisé par MSN). On peut donc estimer que ce test est légèrement biaisé, même si le calcul "via Google" ne nous semble pas obligatoirement éloigné de celui de MSN pour cette valeur.

Nombre de pages à PR 10 : 1 (0,1%)

Nombre de pages à PR 9 : 0 (0%)

Nombre de pages à PR 8 : 7 (0,8%)

Nombre de pages à PR 7 : 26 (2,9%)

Nombre de pages à PR 6 : 121 (13,4%)

Nombre de pages à PR 5 : 191 (21,1%)

Nombre de pages à PR 4 : 185 (20,4%)

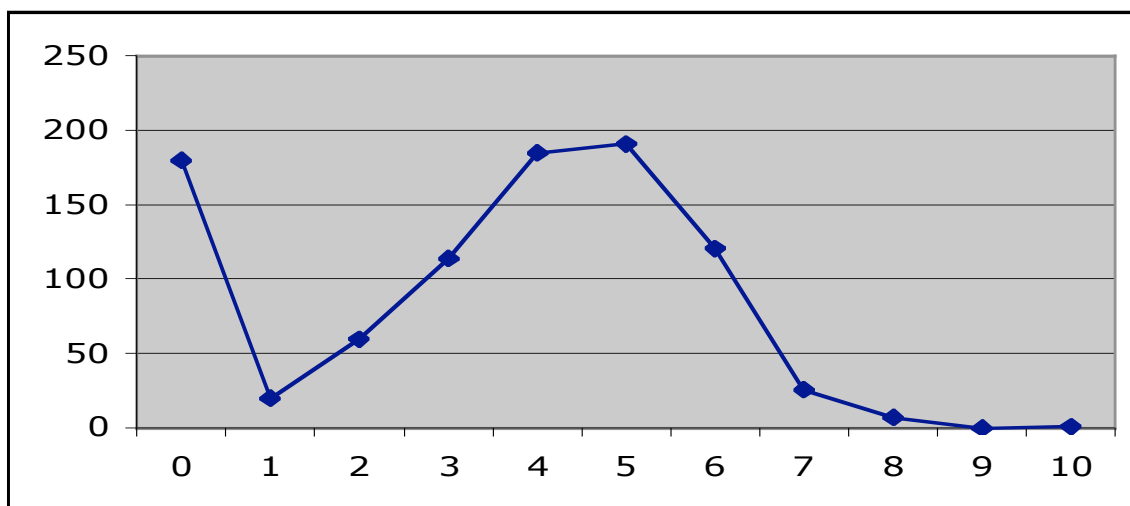
Nombre de pages à PR 3 : 114 (12,6%)

Nombre de pages à PR 2 : 60 (6,6%)

Nombre de pages à PR 1 : 20 (2,2%)

Nombre de pages à PR 0 : 180 (19,9%)

PageRank moyen : 3,5



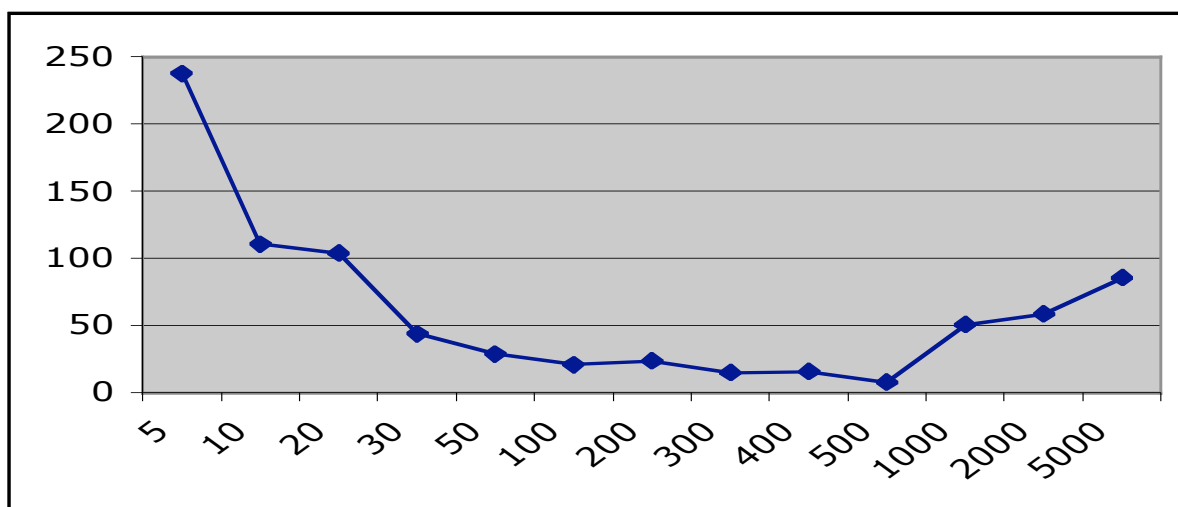
Conclusion : Le PR d'une page semble jouer un rôle important sur MSN. Très peu de pages à faible PR (< 4) sont bien positionnées. Le "top" semble se situer aux alentours de 5, même si une valeur supérieure ne peut pas pénaliser vos pages ;-)

Nombre de backlinks

A l'aide de la syntaxe "link:", nous avons calculé, pour chaque résultat, le nombre de liens entrants ("backlinks" ou BL) qu'il avait dans l'index du moteur.

Nombre de pages ayant entre 0 et 5 BL : 238 (26,3%)
Nombre de pages ayant entre 6 et 10 BL : 111 (12,3%)
Nombre de pages ayant entre 11 et 20 BL : 104 (11,5%)
Nombre de pages ayant entre 21 et 30 BL : 44 (4,9%)
Nombre de pages ayant entre 31 et 50 BL : 29 (3,2%)
Nombre de pages ayant entre 51 et 100 BL : 21 (2,3%)
Nombre de pages ayant entre 101 et 200 BL : 24 (2,6%)
Nombre de pages ayant entre 201 et 300 BL : 15 (1,6%)
Nombre de pages ayant entre 301 et 400 BL : 16 (1,8%)
Nombre de pages ayant entre 401 et 500 BL : 8 (0,9%)
Nombre de pages ayant entre 501 et 1000 BL : 51 (5,6%)
Nombre de pages ayant entre 1001 et 2000 BL : 59 (6,5%)
Nombre de pages ayant entre 2001 et 5000 BL : 86 (9,5%)
Nombre de pages ayant plus de 5000 BL : 99 (10,9%)

Nombre moyen de BL : 2771

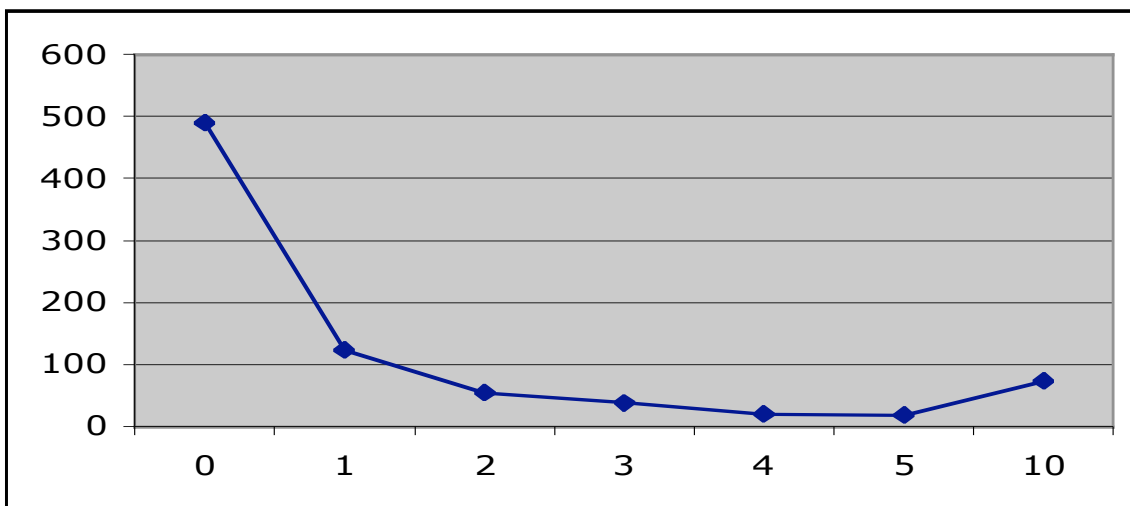


Conclusion : Il semblerait que ce soit plus le PageRank que le strict aspect quantitatif du nombre de liens entrant qui soit pris en compte. Privilégiez donc la qualité avec des backlinks émanant de pages à fort PageRank.

Texte > Nombre d'occurrences du mot

Nombre de pages ne contenant pas le mot dans leur texte : 491 (54,2%)
Nombre de pages contenant 1 fois le mot dans le texte : 124 (13,7%)
Nombre de pages contenant 2 fois le mot dans le texte : 55 (6,1%)
Nombre de pages contenant 3 fois le mot dans le texte : 39 (4,3%)
Nombre de pages contenant 4 fois le mot dans le texte : 21 (2,3%)
Nombre de pages contenant 5 fois le mot dans le texte : 19 (2,1%)
Nombre de pages contenant entre 6 et 10 fois le mot dans le texte : 74 (8,2%)
Nombre de pages contenant plus de 10 fois le mot dans le texte : 81 (8,9%)

Nombre d'occurrences moyen d'un mot dans une page : 4,8



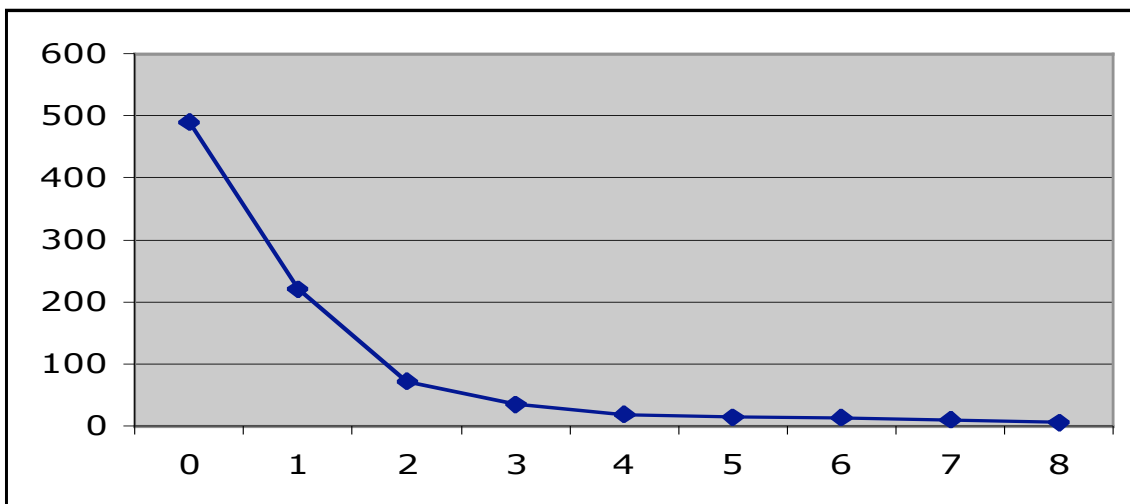
Conclusion : Etonnant : la présence du mot dans le texte de la page n'est pas indispensable puisque plus de la moitié des documents inspectés ne le contenait pas... L'importance du texte des liens "offshore" (le texte des liens qui pointent vers la page) compense certainement ce point pour bien positionner les pages.

Texte > Indice de densité

Rappelons que l'indice de densité d'un mot (IDM) est calculé en divisant le nombre d'occurrences d'un mot dans une page web par le nombre total de mots dans ce même document.

- Nombre d'IDM égal à 0 : 491 (54,2%)
- Nombre d'IDM entre 0,01 et 1 : 221 (24,4%)
- Nombre d'IDM entre 1,01 et 2 : 72 (7,9%)
- Nombre d'IDM entre 2,01 et 3 : 35 (3,9%)
- Nombre d'IDM entre 3,01 et 4 : 19 (2,1%)
- Nombre d'IDM entre 4,01 et 5 : 15 (1,6%)
- Nombre d'IDM entre 5,01 et 6 : 14 (1,5%)
- Nombre d'IDM entre 6,01 et 7 : 10 (1,1%)
- Nombre d'IDM entre 7,01 et 8 : 6 (0,7%)
- Nombre d'IDM supérieur à 8 : 20 (2,2%)

IDM moyen : 0,92



Conclusion : On estime, pour les autres moteurs, qu'un indice de densité optimisé se situe entre 3 et 5%. Sur MSN, ce chiffre semble plus bas et se positionner plutôt autour de 1 à 2%... N'oubliez pas que vous pouvez calculer l'indice de densité des mots de vos pages avec le site Outiref (<http://www.outiref.com/>)

Texte > Mots en gras

Il existe deux possibilités de notifier du "gras" dans une page web : les balises "B" et "STRONG". Voici les analyses pour ces deux balises :

Balise ... :

Nombre de pages ne contenant pas le mot en gras : 783 (86,5%)
Nombre de pages contenant 1 fois le mot en gras : 61 (6,7%)
Nombre de pages contenant 2 fois le mot en gras : 27 (3%)
Nombre de pages contenant 3 fois le mot en gras : 9 (1%)
Nombre de pages contenant plus de 3 fois le mot en gras : 24 (2,6%)

Balise ... :

Nombre de pages ne contenant pas le mot en gras : 863 (95,3%)
Nombre de pages contenant 1 fois le mot en gras : 24 (2,65%)
Nombre de pages contenant 2 fois le mot en gras : 8 (0,9%)
Nombre de pages contenant plus de 2 fois le mot en gras : 11 (1,2%)

Conclusion : L'incidence d'un mot en gras dans les pages web ne semble pas très forte. Ce critère ne nous semble pas primordial.

Texte > Mots dans les liens

Le fait qu'un mot fasse partie d'un lien (<A>texte du lien) a-t-il une importance ? Réponse...

Nombre de pages ne contenant pas le mot dans un lien : 616 (68,1%)
Nombre de pages contenant 1 fois le mot dans un lien : 120 (13,2%)
Nombre de pages contenant 2 fois le mot dans un lien : 51 (5,6%)
Nombre de pages contenant 3 fois le mot dans un lien : 25 (2,8%)
Nombre de pages contenant 4 fois le mot dans un lien : 19 (2,1%)
Nombre de pages contenant 5 fois le mot dans un lien : 23 (2,5%)
Nombre de pages contenant plus de 5 fois le mot dans un lien : 50 (5,5%)

Conclusion : L'incidence de ce critère semble plus forte que pour le gras. Il ne faut donc pas hésiter à mettre en exergue un mot de cette façon.

Texte > Mots dans les attributs texte des images

Attribut "ALT" (balise image sous la forme)

Nombre de pages ne contenant pas le mot dans un attribut ALT : 774 (85,5%)
Nombre de pages contenant 1 fois le mot dans un attribut ALT : 67 (7,4%)
Nombre de pages contenant 2 fois le mot dans un attribut ALT : 28 (3,1%)
Nombre de pages contenant 3 fois le mot dans un attribut ALT : 13 (1,4%)
Nombre de pages contenant 4 fois le mot dans un attribut ALT : 5 (0,5%)
Nombre de pages contenant 5 fois le mot dans un attribut ALT : 8 (0,9%)
Nombre de pages contenant plus de 5 fois le mot dans un attribut ALT : 11 (1,2%)

Attribut "TITLE" (balise image sous la forme)

Nombre de pages ne contenant pas le mot dans un attribut TITLE : 844 (93,2%)
Nombre de pages contenant 1 fois le mot dans un attribut TITLE : 30 (3,3%)
Nombre de pages contenant 2 fois le mot dans un attribut TITLE : 14 (1,5%)
Nombre de pages contenant 3 fois le mot dans un attribut TITLE : 2 (0,2%)
Nombre de pages contenant plus de 3 fois le mot dans un attribut TITLE : 15 (1,6%)

Conclusion : Comme pour le gras, notre étude semble indiquer que ce critère revêt une faible importance pour MSN.

Mots dans le nom de domaine

Nombre de pages ayant un nom de domaine ne contenant pas le mot : 840 (92,8%)

Nombre de pages ayant un nom de domaine contenant 1 fois le mot : 64 (7,1%)

Nombre de pages ayant un nom de domaine contenant 2 fois le mot : 1 (0,1%)

Conclusion : A priori, la présence du mot demandé dans le nom de domaine semble avoir une importance faible.

Mots dans l'url (hors nom de domaine)

Nombre de pages ayant une url ne contenant pas le mot : 867 (95,8%)

Nombre de pages ayant une url contenant 1 fois le mot : 37 (4,1%)

Nombre de pages ayant une url contenant 2 fois le mot : 2 (0,2%)

Conclusion : Idem que pour le nom de domaine. L'url des pages semble être une zone faiblement investiguée par MSN.

Conclusion générale

Voici, au vu des tests effectués, quelques considérations d'ordre général pour vous permettre de mieux optimiser votre site pour MSN :

- Titres : de 3 à 10 mots (pas plus de 12) et maximum 80 caractères. Ne pas proposer plus de deux fois un même mot.
- Balise meta "keywords" : pas obligatoire. Ne pas dépasser 40 mots (20 peut même suffire) et 300, voire 200 caractères. Une seule occurrence du mot dans cette balise.
- Balise meta "description" : pas obligatoire. Ne pas dépasser 40 mots et 240 caractères. Une seule occurrence du mot dans cette balise.
- PageRank : bien évidemment, plus votre PR sera élevé, mieux ce sera. L'objectif à atteindre sera une valeur d'au moins 4 ou 5 pour ce paramètre.
- Backlinks : Peu de backlinks peuvent suffire, s'ils sont de bonne qualité (i.e. émanant de pages populaires).
- Texte : une ou deux occurrences peuvent suffire, en visant un indice de densité assez faible (aux alentours de 1 à 2%). Le fait de mettre un mot en gras (balises B ou Strong) ne semble pas avoir une incidence très forte. En revanche, la présence du mot dans un lien peut avoir son importance.
- URLs : leur intitulé semble peu important.
- Liens : Privilégiez fortement les liens entrant proposant un texte ("texte offshore") contenant des mots importants pour votre activité. Ce point semble très important pour MSN.