

Interview d'Armand Rouso (Accoona)

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Accoona est un nouveau moteur de recherche d'origine sino-américaine, dévoilé fin 2004 (<http://actu.abondance.com/2004-50/accoona.html>) et qui semble avoir beaucoup d'ambitions. Nous sommes partis à la recherche de son fondateur, Armand Rouso, français vivant aux Etats-Unis, qui nous en dit plus sur son outil et ses ambitions à venir...

- Bonjour Armand Rouso et merci de bien vouloir répondre à nos questions. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots à nos lecteurs ?

Je suis français d'origine, émigré aux Etats-Unis depuis plus de 20 ans, j'ai créé ma première société d'e-commerce en 1984 ! Elle s'appelait "Stamp Exchange"... Il s'agissait d'un site de mise aux enchères de timbres de collections sur le même principe que Ebay.

Puis, j'ai créé plusieurs sociétés dans le secteur Internet et Hi Tech. Ma dernière création est Accoona. Il s'agit d'un moteur de recherche qui utilise la pertinence des mots pour trouver l'information.

Lors d'une de mes visites en Chine il y a deux ans, j'ai présenté le projet au Ministre de la communication et au portail anglophone China Daily qui furent les premiers partenaires à entrer dans l'aventure... En effet la Chine représente un futur marché pour le commerce électronique et nous avons tous les appuis pour être présent au bon moment. Accoona cible les nouveaux internautes , les internautes de demain.



- Pouvez-vous nous présenter Accoona en quelques mots ?

Accoona a été lancé officiellement en décembre 2004 avec Bill Clinton qui a déposé la première recherche sur le moteur, et nous avons la chance d'avoir comme Chairman d'Accoona Eckhard Pfeiffer, l'ancien DG de Compaq.

Actuellement plusieurs partenariats commerciaux et technologique sont en cours. Le lancement commercial du site sera effectif mi Juin aux Etats Unis.

Nous sommes en plein travail avec les ingénieurs, nous avançons très vite, nous pouvons déjà vous annoncer qu'Accoona sera simple et facile d'utilisation, et permettra une recherche pertinente d'information en mettant en avant la signification des mots.

Une section Business nous permet de voir la société derrière chaque site Internet. Cette section est d'ores et déjà très appréciée des internautes aux Etats-Unis.

Nous avons déjà établi des partenariats avec des acteurs européens pour les données des entreprises lorsque nous nous lancerons prochainement sur le continent européen.

Notre technologie est basée sur des algorithmes différents. Les résultats retournés ne sont pas seulement déterminés en fonction de la présence des mots de la requête dans les documents, comme se contentent de le faire les autres moteurs de recherche. Ils dépendent également de la position des mots-clés dans la phrase, de leur distance par rapport aux autres mots et du contexte général de la page. Au final, notre solution fournit tous les documents contenant les mots-clés de la requête, et des documents jugés pertinents même s'ils ne contiennent pas ces mots. Nous l'avons d'ores et déjà déployée sur notre outil de recherche restreint à l'actualité et sur notre annuaire des sociétés. Nous l'intégrons maintenant à notre moteur de recherche global, elle sera opérationnelle d'ici le 1er trimestre 2006.

- Oui, mais des moteurs comme Google, Yahoo! et MSN se basent déjà sur le contexte des pages (notamment le concept de "texte offshore des liens" pointant vers les pages)

***dans leurs algorithmes (d'où, d'ailleurs, les problèmes récurrents de "Google bombing").
En quoi l'approche d'Accona est-elle spécifique ?***

Notre technologie reconnaîtra la signification d'une phrase lors d'une recherche : "Old Car New York", par exemple, sera assimilée avec d'autres expressions de même signification comme "antique car New York". Nous pourrions également utiliser une technologie de "Super Target" qui vous permet de Zoomer sur une signification en re-cliquant sur un des mots pour changer l'ordre des résultats en donnant plus d'importance à ce mot. Notre valeur ajoutée se situe à ces deux niveaux...

- Au fait, que signifie "Accona" ?



Ce terme est tiré de l'expression africaine (en Swahili) "*hakuna matata*", notamment reprise dans le film de Walt Disney "*Le Roi Lion*", qui signifie en anglais : "Don't worry ! Be happy !". Cette expression résume parfaitement notre état d'esprit.

- Qui sont les créateurs d'Accona ? Qui est à la source de ce projet ?

Moi même et une équipe d'ingénieurs qui me suivent depuis plusieurs années, il s'agit avant tout d'un travail d'équipe, long à mettre en place. La mise en place d'un moteur de recherche n'est pas une simple affaire d'indexation de pages... Actuellement l'équipe est forte de 72 personnes basée dans le New Jersey et New York également pour une demi-douzaine de consultants qui travaillent régulièrement avec nous.

Nous avons levé 65 millions de dollars auprès de personnes morales, d'institutions américaines et européennes. Nous essayons cependant d'être très prudents, pour la création d'un moteur de recherche, 65 Millions, c'est finalement assez peu. Il nous faut donc investir sur les bons partenariats et les bonnes personnes et stratégies à mettre en place. L'un de notre derniers partenariats est avec la célèbre agence Dun and Bradstreet qui nous confie sa base de plus de 14 millions d'entreprises US. D'autres partenariats prestigieux sont en cours.

- Quelle technologie de recherche est utilisée actuellement pour le Web et l'actualité ?

Il s'agit d'une technologie propriétaire développée par l'équipe interne. Près de 20 ingénieurs ont travaillé dessus... Ceci dit, nous sommes très ouvert à tout type de partenariat technologique et marketing...

- Quelle est la taille de l'index utilisé actuellement ?

Pour la partie Business, nous disposons de 35 millions de coordonnées de sociétés, pour la partie Web plus de 5 Milliard de Pages.

- Quelles seront les grandes étapes du développement d'Accona ?

Les Etats-Unis et la Chine en ce moment, l'Europe en fin d'année et l'Inde en 2006.

- Quelles sont les ambitions d'Accona dans les années qui viennent ?

Etre reconnu parmi les moteurs de recherche leaders. Nous sommes en phase de création de notre propre solution de publicité en ligne, elle sera une alternative au modèle actuel et nous avons déjà plusieurs sociétés intéressé par ce modèle économique sur Internet. Je reviendrai vous en dire plus d'ici à la fin de l'année quand nous pourrions dévoiler ce "Business model"...

- Accona envisage-t-il de s'implanter en Europe et en France plus particulièrement ?

Oui, c'est très probable, en tant que français je serais ravi d'implanter Accoona en France, je ferai tout pour que Paris soit favori pour être la tête de Pont d'Accoona en Europe. Nous disposerons d'une équipe marketing et commerciale pour distribuer notre nouvelle technologie de publicité en ligne avant la fin de l'année.

Merci Armand Rousso pour vos réponses (et merci à Nicolas Goldstein pour son aide).