

Tony Macklin (AskJeeves) : "Nous voulons que les premiers utilisateurs d' Ask France soient impressionnés"

[Retour au sommaire de la lettre](#)

AskJeeves arrive en France et abandonne par la même occasion le nom de son célèbre majordome. Ask France, qui ouvrira ses portes au début de l'année 2006, veut frapper un grand coup... Pour en savoir plus, nous avons rencontré Tony Macklin, "vice-president of european product development" d'Ask. Il nous explique, dans cet entretien, quelle est sa vision du moteur de recherche et sa stratégie d'implantation dans l'Hexagone.

Tony Macklin est "Vice president of European product development" d'AskJeeves. Nous l'avons rencontré à l'occasion du salon "Search Engine Strategies" à Paris. Il est responsable des développements des sites européens d'AskJeeves, des partenariats et des services proposés sur ces sites. Avant de travailler pour le moteur de recherche, Tony a travaillé dans des sociétés comme Procter & Gamble (sur les marques Ariel et Fairy Liquid) ainsi que sur des produits et sites comme Quicken et moneyextra.com. Il est titulaire d'un diplôme en "Management Science" à la Warwick Business School.

Dans cet entretien (exclusif, merci Tony), il nous en dit plus sur la prochaine mise en place de la version française du moteur de recherche AskJeeves, qui fait actuellement partie du "Top 5" des moteurs aux Etats-Unis.

Tony Macklin, merci de bien vouloir répondre à nos questions. Pouvez-vous nous présenter Askjeeves et sa stratégie, car ce moteur n'est pas encore très connu en France ?

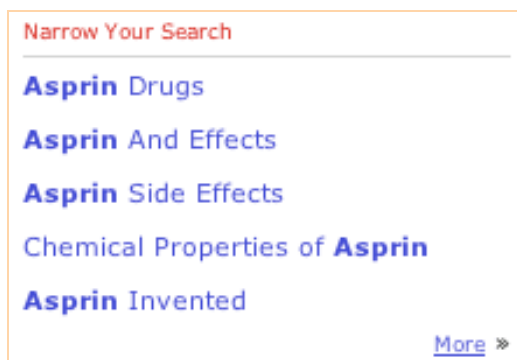
AskJeeves a été créé en 1996, basé au départ sur un système de base de données de questions / réponses. Puis, l'acquisition de la technologie Teoma, baptisée par la suite "AskJeeves Search Technology" a routé cet outil sur une problématique "moteur" que nous voulons différente de ce qui se fait actuellement, et notamment de Google.

L'idée de notre technologie est de se baser sur les communautés (ou *clusters*) présentes de façon forte sur le Web. Alors que Google se base, avec son Pagerank, sur l'analyse de l'interconnectivité des pages sur le Web de façon globale, notre approche est de prendre en compte cet aspect communautaire, essentielle sur le Web, de façon bien plus précise. Prenons l'exemple d'un site sur les médicaments. Dans ce cas, un lien vers ce site émanant d'un site de médecins sera, pour nous, bien plus important qu'un lien venant d'un site ne traitant pas de ce domaine (exemple : assurance ou autre). L'analyse des liens sur des "clusters thématiques" permet ainsi de mieux cerner la communauté en question et de fournir des pistes de réflexion à l'internaute qui utilise notre moteur.

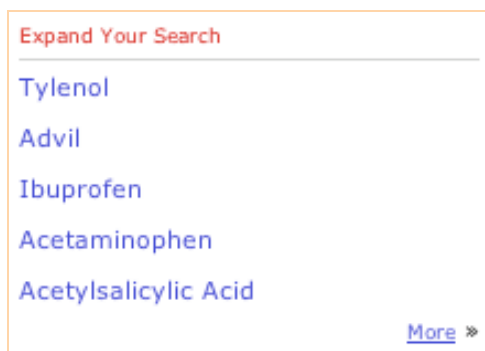
Ainsi, pour la requête "asprin" (<http://www.ask.com/web?q=asprin&qsrc=0&o=0>), nous allons bien sûr proposer sur AskJeeves les résultats "classiques" de la recherche Web, mais aussi des possibilités connexes pour affiner sa recherche :

- L'option "**Narrow Your Search**" permet de proposer des requêtes contenant le mot demandé et qui peut permettre d'obtenir des résultats bien plus précis.





- L'option "**Expand Your Search**" trouve des mots clés du même domaine permettant, cette fois, d'étendre son investigation à des voies connexes.



- Enfin, le menu "**Related Names**" affiche des noms de personnes œuvrant dans le même domaine que la requête demandée :



Toutes ces données, permettant à l'internaute de mieux chercher sur le Web en étant "pris par la main" par le moteur, sont possibles grâce à notre technologie de traitement et d'analyse des espaces communautaires.

Notre vision se porte sur trois types de recherche sur le Web :

- Le "**Browsing Search**" : l'internaute tape des mots clés et notre rôle est de lui donner des informations "autour" du domaine qu'il recherche. Les trois menus évoqués ci-dessus répondent à cette demande.

- Le "**Direct Search**" : l'idée est de fournir tout de suite une réponse si nous "comprenons" la question. Ce sont ici les "Smart Searches" qui vont nous servir. Exemple pour la requête "weather in paris" (<http://www.ask.com/web?q=weather+in+paris&qsrc=1&o=0>), nous affichons directement l'info. Cela évite à l'internaute des clics supplémentaires :

The screenshot shows the AskJeeves search interface. At the top, there are navigation links for Web, Pictures, News, Local, Products, and More. The search bar contains the text "weather in paris" and a "Search" button. Below the search bar, a red banner displays "Web Search: weather in paris". The main content area is titled "Weather in Paris, France" and shows a current temperature of 37° F, a "Partly sunny" weather icon, and a forecast with a high of 37° F and a low of 31° F. There are also links for "Detailed Weather Report", "7 Day Forecast", and "Seasonal Weather". At the bottom, there is a field for "Current weather for a different location:" with a "Go" button.

- Le "**Transactionnal Search**" : dans ce cas, l'internaute recherche, de façon locale ou non, des produits à acheter. Ainsi, pour la requête "ipod" (<http://www.ask.com/web?q=ipod&qsrc=1&o=0>), nous devons d'entrée lui fournir la possibilité de comparer les prix et de savoir où acheter un tel produit :

The screenshot shows the AskJeeves search interface for the query "ipod". The search bar contains "ipod" and the "Search" button. Below the search bar, a red banner displays "Web Search: ipod". The main content area is titled "Products for 'ipod'" and lists three products: "iPod Video 5th Generation 30GB MP3 Player (Apple)" priced at \$294.00, "iPod nano 4GB MP3 Player - Black (Apple)" priced at \$244.00, and "iPod nano 2GB MP3 Player - White (Apple)" priced at \$194.00. Each product has a star rating and a "Reviews" link. At the bottom, there are links for "Find: MP3 Players" and "All Categories".

De la même façon, pour une recherche plus locale, comme "shoe shop in san jose" (<http://www.ask.com/web?q=shoe+shop+in+san+jose&qsrc=1&o=0>), l'info fournie doit se rapprocher de la demande de l'internaute qui se demande où acheter des chaussures dans une ville donnée :

The screenshot shows the AskJeeves search interface for the query "shoe shop in san jose". The search bar contains "shoe shop in san jose" and the "Search" button. Below the search bar, a red banner displays "Web Search: shoe shop in san jose". The main content area is titled "San Jose, CA listings for 'shoe shop'" and lists three businesses: "Macy's (408) 248-3333 - 2801 Stevens Creek Blvd Santa Clara, CA - 2.99 mi*", "Nordstrom (408) 248-2180 - 2400 Forest Ave San Jose, CA - 2.99 mi*", and "Pierre Silber (408) 999-0169 - 947 Park Ave San Jose, CA - 1.18 mi*". Each listing includes a "map" link. Below the listings, there are "Related Categories" for "Sports & Recreation (2)" and "Shopping (24)". At the bottom, there is a field for "Other Location Matches:" with "San Jose, IL" selected and a "Go" button.

Ces trois façons de rechercher l'information sont pour nous essentielles et répondent à des besoins différents. Notre ambition, chez AskJeeves, est d'y répondre au mieux... Et j'espère pouvoir vous proposer très bientôt des exemples plus francophones...

Au départ, la spécificité d'AskJeeves était de comprendre et d'inciter ses visiteurs à saisir leurs demandes en langage naturel. Cette proposition semble moins présente aujourd'hui sur le moteur. Quel est le pourcentage de requêtes formulées en langage naturel actuellement ?

Ce pourcentage est faible. Actuellement, moins de 10% des requêtes sur le moteur sont effectuées en langage naturel.



Parlons maintenant d'AskFrance, qui devrait ouvrir ses portes prochainement dans l'Hexagone. Comment avez-vous mis en place ce projet ?

Nous avons tout d'abord constitué une équipe de développeurs français, basés géographiquement, dans un premier temps, dans nos "headquarters", à Dublin. Leur ambition : travailler sur l'aspect linguistique du moteur pour prendre en compte la langue de Molière et mettre en place des algorithmes de lutte contre le spam spécifiques de cette langue.

Cette équipe travaille depuis neuf mois à ce projet. Ils ont fait un excellent travail. A court terme, nous aurons bien sûr une équipe basée à Paris...

Nous pouvons donc envisager maintenant le lancement d'Ask France en trois étapes différentes. Première étape : lancement du moteur "seul" en version bêta. Cela devrait se faire début 2006 (NDLR : le site est en fait déjà en ligne, même si Ask Jeeves se défend d'annoncer cette première version comme la bêta "officielle" qui devrait, elle, être en ligne début 2006 : <http://fr.ask.com/>). Un index spécifiquement français sera donc construit à cette occasion. Nos robots sont très actifs en ce moment...

Notre approche s'est faite en quatre étapes pour monter cette francisation du moteur :

- Crawl du plus grand nombre de pages possible.
- Identification et élimination du spam.
- Constitution d'un index le plus exhaustif possible en langue française.
- Mise en place d'une procédure de mise à jour de cet index la plus fréquente possible.

Nous comptons beaucoup sur le bouche à oreille pour faire connaître notre moteur dans cette première phase...

Une fois cette première version mise en ligne, nous allons analyser le "feedback" de nos utilisateurs. Une phase d'amélioration de l'outil sera alors mise en place pour arriver, quelques mois plus tard, à la finalisation du moteur et sa sortie de la version bêta, qui constituera la troisième étape.

Une deuxième étape sera donc insérée entre temps, avec l'incorporation de sociétés partenaires pour prendre en compte d'autres recherches, comme les images, l'actualité, l'aspect shopping ou local, etc. Les "Smart Searches" seront bien entendu francisées également, tout comme l'option "MyJeeves". Nous sommes actuellement en discussion et négociation avec de nombreux partenaires potentiels sur ce point. Leur rôle sera essentiel pour amener la notion de confiance nécessaire à notre expansion et notre succès en France. Aussi nous prenons le temps de choisir au mieux les sociétés avec lesquelles nous travaillerons.

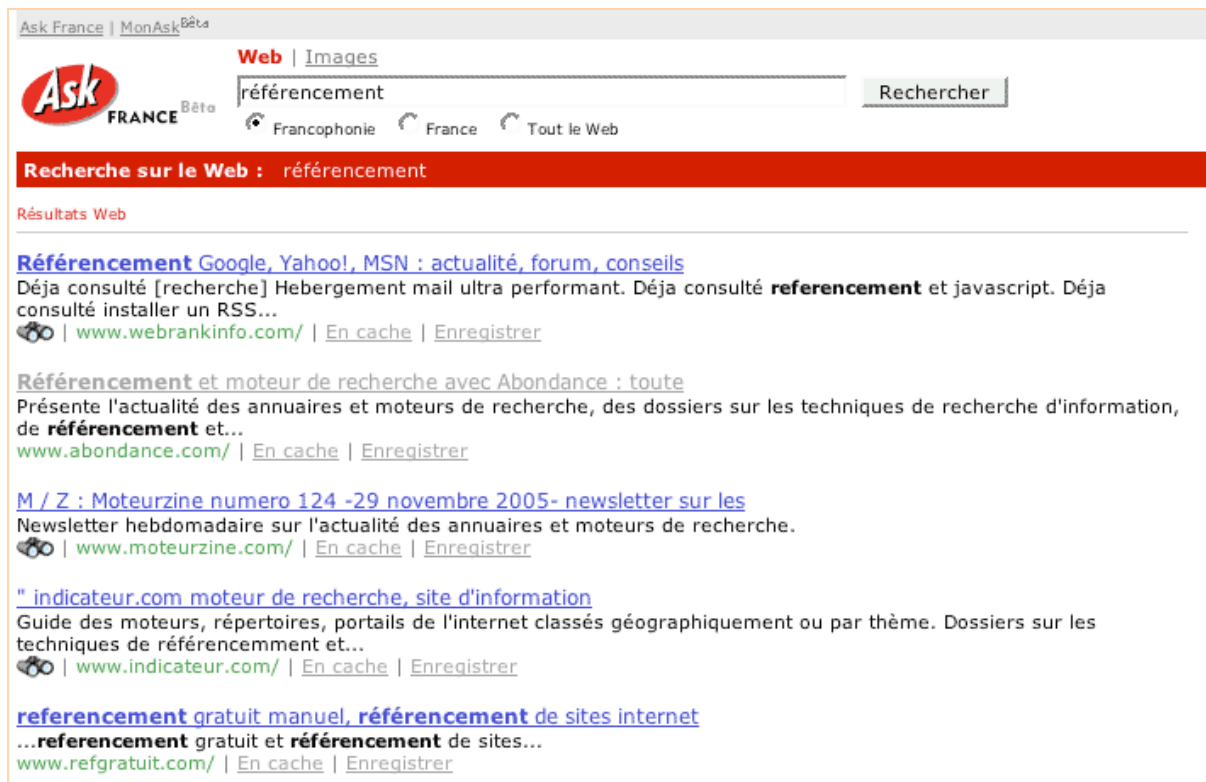
Un calendrier exact de lancement a-t-il été mis en place ?

Non, car cela dépend de nombreux facteurs. Mais je pense qu'en regardant ce qui s'est passé en Espagne (<http://es.ask.com/>), on peut avoir une bonne idée de la situation en France : lancement

de la version hispanique "bêta" en avril 2005, mise en ligne des liens partenaires en juillet et lancement officiel en novembre. En gros, il faut huit à neuf mois pour finaliser un tel projet dans un pays...

Quelles ont été les plus grandes difficultés pour la mise en place d'Ask France ?

La première est bien entendu le langage. La notion de pertinence en français est obligatoirement différente de celle imaginée pour la langue anglaise. Nous nous sommes donc appuyés sur des spécialistes de la linguistique française. Nos algorithmes ont donc été adaptés en conséquence. Notre but est d'être vraiment prêt le jour du lancement. Nous voulons que les premiers internautes qui utilisent Ask France soient réellement impressionnés par notre outil, nous travaillons dur pour cela...



The screenshot shows the Ask France search engine interface. At the top, there is a search bar with the text "référencement" and a "Rechercher" button. Below the search bar, there are tabs for "Web" and "Images". The search results are displayed under the heading "Recherche sur le Web : référencement". The results include several links with brief descriptions:

- [Référencement Google, Yahoo!, MSN : actualité, forum, conseils](#)
Déjà consulté [recherche] Hébergement mail ultra performant. Déjà consulté **referencement** et javascript. Déjà consulté installer un RSS...
[www.webrankinfo.com/](#) | [En cache](#) | [Enregistrer](#)
- [Référencement et moteur de recherche avec Abondance : toute](#)
Présente l'actualité des annuaires et moteurs de recherche, des dossiers sur les techniques de recherche d'information, de **référencement** et...
[www.abondance.com/](#) | [En cache](#) | [Enregistrer](#)
- [M / Z : Moteurzine numero 124 -29 novembre 2005- newsletter sur les](#)
Newsletter hebdomadaire sur l'actualité des annuaires et moteurs de recherche.
[www.moteurzine.com/](#) | [En cache](#) | [Enregistrer](#)
- [" indicateur.com moteur de recherche, site d'information](#)
Guide des moteurs, répertoires, portails de l'internet classés géographiquement ou par thème. Dossiers sur les techniques de référencement et...
[www.indicateur.com/](#) | [En cache](#) | [Enregistrer](#)
- [referencement gratuit manuel, référencement de sites internet](#)
...referencement gratuit et **référencement** de sites...
[www.refgratuit.com/](#) | [En cache](#) | [Enregistrer](#)

L'autre difficulté, loin d'être négligeable, est d'arriver sur un marché sur lequel Google est en situation quasi hégémonique. Il y a donc nécessité de faire passer un message auprès des utilisateurs, sur le fait qu'il existe une alternative au moteur leader actuellement. A mon sens, d'ailleurs, il ne s'agit pas réellement d'une problématique technique ou de pure pertinence des résultats, mais plutôt d'une problématique de marque. Dans l'esprit de nombreux internautes, "moteur de recherche" est synonyme de "Google". Nous espérons changer cela et casser ce "brand gap" qui ne nous semble pas (ou plus) justifié à l'heure actuelle...

Le nom d'Ask ou AskJeeves n'est-il pas un handicap en France, dans le sens où il n'évoque pas grand chose pour l'internaute français ?

Nous avons fait beaucoup de recherches et d'études à ce sujet depuis plusieurs mois. Comme vous le savez, le nom de "Jeeves" va graduellement être abandonné pour notre outil. Les outils sortis en Espagne s'appellent déjà "Ask" sans mention du nom de Jeeves, notre célèbre majordome. En France également, ce sera la cas puisque le moteur s'appellera "Ask France". Pour ce qui est du nom à consonnance anglaise, pensez-vous que des marques comme "Google" ou "Yahoo!" soient simples à retenir et à écrire pour des internautes français ? Personnellement, je pense que "Ask" est bien plus simple, non ? Et cette simplicité jouera peut-être en notre faveur dans le cadre d'un meilleur bouche à oreille...

Qu'en-est-il des liens sponsorisés ?

Comme sur nos autres sites européens, les liens sponsorisés sur Ask France seront fournis par Google, partenaire avec qui nous travaillons depuis longtemps et qui nous satisfait pleinement.

Vous n'êtes pas le propriétaire du nom de domaine ask.fr. Si Ask France pourra répondre à l'adresse fr.ask.com, n'est-il pas dommage de ne pas détenir le .fr cependant ?

Nous y travaillons (sourire)... Pour l'instant, une première version du site est d'ores et déjà disponible à l'adresse <http://fr.ask.com/>. A vous de la tester et de nous dire ce que vous en pensez...

Merci Tony Macklin, pour avoir bien voulu répondre à nos questions.

Merci également à Lisa Meakin (AskJeeves UK) et Rémy Debrant (Eurotandem) pour leur aide à la mis en place de cette interview.