

La syntaxe avancée de MSN Search

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Vous connaissez bien sûr le nouveau moteur de recherche MSN Search. Mais savez-vous qu'il propose une syntaxe avancée dont certaines composantes sont inédites dans le domaine des outils de recherche à l'heure actuelle, comme la recherche de flux RSS ou sur une adresse IP donnée ? Exploration...

MSN a lancé son moteur de recherche (<http://search.msn.fr/>) basé sur sa propre technologie depuis quelques mois maintenant. Vous l'avez certainement testé et vous l'utilisez peut-être régulièrement. Mais savez-vous que sa syntaxe d'interrogation avancée permet des requêtes que seul ce moteur propose à l'heure actuelle ?

Voici, sous la forme d'un tableau, les mots clés de syntaxe avancée qui sont spécifiques de ce moteur :

Syntaxe	Explication	Exemple
contains:	Recherche les pages qui contiennent un lien vers un document disponible à un format spécifique.	beatles contains:wma "dire straits" contains:mp3
ip:	Recherche sur une adresse IP de serveur donnée.	ip:217.117.157.130 (liste tous les sites hébergés sur le même serveur que le site Abondance)
language:	Recherche uniquement dans une langue donnée.	"au pair" language:en google language:fr
loc: ou location:	Recherche uniquement dans un pays ou une région donnée (test effectué sur la base de la géolocalisation de l'adresse IP du serveur ou la terminaison du domaine : fr, ca, etc.).	chirac (loc:US OR loc:CA)
prefer:	Recherche un mot en donnant, dans les résultats, la préférence aux pages qui contiennent un terme donné.	abondance prefer:andrieu
feed:	Trouve des flux RSS sur un site, en conjonction avec la syntaxe site:. Espace obligatoire après "feed:"	site:www.nytimes.com feed: www.nytimes.com
hasfeed:	Trouve des pages contenant un flux RSS.	site:www.nytimes.com hasfeed: www.nytimes.com

Puisque nous parlons de cette syntaxe avancée, MSN Search propose également des opérateurs proposés notamment par Google mais également Yahoo!. Mais ces syntaxes ne fonctionnent pas toujours parfaitement sur ces moteurs. Il peut donc être également intéressant de les tester sur leur challenger... Les voici...

Syntaxe	Explication	Exemple
filetype:	Recherche des documents disponibles à un format donné.	contrat filetype:doc confidentiel filetype:ppt
inanchor:	Recherche dans le texte des liens d'une page (marche très mal sur Google). Très utile pour repérer les "Google bombings". Semble également et malheureusement fonctionner assez mal sur MSN...	inanchor:miserable failure
inbody:	Recherche dans le texte des pages (ne prend donc pas en compte les titres).	inbody:referencement
intitle:	Recherche dans le titre des pages uniquement.	intitle:bush
inurl:	Recherche dans l'url des pages uniquement.	inurl:faq
link:	Recherche les pages contenant un lien vers la page indiquée (i.e. "backlinks").	link:www.abondance.com

linkdomain:	Recherche les pages contenant un lien vers n'importe quelle page du site indiqué (idem Yahoo!, Google ne proposant pas cette fonction).	linkdomain:abondance.com
site:	Recherche sur un site donné	google site:abondance.com
url:	Recherche d'une url dans l'index du moteur	url:www.votresite.com/faq.html

Vous trouverez plus d'informations sur les fonctions de recherche avancée de MSN Search à l'adresse suivante :

http://search.msn.fr/docs/help.aspx?t=SEARCH_REF_AdvSrchOperators.htm