

## Les générateurs de mots clés (2ème partie)

[Retour au sommaire de la lettre](#)

*Avant de mettre en œuvre une stratégie de référencement, il est primordial d'identifier les "bons" mots clés sur lesquels vous allez tenter de positionner les pages de votre site dans les résultats des moteurs de recherche. Pour cela, les outils de génération de mots clés sont essentiels et permettent de tester à la fois l'intérêt d'une requête (le nombre de fois où elle est tapée sur les moteurs) ainsi que la faisabilité du référencement (la possibilité technique de se positionner dessus). Après les générateurs de mots clés des différents prestataires de liens sponsorisés le mois dernier, nous étudions ce mois-ci plus d'une trentaine d'autres outils, logiciels et sites web, pouvant vous aider dans vos choix.*

Le mois dernier, nous avons décrit et comparé les différents générateurs de mots clés disponibles sur le Web et proposés par les prestataires de liens sponsorisés : Google, Miva, MSN adCenter et Yahoo! Search Marketing. Ce mois-ci, nous allons passer en revue bien d'autres outils qui peuvent vous aider dans vos choix, classés par grandes catégories. Une fois les meilleurs d'entre eux identifiés par rapport à vos besoins, vous disposerez ainsi d'une somme non négligeable d'outils vous permettant de définir les mots clés les plus efficaces pour votre référencement (qu'il s'agisse de référencement naturel ou de campagnes de liens sponsorisés).

### Les outils de suggestions de mots clés à la volée

Plusieurs outils sont apparus ces derniers temps, affichant des mots clés connexes, ou plutôt des expressions contenant le mot demandé, au fur et à mesure de la frappe de ce dernier dans le formulaire de recherche.

Ainsi, **Google Suggest** (<http://www.google.com/webhp?complete=1&hl=en>), également disponible dans les dernières versions de la barre d'outils du moteur, affiche un certain nombre de ces informations :



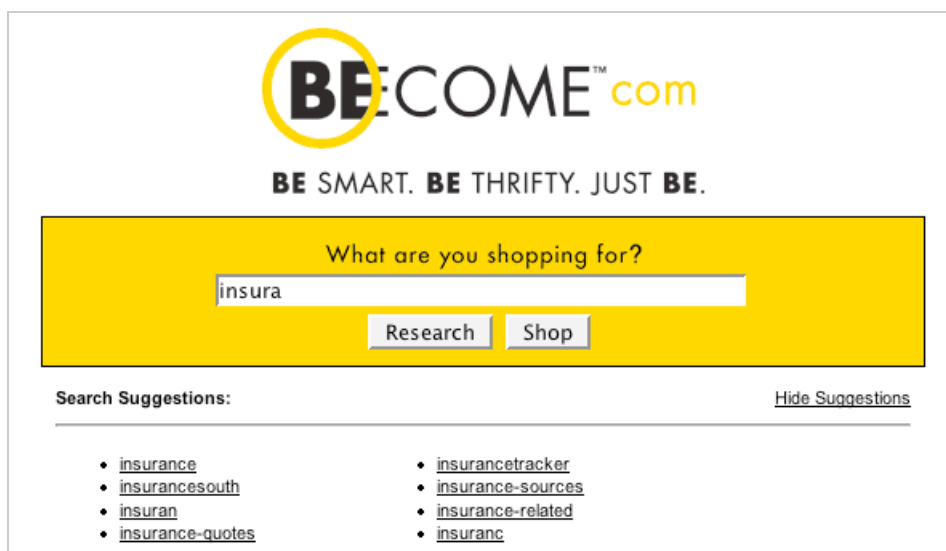
The screenshot shows the Google Suggest BETA interface. At the top is the Google logo with 'Suggest BETA' underneath. Below the logo are navigation links: Web, Images, Groups, News, Froogle, Local, and more. A search bar contains the word 'référencement'. To the right of the search bar are links for 'Advanced Search', 'Preferences', and 'Language Tools'. Below the search bar is a table of suggestions with their corresponding result counts.

Search Suggestion	Number of Results
référencement	2,090,000 results
référencement gratuit	1,230,000 results
référence	25,600,000 results
référencement site	116,000 results
références	19,200,000 results
référendum	2,300,000 results
référencement moteurs recherche geneve	707 results
référencement google	1,060,000 results
référence bibliographique	152,000 results
références bibliographiques	225,000 results

L'outil est intéressant même si on aurait préféré comme info complémentaire, sur la droite de la fenêtre contextuelle, le nombre de fois où cette requête est demandée chaque mois sur Google plutôt que le nombre de résultats générés, donnée qui nous semble moins intéressante... Ceci dit, les mots clés proposés peuvent donner quelques idées d'expressions à retenir...

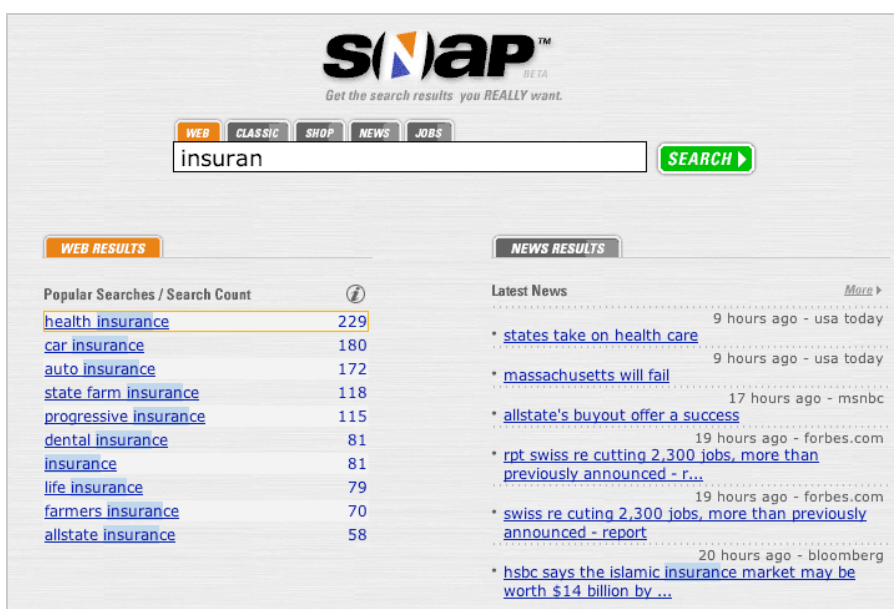
Au sujet de Google Suggest, on peut noter que le site **SEOBook** propose une interface légèrement différente pour cet outil : <http://tools.seobook.com/general/keyword-information/>

De la même façon, le site **Become** (<http://www.become.com/>) propose ce type d'information, sous forme de listes à puces :

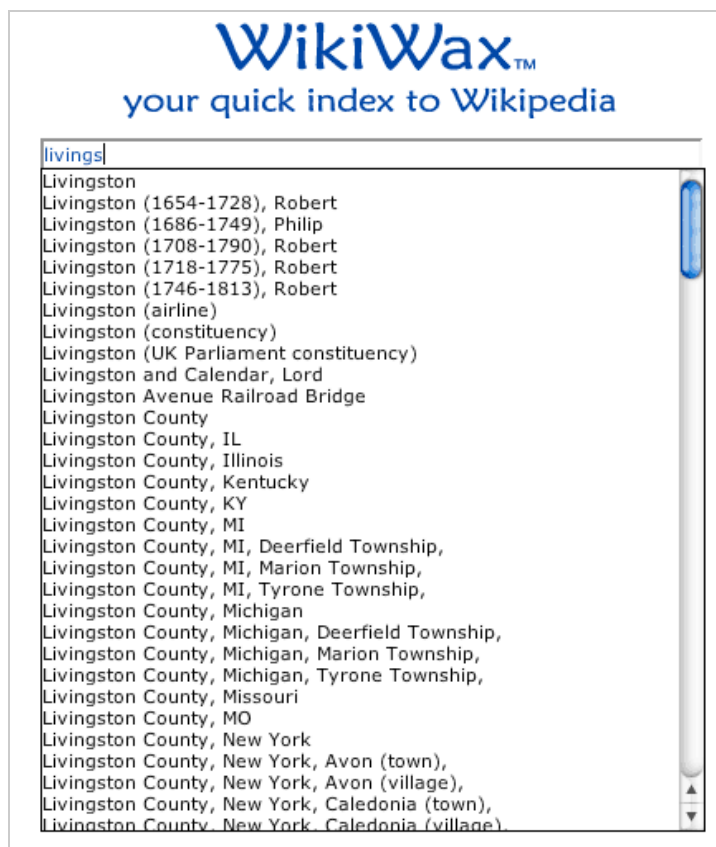


En revanche, cet outil ne semble pas (ou mal) gérer les lettres accentuées et ne propose que des mots isolés ou des expressions avec tiret comme séparateur, mais pas d'expressions de deux ou trois termes. Dommage. De plus, les mots en français ne semblent pas légion...

Le site **Snap** (<http://www.snap.com/>) fonctionne de la même façon que Become, mais il a l'avantage de proposer des expressions composées de plusieurs termes. En revanche, comme Become, mots français et lettres accentuées semblent absentes au bataillon...



**Wikiwax** (<http://www.wikiwax.com/>) propose la technologie Lookahead (<http://lookahead.surf wax.com/>) de la société Surf wax (<http://www.surf wax.com/>) appliquée à l'encyclopédie en ligne Wikipedia :



Concept intéressant, mais là encore, les mots anglais sont plus que très largement dominateurs, les infos de Wikipedia France ne semblant pas être prises en compte...

La technologie Lookahead pourra être testée de façon plus francophone sur le site **Mozbot** (<http://www.mozbot.fr/>) en cochant l'option "Afficher les suggestions de recherche (MozWords)" de la page d'accueil :



La technologie est ici la même que sur Wikiwax, mais un lexique spécifique a été construit pour ce moteur dans sa version française. Les expressions proposées sont donc beaucoup plus riches que sur les outils indiqués précédemment (à part peut-être Google Suggest)...

**Comparatif des différents outils de suggestions à la volée disponibles**

Outil	Avantages	Inconvients	Intérêt
<b>Google Suggest</b>	- Nombreuses propositions. - Mots en français bien gérés.	- Indication du nombre de résultats peu intéressant. - Pas d'indication statistiques (nombre de saisies sur le moteur).	☆☆☆
<b>Become</b>	- Affichage en liste (plus lisible qu'un menu déroulant ?)	- Uniquement des mots uniques. - Peu de termes en français.	☆
<b>Snap</b>	- Proposition d'expressions sur plusieurs mots. - Affichage en liste (plus lisible qu'un menu déroulant ?)	- Peu de termes en français.	☆☆
<b>WikiWax</b>	- Limité à une encyclopédie, les résultats obtenus génèrent donc peu de "bruit".	- Limité à une encyclopédie, donc champ d'investigation restreint. - Mots en anglais uniquement (Wikipedia France ne semble pas pris en compte).	☆☆
<b>Mozbot</b>	- Nombreuses propositions en français.	- Pas d'indications statistiques (on en trouve cependant en bas des pages de résultats).	☆☆☆

**Les bases de données spécialisées**

Les listes d'expressions à la volée ne sont pas la seule voie de recherche pour trouver des mots clés appropriés, loin de là. Il existe des bases de données spécialisées du domaine, soit directement sur le Web soit sous forme de logiciel.

**WordTracker** (<http://www.wordtracker.com/>) est une base de données en ligne qui récupère ses informations sur les saisies des utilisateurs des métamoteurs Dogpile et MetaCrawler sur une période de 90 jours (près de 400 millions de mots clés mots étaient présents dans la base de données lors de nos tests). L'outil est très complet, même si son ergonomie semble discutable : on commence par taper un terme, puis on affine sa recherche dans une première liste, on choisit un certain nombre d'expressions dans une seconde :

**Wordtracker**  
Webmaster Keywords

Order Support Guarantee Manual Testimonials

1 2 3 4 Help? Click here

In 30 seconds, related keywords will appear below.

↓

\*These keyword suggestions are being extracted from 200 related web pages across the internet.

Finished! Please scroll down...

**Step 2**

Click any keyword below  
(to search our database of metacrawler queries. Results will appear in the right window)

Related keywords for insurance  
Why do I need related keywords? [Click here](#)

- insurance
- health
- life insurance
- auto insurance
- uninsured
- health insurance

Click on keywords below to add to basket

↓

Searching...100 row(s) returned  
Taken from all Dogpile & Metacrawler queries over the last 90 days.  
Your trial results have been filtered to remove adult words.  
[Click here to add all keywords to your basket](#)

Keyword (?)	Count (?)	Predict (?)	Dig (?)
<a href="#">life insurance</a>	2681	3464	↗
<a href="#">term life insurance</a>	1412	1824	↗
<a href="#">life insurance quotes</a>	899	1161	↗
<a href="#">whole life insurance</a>	834	1078	↗
<a href="#">life insurance quote</a>	701	906	↗
<a href="#">universal life insurance</a>	570	736	↗
<a href="#">life insurance companies</a>	525	678	↗
<a href="#">cheap life insurance</a>	521	673	↗
<a href="#">life insurance leads</a>	482	623	↗
<a href="#">cheap term life insurance</a>	439	567	↗
<a href="#">life insurance policy</a>	431	557	↗
<a href="#">variable universal life insurance</a>	417	539	↗
<a href="#">online life insurance</a>	375	484	↗
<a href="#">term life insurance rates</a>	348	450	↗

Keywords in basket: 0 / 30  
Clear All

[Click here to see what's in the full version](#)

Un certain nombre d'analyses (trafic prévisionnel par jour, KEI pour *Keyword Effectiveness Index*, soit l'indice de performance du mot clé, etc.) sont proposées concernant les mots sélectionnés *in fine* :

**BEST SEARCH TERMS FOR MSN**

Msn gets 9.0000% of all search engine traffic (approx. 44 million a day).

What do these headings mean? [Click here](#)

0 10 100 400+

Poor Keyword Good Keyword Excellent Keyword

No.	Keyword Why quotes?	KEI Analysis (?)	Count (?)	24Hrs (?)	Competing (?)
1	<a href="#">"whole life insurance"</a>	2.038	834	97	341220
2	<a href="#">"term life insurance"</a>	1.713	1412	164	1164185
3	<a href="#">"life insurance quotes"</a>	1.562	899	105	517261
4	<a href="#">"universal life insurance"</a>	1.520	570	66	213817
5	<a href="#">"life insurance quote"</a>	1.071	701	82	458619
6	<a href="#">"life insurance"</a>	0.801	2681	312	8978669

L'outil est très complet et, dans sa version payante notamment (243 US\$ / an), regorge d'outils intéressants, mais le reproche principal qu'on peut lui adresser sera sans originalité : les mots en français sont quasiment absents des lexiques utilisés...

Cet outil sera donc strictment limité à des recherches anglophones. Dans ce cas, vous serez certainement intéressé par le fait de savoir que cette société revend ses fichiers "top mots clés", à

des coûts différents selon le nombre de termes inclus : 20 000 (118\$), 100 000 (600 \$) ou 500 000 (2 384\$) à l'adresse suivante : <http://www.wordtracker.com/report-order.html>

De quoi faire votre propre base de données (anglophone, rappelons-le...) en deux coups de cuillère à pot... Ou presque...

Autre outil du même style, **Keyword Discovery** (<http://www.keyworddiscovery.com/>), de Trellian, est également une base de données en ligne. Les données statistiques sont issues de nombreux moteurs de recherche (<http://www.keyworddiscovery.com/engines.html>) sans que l'on sache vraiment comment elles sont collectées (ce qui est bien dommage)... Il est annoncé 29 milliards de recherches prises en compte sur les 12 derniers mois.

Results: **743,565** (0.00 secs) Page: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) >>

<input type="checkbox"/>	Query	Searches	Occurrences	KEI	Predicted Daily
<input type="checkbox"/>	car insurance	36,031,520	activate	activate	822,637
<input type="checkbox"/>	auto insurance	30,099,984	activate	activate	687,214
<input type="checkbox"/>	insurance	26,634,744	activate	activate	608,099
<input type="checkbox"/>	travel insurance	18,717,468	activate	activate	427,339
<input checked="" type="checkbox"/>	health insurance	18,101,189	activate	activate	413,269
<input checked="" type="checkbox"/>	life insurance	12,978,719	activate	activate	296,318
<input type="checkbox"/>	home insurance	8,612,908	activate	activate	196,642
<input type="checkbox"/>	business insurance	6,570,299	activate	activate	150,007
<input type="checkbox"/>	dental insurance	6,533,066	activate	activate	149,157
<input type="checkbox"/>	car insurance rate	4,042,075	activate	activate	92,285

**Enterprise users can access the top 10,000 results!**

Clear Select All Export Hide Analyze X-Ref

Add to Project Delete from Project Import Project: default Size: 0 Projects Help

L'outil propose de multiples options très intéressantes, proches de celles de WordTracker, et semble bien plus performant que son concurrent pour les requêtes en langue française.

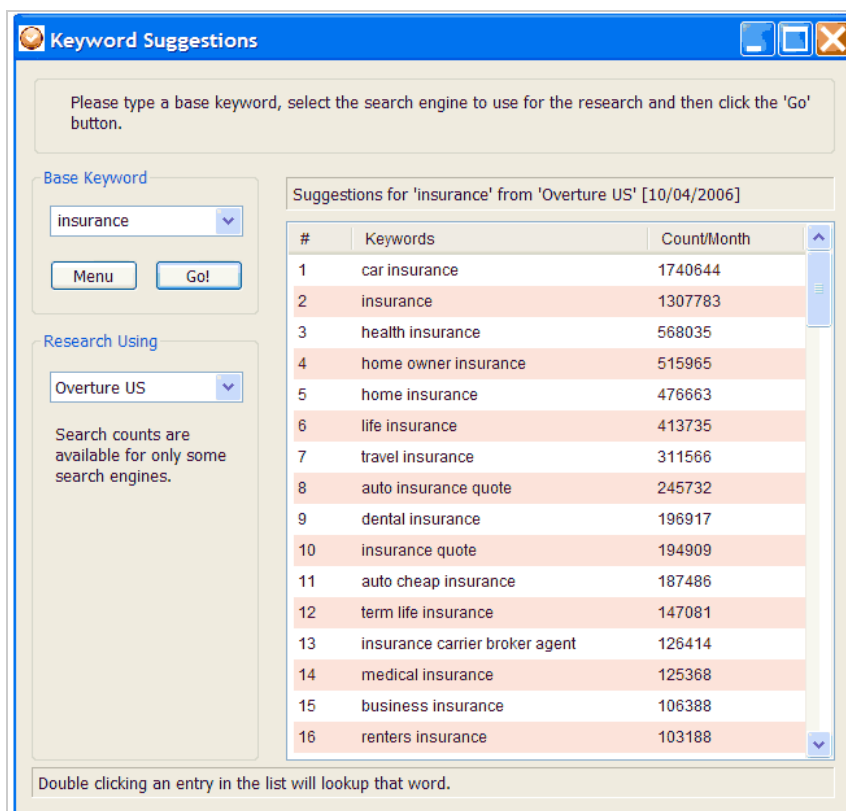
Keyword Discovery sera donc une base de données à prendre réellement en compte pour vos recherches de termes et expressions, anglophones et francophones. A un coût de 390 US\$ par an (49,95 US\$ par mois), le jeu peut en valoir la chandelle...

Notons qu'il existe également un site web appelé **Keyword Intelligence** (<http://www.keywordintelligence.com/>) qui propose une base de données de mots clés. Mais celui-ci ne semble proposer aucune procédure de test gratuit. Nous n'avons donc pas pu l'analyser. Son coût débute à 89,95 US\$/mois. Des "packages" sont disponibles pour les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et Singapour.

Displaying 1 to 30 of 24,711 search terms

<input type="checkbox"/>	#	Search Term	Volume	Success Rate
<input type="checkbox"/>	1	car hire	6.64%	84.90%
<input type="checkbox"/>	2	car hire spain	1.17%	77.26%
<input type="checkbox"/>	3	hertz car hire	1.12%	96.69%

**Good Keywords** (<http://www.goodkeywords.com/>) est, lui, un logiciel gratuit (pour PC Windows uniquement), mais son intérêt semble moindre car il se borne à aller chercher ses informations sur certaines bases de données décrites le mois dernier, dont notamment celle d'Overture, et ne donne que peu d'infos supplémentaires...



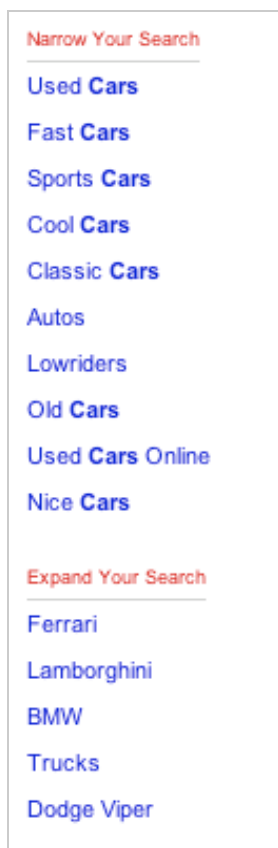
### Comparatif des différentes bases de données disponibles

Outil	Avantages	Inconvients	Intérêt
<b>WordTracker</b>	- Importante base de données en anglais. - Nombreux outils disponibles.	- Base de données faible en français. - Payant.	☆☆
<b>Keyword Discovery</b>	- Importante base de données en anglais. - Nombreux outils disponibles. - Base de données importante en français.	- Peut encore s'améliorer pour les mots en français. - Payant.	☆☆☆
<b>Keyword Intelligence</b>	- Pas de version de test	- Pas de version de test	--
<b>Good Keywords</b>	- Très simple d'utilisation. - Une seule interface pour interroger plusieurs générateurs.	- Ne fait "que" reprendre des infos déjà disponibles par ailleurs...	☆

### Les "related searches" des moteurs majeurs

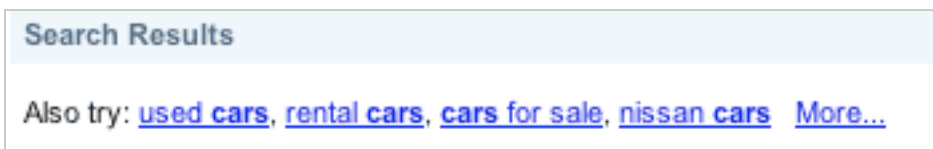
Les outils de "related searches" sont certainement les plus anciens sur le Web. De nombreux moteurs de recherche, depuis plus de 10 ans, proposent des expressions ou mots clés connexes, le plus souvent contenant les mots demandés dans la requête initiale, en haut ou en bas de pages. Voici les principales applications de ce type, ou en tout cas celles qui nous ont semblé le plus efficaces pour vos recherches, proposées à l'heure actuelle. Mais il en existe énormément...

Côté outils de recherche majeurs, **Ask** (<http://www.ask.com/>) est l'un des plus intéressants avec ses options "Narrow your search" et "Expand your search" à droite des pages de résultats.



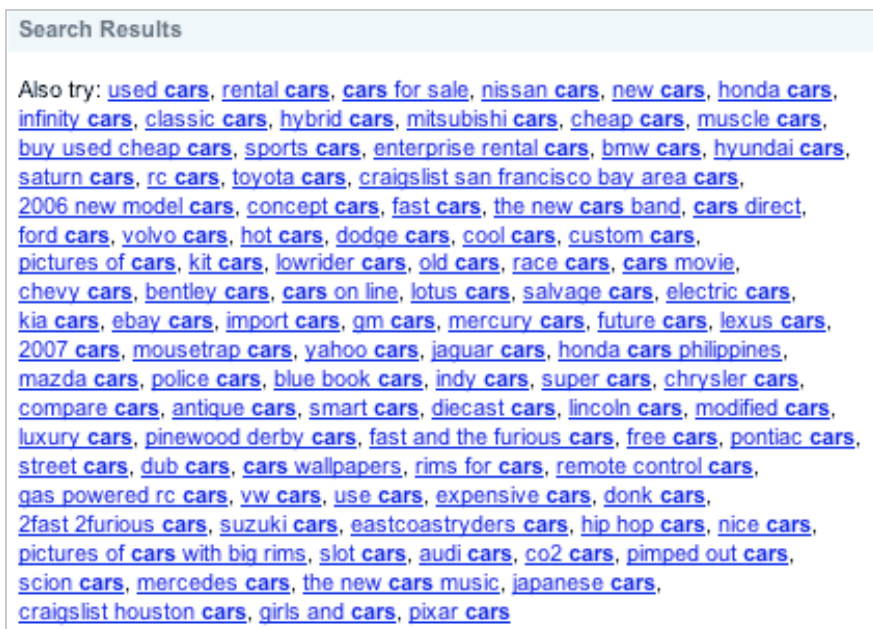
Cette option n'est pas encore disponible sur **Ask France** (<http://fr.ask.com/>) mais elle sera présente lors du lancement final de l'outil en fin d'année. Il faudra donc attendre encore un peu pour l'évaluer dans la langue de Molière...

**Yahoo!**, de son côté (<http://search.yahoo.com/>) propose une liste de quelques mots dans sa page de résultats :



En cliquant sur le lien "More", puis sur "Show all", on a accès à une liste de plus en plus importante de termes :





De quoi "faire son marché" de façon intéressante... On notera que cette option est également présente sur **Yahoo! France** (<http://search.yahoo.fr/>). On pourra également noter que ces résultats sont différents de ceux renvoyés par le générateur de mots clés d'Overture, décrit le mois dernier. Ces informations sont donc issues de deux bases de données différentes...

**MSN Search** (<http://search.msn.com/>) ne propose pas ce type d'outils, tout comme **Google** (<http://www.google.com/>), même si ce dernier a fait plusieurs expérimentations par le passé à ce sujet et s'il en propose uniquement en corrélation avec sa syntaxe "define:" :

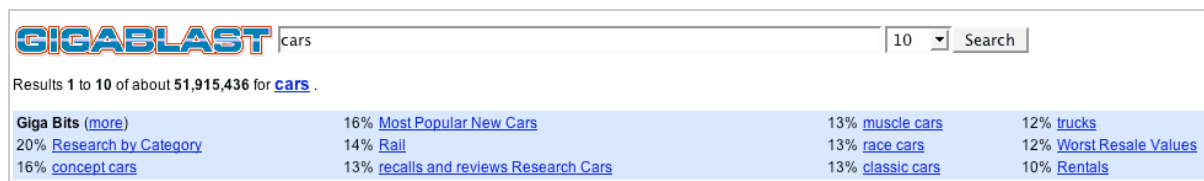
- Google teste-t-il les "related searches" ? (<http://actu.abondance.com/2003-38/google-related-searches.html>)
- Des recherches connexes sur Google (<http://actu.abondance.com/2006-05/google-related-searches.php>)
- Did you mean "Google related searches" ? (<http://actu.abondance.com/2004-17/google-related-searches.html>)



Dans ce cadre, Google a dernièrement racheté la technologie Orion, créée par un étudiant israélien nommé Ori Allon, issu d'une université australienne, mais sans version de test disponible actuellement sur le Web. Cette technologie permettrait de trouver des sujets connexes par rapport à une recherche donnée, sans que l'on en sache réellement plus. Il faudra attendre un peu pour savoir si cela peut donner des "related searches" avancées à l'avenir... Plus d'infos ici

<http://actu.abondance.com/2006-15/orion.php>

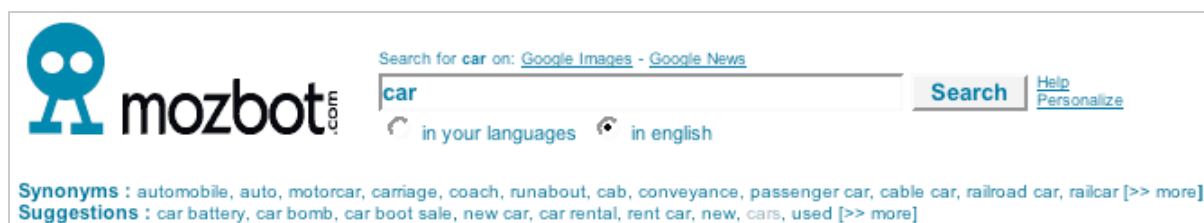
Nous n'oublions pas **Gigablast** (<http://www.gigablast.com/>) qui propose, lui aussi, des "related searches" sur ses pages de résultats...



The screenshot shows the Gigablast search interface. At the top, the word "GIGABLAST" is in a stylized font. Below it, a search bar contains the word "cars" and a dropdown menu is set to "10". To the right is a "Search" button. Below the search bar, it says "Results 1 to 10 of about 51,915,436 for cars". A grid of related search terms is displayed, each with a percentage:

Giga Bits (more)	16% Most Popular New Cars	13% muscle cars	12% trucks
20% Research by Category	14% Rail	13% race cars	12% Worst Resale Values
16% concept cars	13% recalls and reviews Research Cars	13% classic cars	10% Rentals

On peut également noter **Mozbot** (<http://www.mozbot.fr/> et <http://www.mozbot.com/>) qui affiche des synonymes (il est l'un des rares outils de recherche à proposer cette fonction) et "related searches" sur ses sites français et anglais, en collaboration avec la société Memodata (<http://www.memodata.com/>) :



The screenshot shows the Mozbot search interface. On the left is the Mozbot logo, a blue robot head. To the right, it says "Search for car on: Google Images - Google News". Below that is a search bar containing "car" and a "Search" button. To the right of the search bar are links for "Help" and "Personalize". Below the search bar, there are options for "in your languages" and "in english". At the bottom, there are sections for "Synonyms" and "Suggestions":

**Synonyms** : automobile, auto, motorcar, carriage, coach, runabout, cab, conveyance, passenger car, cable car, railroad car, railcar [>> more]

**Suggestions** : car battery, car bomb, car boot sale, new car, car rental, rent car, new, cars, used [>> more]

Et enfin **Exalead** (<http://www.exalead.com/search>) qui va assez loin dans ce domaine car il ne propose pas uniquement des expressions "contenant la requête" mais des concepts connexes :



The screenshot shows a dropdown menu titled "TERMES ASSOCIÉS" with a downward arrow. Below the title is a list of related search terms, each with a small square icon to its left:

- Voiture neuve
- Voiture de fonction
- CD-Rom de présentation
- Gamme de véhicules
- Abri voiture
- Petite annonces voiture occasion
- Modèle de voiture
- Brochures d'information

Notons qu'**AOL** (<http://www.recherche.aol.fr/>), qui utilise la technologie d'Exalead, propose aussi quelques "recherches associées", mais dans une moindre mesure par rapport au site d'Exalead.

On le voit, l'information est disponible à foison dans les "related searches" des moteurs majeurs (il en existe bien d'autres). On se prend d'ailleurs à rêver d'une sorte de "méta moteur" qui regrouperait toutes ces infos, toutes différentes d'un outil à l'autre, et les synthétiserait dans une interface unique... Car pour l'instant, pour effectuer ses recherches, il faut utiliser tous les outils les uns après les autres...

### Les "related searches" d'outils spécialisés

Quatrième catégorie que nous allons étudier dans cet article : les sites web qui proposent une liste de "related searches" sans pour autant être un moteur de recherche à part entière... Ce sont donc plutôt des "moteurs de recherche de mots clés"...

Par exemple, **KWMap** (<http://www.kwmap.com/>) propose, pour un mot donné, de nombreuses déclinaisons de termes avec croisements des mots entre eux.

**KwMap**  
A Keyword Map for the Whole Internet

web search

new keyword help

add link submit

If you have a link to this site please add it here, so we can link back

personalized keywords

Relevant keywords of "ressources.abondance.com":

- liens
- creation de site web
- audit de site
- automatique
- promotion de site
- abondance
- suiwi
- outils de recherche humains
- aspirateurs
- balises
- agents intelligents
- audit technique
- web site promotion technique
- audit positionnement

websites

**Workers Compensation overcharges and mistakes.**  
We recover workers compensation overcharges that arise from mistakes in classifications, payrolls, experience modifications, or the application of NCCI rules and procedures.

**Nigerian Maritime Vortal**  
The one stop shop for nigerian maritime information on the internet

keywords

Alphabetical keyword list:

- auto
- auto insurance
- automobile insurance
- business
- business insurance
- car
- car insurance
- claims
- commercial
- commercial insurance
- dental insurance
- disability insurance
- finance
- financial
- group insurance
- home
- home insurance
- homeowners insurance
- insurance claims
- insurance plan
- insurance quotes
- liability
- life
- life insurance
- long term care insurance
- medical
- medical insurance
- property
- quote
- term life insurance

Malheureusement, les résultats obtenus sur certains termes (testez "sex") sont assez bizarres, voire carrément réhhibitoires et jettent un voile plutôt flou sur la crédibilité de ce site...

Le site **SEOBook** (<http://tools.seobook.com/general/keyword/>) reprend les résultats d'Overture mais affiche dans une même interface de nombreuses infos (trafic estimé, nombre de résultats dans divers moteurs, etc.) et peut donc s'avérer intéressant en termes de gains de temps.

Overture Suggestions	Overture Bid Price	Monthly Search Volume estimated	Google estimated	Yahoo! (Overture)	MSN estimated	Yahoo! Suggest	DigitalPoint (Wordtracker)	NicheBot	Term	Google Suggest	Google Synonym ~	AdWords Keyword Tool
<a href="#">referencement</a>	top bids	967,467	552,838	276,419	138,210	Y! Sugg	DP	NB	referencement	G Sugg	Goog ~	AdWords KW
<a href="#">referencement site</a>	top bids	52,164	29,808	14,904	7,452	Y! Sugg	DP	NB	referencement site	G Sugg	Goog ~	AdWords KW
<a href="#">referencement internet</a>	top bids	24,819	14,182	7,091	3,546	Y! Sugg	DP	NB	referencement internet	G Sugg	Goog ~	AdWords KW
<a href="#">referencement gratuit</a>	top bids	18,053	10,316	5,158	2,579	Y! Sugg	DP	NB	referencement gratuit	G Sugg	Goog ~	AdWords KW
<a href="#">referencement professionnel</a>	top bids	11,904	6,802	3,401	1,701	Y! Sugg	DP	NB	referencement professionnel	G Sugg	Goog ~	AdWords KW
<a href="#">referencement international</a>	top bids	10,770	6,154	3,077	1,539	Y! Sugg	DP	NB	referencement international	G Sugg	Goog ~	AdWords KW
<a href="#">societe referencement</a>	top bids	9,566	5,466	2,733	1,367	Y! Sugg	DP	NB	societe referencement	G Sugg	Goog ~	AdWords KW

De plus, l'outil est "open source" (<http://tools.seobook.com/general/keyword/source.php>). Vous pouvez donc télécharger le code source de l'application et le modifier comme bon vous semble...

Dans la même série, le site de **Digital Point Solutions** (<http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion/>) reprend les résultats d'Overture et de WordTracker. Peu de valeur ajoutée donc.

On notera également deux outils du site **WebRankInfo** :

- **Outil de création d'expression** (<http://www.webrankinfo.com/outils/expressions.php>) : vous donnez trois listes de mots clés et l'outil les recombine "dans tous les sens" pour créer les expressions idoines. A voir également **Query Combination Tool**, une version anglaise (<http://www.webuildpages.com/search/>) de ce type d'outil. Il en existe d'autres, anglaises également, comme **The Permutator** (<http://www.boxersoftware.com/thepermutator.htm>), **GoogEdit** (<http://www.googedit.com/2/edit-adsense-word-lists-easily-with-googedit/>) ou **KeyWord Generator** (<http://www.related-pages.com/adWordsKeywords.aspx>).

- **Suggestion de termes sémantiquement proches** (<http://www.webrankinfo.com/outils/semantique.php>) qui, comme son nom l'indique, travaille sur la sémantique des expressions proposées.



The screenshot shows a web interface with a teal header containing the text "Suggestion de mots sémantiquement proches". Below the header, there is a section titled "Résultats" with a small arrow icon. Underneath, it says "Mots sémantiquement proches de *car* :". This is followed by a list of ten items, each with a small square icon and a red underlined link: auto, automobile, automotive, bmw, cars, motor, racing, and vehicle. Below this list, it says "Suggestions de Google :". This is followed by another list of ten items, each with a small square icon and a red underlined link: cars, car insurance, cartoon network, carphone warehouse, car rental, car, cartoonnetwork, carmen electra, cartoons, and carmax.

**Keyword Search Engine** (<http://www.keyword-search-engine.com/>) et **Nichebot** (<http://www.nichebot.com/>) sont assez proches : vous saisissez un mot clé et l'outil propose une estimation du trafic généré, le nombre de résultats sur certains moteurs de recherche et une estimation de l'intérêt et de la faisabilité d'un référencement sur ce terme :

<a href="#">KEYWORD/PHRASE</a>	<a href="#">COUNT</a>	<a href="#">PAGES</a>	<a href="#">COMPETITION</a>	<a href="#">RATIO</a>	Save selected <a href="#">Check all</a>
<a href="#">car insurance</a> <small>(click for related lateral results)</small>	36,031,520	<a href="#">242,000,000</a>	<a href="#">70,400,000</a>	1.95	<input type="checkbox"/>
<a href="#">auto insurance</a> <small>(click for related lateral results)</small>	30,099,984	<a href="#">175,000,000</a>	<a href="#">56,200,000</a>	1.87	<input type="checkbox"/>
<a href="#">insurance</a> <small>(click for related lateral results)</small>	26,634,744	<a href="#">1,120,000,000</a>	<a href="#">929,000,000</a>	34.88	<input type="checkbox"/>

Enfin, **Outiref** (<http://www.outiref.com/>), dans l'onglet "Suggestion de mots clés connexes" de la partie "analyse de mots clés" (exemple : [http://www.outiref.com/cgi-bin/outiref\\_kw.cgi?ORDpage=5&kw=voiture&code=](http://www.outiref.com/cgi-bin/outiref_kw.cgi?ORDpage=5&kw=voiture&code=)), propose également des mots clés dans la même thématique.

Notons pour terminer **GoogSpy** (<http://www.googspy.com/>), qui propose comme résultat bon nombre de noms de domaines contenant le mot demandé mais également de très nombreux mots clés (parfois des centaines)... En revanche, les mots clés en français ne semblent pas donner de très bons résultats. Dommage...

### Autres outils

Dans le domaine de l'aide à l'identification de mots clés, la liste d'outils disponibles en ligne est très longue. En voici quelques-uns :

- **Typo Generator tool** (<http://www.123promotion.co.uk/tools/typo.php>) qui vous propose des erreurs de frappe ou d'orthographe. Tout comme **Typo Generator** (<http://tools.seobook.com/spelling/keywords-typos.cgi>).

- Le célèbre **dictionnaire de synonymes** (<http://elsap1.unicaen.fr/cgi-bin/cherches.cgi>) du laboratoire Crisco de l'université de Caen.

### Conclusion

On le voit, il existe une multitude d'outils pouvant vous aider à trouver les mots clés pertinents pour votre activité. La plupart sont très pertinents en anglais, certains fournissent des résultats de qualité appréciable en français...

Il en existe bien d'autres, notamment des outils de gestion de campagne de liens sponsorisés dont nous ne parlerons pas ici...

Ce qui est certain, c'est que les sources d'information et d'investigation sont nombreuses, voire foisonnantes... Pour y voir plus clair, il faudra certainement utiliser une **méthodologie** qui soit la plus efficace possible. C'est ce que nous verrons dans la troisième partie de cette étude, qui paraîtra le mois prochain...