

Les moteurs de recherche d'actualité : Google et Yahoo! News, focus sur Wikio

[Retour au sommaire de la lettre](#)

De plus en plus centrés sur les usages, les éditeurs proposent des services qui correspondent aux centres d'intérêt des utilisateurs. Cette rubrique, consacrée aux moteurs d'actualité vous propose de parcourir trois moteurs, à savoir Wikio, Google Actualités et Yahoo News avec un focus sur Wikio, moteur de news participatif, au cœur des tendances des nouveaux usages du web.

Wikio, moteur de recherche d'actualité en version bêta

Wikio est un moteur d'actualités créé par Pierre Chappaz, PDG de Kelkoo. Le lancement officiel de Wikio est prévu pour le mois de juin. Actuellement en période de bêta test, il comptait 16 000 bêta-testeurs ou wikionautes au 6 mai 2006. L'originalité de Wikio réside dans le fait qu'il s'agit d'un moteur thématique et participatif. 10 000 sources d'information francophones ont été pré-qualifiées par une équipe de documentalistes mais notées et validées par les internautes. Il s'agit donc, vous l'aurez compris, d'un moteur d'actualités fonctionnant en partie sur un principe de folksonomie, c'est-à-dire de partage et de qualification collective des sources d'information.

Pour tester Wikio :

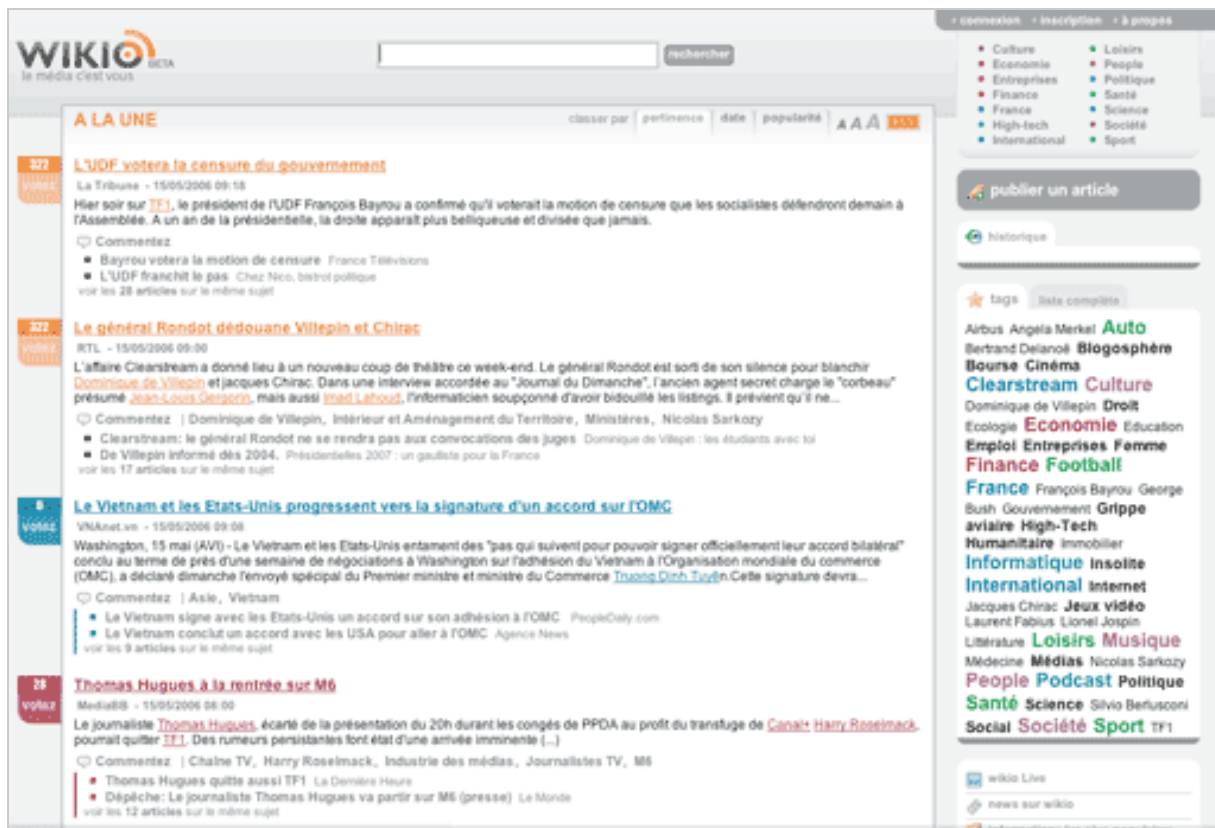
URL : <http://beta.wikio.fr/>

Login : wikiobeta

Mot de passe : lemediacvous

Les fonctionnalités

Par défaut, lors de la connexion, Wikio propose l'affichage des dépêches d'actualité les plus brûlantes. Une espèce de résumé des titres du journal façon moteur de recherche. Les résultats d'une recherche ou de la page par défaut peuvent être classés par ordre de pertinence, date de publication ou popularité.



Wikio se veut être une agence de presse modélisée et améliorée en fonction des souhaits des utilisateurs. Sur le plan des usages, c'est "la source d'information idéale des journalistes indépendants et internautes soucieux de la qualification des sources d'information".

La notion de pertinence est le résultat d'un rapport de pondération entre le thème de la page, sa date de publication (soit la fraîcheur de l'information), et les votes, consultations et commentaires des utilisateurs. Lors d'une requête, un lien permet de consulter les dépêches classées "à la une" (quel que soit le thème), et les dépêches correspondant à la requête et classées par ordre de pertinence avec thème principal et déclinaison de sous-thèmes.

Ainsi à la requête "élections présidentielles" les sous rubriques proposées sont : International – Europe – Portugal, ce qui est relativement peu pertinent si on considère la requête a été émise par un internaute français. Mais la requête "élections présidentielles en France" renvoie des résultats plus que pertinents. Cependant il est à noter que ce ne sont pas les thèmes phare de l'actualité autour de ce sujet qui sont mis en exergue dans les premiers résultats. Ceux-ci portent en effet plus volontiers sur la candidature de François Hollande ou de Corinne Lepage. Par contre une requête par ordre de pertinence renvoie de préférence des résultats qui semblent plus dans l'actualité du moment.

225
votez

[Présidentielle 2007 : François Hollande se prononcera à l'automne](#)

Objectif Présidentielle 2007 ! - 10/05/2006 17:41

Le premier secrétaire du PS [François Hollande](#) jugera à l'automne prochain de l'opportunité de se porter candidat pour l'investiture du PS à la présidentielle, a-t-il déclaré mercredi sur [Europe 1](#). "Nous verrons quelle sera la situation au mois d'octobre quand s'ouvrira la phase de désignation du candidat du PS", a déclaré M. Hollande.

Commentez | [François Hollande](#), [Politique](#)

Sous l'information, un lien indique combien de dépêches sont disponibles sur un même sujet. Un petit cadre intitulé "problème" permet de signaler par un menu déroulant un spam, un lien invalide ou une information hors sujet sur un thème donné.

Sur Wikio, des tags (ou sujets prédominants) sont générés au gré de l'actualité. Ils apparaissent en bas sur la partie droite de l'écran. La présentation des tags est un peu fouilli, pas très lisible en l'état actuel du moteur avec trop de couleurs et de casses de caractères différentes. Voici les tags proposés pour le mot clé "Google" :

★ tags [liste complète](#)

Adsense Adwords Alonso
Renault **Amazon** Boot Camp Boot
Campame CVS Chevron Christian
Klien **David Coulthard**
Dominique de Villepin Eric
Schmidt Fabien Grenier de Cé
Fernando Alonso Franck
Montagny George Bush
Giancarlo Fisichella **Google**
Earth Google Maps
Google News Gu Ge Herald
Tribune **IBM Internet**
Jacques Chirac Jacques
Villeneuve Jarno Trulli
Juan-Pablo Montoya **Lawrence**
E. Page Loïc Le Meur
Mahmoud Ahmadinejad
Michael Schumacher Michel
Leblanc **Microsoft Moteurs de**
recherche Nick Heidfeld
Nicolas Leroy **Nicolas**
Sarkozy Nokia Philippe
Martin Ralf Schumacher Robin
Li **Rubens Barrichello**
Sergey Brin Steve Ballmer
Steve Langdon Vincent
Lalanne-Sicaud **Vladimir Poutine**
Wanadoo Webber Williams requé

Effectivement, difficile de voir le rapport entre Google, Fernando Alonso et Vladimir Poutine... Même si pour certains, Google est la "Formule 1" des moteurs ;-), il semble bien que les deux mondes aient quelques interactions pour Wikio... Mais il ne faut pas perdre de vue qu'il ne s'agit que de la version bêta de Wikio. Des fils RSS sont également proposés, au choix des utilisateurs.

Une liste des derniers articles qualifiés par les internautes est accessible, par un lien "informations les plus populaires". Il est également possible de consulter une liste des contributeurs les plus actifs. Le système ne permet toutefois pas de les contacter.

Les news sont accessibles selon le classement thématique suivant :

• Culture	• Loisirs
• Economie	• People
• Entreprises	• Politique
• Finance	• Santé
• France	• Science
• High-tech	• Société
• International	• Sport

Une liste complète des mot-clés d'actualité, correspondant à chaque catégorie peut aussi être visualisée. Un clic sur l'un des mot-clés renvoie sur une page de news consacrée à ce sujet.

Le vote et la sélection participative des sources

La procédure de qualification d'une information et de vote par l'utilisateur est très simple sur Wikio. Pour voter, il suffit de cliquer sur une petite icône à gauche de l'information affichée. Cette icône indique le nombre de votes pour une information donnée ainsi qu'un lien "voter". Lorsque l'internaute a qualifié l'information, le lien devient "a voté".

Sur Wikio il est possible de créer un compte. Ce compte permet deux actions que ne permet pas la connexion anonyme : la publication de données et l'ajout de favoris à son ordinateur.

Selon le même modèle que Wikipedia, Wikio permet aux internautes de soumettre eux-mêmes des photos et informations en ligne. Si l'internaute n'est pas l'auteur de l'article, la source de l'information est demandée. C'est ce processus qui permet l'ajout d'une nouvelles source à Wikio. Ainsi sur Wikio chacun pourra devenir journaliste. Reste à savoir si cette auto-régulation des participants contrôlés par la communauté des utilisateurs qu'on a constatée sur Wikipedia, sera également effective sur des sujets d'actualité dont on est en droit de supposer qu'ils laissent plus facilement prise aux passions et à la rumeur.

A venir bientôt...

A l'issue du bêta tests, quelques améliorations sont déjà planifiées. Sur le plan des usages, on peut citer le groupage renforcé des informations similaires, l'amélioration des fonctions de publication, l'enrichissement de l'aide en ligne ou encore l'identification des sources de news payantes. Est prévue également la possibilité d'ajouter, sur n'importe quel site, des informations provenant de Wikio. Un travail en profondeur sera également effectué sur la pertinence et concerne notamment l'élimination du bruit, l'amélioration du classement des contributeurs, ainsi que l'optimisation des algorithmes de recherche.

Après le lancement

D'autres fonctionnalités, telles que les alertes par e-mail, la recherche avancée, la gestion des commentaires ou encore les podcasts seront disponibles après le lancement. Il est même prévu de créer MyWikio, moteur personnalisé pour chaque internaute... mais ce n'est pour tout de suite.

Le bêta test est une période d'amélioration participative. Aussi à ce stade il est difficile de réaliser une évaluation stable de ce moteur. Nous pouvons nous permettre cependant d'avancer deux hypothèses à cet état d'avancement du projet : d'une part Wikio, de par sa méthode de sélection participative de l'information, correspond aux besoins des utilisateurs d'internet qui souhaitent de plus en plus disposer d'une information variée comme de qualité. D'autre part, avec ses 16.000

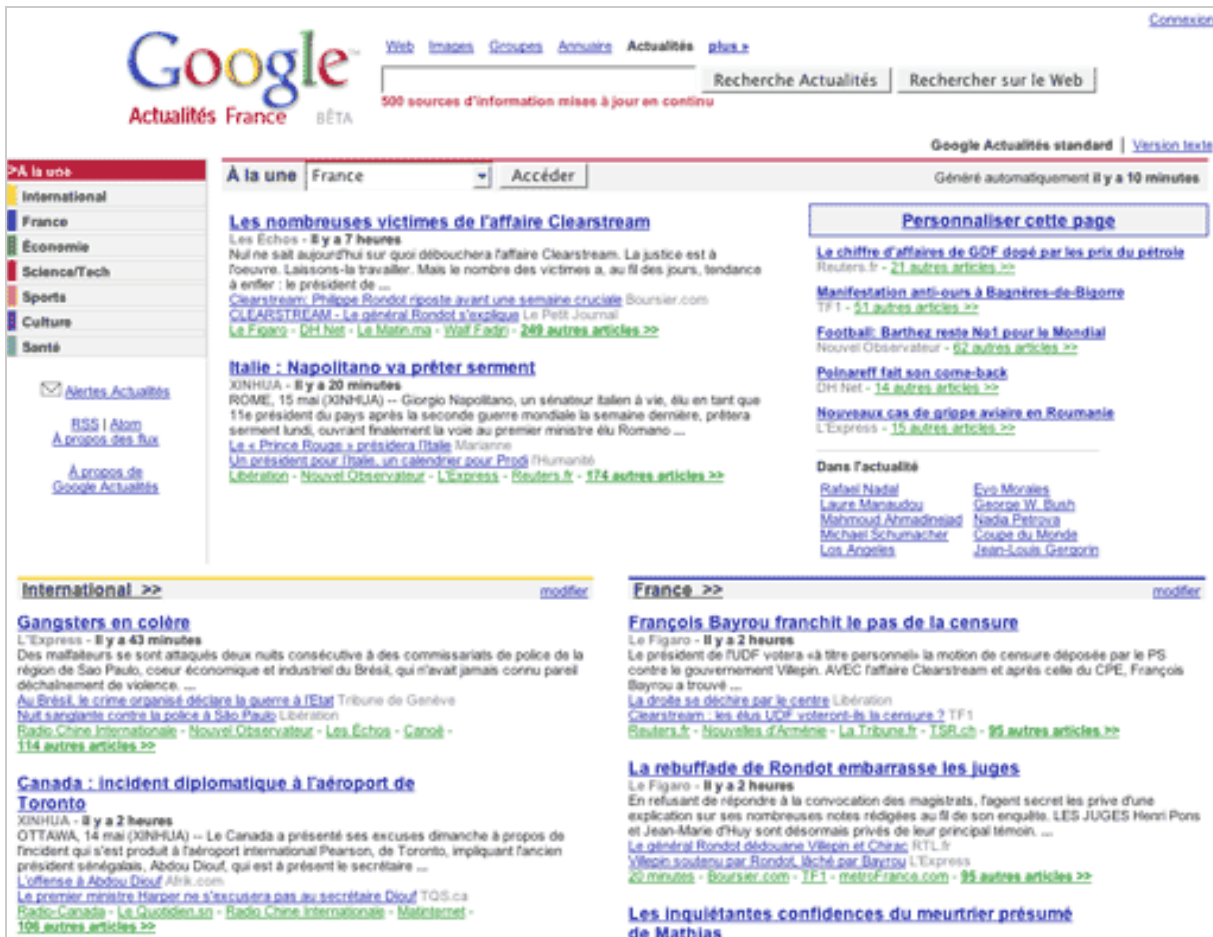
bêta testeurs et les nombreux utilisateurs qui attendent la mise en ligne officielle, le lancement du moteur promet d'être un succès.

En bref : quelques autres moteurs d'actualités

Google Actualités

Principal concurrent de Wikio, Google Actualités (<http://news.google.fr/>) propose peu ou prou les mêmes services que Wikio mais sans l'aspect participatif qui fait l'originalité de ce moteur.

Sur Google Actualités, également en version bêta, l'affichage par défaut est constitué des informations du moment classées par thèmes, à savoir : A la Une, International, France, Sport, Sciences Tech, Culture, Santé, ce qui contraste considérablement avec la page blanche du Google web classique.



Un lien sous chaque information permet d'afficher plus ou moins d'articles. La date où l'heure à laquelle l'information est parue est indiquée à côté de chaque titre. La source de l'information est également signalée.

Une page de préférences permet de choisir la langue de l'interface ainsi que la langue de recherche, un filtre de contenu et l'affichage du nombre de résultats par page. Une option de personnalisation de la page d'accueil permet à l'internaute de choisir la ou les rubriques qui figureront sur sa page d'accueil Google News à la prochaine connexion.

En ce qui concerne la pertinence, c'est l'algorithme de Google qui propose une classification, sans intervention possible des utilisateurs. Une alerte actualités par *push* est proposée aux utilisateurs qui choisissent les thématiques en fonction de leurs centres d'intérêt. Il est possible de créer plusieurs alertes, soit une par thématique. La procédure de création de ces alertes est extrêmement simple.

En résumé, en dehors de la page d'accueil, Google News n'est pas très différent de sa version moteur de recherche classique. Ce qui reste une garantie, cependant, c'est la pertinence de l'algorithme de recherche Google qui a fait ses preuves depuis fort longtemps. Il ne s'agit cependant pas d'un moteur participatif, ce type d'usage ne faisant pas encore partie de la "philosophie" du géant de l'internet (mais cela ne saurait tarder si l'on en croit ses derniers projets dont Google Co-op...).

Yahoo Actualités

Sur le portail Yahoo, qu'il s'agisse d'interroger le web, des sources d'actualités, d'images ou encore commerciales, la page d'accueil ne change pas. Seule la fenêtre de requête est modifiée. Quelle que soit la partie du portail requêtée, un fil d'actualités succinct apparaît sur la droite de l'écran.

Lancé récemment, le moteur d'actualités de Yahoo (<http://fr.search.yahoo.com/news?ei=UTF-8&p=>) remet à jour ses dépêches tous les quarts d'heure (voir interview de Mathieu Tank, responsable éditorial de Yahoo, sur le site du réseau Abondance à l'adresse suivante : <http://actu.abondance.com/2004-43/yahoo-france.html>). Tout comme sur Google News, la date ou l'heure de parution d'une information sont indiquées. Un lien permet de sauvegarder les informations sur un compte Yahoo après la procédure classique de création de compte sur le portail Yahoo, qui permet de bénéficier en outre de tous les services associés. Cet accès intitulé "mon web" est actuellement en version bêta. Une colonne à droite de l'écran propose une sélection de blogs sur des sujets d'actualité. Il s'agit également d'une fonctionnalité en période de bêta test.

The screenshot shows the Yahoo! Actualités interface. At the top, there's a navigation bar with links for Web, Images, Vidéos, Guide, Actualités, Shopping, and Plus... A search bar contains the word 'abondance' and a 'Rechercher' button. Below the search bar, there are links for 'Mon Web BÉTA', 'Recherche avancée', and 'Préférences'. The main content area is titled 'Résultats dans l'actualité' and shows a list of articles under the heading 'ARTICLES Résultats 1 - 10 sur environ 186 pour abondance.' The first article is 'Google et Yahoo! plébiscités aux Webby Awards' with a sub-headline 'Abondance - Il y a 1 heure, 11 minutes' and a brief description. The second article is 'Un non bigarré au Belang' with a sub-headline 'Lalibre.be - Il y a 2 heures, 23 minutes'. The third article is '5% des résultats de recherche conduisent à des sites dangereux' with a sub-headline 'Abondance - Il y a 1 heure, 11 minutes'. On the right side, there is a 'BLOGS BÉTA' section with 1-3 sur 318 blogs, including 'Google et Yahoo! plébiscités aux Webby Awards', 'Secrets2moteurs', 'Tarot... et de six...', 'Un ciel d'étoiles et de mots...', 'L'Amoureux... Je te vois t'avancer, toi...', and 'DU FRUIT EN ABONDANCE'.

Qu'il s'agisse de grands classiques comme Google News ou Yahoo actualités, il va s'en dire que les moteurs d'actualité sont dans l'air du temps. Avec Wikio on atteint une dimension supplémentaire : celle de la place croissante accordée à l'utilisateur comme acteur à part entière au sein des structures multiformes et sinusoïdales du réseau mondial.

Marianne Dabbadie
Directrice Innovation i-KM
Laboratoire GERIICO - UMR 8529