

Naima Moore (Megaglobe) : "Notre moteur représente un projet ambitieux"

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Le moteur de recherche Megaglobe, dont il est grandement question sur le Web actuellement, devrait être lancé prochainement. Pour tenter d'en savoir plus sur ce projet et essayer d'éclaircir quelques zones d'ombre, nous avons interviewé sa fondatrice, Naima Moore : fonctionnalités de recherche, brevets, communication, retard du lancement, financement, etc. Voici ses réponses à nos questions...

Megaglobe (<http://www.megaglobe.com/>), c'est le sujet dont parle le microcosme des moteurs de recherche à l'heure actuelle. Ce projet s'est singularisé, il y a près d'un an de cela, par une communication désastreuse d'arrogance, annonçant qu'ils allaient révolutionner Internet et piétiner les plates-bandes de Google. Naima Moore, sa dirigeante et fondatrice, nous explique dans cet entretien que ces premiers communiqués de presse n'émanaient pas de sa structure et nous présente le projet Megaglobe de façon plus approfondie, même si n'avons pas réussi, malgré nos demandes constantes et pressantes, à obtenir des informations plus précises sur ce moteur de recherche. Il est malheureusement difficile d'arriver à contourner la langue de bois qui est parfois de mise dans ce petit milieu du "search"... Mais ce n'est spécifique de Megaglobe, empressons-nous de le dire...



Cependant, nous sommes sur la liste des beta-testeurs qui pourront essayer le moteur de recherche quinze jours avant son lancement. Comme celui-ci ne devrait plus tarder, si l'on en croit sa fondatrice, vous comprendrez rapidement que cette phase de test est très proche... Nous vous tiendrons donc informé au plus vite des nouvelles fonctionnalités de recherches annoncées par Megaglobe et donc, si tout va bien, dans notre prochaine lettre professionnelle qui paraîtra le 15 décembre prochain.

Abondance : Naima Moore, merci de répondre à nos questions. En avant-propos, je préfère porter à votre connaissance le fait que le projet a aujourd'hui une image de marque assez mauvaise en France du fait de deux points majeurs (que vous devez déjà connaître par ailleurs, je pense) :

- Des communiqués de presse assez "accrocheurs" pour ne pas dire "arrogants", contenant pas mal de fautes de français et d'orthographe, qui ont choqué de nombreuses personnes dans le microcosme du "search" francophone depuis un an.

- Des interventions sur certains forums et blogs, soit de façon anonyme, soit sous des pseudos différents, d'une ou deux personnes, toujours les mêmes, en faveur du moteur ou pour villipender ceux qui donnaient un avis un peu trop marqué, ce qui, là aussi, a énervé les propriétaires des forums et des blogs lorsqu'ils se sont aperçu que les sources de ces posts et commentaires étaient identiques...

Du coup, cela vaut pas mal de sarcasmes au projet en France... Aussi, mes questions pourront vous sembler assez abruptes, et je m'en excuse, mais ce sont vraiment les questions que se posent les acteurs du "search" français à l'heure actuelle au sujet de Megaglobe. J'ai donc un peu rangé la langue de bois au vestiaire. Désolé, mais c'est pour la bonne cause :-)

Naima Moore : Tout d'abord je tiens à vous préciser que les communiqués dont vous parlez n'ont jamais été écrits par des intervenants de Megaglobe. Il y a quelques temps, nous recevions même des e-mails destinés à Rich Bowden sous la forme de "rich_bowden@megaglobe.com" alors que celui-ci ne fait absolument pas partie de notre société et que l'adresse e-mail n'existe pas. Idem pour les forums, nous n'avons jamais contacté les forums pour présenter notre projet et ce tout simplement parce qu'il n'est pas encore totalement prêt.

Pour la France, nous avons recruté une attachée de presse exceptionnelle, il s'agit de Nadine Zaffran de Presse Impact et elle fait un travail formidable. On entend des rumeurs assez folles nous concernant et bizarrement cela ne se produit qu'en France.

Dans d'autres pays, on commence à assister à d'autres réactions. Exemple : une personne a acheté le domaine <http://www.megaglobe.co.kr> avec une redirection sur Megaglobe.com et nous envoi un e-mail pour nous demander de le racheter à \$10 000 en nous disant "Ici en Corée du Sud, tout le monde pense que « le Megaglobe » va détrôner « le Google »", pareil en Inde, etc.

- Quand le lancement du moteur de recherche Megaglobe est-il prévu ? Une date précise est-elle définie ? Pourquoi le lancement a-t-il été décalé ?

- Megaglobe devrait être en ligne avant la fin de l'année 2006. Le lancement a été décalé car nous n'étions pas prêts. Au début, nous avons pensé lancer le moteur sans liens sponsorisés et parce que nous mettons l'accent sur la fraude au clic, nous avons préféré retarder le lancement et présenter nos liens sponsorisés en même temps que notre moteur de recherche.

- Je pense que l'ambition de vouloir contrer Google doit passer par une rupture forte avec cet outil. Rupture soit au niveau de l'interface utilisateur, soit au niveau de la technologie utilisée, etc. Quels sont les atouts de Megaglobe dans ce sens ? Quelles innovations ce moteur apporte-t-il à la recherche d'information ? Qu'est-ce qui fera, selon vous, qu'un utilisateur se détournera de Google pour utiliser Megaglobe ?

- Nous ne souhaitons absolument pas contrer Google, cela ne fait pas partie de nos ambitions. Nous aimons Google car c'est un moteur qui se renouvelle régulièrement et, personnellement, j'adore l'histoire des débuts de Larry Page et Sergey Brin. Nous souhaitons simplement être une alternative à Google. Quant à la technologie utilisée, Megaglobe dispose de sa propre technologie et c'est ce qui va nous démarquer des autres moteurs. Yahoo et Microsoft, bien qu'ils n'atteignent pas les scores de Google, restent des acteurs principaux du net. En matière de recherche d'informations sur Megaglobe, côté utilisateurs, les internautes pourront lire le contenu d'un site sans avoir à cliquer sur un lien. Il suffira de pointer la souris sur un icône et le texte du site défilera. En fait il s'agit d'une fenêtre qui s'ouvre lorsque l'on pointe la souris sur un icône et qui permet de lire le contenu d'un site, sans avoir à cliquer sur le lien. Actuellement, nous avons une équipe en Asie qui travaille sur de nouvelles fonctionnalités du moteur, qui seront ajoutées dans l'avenir. Je pense que les utilisateurs de Megaglobe continueront d'utiliser Google et c'est très bien comme ça.

- Vous annoncez un système révolutionnaire pour lutter contre la fraude au clic. En quoi consiste-t-il ? Des brevets ont-ils été déposés ? Si oui, dans quels pays ?

- Oui nous avons développé un système anti fraude au clic, qui permet d'identifier la validité de chaque clic. Les clics frauduleux ne seront donc pas facturés aux annonceurs. Une de nos équipes travaille actuellement avec l'IAB à qui nous avons remis un dossier complet sur la problématique et en tant que membre de l'IAB, Megaglobe Inc. répondra donc aux standards mis en place par l'organisation. Le dépôt mondial du brevet pour notre système anti fraude au clic est en cours. Pour des raisons de confidentialité, les applications en matière de brevet ne sont pas diffusées pour le moment.

Par contre nous avons déposé un brevet pour le Megarank, ici aux Usa. Actuellement il est dans la phase « Provisional Patent Application » et pour le valider il nous faut donc le confirmer par une « Non Provisional Patent Application »... Ca va, vous me suivez ? (Sourire). Les démarches et étapes, tant en matière de marques que de brevets, sont extrêmement longues.

- On ne trouve aucune trace de ces dépôts de brevets de la part de la société Megaglobe, notamment aux Etats-Unis sur le site de l'USPTO (<http://www.uspto.gov/>). Avez-vous plus d'infos à ce sujet ?

- Oui bien sur. L'Uspto précise que les applications en cours de dépôt ne sont pas disponibles au public et n'apparaissent pas dans la database. Voir Site Uspto :

http://appft1.uspto.gov/netathtml/PTO/help/helpfaq.html#complain_USPTO

> Does your database include data on pending patent applications?

The database only includes data on Published Applications in accordance with the 18 month pre-grant publication rules. Pending patent applications where the applicant has elected to not publish prior to grant remain confidential.

- Plusieurs annonces ont été faites sur des investisseurs potentiels, comme le dit un des communiqués de presse : "après de longues négociations, trois grandes banques vont la soutenir, à hauteur de plusieurs millions de dollars". Quelles banques ? Quel montant d'investissement ?

- Nous avons fait un apport financier important et sur cette base, nous avons pu négocier avec des banques. Notre directeur financier donnera une interview détaillée sur le sujet très bientôt. Avant de débiter le projet Megaglobe, j'étais apporteur d'affaires pour de nombreuses entreprises, en France. Puis lorsque je me suis installée aux Usa, j'ai refait la même chose à une autre échelle, le marché US étant plus important.

Le projet Megaglobe a été financé par un apport de \$200 000 dollars. Ensuite, nous sommes allés négocier avec des banques et nous avons été confrontés à plusieurs refus avant d'avoir été pris au sérieux et de pouvoir débloquent les fonds nécessaires pour financer le projet.

Idem pour obtenir un compte marchand avec autant de devises, il nous aura fallu plus de 4 mois pour enfin obtenir un accord positif.

- Avec du recul, la campagne de communiqués de presse très "à l'américaine", assez agressive ("Il est le seul moteur de recherche à pouvoir concurrencer avec Google". "Ce moteur va s'imposer dès son arrivée en 2006. Il proposera des liens sponsorisés qui réservent bien des surprises, avec des partenariats impressionnants, de quoi faire palir la concurrence !" "La fraude au clic règne depuis trop longtemps, tout le monde en parle et elle fait des millions de victimes chaque jour sur internet. Cela va changer, croyez moi notre moteur va révolutionner internet." "Alors patientons encore quelques semaines pour connaître enfin, le nom et le visage de ce nouveau moteur que beaucoup attendent déjà avec grande impatience et qui risque de s'imposer comme le premier moteur de recherche mondial?")...) était-elle la meilleure solution pour s'annoncer sur le marché français / francophone ?

- Une campagne à l'Américaine aurait été plus agressive que cela, il suffit de voir les publicités télévisées aux Usa pour comprendre. Les communiqués envoyés par notre attachée de presse, Nadine Zaffran pour la France sont, il me semble, tout à fait modestes et ont pour but de présenter notre projet à la presse.

- Placer la barre aussi haut (<http://www.diffusez.com/new/visualisation.php3?id=2029>), n'est-ce pas, finalement, se mettre beaucoup de pression pour rien ? Une approche plus humble n'aurait-elle pas été préférable avant d'avoir fait ses preuves ?

- Cet article n'a pas été écrit par nos services. Nous avons toujours fait preuve d'humilité et nous continuerons. Les techniques de « dark site » et les « rumeurs » dont nous sommes victimes depuis quelques temps en France ont un but apparemment très précis mais sachez que nous avons un agenda, nous nous y tenons. Quant à placer la barre aussi haut, nous avons pensé un projet et nous l'avons réalisé. Megaglobe est un moteur de recherche qui représente le monde entier et s'il paraît ambitieux, malgré les différentes épreuves et hostilités que nous avons rencontrées, il existera tel qu'il a été annoncé.

- Mais qui peut avoir intérêt à faire de tels communiqués ?? Pourquoi ?

- Il se passe des choses bizarres sur internet... Il semblerait que certaines personnes qui soutiennent notre projet nous fasse aussi une très mauvaise publicité. Nous avons annoncé dans un communiqué de presse aux Usa que Megaglobe Inc offrirait une commission importante aux Webmasters partenaires et éditeurs de Megaglobe.

Nous avons reçu un grand nombre d'emails à ce sujet, y compris des emails de France. Qui écrit ces communiqués en France ? Je ne le sais pas, par contre ceux qui sont cités révèlent des identités inconnues de nos services. Notre agence de presse pour la France est Presse Impact représentée par Nadine Zaffran, notre agence de presse Américaine est Strategic Vision représentée par David Johnson pour les Usa.

- Quelle est la taille de l'index de Megaglobe ?

- Notre index contient actuellement 2,4 milliards d'urls.

- Quelle est la structure technique (nombre de serveurs, implantation géographique) mise en place pour le lancement de l'outil ?

- Nous disposons d'une solution *cluster* extensible, avec *proxy servers*, *application servers*, *storage cluster* et d'une *database* de plusieurs Terabytes. Tous nos serveurs sont présents aux Usa. Une loi américaine est en pourparlers actuellement. Elle devrait, dès 2007, interdire aux moteurs de recherche américains d'avoir des serveurs à l'extérieur du pays. A moins de créer une structure indépendante dans un pays et disposer de serveurs dans ce même pays, sous un nom de domaine différent.

L'architecture de Megaglobe est complexe. Nous pourrions vous donner des détails précis sur le sujet dans quelques temps, mais nous avons actuellement 250 serveurs. Ce chiffre est en constance augmentation puisque nous sommes en train de finaliser l'architecture du moteur. Je pourrais vous mettre en contact avec notre équipe technique qui pourra vous fournir des informations complémentaires, par contre personne de cette équipe ne parle Français :-)
Pour tester le moteur avant son lancement, nous avons déjà un certain nombre de Webmasters dans le monde et aussi en France qui sont inscrits sur les listes pour le Beta testing aussi nous invitons tous les autres Webmasters Français qui le désirent à s'inscrire, s'ils le souhaitent, à l'adresse info@megaglobe.com. Nous aurons aussi un programme « Megaglobe Publishers » qui proposera des rémunérations importantes aux Webmasters.

Merci, Naima, pour vos réponses à nos questions. Et rendez-vous d'ici quelques jours pour le lancement du moteur Megaglobe.