

Syntaxe d'interrogation des différents moteurs de recherche[Retour au sommaire de la lettre](#)

Pour cette fin d'année, nous vous proposons, sous la forme de tableaux, la syntaxe avancée des moteurs de recherche Google, Yahoo!, Live Search, Ask.com et Exalead. Il y a fort à parier que vous y découvrirez certaines possibilités que vous ne connaissiez pas encore ! Connaissiez-vous les syntaxes "id:" ou "movie:" sur Google ? "prefer:", "ip:" ou "location:" sur Live Search ? "soundslike:" ou "spelllike:" sur Exalead ? Les vainqueurs, en termes de diversités et de fonctionnalités, sont effectivement ces trois moteurs...






Au fur et à mesure de leur existence, les moteurs de recherche rajoutent des fonctionnalités de syntaxe avancée pour effectuer des requêtes plus précises, plus rapidement, dans leurs index. En cette fin d'année, nous avons décidé de vous offrir un récapitulatif, nous l'espérons le plus complet possible, de ces syntaxes proposées par Google, Yahoo!, Live Search (Microsoft), Ask.com et Exalead. Disons que ce sera ici notre cadeau de Noël ;-)

Dans chaque tableau ci-dessous, nous vous proposons :

- **En gras**, la syntaxe acceptée par le moteur.
- **En vert**, un exemple de requête.

Notons que certaines syntaxes, trop peu utilisées ou tout simplement inopérantes (bien qu'indiquées dans certaines zones d'aide en ligne), n'ont pas été mentionnées dans ces tableaux. D'autre part, seule la recherche Web a été prise en compte dans ce comparatif, pas celles sur les images, la vidéo, etc.

Syntaxe booléenne simple

					
ET	Espace paris dakar	Espace paris dakar	Espace paris dakar	Espace paris dakar	Espace paris dakar
OU	OR (en majuscules) renault OR peugeot	OR (en majuscules) renault OR peugeot	OR (en majuscules) renault OR peugeot	OR (en majuscules) renault OR peugeot	OR (en majuscules) renault OR peugeot
SAUF	signe - moteur -voiture	signe - moteur -voiture	signe - moteur -voiture	signe - moteur -voiture	signe - moteur -voiture
Expressions	Guillemets "moteur de recherche"	Guillemets "moteur de recherche"	Guillemets "moteur de recherche"	Guillemets "moteur de recherche"	Guillemets "moteur de recherche"
Proximité des mots	NON	NEAR jacques NEAR chirac	NON	NON	NEAR jacques NEAR chirac
Utilisation des parenthèses	OUI (moteur ferrari) OR (moteur porsche)	NON	OUI (moteur ferrari) OR (moteur porsche)	OUI (moteur ferrari) OR (moteur porsche)	OUI (moteur ferrari) OR (moteur porsche)

Traitement des différentes formes de mots






					
--	---	---	--	---	---

Minuscules / Majuscules	IBM = ibm	IBM = ibm	IBM = ibm	IBM = ibm	IBM = ibm
Singulier / Pluriel / Masculin / Féminin	Mots différents	Mots différents	Mots différents	Mots différents	Mots différents
Lettres accentuées	bébé ≠ bebe	bébé = bebe	bébé = bebe	bébé ≠ bebe	bébé = bebe
Ordre des mots	paris dakar ≠ dakar paris	paris dakar ≠ dakar paris	paris dakar ≠ dakar paris	paris dakar ≠ dakar paris	paris dakar ≠ dakar paris
Joker	* (remplace un mot) george * bush	* (remplace un mot) george * bush	* (remplace un mot) george * bush	* (remplace un mot) george * bush	* (remplace un mot) george * bush
Troncature (tout ce qui commence par...)	NON	NON	NON	NON	* psychomotr*
Recherche sur des parties de mots	NON	NON	NON	NON	OUI /bau..lai../
Synonymes	~ ~faq	NON	NON	NON	NON
Demande d'une orthographe spécifique	Signe + +jérôme	NON	NON	OUI (saisie du mot accentué ou non)	NON
Prise en compte des mots vides	Signe + moteur +de recherche	Signe + moteur +de recherche	Guillemets "moteur de recherche"	Signe + moteur +de recherche	Signe + moteur +de recherche

Note 1 : Sur les points ci-dessus, que nous vous proposerons dans les mois qui viennent des articles plus précis sur la façon dont chaque moteur "comprend" certaines requêtes, notamment les différentes formes (singulier/pluriel, masculin/féminin, etc.) des requêtes.

Note 2 : Certains tests, notamment sur la prise en compte du joker (*), mais pas uniquement, ne sont pas simples à réaliser. Les informations ci-dessus sont, dans ce cas, fournies sous toutes réserves.

Recherche sur des champs de la page (titre, url, texte, etc.)

					
Titre des pages	intitle: intitle:ferrari	intitle: intitle:ferrari	intitle: intitle:ferrari	intitle: intitle:ferrari	intitle: intitle:ferrari
Titre des pages (tous les mots)	allintitle: allintitle:ferrari porsche	allintitle: allintitle:ferrari porsche	NON	intitle: intitle:ferrari porsche	NON
URL	inurl: inurl:ferrari	inurl: inurl:ferrari	inurl: inurl:ferrari	inurl: inurl:ferrari	inurl: inurl:ferrari

URL (tous les mots)	allinurl: allinurl:ferrari porsche	NON	NON	inurl: inurl:ferrari i porsche	NON
Dans le texte	intext: intext:ferrari	NON	inbody: inbody:ferrari	NON	NON
Dans le texte des liens	inanchor: (semble ne pas fonctionner) inanchor:ferrari	NON	inanchor: (semble ne pas fonctionner) inanchor:ferrari	NON	NON
Liens vers des types spécifiques de fichiers	NON	NON	contains: contains:wma	NON	NON

Syntaxes spécifiques

					
Recherche sur un site donné	site: site:votresite.com	site: site:votresite.com	site: url: site:votresite.com	site: (ne fonctionne qu'avec un mot clé) google site:abondance.com	site: site:votresite.com
Recherche de backlinks (1)	link: link:votresite.com	linkdomain: linkdomain:votresite.com	link: linkdomain: linkfromdomain: link:votresite.com linkdomain:votresite.com linkfromdomain:votresite.com	NON	link: link:votresite.com
Format de fichier	filetype: ext: contrat filetype:doc contrat ext:doc	NON	filetype: contrat filetype:doc	NON	filetype: contrat filetype:doc
Adresse IP	NON	NON	ip: ip:217.117.157.136	NON	NON
Site web similaires	related: related:www.abondance.com	related: related:www.abondance.com	NON	NON	NON
Version en cache de la page (2)	cache: cache:www.abondance.com	NON	NON	NON	NON
Recherche sur une période	daterange: (dates au format Julien) ferrari daterange:2452640-2452779	NON	NON	last: ferrari last:2weeks	after: before: ferrari after:31/12/2005 ferrari before:31/12/2005

Informations sur un site	info: id: info:www.abondance.com id:www.abondance.com	NON	NON	NON	NON
Définition d'un mot	define: define:homme	NON	NON	define: define:homme	NON
Recherche numéros de téléphone	phonebook: rphonebook: bphonebook: phonebook:jones.ca	NON	NON	NON	NON
Recherche de données boursières	stocks: stocks:GOOG	NON	NON	stocks: stocks:GOOG	NON
Recherche de films	movie: movie:matrix	NON	NON	NON	NON
Recherche sur une langue précise	NON	NON	language: ferrari language:it	NON	NON
Recherche sur un pays	NON	NON	loc: location: ferrari loc:it	NON	NON
Préférence pour un mot donné dans les résultats	NON	NON	prefer: moteur voiture prefer:ferrari	NON	NON
Recherche de fils RSS ou Atom	NON	NON	feed: hasfeed: feed:ferrari hasfeed:ferrari	NON	NON
Recherche sur orthographe phonétique	NON	NON	NON	NON	soundslike: soundslike:google
Recherche sur orthographe approchée	NON	NON	NON	NON	spelllike: spelllike:google

(1) : Un *backlink* est une page ayant mis en place un lien vers l'adresse fournie dans la requête. La syntaxe "link:" fournit les *backlinks* vers la page dont l'adresse est fournie, "linkdomain:" fournit les *backlinks* vers n'importe quelle page du site, "linkfromdomain:" fournit les liens sortant du site dont l'adresse est fournie.

(2) : Le moteur peut proposer un lien vers la version en cache d'une page web, mais il ne propose pas, dans certains cas, de syntaxe spécifique pour l'afficher.

Nota : nous n'avons pas tenu compte, dans ces tableaux de certaines opérations de conversion, notamment, très nombreuses, proposées par certains moteurs, pour ne pas alourdir les informations proposées.

Notez également que ces syntaxes sont fournies sous toutes réserves. Nous avons fait de notre mieux pour identifier des données qui, le plus souvent, ne sont pas commentées par les moteurs dans leur aide en ligne. Si vous avez décelé dans ces tableaux des erreurs, omissions ou imperfections, n'hésitez pas nous le faire savoir !

Enfin, pour terminer, voici les adresses des pages d'aide des différents moteurs qui présentent la syntaxe avancée de recherche (vous remarquerez vite que la plupart d'entre elles sont peu à jour et la plupart du temps incomplètes, tout en étant parfois remarquablement difficiles à trouver sur les sites des différents outils..) :



<http://www.google.com/help/operators.html>



<http://help.yahoo.com/help/us/ysearch/tips/tips-08.html>



http://help.live.com/help.aspx?project=wl_searchv1&market=fr-be - sr0

Taper "mots clés" dans le formulaire de recherche interne puis cliquer sur "Options de recherche avancée".



Page non trouvée ???



Cliquer sur le lien "Recherche avancée" à droite du formulaire de recherche.