

**Luc Tran Thang (Voila) : "Nous voulons donner avec la nouvelle version de Voila un outil qui ressemble à l'internaute qui l'utilise"**

[Retour au sommaire de la lettre](#)

*Voila, l'un des portails grand public de France Télécom, inaugure courant février une nouvelle mouture de son interface, entièrement redessinée au concept "Web 2.0". Le portail, mais également les fonctionnalités de recherche, ont fait l'objet de nouveaux développements et de projets "chauds" qui vont sortir dans les mois qui viennent. Pour faire un point sur ce nouvel outil, nous avons posé quelques questions à Luc Tran Thang, directeur des portails et services Internet chez Orange. Voici ses réponses...*

Le portail Voila (<http://www.voila.fr/>) a sorti courant février une nouvelle version très fortement orientée "Web 2.0" avec de nouvelles fonctionnalités de recherche assez innovantes. Pour en savoir plus sur ce projet, nous avons rencontré Luc Tran Thang, Directeur *des portails et services Internet* chez Orange. Voici nos questions et... ses réponses !

***Luc Tran Thang, merci de bien vouloir répondre à nos questions. Le site Voila.fr vient de sortir une nouvelle version de son interface. Quelles en sont les grandes innovations ?***



L'interface nouvelle est, comme vous vous en apercevrez rapidement, en forte rupture avec la précédente... L'orientation désirée a été clairement de mettre en place une nouvelle interaction avec l'internaute dans la mouvance de ce que l'on appelle couramment le "Web 2.0" (mais qui existe en fait depuis bien des années...) tout en restant dans la continuité de ce que propose Voila depuis sa création, un portail complet de services à l'internaute. Nous avons fait pas mal d'études en interne pour savoir qui était l'utilisateur de Voila et ce qu'il voulait réellement. Nous allons essayer, avec cette nouvelle version, de répondre à ses attentes. Ainsi, nous avons voulu mettre l'internaute au coeur de l'outil en lui proposant des outils de personnalisation dans un environnement participatif. Ces nouvelles fonctionnalités vont être déployées progressivement sur tout le portail, le "search" étant bien sûr impacté lui aussi...

***Justement, quelles nouveautés proposez-vous en termes de recherche d'information ?***

La plus grande nouveauté intervient au niveau de la page de résultats lors d'une recherche par mots clés. Par défaut, elle propose en priorité les liens Web plus des extraits de ce que nous avons également "en réserve" au niveau actualité, vidéo, images, etc. En un clic de souris, de type "drag and drop", l'internaute peut sélectionner le "bloc vidéos", par exemple, et le positionner à la place des résultats web. Il obtient alors une liste plus importante, quantitativement parlant, des vidéos disponibles en ligne et qui peuvent l'intéresser... En fait, l'utilisateur du moteur peut "manipuler" ses "blocs de résultats" comme il l'entend pour mettre en exergue tel ou tel format de résultats et le tout sans avoir à changer de page...

***Ce choix de sources de résultats par défaut est-il gardé pour cet utilisateur dans les jours qui suivent ?***

Non, nous avons fait en sorte que, lors d'une future recherche, les résultats par défaut proposés correspondent aux liens web. Cela nous a semblé la solution la plus logique et la plus pratique pour une majorité d'utilisateurs. Mais nous ferons des tests, des mesures, et nous modifierons cela si les internautes le demandent et si nous nous apercevons que cela apporte un réel plus à la recherche...

Nouvelle page d'accueil du portail Voila (<http://www.voila.fr/>)

**D'autres innovations sont-elles proposées dès ce lancement ?**

Nous avons mis en place un calendrier de lancement progressif des fonctionnalités nouvelles dont la plupart sont en phase finale de développement et donc très proche de la mise en production. Par exemple, nous allons proposer, dans les semaines qui viennent, un outil participatif qui permet à l'internaute d'influer dans le classement des pages renvoyé par le moteur de recherche. Il pourra donner son avis sur la pertinence des résultats et demander à mieux classer tel ou tel lien. Cet avis sera alors pris en considération par l'algorithme pour les recherches futures. Nous désirons vraiment que, sur Voila, chacun ait son mot à dire et que ce mot soit entendu et pris en compte...

### **La technologie utilisée est-elle toujours une techno "maison" ?**

Oui, plus que jamais. Nous avons basé nos développements sur la technologie "KE" que nos équipes ont développé depuis l'origine du moteur. Cette techno fait l'objet, depuis plus de 12 mois, de nombreux travaux et, depuis 6 mois notamment, nous avons sorti de nombreuses nouvelles briques d'analyse et de filtre pour améliorer l'outil. Ces améliorations n'étaient pas, il est vrai, toujours visibles de façon forte par l'utilisateur. C'était plutôt de la "mécanique interne" qui était nécessaire pour mettre en oeuvre de nouveaux développements. Mais je pense pouvoir annoncer qu'avec cette nouvelle version, la différence va devenir de plus en plus visible par rapport au passé... La prise en compte des nouveaux sites web, notamment, va être grandement améliorée... Plus d'une centaine de nouvelles fonctions sont "dans les cartons" et devraient sortir au plus tard dans les trois à quatre mois qui viennent. On n'est pas dans le domaine de la science-fiction... Tout cela va sortir très vite car pour nous, ce nouveau portail, tout comme le "search", fait clairement partie de nos objectifs stratégiques à court et moyen termes pour gagner des parts de marché sur les autres outils de recherche disponibles actuellement.

### **Quel est le modèle économique utilisé ?**

Le modèle économique de ce portail reste le même : la publicité et notamment les liens sponsorisés, ceux de notre partenaire Yahoo! Search Marketing pour la partie "recherche moteur" et nos propres liens contextuels (Wanadoo clic) pour la partie éditoriale. Ces modèles ont fait leurs preuves et nous en sommes très satisfaits. Le portail désirant être extrêmement proche des attentes et des goûts de l'internaute, nous essaierons également, de plus en plus, d'avoir cette vision "personnalisable" avec la publicité affichée sur les pages pour qu'elle colle au mieux à ce que veulent nos visiteurs...

### **Quels sont les développements prévus sur les autres formats de recherche (vidéo, local, etc.) ?**

Nous voulons, avec cette nouvelle version de Voila.fr, proposer à l'internaute toutes les fonctionnalités du Web 2.0 sur la forme et sur le fond. Nous travaillons donc sur chaque format de recherche et pas seulement sur le "Web search" :

- L'actualité propose déjà des vidéos qui sont diffusées en temps réel sur les pages de résultats.
- Le moteur vidéo va multiplier, très prochainement, ses sources afin de proposer encore plus de résultats divers. De plus, une option "Vidéo avec Voila" permet aux internautes de déposer leurs fichiers, à la manière d'un YouTube, afin de les proposer à la communauté.
- La recherche locale a fait l'objet de soins plus particuliers et va fortement évoluer, elle aussi, dans les semaines qui viennent... Plusieurs résultats de recherche locale vont également être intégrés dans la liste de réponses Web...
- Nous avons également bon nombre de projets pour ce qui touche à la recherche mobile mais pour l'instant, il est encore un peu trop tôt pour en parler...

Enfin, nous proposons aussi un logiciel de Desktop Search *via* Orange

(<http://desktopsearch.orange.fr/>) et une toolbar (<http://toolbar.voila.fr/>) pour compléter ce dispositif que nous espérons le plus complet possible...

### **Le Guide de Voila (<http://guide.voila.fr/>) a aujourd'hui disparu. Qu'en est-il ?**

Disons qu'il a disparu sous sa forme d'annuaire. Mais le concept d'intervention humaine dans l'outil de recherche de Voila n'a pas réellement disparu. Tout d'abord, les données du Guide continuent à être intégrées aux résultats du moteur. Mais surtout, nous désirons plus que tout nous appuyer sur trois sources principales pour notre outil de recherche :

- Les sites et pages web identifiés par nos *spiders* de façon automatique.
- Les interventions humaines de nos documentalistes qui viendront continuellement enrichir la base de sites que nous *crawlons*.
- Les indications des utilisateurs du portail et des différentes communautés qui pourront nous signaler de nouveaux sites à intégrer.

The screenshot shows the Voila search engine interface. At the top, there's a search bar with the text "Recherche : Vol" and a "Trouver" button. Below the search bar, there are navigation tabs for "Accueil" and "Recherche". The main content area is titled "Réponses Sites Web - avion" and lists several sponsored links related to flight deals and services, such as Expedia.fr, ebookers.fr, Air France, and Lego. A central section features a flight search form with fields for "Départ de", "Arrivée à", "départ le" (10 fév. 2007), and "retour le" (11 fév. 2007), along with an "Envoyer" button. Below the form, there are more search results for "Billet d'Avion", "Billets d'avion discount", and "Comparavion.com". On the right side, there are three vertical panels: "Réponses Images - avion" showing airplane images, "Réponses Shopping - avion" listing products like "Art-Tech Wingdragon II" and "T2M Red Fox Avion", and "Réponses Vidéos - avion" showing video thumbnails. At the bottom, there's a section for "voilà vous propose" with links to "Top Voila", "Idées St Valentin", "Rencontres", "Bien-être", "Paris Hilton", and "Environnement".

Nouvelle page de résultats du portail Voila (<http://www.voila.fr/>) sur une requête par mots clés

**Qu'en est-il de l'offre de référencement payant (URL Express) dans l'index du moteur qui semble, elle aussi, avoir disparu ?**

Elle est mise en *stand by* pour l'instant car elle va être "relookée" pour proposer plus de fonctionnalités, notamment en termes de recherche locale, etc. Elle va donc revenir rapidement sous une autre forme, plus intéressante, nous le pensons, pour les éditeurs de sites web.

***Merci pour ces réponses. Un point supplémentaire à ajouter ?***

Nous avons pris l'option de ne pas mettre immédiatement en ligne toutes les nouvelles fonctionnalités . Un calendrier de mise en place a donc été défini jusqu'au printemps, mais nous désirons vraiment valider chaque nouveau développement avec l'internaute. c'est lui qui choisira. Et ceci est bien dans la vision de ce nouveau portail que nous avons conçu pour être le "Voilà perso de l'internaute". Il est donc normal qu'il contribue, seul ou au travers de communautés, à la mise en place de ces nouvelles possibilités...

***Merci Luc.***

*Interview réalisée par téléphone le 31 janvier 2007.*