

Nouveaux outils de recherche : Zetool et Widepress

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Chaque mois, nous vous présenterons dans cette rubrique deux moteurs de recherche qui nous ont semblé intéressants parmi la multitude d'outils sortis ces derniers mois. Ce mois-ci, nous vous présentons un modèle économique original avec Zetool, qui fait gagner des cadeaux à ses usagers, et un outil de recherche d'actualité performant avec Widepress.

Nous présentons souvent de nouveaux outils dans notre rubrique "les nouveaux moteurs" sur le site Abondance.com. Nous effectuons ici un focus sur deux moteurs qui ont été signalés, à leur sortie, dans cette rubrique et qui nous ont semblé intéressants et originaux. Il s'agit de Zetool, qui propose à ses utilisateurs de gagner des cadeaux en ligne et de Widepress, moteur de recherche multilingue d'actualités.

Zetool

Zetool (<http://www.zetool.fr>) est un outil de recherche d'information français qui intègre le cœur de technologie du moteur Exalead. Nous avons déjà parlé longuement d'Exalead dans ces colonnes. Nous ne présenterons donc que succinctement les diverses fonctionnalités de ce moteur, mais nous nous concentrerons en revanche sur l'originalité de Zetool qui est fondée sur les usages, ou plutôt, fait appel à la fibre joueuse de ses utilisateurs.

The screenshot shows the Zetool website interface. At the top, there are navigation links: "Comment ça marche?", "Enregistrez vos 7 voeux", "Parrainer un proche", "Aide", "Téléchargements", "Blog", and flags for various countries. The main search bar is labeled "Zetool" and includes tabs for "Web", "Images", and "Préférences". Below the search bar are radio buttons for "Tout le Web", "Pages francophones", and "Pages France", along with a "RECHERCHE" button and a "Powered by exalead" logo. A login section includes fields for "Identifiant" and "Mot de passe", with links for "Mot de passe oublié?" and "S'inscrire". Below the search bar, there are several promotional banners: "Soyez le prochain gagnant!" with a starburst, "Amaha Nadir Il y a 12:46:30 a gagné un baladeur MP3", "Télévision LCD haute définition" with a TV image, "mp3, téléphone clés usb..." with mobile phone and USB drive images, "Gagnez un voyage dans les îles" with a beach scene, "Zetool réalise vos voeux" with a man celebrating, and "Augmentez vos chances de gagner" with a blue banner containing the text: "Téléchargez la Zetoolbar", "Zetool en page d'accueil", "Parrainez vos proches s'ils gagnent, vous gagnez aussi".

Comment gagner un cadeau ?

Pour "jouer" sur Zetool, il suffit de lancer une recherche. Celle-ci est gratuite et l'inscription non obligatoire. Zetool décide d'"instants gagnants" plusieurs fois par jour. La recherche effectuée immédiatement après l'instant gagnant déclenche l'attribution d'un cadeau. Si l'utilisateur est inscrit, il est averti personnellement. S'il n'est pas inscrit, une indication sur la page de résultats lui permet de savoir qu'il est le gagnant. Il est alors invité à laisser ses coordonnées et donc à s'inscrire. Il est possible de gagner un maximum de quatre cadeaux par mois. Il va sans dire que les outils de requête automatique sont identifiés grâce à des sécurités spécifiques et exclus de tout gain.

Des vœux et des rêves !

L'utilisateur qui s'inscrit est sollicité pour formuler sept vœux (on est proche du conte de fées... ;-). Le montant des vœux ne doit pas dépasser 100 000 euros. Si la chance sourit à l'utilisateur, un tirage au sort lui permettra de réaliser l'un de ses vœux. Mieux que le grattage ou le tirage classiques, qui eux ne sont pas gratuits, Zetool lance une nouvelle façon de s'approprier les vœux des utilisateurs en les faisant rêver.

Parrainage

Un système de parrainage permet de gagner encore plus de cadeaux. Il suffit d'inscrire un filleul qui est alors averti par e-mail du parrainage. Le nombre de filleuls peut être illimité. Lorsque la personne parrainée gagne un cadeau où est désignée pour réaliser l'un de ses vœux, le parrain gagne le même cadeau ou s'il s'agit d'un vœu, le vœu correspondant dans sa liste de vœux est alors validé et donc réalisé. Il s'agit d'une méthode astucieuse pour solliciter à la fois les utilisateurs individuels et un cercle connexe de leurs proches pouvant à la fois devenir utilisateurs, puis également parrains.

Le modèle économique sous-jacent est simple et limpide : le moteur est financé grâce à des partenaires commerciaux et aux liens sponsorisés. A partir de là, il devient simple d'attirer un nombre d'utilisateurs croissant grâce à l'attribution de cadeaux et la réalisation de vœux. Une autre façon de concurrencer les grands de la recherche d'information ? Le pari est audacieux. Il fallait y penser ! De plus, le portail est présent dans six pays : La France, la Grande-Bretagne, les USA, le Canada, l'Allemagne et l'Espagne.

Les fonctionnalités du moteur

Mais, avant toute chose, Zetool est un moteur de recherche... Ses fonctionnalités sont celles d'Exalead, qu'il n'est plus nécessaire de présenter. Les réponses affichent les sites sous forme de vignettes. Il est possible d'afficher un aperçu avant de choisir d'aller visiter un site donné.

Les fonctionnalités de recherche avancée permettent de trier les résultats par type de pertinence, langue, localisation géographique du site, recherche phonétique ou encore recherche sur la racine des mots. L'algorithme de recherche d'Exalead, basé par défaut sur une recherche par proximité gère également les exclusions ou encore les préférences. Il est ainsi possible de demander au moteur de vous renvoyer tous les documents traitant des élections présidentielles, à l'exclusion de ceux qui parlent de la sécurité mais traitant de préférence de la sociologie des électeurs.

Web Images Préférences

Zetool en page d'accueil
Télécharger la Zetoolbar

Tout le Web Pages francophones Pages France

RECHERCHE Recherche avancée

Recherche avancée

Je souhaite rédiger une requête contenant

tous ces mots

cette expression directe

au moins un de ces mots

aucun de ces mots

Langue : Pays :

Type de fichiers :

Date de mise à jour avant le 13 July 2007

après le 12 January 1997

Zone de recherche : N'importe où dans la page Dans le titre de la page Dans l'Uri de la page

Validez

Le moteur propose un classement des documents retournés en fonction de leur format. Il est ainsi possible, comme sur Google, de visualiser par exemple tous les résultats en format « pdf » ou « ppt » ou « doc » de votre requête.

Zetool a également mis en place un blog d'utilisateurs et propose une « Zetool bar » en téléchargement, qui vous permet d'accéder directement au moteur à partir de votre navigateur par défaut.

La puissance des algorithmes d'Exalead alliée à des fonctionnalités avancées de recherche linguistique font de ce cœur de technologie, un moteur dont la qualité n'est plus à démontrer. Il est vrai que de ce point de vue, les concepteurs de Zetool ont fait un choix très à propos et qui réduit considérablement les risques d'un modèle économique pourtant audacieux ; car en associant la performance technologique à l'attrait des cadeaux, il est clair qu'il y a de quoi attirer un certain nombre d'internautes ! L'avenir dira si l'essai sera transformé à court ou moyen terme !

Widepress

Le recours aux moteurs de recherche pour un accès à l'information d'actualité est un réflexe de plus en plus répandu. Selon Pew Internet, en 2004, la recherche de "News" sur internet concernait 63 % des internautes. Ce chiffre a augmenté d'environ 10% aujourd'hui. De nouveaux outils se sont donc mis en place pour répondre à cette demande croissante des utilisateurs. Dans ce domaine il semble que la demande dynamise l'offre.

Widepress (<http://www.widepress.com>) est un moteur de recherche d'actualité qui met à la disposition des internautes plus de 30 000 sources d'information multilingues réparties dans 88 pays. Le moteur explore pour cela la presse locale et nationale de différents pays du monde.

The screenshot shows the Widepress search engine interface. At the top, there is a logo for 'widepress' with the tagline '500 journaux dans le monde'. Below the logo is a search bar containing the text 'christine lagarde' and a button labeled 'rechercher l'actualité'. Underneath the search bar, there are checkboxes for languages: Français, Anglais, Allemand, Espagnol, and Italien. The search results section shows '939 informations trouvées (0.006 s)'. The first result is 'François Fillon tente de déminer plusieurs dossiers sensibles à Bruxelles' from 'Le Monde' dated 12/07/2007 19:16. The second result is 'Les effets pervers de la loi sur les heures supplémentaires' from 'Le Monde' dated 12/07/2007 19:13. The third result is 'M. Sarkozy fixe "le plein emploi" comme objectif' from 'Le Monde' dated 12/07/2007 19:13. The fourth result is 'Solidarité et ambiguïté' from 'Le Monde' dated 12/07/2007 19:13. The fifth result is 'Le dispositif sur les heures supplémentaires a été adopté'. On the left side, there is a sidebar for 'Préciser la recherche' with filters for 'Chercher dans', 'Tri', 'Pays', and 'Sources'.

Widepress est commercialisé par Synthesio, une jeune entreprise innovante française qui est aujourd'hui dans sa deuxième année d'existence. Synthesio a été créée par deux jeunes diplômés de l'ESSEC, Thibault Hanin, aujourd'hui président de l'entreprise et Loïc Mosand, qui en assure la direction générale. Les effectifs de l'entreprise sont encore réduits, mais elle est cependant en pleine croissance.

Un journal personnalisable

En plus de l'actualité issue de la presse mondiale, Widespress propose des fonctionnalités de filtrage par source, par pays, par langue, ou encore par thématique d'actualité. Il s'agit de rubriques telles que les actualités, le sport, les medias, la société, l'économie, l'art etc. Une diffusion sélective personnalisée permet de créer son propre journal en fonction de ses centres d'intérêt. Le moteur multilingue gère actuellement cinq langues, à savoir le français, l'anglais, l'espagnol, l'allemand et l'italien. De plus, un bloc de tags sur le côté droit de l'écran offre un accès direct aux sujets les plus demandés par les internautes.

Tony Blair [personnaliser](#)

Créez votre propre synthèse d'actualité personnalisée sur un thème de votre choix.

Intitulé

Mot-clé à rechercher *

Rechercher dans
 titre et contenu
 titre uniquement

Langue(s)











* Vous pouvez également saisir l'adresse d'un flux RSS

Financial Times [personnaliser](#)

Bush concedes US 'tired of war'
 FT.com - World - 12/07/2007 17:52

Chinese blogger held over stock tips
 FT.com - World - 12/07/2007 18:41

Ecuador official accused of skewing markets
 FT.com - World - 12/07/2007 19:26

World Bank directors challenge report
 FT.com - World - 12/07/2007 17:19

Une offre diversifiée

L'offre de Synthesio concerne également les entreprises. En plus du portail Widespress disponible pour tous et qui est en quelque sorte leur vitrine sur le web, les concepteurs de ce moteur proposent du sur-mesure pour le secteur privé, sous forme de services de veille et d'analyse des médias. L'offre s'étend même jusqu'à la création de portails collaboratifs pour commenter et partager l'actualité.

Grâce à la richesse de ses fonctionnalités de News, Widespress entre en concurrence directe avec Google, Yahoo, ou encore des outils comme Wikio. Ce moteur permet en outre de disposer de façon rapide et inédite, grâce à ses fonctionnalités de personnalisation, d'un résumé utile de l'information internationale, par thèmes comme par langue, ce qui permet de s'y retrouver parmi la quantité importante d'informations disponibles sur la toile à propos de tous les sujets d'actualité.

Il semble que de nos jours, pour innover, les moteurs diversifient de plus en plus les usages et proposent une information thématique qui permet de faire le tri parmi la masse d'informations spécifiques qui figurent aussi bien sur les blogs que sur des sites à architecture plus statique. Le problème d'un internet en pleine croissance, ce n'est plus tellement la pertinence des moteurs, qui atteint aujourd'hui de bonnes performances, mais plutôt la quantité d'informations effectivement pertinentes que l'on peut trouver sur un même sujet. De ce fait, restreindre l'usage d'un moteur à

un champ déterminé de l'information lui permet non seulement de fournir une information plus percutante, parce que déjà triée, mais aussi d'offrir aux utilisateurs un service de qualité en leur épargnant la pénible tâche d'un tri aussi complexe que fastidieux.

Marianne Dabbadie

*Directrice Innovation i-KM
Laboratoire GERIICO – EA 1060*