

Kartoo Visu, le nouvel outil de recherche de Kartoo prévu en octobre 2007

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Le métamoteur cartographique KartOO lance le mois prochain un nouvel outil de recherche, baptisé Kartoo Visu 3.0. Abondance vous fait découvrir en exclusivité les nouvelles fonctionnalités de ce produit.

KartOO Visu 3.0 est un outil qui se greffe par-dessus les solutions de recherche en Intranet. Un premier connecteur sur Google Search Appliance a été développé.

Le principe du produit est simple : il reprend toutes les fonctionnalités de recherche de l'outil installé sur l'Intranet, tout en introduisant une cartographie à droite de la liste des résultats.

L'objectif de cette carte (voir figure ci-dessous) est double :

1. Donner une vue d'ensemble des résultats : il représente des thématiques dont les surfaces sont proportionnelles au nombre de résultats qu'elles contiennent. Par ailleurs, les thèmes les plus proches sont placés les uns à côtés des autres, sous forme de "clusters" (délimités par une ligne blanche plus épaisse). En un coup d'œil, l'utilisateur sait s'il a bien ciblé sa recherche ou si au contraire elle contient des ambiguïtés.

2. Proposer un outil pour trier les résultats : si la requête est ambiguë, plusieurs thématiques sont séparées sur la carte. Par exemple, la requête « abondance » correspond non seulement aux sites sur les moteurs de recherche (bas de la carte), mais aussi à une station de ski (zones situées plus haut). Si l'utilisateur clique sur la surface « hotels » (ici en bleu), l'outil regarde dans les 100 premiers résultats analysés ceux qui concernent ce mot et les remonte en haut de liste. On trouve ici rapidement le site des « Portes du soleil », placé au départ en 24^{ème} position dans la liste. Autrement dit, avec un moteur classique, il aurait fallu passer en revue 3 pages de résultats pour trouver ce site.

Une autre fonctionnalité permet d'économiser du temps : lorsque les résultats sont triés, l'outil analyse le texte des pages et extrait un petit résumé centré autour du mot (en vert, sous la description). On trouve souvent l'information cherchée sans même ouvrir le site concerné.

D'autres fonctions sont proposées, pour améliorer l'efficacité des recherches :

- des filtres par type de fichier et par date avec un système pratique de calendrier :

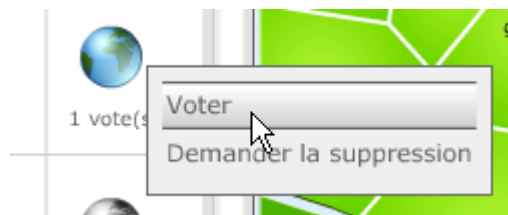


- un système de tri par langue basé sur un algorithme de détection.

- un historique qui conserve en particulier les requêtes pour lesquelles l'utilisateur a consulté une page (ce qui évite d'afficher toutes les requêtes inutiles).

- un autre historique avec les pages consultées.

- un système de vote pour mettre en évidence les documents les plus pertinents ou au contraire signaler à l'administrateur de l'intranet une page obsolète :



Les premiers tests réalisés par KartOO montrent que l'outil, greffé par-dessus une solution de recherche Intranet, permet de gagner du temps, et même de trouver des résultats qui n'auraient pas été remontés avec la solution seule. « Au départ, les utilisateurs restent sur une utilisation classique de Google avec la liste. Puis ils commencent à utiliser la carte lorsqu'ils rencontrent des difficultés pour trouver la bonne requête. Ils s'habituent alors à cet outil et l'utilisent ensuite naturellement pour trier les résultats et surtout accéder aux petits résumés automatiques centrés qui extrait le bout de page qui les intéresse » explique Laurent Baleyrier, concepteur de l'outil.

L'outil sera en vente le mois prochain (octobre 2007) pour Google Search Appliance.

Un nouveau moteur Web, basé sur cette technologie et en version beta, verra également le jour en octobre à l'adresse <http://www.kvisu.com/>.

Olivier Andrieu

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2007/09/kartoo-visu-le-nouvel-outil-de.html>