Recherche d'information : revue d'effectif des nouveaux moteurs de 2007

Retour au sommaire de la lettre

Très souvent, nous vous présentons sur le site Abondance.com de nouveaux moteurs de recherche qui apparaissent sur le web. Dans cet article, nous avons voulu nous arrêter sur les moteurs généralistes (exit donc pour l'instant les outils verticaux - thématiques - qui feront l'objet d'articles futurs) lancés en 2007 en nous posant la question des éventuelles nouvelles fonctionnalités qu'ils proposent. En quoi ces nouveaux outils peuvent-ils nous aider - ou pas - dans nos investigations sur le Web ? Voici quelques débuts de réponse avec JungleKey, NoFoodHere, Irazoo, Tafiti, Scandoo, ZeTools, Megaglobe, Etools, KoolTorch, French Spider, Molu et Doona...

Nous présentons souvent de nouveaux outils dans notre rubrique "les nouveaux moteurs" sur le site Abondance.com. Parmi ceux-ci, on trouve des outils verticaux, spécialisés dans une thématique (la santé, le tourisme, l'immobilier voire les ovnis, les garages automobiles ou le jardinage...) ou un format (image, audio, vidéo, actualité) donnés et des outils généralistes, similaires, dans leur fonctionnement, à Google, Yahoo! ou Live Search. Nous nous sommes attaché, dans cet article, à revenir sur ces moteurs généralistes sortis depuis janvier 2007 et nous avons tenté de voir quelles pouvaient être leurs apports au quotidien en termes de recherche d'information. Nous ne nous sommes donc pas attaché à la pertinence des réponses (ce qui pourrait se faire dans un futur article) mais plutôt aux éventuelles nouvelles fonctions de recherche, syntaxe d'interrogation ou interface utilisateur proposés... Bref, en quoi ces nouveaux moteurs peuvent-ils nous aider au quotidien pour mieux trouver l'info qui nous intéresse sur le Web ? Qu'offrent-ils de plus que les moteurs majeurs maintenant bien (trop ?) connus ? Voici une petite revue d'effectif de ces nouveaux outils :

Jungle Key (http://www.junglekey.com/)

Jungle Key (qui propose également une interface à fond blanc plus agréable à consulter : http://www.junglekey.com/white/index.php ou http://www.junglekey.fr/) est un moteur de recherche qui reprend les résultats de Yahoo!, donc qui n'amènera certainement rien de plus en termes de pertinence par rapport aux "grands" du domaine. Cependant, au niveau de ses fonctionnalités, remarquons :
- Le fait de pouvoir choisir la langue de recherche et le pays directement depuis la page d'accueil, ce qui peut s'avérer parfois bien utile et peut faire gagner du temps.
- Des mots clés connexes durant la saisie ainsi que des termes à exclure (riche idée...) sur la page de résultats.
- L'option "WMX" pour "*Web semantix*" propose "*une analyse précise et sémantique de votre requête. Ainsi, JungleKey trie les résultats de votre recherche et vous propose les 15 meilleurs.*" Les résultats ne semblent cependant pas toujours à la hauteur des ambitions de l'outil...
- Une boîte à cocher pour ajouter éventuellement les sites "Adultes", enlevés par défaut des recherches.
- Des résultats "images", "actualité", "Wikipedia", etc. sur la droite de la page de résultats.
- Un rappel, en haut de page, de l'historique des recherches effectuées.
- On pourrait croire que la page d'accueil du moteur nous propose des raccourcis configurables comme Exalead, mais nous n'avons pas trouvé comment les configurer. Il semble donc qu'ils soient statiques et non modifiables, ce qui réduit grandement leur intérêt...

A noter également que JungleKey est en train de développer une encyclopédie (http://www.junglekey.fr/encyclopedia/) de type Wikipedia...

Bref, JungleKey est un excellent outil, qui propose une multitude d'idées intéressantes et pratiques (à tel point que nous en avons peut-être oublié dans la liste ci-dessus...), mais desservi par une mise en page catastrophique et une interface utilisateur digne des années 90... Bref, un moteur de recherche qui gagnerait à s'adjoindre les services d'un bon graphiste pour pouvoir exploiter à plein les bonnes idées qu'il propose et obtenir le succès qu'il mérite...

No Food Here (http://nofoodhere.com/)

Un outil étonnant, lui aussi basé sur les résultats de recherche de Yahoo!, et qui propose une interface permettant de saisir 6 requêtes en passant facilement d'une page de résultats à l'autre grâce à une interface sous forme d'onglets.

Une fonctionnalité amusante et très intéressante est que l'outil vous propose par défaut 20 résultats mais en ajoute au fur et à mesure que vous utilisez l'ascenseur pour *scroller* les liens proposés. Au 20ème lien visualisé, il vous en propose 20 autres à la suite, etc. Une fonctionnalité très intéressante que nous n'avons encore vu nulle part ailleurs...

Irazoo (http://www.irazoo.com/)

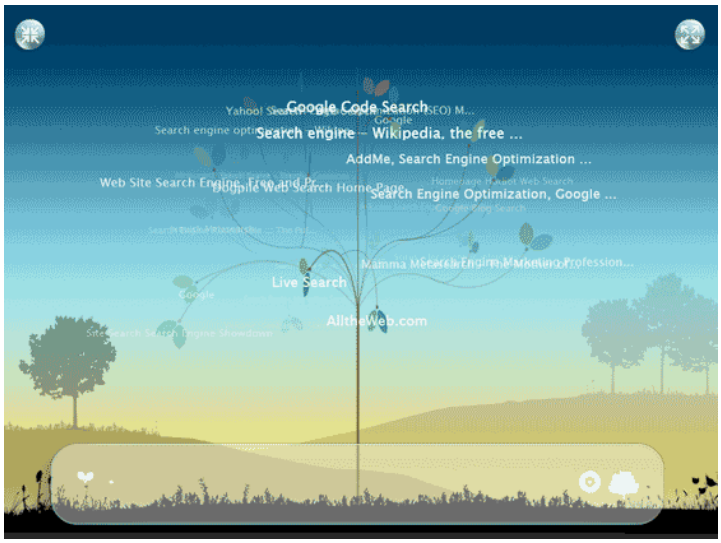
Irazoo est un métamoteur de recherche certainement assez proche de ce que désire faire Wikia Search (fondateur de Wikipedia, voir http://actu.abondance.com/2007/08/wikia-search-le-projet-se-prcise-avec.html) et Ask.com avec son futur algorithme Edison (http://actu.abondance.com/2007/08/askcom-en-dit-un-peu-plus-sur-le-projet.html) d'ici quelques mois : un outil de recherche communautaire sur lequel les internautes ont la possibilité de donner leur avis. Un concept d'avenir même si les possibilités de fraude font qu'on se pose de nombreuses questions sur ce type de possibilité... A noter également, sur le même concept, Sproose (http://www.sproose.com/), lancé début 2007 mais qui semblait indisponible lors de nos tests.

Pour chaque lien sur Irazoo, l'utilisateur peut ajouter un commentaire ou consulter ceux qui ont été laissés par la communauté auparavant. Lorsqu'un lien est cliqué, une fenêtre en haut de page permet de le recommander ou non. En s'enregistrant, on peut gagner des points en ajoutant des commentaires, en utilisant le moteur, en votant pour un site, etc., ce qui permet de gagner des petits lots (lecteurs MP3, jeux, etc.).

On regrettera cependant que le métamoteur ne donne aucune indication sur les moteurs utilisés. Pourtant, le concpet de la communauté est intéressant et, comme nous l'avons dit, certains moteurs de demain pourraient bien suivre cette piste... Nous en reparlerons dans un prochain article...

Tafiti (http://www.tafiti.com/)

Tafiti est le moteur de recherche à interface cartographique de Microsoft, basé sur la technologie de recherche Live Search. Il permet à ses utilisateurs de stocker des résultats de recherche et des sites web et de les partager avec d'autres internautes. Cela se fait simplement, en faisant glisser les liens proposés dans la liste de recherche vers la partie droite de l'écran qui est allouée à cette tâche. Rien de très révolutionnaire, mais un réel effort réalisé au niveau de l'interface utilisateur, en tous les cas... L'outil propose également une vision des résultats sous forme de cartographie en arbre, assez étonnante, voire déconcertante, mais pour le moins innovante pour un tel moteur...



Difficile de dire si cette interface va réellement aller plus loin qu'une simple vitrine de démonstration du produit Silverlight de Microsoft (un "Flash-like") mais elle vaut la peine d'être testée. De là à dire qu'elle pourra être utilisée au quotidien, il y a certes un pas encore difficile à franchir mais sur le Web, il ne faut jamais dire "jamais"...

Scandoo
(http://www.scandoo.com/)

Scandoo est un outil intéressant dans le sens où il propose un "indicateur de dangerosité" dans ses résultats (qui sont, au choix, ceux de Google, Yahoo! ou Live Search). Vert : "tout va bien", orange : "attention" et rouge : "site à ne pas ouvrir". Les interfaces sont sinon exactement similaires à celles des moteurs dont Scandoo reprend les informations. Mais l'idée est intéressante...

Zetool (http://www.zetool.com/)

Nous avons déjà parlé de cet outil dans nos colonnes (lettre R&R de juillet-août 2007), aussi nous n'y reviendrons pas. Sa principale originalité est un modèle économique basé sur des cadeaux offerts à ses utilisateurs. La technologie utilisée est celle d'Exalead sans apporter beaucoup de fonctions supplémentaires à celles de ce moteur.

Megaglobe (http://www.megaglobe.com/fr/)

Megaglobe est un moteur de recherche longtemps annoncé et qui a finalement vu le jour cet été. Nous n'avons *a priori* pas trouvé de fonction de recherche nouvelle et spécifique sur ce moteur. Si ce n'est que l'interface "Pays : Suède + Langue : Suédois" sur un mot clé comme "borg" (une requête pourtant bien locale...) ne renvoie que des résultats en anglais. Etonnant...

Etools (http://www.etools.ch/)

Etools est un métamoteur qui propose un système de *clustering* (classification des résultats par dossiers thématiques créés à la volée), une liste des résultats par moteur, ainsi qu'un choix des moteurs à interroger par préférence / les plus rapides à répondre / tous (10 moteurs interrogés). De nombreuses préférences permettent également de configurer au mieux l'outil. Rien de fabuleux mais une interface intéressante à tester...

KoolTorch (http://www.kooltorch.com/)

Un outil réellement étonnant qui propose une interface utilisateur qui sort de l'ordinaire sous forme de "nuages de boules de couleur" thématisées... L'outil est basé sur l'Open Directory. A voir pour les fans de cartographie... Les autres auront *a priori* un peu de mal à comprendre...

French Spider (http://www.french-spider.com/)

L'outil français (comme son nom l'indique) French Spider permet quelques possibilités intéressantes mais plutôt orientées "webmasters" :
- Recherche par PageRank.
- Recherche de flux RSS et de fichiers audio.
- Une fiche "annuaire" sur les sites référencés.

- Des vignettes représentant les pages d'accueils.
- Etc.

L'outil souffre cependant d'un manque réel de pages dans son index, ce qui réduit fortement son intérêt...

Molu (http://www.themolu.com/)

Molu est encore disponible en version bêta mais il propose quelques fonctions intéressantes comme le fait de pouvoir extraire les liens des pages présentées, de télécharger la page au format PDF, etc. Certes, on se demande bien parfois à quoi tout cela peut bien servir, mais pourquoi pas ? En tout cas, la plupart des fonctionnalités proposées par Molu ne se trouvent pas ailleurs, ce qui est une bonne raison pour le tester (et pas obligatoirement une bonne raison pour estimer que ces fonctions ne servent à rien... :-))...

Enfin, citons pour terminer **Doona** (http://www.doona.fr/), qui utilise la technologie d'Exalead mais qui est surtout un moteur à vocation humanitaire. Ainsi, tous les bénéfices de l'association Doona seront destinés à l'humanitaire. Elle les utilisera dans ses propres manifestations caritatives, ou les redistribuera à d'autres associations humanitaires. Pas de fonctionanlités de recherche spécifique mais un but important qui mérite la citation dans cet article...

Rappelons que nous n'avons testé ici que les nouveaux moteurs de recherche généralistes, ceux qui sont sortis depuis janvier 2007... Parmi eux, nous avons identifié certains outils qui proposent des nouveautés réellement intéressantes. Suffisantes pour nous enlever nos "réflexes conditionnés" ? Difficile à dire car aucun des outils testés, bien sûr, n'est révolutionnaire (cela se saurait...). Ceci dit, n'hésitez pas à les essayer, certains d'entre eux peuvent vous convaincre d'ouvrir vos recherches au-delà de l'habituel "Big Three"...

Olivier Andrieu

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
http://abonnes.abondance.com/blogpro/2007/09/recherche-dinformation-revue-deffectif.html