

Comment dire à Google la façon dont il doit afficher votre titre ?

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Parfois, dans ses résultats, Google affiche le titre issu de l'Open Directory - tout comme il affiche également parfois le résumé issu de cet annuaire - à la place du contenu de la balise Title de votre page. Pourquoi ? Comment le faire "changer d'avis" ? Explication...

Nous vous proposons ici le résultat d'un petit test que nous avons expérimenté sur notre site Abondance.com. Pendant quelques mois, lorsque Google affichait, sur le mot clé "abondance", le site web en question, c'était sous cette forme :

Abondance
Abondance d'infos sur le référencement et les moteurs de recherche : description des moteurs, actualité, faqs, outils d'audit, méthodologie de référencement ...
www.abondance.com/ - 62k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Or, le titre de la page, à l'époque, était le suivant :

```
<title>Toute l'info sur le r&eacute;f&eacute;rencement et les  
moteurs de recherche avec Abondance</title>
```

Le résumé affiché reprenait bien le contenu de la balise meta "description", pas de problème, en revanche, le titre proposé par Google était extrait de l'Open Directory (voir ici par exemple : <http://www.dmoz.org/World/Fran%c3%a7ais/Informatique/Internet/Recherche/>) et ne reprenait pas le contenu de la balise TITLE, pourtant bien plus parlant...

C'était d'autant plus étonnant que, sur d'autres requêtes, le titre apparaissait bien, sans problèmes. Alors, que se passait-il ?

L'explication était en fait toute simple : Google, dans ses pages de résultats, affiche comme titre les 60 à 65 premiers caractères de votre balise "Title" par défaut. Or, dans notre cas, cela donnait : "Toute l'info sur le référencement et les moteurs de recherche" (soit 63 caractères). Ce titre ne contenait pas le mot clé demandé au préalable ("abondance") alors que le titre de l'Open Directory, si. C'est donc ce dernier qui a été préféré.

Pour voir réapparaître notre titre dans son énoncé complet sur la requête "Abondance", il nous a "suffit" de replacer le mot "Abondance" au début du titre, comme ceci :

```
<title>Abondance : r&eacute;f&eacute;rencement et moteurs de  
recherche - toute l'info et l'actualit&eacute; quotidienne</title>
```

Et, miracle, 24 heures plus tard, tout revenait dans l'ordre dans les résultats du moteur :

Abondance : référencement et moteurs de recherche - toute l'info ...
Abondance d'infos sur le référencement et les moteurs de recherche : description des moteurs, actualité, faqs, outils d'audit, méthodologie de référencement ...
www.abondance.com/ - 59k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

CQFD :-)

Notez bien qu'il ne s'agit là que d'un souci d'affichage : Google estime que l'internaute doit voir, dans sa page de résultats, le mot clé qu'il a demandé. Il privilégie donc, parmi les infos qu'ils détient de plusieurs sources distinctes, celle qui affiche cette requête. N'oubliez pas d'en tenir compte lors de l'élaboration de vos titres.

En revanche :

- Cela ne signifie pas que Google n'indexera pas un mot qui ne se trouve pas dans les 65 premiers caractères. Tout le contenu de la balise Title est pris en compte par le moteur, mais seul le début est affiché...

- Il y a de fortes chances pour que ce problème, s'il survient, ne se pose que pour votre page d'accueil puisque c'est, *a priori*, la seule à pouvoir être référencée par l'Open Directory et, donc, à y disposer d'un titre...

Nous espérons que ce petit travail que nous avons eu à faire sur notre site vous servira si un jour vous vous trouvez confronté au même problème...

Olivier Andrieu

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2007/11/novembre-2007-comment-dire-google-la.html>