

Interview : Laurent Baleyrier (Kartoo) : "Votre intranet mérite un peu de magie"

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Laurent Baleyrier est le Président de Kartoo, société créée en 2001 avec son cousin Nicolas Baleyrier. L'activité de Kartoo est centrée autour de la visualisation de l'information. Il nous présente, dans cette interview, son nouvel outil baptisé K-Visu, plus spécifiquement dédié à la plateforme Google Search Appliance et Mini.

Merci Laurent de bien vouloir répondre à nos questions. Quels sont les produits entreprise de Kartoo ?

Pour l'entreprise, nous proposons Kartoo Visu (<http://www.kartoo.net/e/fra/visu.html>). K-Visu n'est pas un métamoteur comme celui que nous proposons sur Internet. Il s'agit d'une interface qui reprend les résultats de Google Search Appliance et Google Mini. Cet outil permet d'ajouter une cartographie à la liste des résultats et de disposer ainsi d'un outil complémentaire d'analyse des liens retournés. En triant une liste qu'il restitue sous forme de carte, K-Visu fait gagner du temps à l'utilisateur.

Quelles fonctionnalités supplémentaires proposez-vous pour la gestion de l'information non structurée ?

K-Visu utilise un module de résumé automatique qui se lance automatiquement au moment du tri des résultats, mais aussi lorsque l'utilisateur clique sur une page. Nous proposons également un outil collaboratif qui permet notamment de signaler à l'administrateur un document qui ne serait pas à jour, ainsi qu'un module de personnalisation et de diffusion sélective d'information.



Qui sont vos clients ?

Notre première cible est constituée par les entreprises qui disposent déjà du moteur de recherche intranet de Google. Nous leur proposons notre interface à valeur ajoutée. Notre seconde cible est constituée par les entreprises qui ne possèdent pas encore de système de recherche d'information pour leur intranet et souhaitent disposer d'une brique de visualisation. Par la suite nous allons étendre notre offre en proposant d'autres connecteurs sur différents outils de recherche, notamment Microsoft, IBM et Fast. Nous proposons aussi un outil de veille qui facilite la navigation au sein de l'information et permet de visualiser des réseaux d'acteurs et d'influence.

Le concept est proche d'un outil comme Mapstan ?

C'est un outil proche de Mapstan en effet, à cette différence près que la visualisation proposée est centrée sur un objet, que ce soit par exemple un brevet, une entreprise ou encore une technologie. Toutes les données d'une entreprise sont organisées selon des arborescences différentes. En certains points, ces arborescences se rencontrent. Notre technologie intervient aux points de rencontre de ces différentes arborescences et en propose une cartographie. Cela permet de visualiser l'information à partir d'un détail puis d'élargir la recherche à un niveau plus général, à l'inverse de ce qui se fait avec les outils de recherche classiques par mot-clés, qui proposent directement une grande quantité de réponses. Notre technologie fonctionne sur la base d'une clusterisation thématique reproduite visuellement.

Quelles sont vos perspectives de développement à moyen terme en matière de R&D et de marché ?

Nous développons trois axes de recherche : la sémantique, le design et la visualisation de l'information. Nous allons renforcer ces compétences au sein de Kartoo afin de proposer un outil de visualisation le plus complet possible à nos clients. La personnalisation des résultats est un aspect important de la technologie. Le travail collaboratif et la notation des résultats par des experts ou communautés de pratiques renforce la pertinence et nous estimons que seule une combinaison de technologies permet de proposer un outil réellement efficace. La liste de résultats est une approche possible de la recherche d'information mais il en existe bien d'autres. En ce qui concerne le marché, nous nous développons beaucoup sur le marché français. Nous souhaitons réaliser prochainement une levée de fonds pour vendre K-Visu en ligne aux Etats-Unis.

Quelques mots sur la concurrence ?

Nos concurrents sont essentiellement aux Etats-Unis. Il s'agit d'entreprises comme Insight ou Tom Sawyer. Certains ont une forte compétence sur la théorie des graphes, d'autres sur la visualisation ou la sémantique, mais aucun d'entre eux ne réunit ces trois composantes comme nous souhaitons le faire, pour proposer un outil susceptible de remporter un fort succès sur le marché américain. De ce point de vue là, l'offre de Kartoo n'a pas d'équivalent.

Interview menée par Marianne Dabbadie

Dr en Sciences de l'Information et de la Communication

ÉVALIR - SenseRanking des moteurs de recherche (<http://www.evalir.fr/>)

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2008/02/interview-laurent-baleyrier-kartoo.html>

Cet article est publié en partenariat avec le salon **Search 2008**, Moteurs de recherche vers des applications métiers (<http://www.search2008.org/>)



L'information au cœur des métiers de l'entreprise

Conférences-Experts dédiées
Verticalisation des solutions de recherche
Jeudi 21 février 2008 Hotel Napoléon, Paris