

**Interview : Karim Manar et Stéphane Fusellier (Sharepoint - Search Server / Microsoft) : "Microsoft mise sur les communautés d'expert"**

[Retour au sommaire de la lettre](#)

*Karim Manar est chef de produit SharePoint et Search Server pour Microsoft France. Stéphane Fusellier est architecte Lead spécialisé dans les solutions de gestion de contenus et de recherche en entreprise chez Microsoft France. Tous deux ont accepté de répondre à nos questions sur ces deux produits de recherche d'entreprise...*

**Karim Manar** (voir photo ci-contre) est chef de produit SharePoint et Search Server pour Microsoft France. **Stéphane Fusellier** est architecte Lead spécialisé dans les solutions de gestion de contenus et de recherche en entreprise chez Microsoft France. Tous deux ont accepté de répondre à nos questions.



***Karim et Stéphane, merci de bien vouloir répondre à nos questions. Pouvez-vous nous parler de Search Server 2008 ?***

Nous avons à l'heure actuelle deux solutions. L'une est intégrée dans notre offre globale de gestion de contenus : il s'agit de SharePoint Server 2007. Cette offre embarque notre dernière génération de moteurs de recherche d'entreprise (portail, collaboratif, gestion de formulaires et moteur de recherche). Notre nouveau moteur de recherche s'appelle Search Server 2008. Il s'agit d'un sous-ensemble qui fait partie de la plate-forme SharePoint server 2007. Search Server 2008 présente quelques fonctionnalités supplémentaires de fédération de moteurs de recherche lorsqu'il est installé en dehors de SharePoint. Ainsi le moteur de Search Server 2008 est capable d'agréger dans une page de résultats les recherches issues de plusieurs sources, sur la base d'un standard Open Search. Ainsi tout moteur de recherche intégrant ce standard peut être requêté par Search Server 2008. De plus, nous sommes en mesure d'agréger les flux XML des moteurs de recherche n'intégrant pas ce standard. Il est devenu alors possible de requêter n'importe quel moteur *via* Search Server 2008. Nous avons une série de partenaires ayant intégré ce standard Open Search. La version gratuite de Search Server 2008 sortira au printemps et la version payante environ trois mois plus tard. SharePoint server 2007 sera mis à jour après la sortie de Search Server 2008 pour profiter de ce nouveau module de fédération.

***Quelle est la différence entre la version gratuite et la version payante ?***

Elle est dans la notion de haute disponibilité. La version gratuite ne pourra être installée que sur un seul serveur, la version entreprise permettra de mettre en œuvre la solution sur la base d'une architecture à plusieurs serveurs, avec une redondance au niveau de la recherche des informations.

***Quelles sont les nouveautés de Search Server 2008 ?***

C'est avant tout ce *framework* de fédération, ainsi que des performances optimisées sur la gestion de l'index et la rapidité du crawler. Pour être performant, l'index du moteur de recherche doit être à la fois le plus compact et le plus frais possible. Search Server 2008 possède une architecture à deux niveaux : un indexeur (le *crawler*) qui propage ensuite son index sur les requêteurs. Search Server est capable d'indexer des sites sécurisés par formulaires.

***Quelles sont les fonctionnalités de personnalisation de Search Server 2008 ?***

Il est possible de s'abonner à des résultats de recherche à partir de mot-clés déterminés par l'utilisateur. Ces résultats peuvent être restitués sous forme de flux RSS. Ces outils fonctionnent sur la base de technologies statistiques mais il est également possible d'élargir la recherche sur la base d'un thesaurus propre à chaque client.

***Est-ce que Microsoft développe des technologies linguistiques pour la recherche d'information ?***

Pour l'instant non. Il n'est cependant pas improbable que nous nous orientions vers ce type de technologie, mais elle ne sera pas développée de façon standard.

### **Quelles sont vos cibles de marché pour la recherche d'information corporate ?**

Ce sont essentiellement les grands comptes. Nous travaillons par exemple avec des entreprises comme Total, Sanofi ou France Telecom. Nous avons également une offre à destination des PME. Il s'agit de Search Server 2008 Express en version gratuite.

L'ensemble des clients PME-PMI dispose de la solution gratuite Search Server Express. L'adoption par les PME de Windows SharePoint Services (WSS) qui est une solution gratuite et le fait de pouvoir intégrer Search Server 2008 Express à WSS permettra de fédérer des sites collaboratifs autour de d'un moteur de recherche. SharePoint 2007 propose une fonctionnalité classique de recherche documentaire, mais offre également la possibilité de rechercher des personnes, et donc de constituer des réseaux d'experts, à des fins de Knowledge Management. Il est souvent plus pertinent en effet et surtout plus efficace, de trouver un expert capable de répondre à une problématique technique pointue, que de constituer progressivement des connaissances, souvent de façon approximative, au travers de la lecture d'un ensemble de documents. Les experts présents sur une plateforme SharePoint sont référencés dans le moteur de recherche de l'application et chaque utilisateur peut constituer son propre réseau d'experts.

### **Quelles sont les autres fonctionnalités 2.0 ?**

Grâce à l'agrégation de réseaux d'experts, de wikis, de blogs, flux RSS et des résultats de moteurs de recherche dans un environnement collaboratifs, SharePoint 2007 réunit tous les éléments d'une plateforme sociale intégrant les standards du web 2.0. Nous développons aussi des solutions de *community pack*. C'est une extension de toutes les technologies web 2.0 qui existent déjà dans la version SharePoint Server 2007, mais aussi un enrichissement de celle-ci grâce à des fonctionnalités de *tagging*, notamment à partir de nuages de mot-clés. Ces fonctionnalités de tagging permettent de filtrer et optimiser la recherche. Il s'agit là de l'un des axes majeurs de développements de la prochaine version de SharePoint Server 2007.

De plus, Microsoft se développe de plus en plus à partir de communautés d'experts internes ou externes à Microsoft. Un ensemble de sites sur internet sont dédiés aux technologies Microsoft et fédérés sur le site [www.codeplex.com](http://www.codeplex.com) qui est la communauté de projets Open source de Microsoft.

### **Comment intégrez-vous la notion d'entreprise 2.0 ?**

On voit de plus en plus dans les grandes entreprises l'émergence de centres de formation internes pour managers. Nous avons un site sous SharePoint sur lequel il est possible de faire du podcast de vidéos de formation et de déposer des commentaires. Il s'agit de [www.microsoftsharepointacademy.com](http://www.microsoftsharepointacademy.com). Nous souhaitons faire bientôt bénéficier tous nos clients des modes d'usage 2.0, y compris en ce qui concerne l'accès à des données multimedia. Microsoft en plus d'être un fournisseur de logiciels est également un fournisseur de technologies, un facilitateur qui permet de développer des technologies web 2.0. Au sein du web 2.0 chaque développeur peut apporter de nouvelles technologies et nous contribuons de façon active à ce mouvement.

### **Quelle définition donneriez-vous du web 3.0 ?**

Nous n'y sommes pas encore, aussi peut-on en proposer plusieurs définitions en fonction des innovations qui vont sortir. Mon approche est que le web 3.0 sera fondé sur des échanges entre personnes de types P2P et qui se passeront progressivement des serveurs. Le web 3.0 intégrera vraisemblablement la notion de temps réel, à la différence du web 2.0 qui présente un différé de la transmission des informations *via* un abonnement, des commentaires. Le web 3.0 sera plus interactif.

### **Fondé sur les mondes virtuels, ou encore la sémantique ?**

Disons plutôt sur des actions synchrones, avec plus de vidéo, d'audio et de dialogue. La sémantique n'est pas un concept nouveau. Nous n'avons pas le sentiment que le marché soit très mûr ni demandeur d'applications fondées sur la sémantique et dont le prix est du reste souvent très élevé. Ce n'est pas pour nous un axe de développement majeur. Cela changera certainement

mais nous nous centrons actuellement sur des solutions de gestion de contenus qui mettent l'utilisateur au cœur des échanges. Nous nous attachons à aider l'utilisateur à accéder à l'information dont il a besoin, au sein même de son système d'information, de façon efficace et sans perdre de temps. Il est par exemple possible, *via* SharePoint 2007, de lancer une requête sur des applications métier qui s'interfacent avec l'environnement collaboratif.

**Quelle est votre approche de la notion de folksonomie ?**

La folksonomie est liée au concept de tagging participatif. Nous croyons beaucoup à la notion de détection de la valeur du contenu par les utilisateurs eux-mêmes. Cela signifie que dans nos solutions de gestion de contenu, l'utilisateur pourra à terme tagger tout type de contenu, qu'il s'agisse d'une page web, d'un blog, d'un wiki, d'un document ou d'un contenu multimedia. Il s'agit de l'un de nos axes de développement majeurs. Cette possibilité de tagger les contenus sera intégrée en mode natif dans nos solutions à venir.

Microsoft s'inscrit dans l'ouverture et l'interopérabilité. Notre communauté de développement libre, Codex – équivalent de Source Forge - nous permet de faire bénéficier gratuitement nos utilisateurs d'un certain nombre de développements. Le monde de l'entreprise est radicalement hétérogène. Aussi dans ce monde, nous nous devons de connecter et interfacer nos produits avec toutes sortes d'applications.

**Quelques mots en guise de conclusion ?**

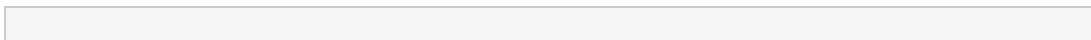
A travers la sortie de Microsoft Search Server 2008 et le rachat de Fast par Microsoft, se dessine le fait que Microsoft souhaite se positionner comme l'un des acteurs majeurs de la recherche d'information en entreprise. A l'heure actuelle, SharePoint compte 85 millions d'utilisateurs dans le monde. Ce succès repose sur la richesse, la modularité et la scalabilité de nos applications.

Product Features	Microsoft Search Server 2008 Express	Microsoft Search Server 2008	Microsoft Office SharePoint Server 2007
Search Center	●	●	●
No Pre-Set Document Limits	●	●	●
Extensible Search Experience	●	●	●
Relevance Tuning	●	●	●
Continuous Propagation Indexing	●	●	●
Federated Search Connectors	●	●	●
Indexing Connectors	●	●	●
Security-Trimmed Results	●	●	●
Unified Administration Dashboard	●	●	●
Query and Results Reporting	●	●	●
Streamlined Installation	●	●	●
High Availability and Load Balancing		●	●
People and Expertise Searching			●
Business Data Catalog			●
SharePoint Productivity Infrastructure			●

**Interview menée par Marianne Dabbadie**

Dr en Sciences de l'Information et de la Communication

ÉVALIR - SenseRanking des moteurs de recherche (<http://www.evalir.fr/>)



Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2008/02/interview-karim-manar-et-stphane.html>

Cet article est publié en partenariat avec le salon **Search 2008**, Moteurs de recherche vers des applications métiers (<http://www.search2008.org/>)



L'information au cœur  
des métiers de l'entreprise

Conférences-Experts dédiées  
Verticalisation des solutions de recherche  
Jeudi 21 février 2008 Hotel Napoléon, Paris