

Référencement sur les mobiles : une stratégie à envisager dès maintenant !

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Le contenu spécialisé pour les terminaux mobiles ne cesse de croître et ce marché est certainement l'un des plus intéressants pour les années qui viennent, devenu stratégique pour les grands acteurs du Web comme Google, Yahoo! ou Microsoft. Raison de plus pour anticiper certains domaines spécialisés sur ces nouveaux supports et notamment le référencement et l'optimisation d'un site web conçu pour les mobiles, même si les techniques ne sont encore que balbutiantes...

Le web mobile est la nouvelle terre promise des créateurs de sites. Ce vaste territoire encore peu colonisé offre de nombreuses possibilités en matière de positionnement, mais la médiatisation autour des mobiles de dernière génération ne doit pas nous faire oublier que l'équipement des mobinautes ne leur permet généralement pas d'accéder à des contenus très sophistiqués.

Selon une étude de marché datant de février 2008 (source JDNET : http://www.journaldunet.com/cc/05_mobile/mobile_internet_fr.shtml), seulement 20 % des abonnés à des téléphones mobiles sont des mobinautes : le marché de l'internet mobile est donc encore assez limité.

Voici quelques conseils pour réussir son site mobile et se faire connaître auprès des mobinautes.

Faire un site "mobile friendly"

Un site web pour mobile n'est pas conçu de la même façon qu'un site web traditionnel. En effet il existe un certain nombre de limitations techniques et de normes à utiliser pour rédiger le contenu destiné au mobinaute.

Les smartphones sont encore peu répandus en France, et il faut donc concevoir son site pour des mobiles qui ne possèdent pas de grandes capacités d'interprétation. Oubliez le Flash, les effets dynamiques, et autres éléments susceptibles de saturer les ressources d'un navigateur mobile !

Dans ce contexte, plusieurs directives ont été proposées dans le cadre d'une norme W3C pour Mobile (<http://www.w3.org/TR/mobile-bp/>).

Il est également intéressant de se référer aux conseils donnés par Google dans son guide en ligne à l'attention des webmasters (<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=40348>) ainsi qu'aux conseils prodigués par le site dev.mobi (<http://pc.dev.mobi/content/mobile-web-developer%E2%80%99s-guide-part-i>)

Voici quelques éléments techniques conseillés lors de la création de votre site :

- Utiliser le langage de balisage XHTML Basic 1.1 (<http://www.w3.org/TR/xhtml-basic/>, particulièrement adapté au marché mobile européen).
- Utiliser l'encodage de caractères UTF-8.
- Prévoir une largeur de page de 120 pixels.
- Utiliser des images GIF ou JPEG.
- Pas plus de 20 Ko par page.
- Se limiter aux styles CSS1 et de préférence les intégrer dans la page.
- Pas de redirection automatique ou de rafraîchissement des pages (meta refresh, etc.).
- Pas de Frameset ou iFrame.
- Pas de pop-up.
- Remplacer les tableaux par des calques (div).
- Pas de javascript, flash ou autres éléments ayant besoin de plug-in.
- Pas de double scrolling bar.
- Utiliser un système de navigation basé sur une liste ordonnée.
- Pas de cookies.

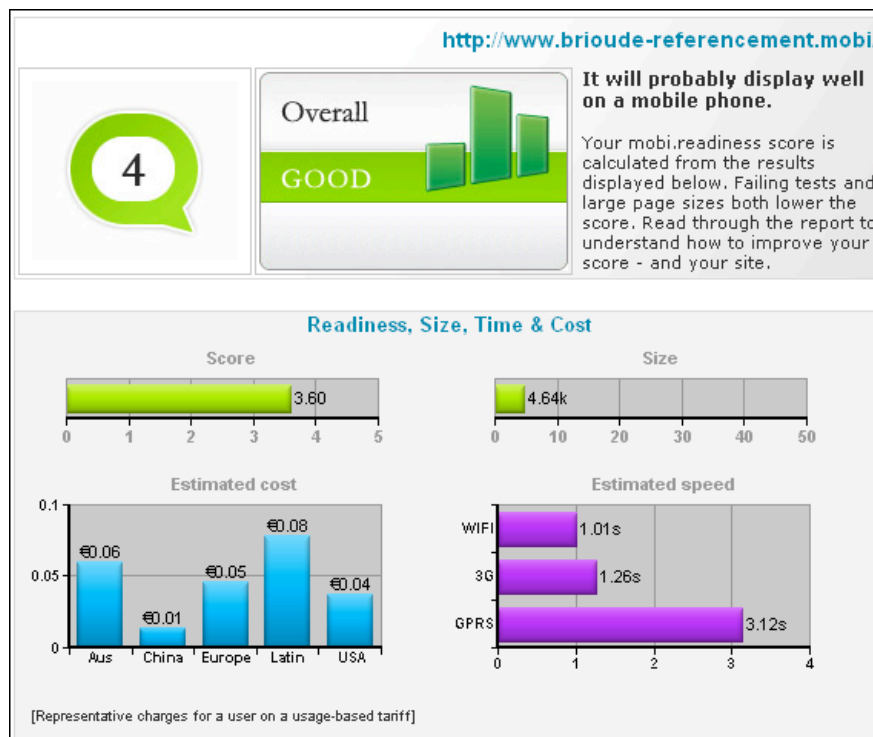
Et oui, il ne reste pas grand chose... :-)

Il existe plusieurs outils incontournables pour tester son site mobile depuis un PC ou en obtenir une visualisation à partir d'un émulateur :

Valdateur W3C : <http://validator.w3.org/mobile/>

Emulateur de mobile : <http://mtd.mobi/emulator.php>

Ready.mobi : Emulation mobile et correction du code <http://mr.dev.mobi/>



Exemple de test obtenu avec l'outil Ready.mobi

Optimiser un site mobile

Les spécialistes s'accordent à dire qu'il est généralement illusoire de vouloir retranscrire le contenu d'un site web sur un site mobile. En effet, l'interface d'un téléphone mobile est encore limitée et impose des restrictions importantes au niveau de la taille du contenu et de sa sophistication.

Par ailleurs les offres de téléphonie en France sont encore assez limitées au niveau des échanges de données et de la navigation web : un mobinaute ne va sans doute pas surfer des heures à la recherche d'une information intéressante. Selon les chiffres donnés

(<http://www.journaldunet.com/ebusiness/mobile/chiffre/080318-iab-opinionway-internet-mobile/index.shtml>) par IAB France - Opinion Way (JDNET – 18 mars 2008), 83 % des mobinautes trouvent l'internet mobile trop cher pour être utilisé !

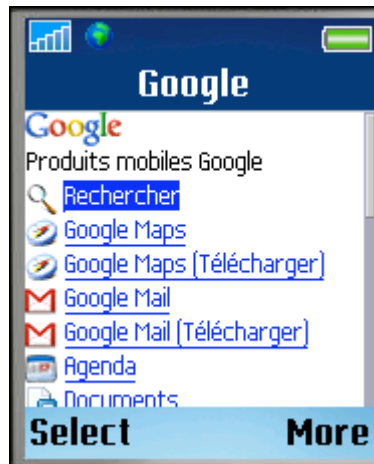
Un chiffre est également significatif : selon une étude réalisée en février 2008 (voir JDNET http://www.journaldunet.com/cc/05_mobile/mobile_internet_fr.shtml), 66 % des mobinautes ne visitent qu'une page sur un site web mobile.

Il faut également bien saisir qu'un mobinaute ne recherchera pas le même type de contenu qu'un internaute : il sera intéressé par des informations synthétiques et des services pratiques, susceptibles de l'aider ou de le divertir lors d'un déplacement (par exemple : adresse de restaurant, lieux à visiter, actualité du moment, jeux en ligne...)

Si l'on se réfère à nouveau aux chiffres IAB, on voit que l'utilisation de l'internet mobile correspond aux services mail (63 % des mobinautes), au suivi de l'actualité (60 %), à la consultation de la météo (52 %), à la consultation des infos trafic (45 %) ou des horaires de transport (42%).

Les principes de rédaction du contenu peuvent donc se résumer ainsi :

- Proposer un contenu synthétique.
- Proposer un contenu facilement accessible et optimiser la navigation.
- Proposer des services et des informations adaptés aux mobinautes.



mobile.google.com : optimisé pour les mobinautes

En ce qui concerne l'optimisation du site web lui-même et de ses pages, on peut utiliser les mêmes principes que pour le référencement de site web classique, à quelques différences près :

- Il faut faire des titres et des descriptions courtes, pour faciliter l'affichage dans les navigateurs mobiles.
- Il ne faut pas hésiter à utiliser des expressions concurrentielles : en effet le marché est encore assez ouvert en matière de sites web mobile, autant en profiter..

Les nom de domaine en .mobi sont fortement conseillés pour la création d'un site mobile. Ces extensions sont ouvertes à tous depuis 2006, pour une durée minimale de 2 ans.

Concernant le nom de domaine et les URL, il faut faire très simple : en effet il est beaucoup plus difficile de taper une URL sur son mobile que sur son ordinateur et il faudra éviter les URL "à rallonge", même si elles renferment des mots clés pertinents.

Soumettre son site dans les moteurs mobiles

Comme pour un site web classique, un bon référencement passe d'abord par la soumission dans les principaux moteurs de recherche.

Dans ce cadre il peut être intéressant de créer un sitemap mobile (<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=34627>) et de le soumettre à l'aide des interfaces prévues à cet effet.

La norme sitemap mobile est une extension du protocole sitemap, qui peut utiliser les langages de marquage XHTML, WML ou CHTML.

Pour soumettre un sitemap mobile, on pourra utiliser les interfaces suivantes :

- Google Webmastertools <https://www.google.com/webmasters/tools>
- Yahoo Site Explorer : <https://siteexplorer.search.yahoo.com/mysites>
- Centre Webmaster Live : <http://webmaster.live.com/>

Tableau de bord > Plans Sitemap > Ajout d'un plan Sitemap

Ajout d'un plan Sitemap [?]

www.guide-sda.fr

Vous pouvez ajouter un plan Sitemap à votre compte pour nous fournir des informations supplémentaires relatives aux erreurs éventuelles dans la section Plans Sitemap.

Ajouter un plan Sitemap pour mobile

Établit la liste des pages susceptibles d'être consultées à partir de téléphones portables, d'assistants vocaux, etc.

1. J'ai créé un plan Sitemap pour mobile dans l'un des formats pris en charge. [?]
2. J'ai transféré mon plan Sitemap vers le répertoire de plus haut niveau auquel j'avais accès.
3. L'URL de mon plan Sitemap est :
 Exemple : sitemap.xml
4. Sélectionnez un langage de marquage... [?]
Sélectionnez un langage de marquage...
Profil mobile XHTML (WAP 2.0)
WML (WAP 1.2)
cHTML (iMode)

Interface Google pour la soumission de sitemap mobile

Développer son linking

L'échange de liens reste encore - et toujours - un bon moyen de se faire connaître sur le web mobile. En effet un lien bien placé et facilement cliquable depuis un site bien positionné sur le web mobile peut apporter à la fois de la notoriété et du trafic.

Dans ce contexte, il faudra privilégier les liens bien placés et bien visibles, car la navigation est encore assez limitée sur un site web mobile. Les solutions de type *footer* seront certainement moins efficace qu'un lien placé dans le corps du texte ou même au niveau du menu de navigation.

Les annuaires et autres portails joueront certainement un rôle important pour la notoriété et le trafic sur un site, du moins dans un premier temps. En effet, les possibilités proposées par les téléphones mobiles sont encore limitées (tout le monde ne possède pas un i-phone) et un mobinaute sera plus enclin à consulter un annuaire qu'à faire des recherches compliquées dans un moteur mobile.

Concernant les annuaires proprement dits, il en existe très peu (il n'existe pas encore l'équivalent d'un DMOZ sur mobile, par exemple), en dehors du portail Gallery proposé par de nombreux opérateurs mobiles (pour plus d'informations consulter le portail Pro Gallery http://www.pro.gallery.fr/fr/Solution_Gallery/qu_est_ce_que_c_est/index.jsp).

Voici quelques annuaires mobiles qui proposent une inscription gratuite :

<http://www.surfsurmobile.com/>

<http://www.wmob.fr/>

<http://www.netoo.com> (annuaire mobile sur <http://m.netoo.com/>)

<http://www.mobilocom.com>

Conclusion

Le web mobile est encore loin de ressembler au web traditionnel, à cause des limitations imposées par le support mobile : la taille de l'écran, le débit internet, les limites du processeur, les langages de balisage supportés... sont autant d'éléments qui brident la créativité des webmasters.

Il faudra donc trouver l'équilibre entre les techniques classiques de référencement (présence de mots clés dans le texte de la page, optimisation des balises, URL pertinentes, *linking* développé) et les limites du support. Pas question pour le moment d'agrémenter son site web mobile de baselines et de développer un texte conséquent autour des mots clés !

Le meilleur moyen de référencer son site mobile restera donc essentiellement de proposer un contenu pertinent et approprié pour les visiteurs. Avant de penser à vous positionner dans les moteurs mobiles, pensez aux mobinautes ! Un site fonctionnel et agréable à consulter ressortira de lui-même sur la toile mobile, surtout s'il est promu sur différents supports (réseaux sociaux, blogs, annuaires et sites web partenaires).

Pour terminer sur une note rassurante, l'équipement des mobinautes progresse régulièrement en France, et des offres de navigation et d'échanges de données illimités leur permettront bientôt de surfer facilement sur le web mobile. D'ici deux à trois ans, le référencement mobile rejoindra le référencement web. Pour le meilleur et pour le pire, bien sûr... :-)

Guillaume Thavaud, société Brioude-Internet Référencement (<http://www.referencement-2000.com/>)

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2008/04/rfrencement-sur-les-mobiles-une.html>