

Twine : un nouvel outil de veille pour rassembler, partager, organiser et découvrir des informations en ligne

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Twine est un outil, pour l'instant encore disponible uniquement en version bêta privée, qui a pour ambition de rassembler, partager, organiser et découvrir des informations non structurées disponibles en ligne. Voici un premier aperçu de ses possibilités prometteuses, qui devraient rendre de nombreux services de veille de son lancement, si les petits soucis dûs à une interface encore complexe pour les utilisateurs non avertis sont résolus...

Présenté lors du dernier Web 2.0 Summit comme une révolution sémantique au service de l'internaute, Twine (<http://www.twine.com/>) a daigné "lâcher" quelques invitations pour permettre de tester sa version bêta.

Pour résumer, ce service propose à ses utilisateurs une façon intelligente de rassembler, partager, organiser et découvrir des informations. Pour ce faire il utilise un modèle basé sur les métadonnées et, plus précisément, sur le langage RDF (*Resource Description Network*). Celui-ci a pour objectif de permettre le traitement automatique des ressources qu'il encapsule en assurant une certaine interopérabilité entre applications échangeant de l'information non formalisée et non structurée. Twine ajoute à cela des processus d'intelligence artificielle et de traitement du langage naturel. Mais la manière la plus simple de le présenter est encore d'en faire la visite guidée...

Une fois inscrit vous arrivez sur une page d'accueil personnalisée dans laquelle plusieurs options s'offrent à vous. Vous pouvez :

- Démarrer un Twine.
- Trouver un Twine.
- Vous connecter avec quelqu'un.
- Envoyer un Twine par email.

Un peu comme le fait Facebook, votre page d'accueil Twine fait défiler en ordre antéchronologique toutes les nouveautés des *Twines* auxquels vous êtes abonnés ainsi que les demandes de mise en relation qui vous sont adressées par d'autres membres.

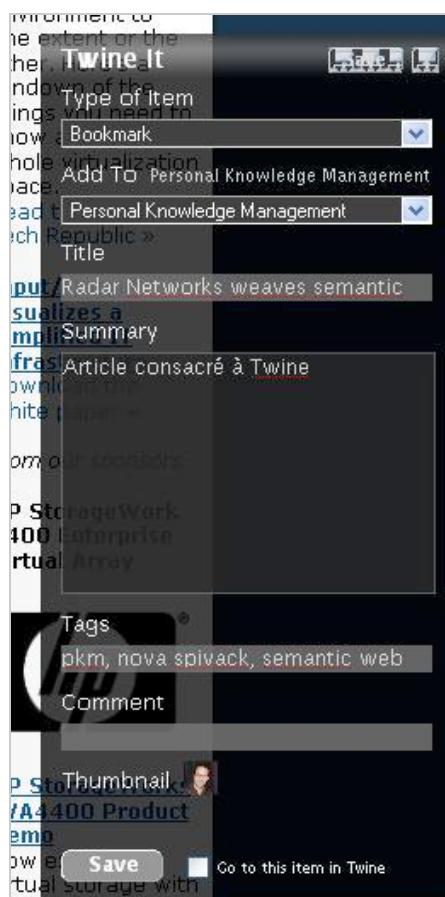
Comme vous l'aurez certainement compris, le *Twine* est l'unité de base de ce service éponyme. Il s'agit d'un espace thématique que vous créez dans le but de stocker un contenu intéressant. Vous pouvez aussi vous inscrire aux *Twines* d'autres membres et bénéficier ainsi du contenu qu'ils y déposent.

Un *Twine* peut stocker plusieurs types de contenus :

- Des liens (bookmarks).
- Des documents.
- Des notes.
- Des photos.
- Des produits.
- Des fichiers vidéo.

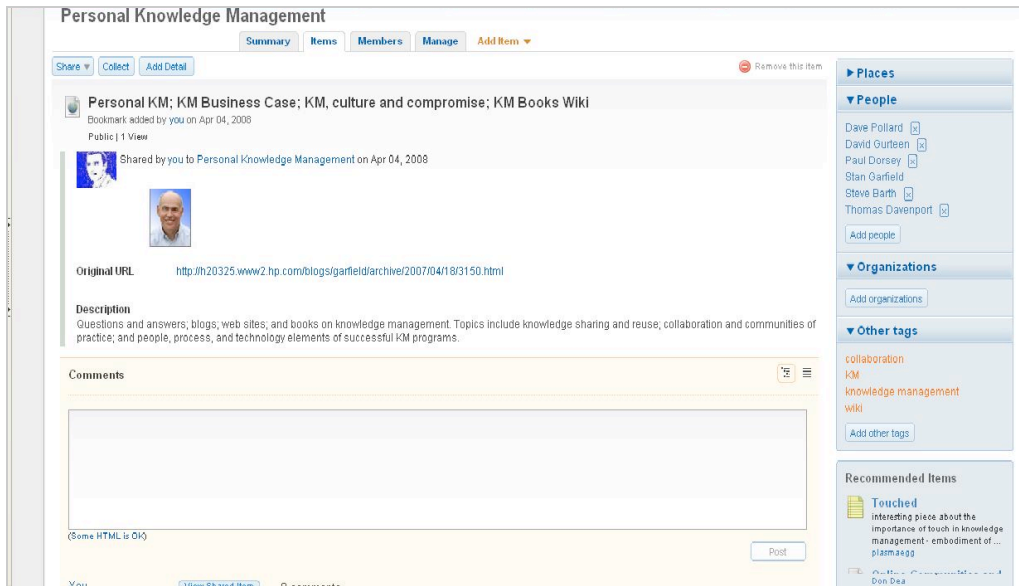
Chaque *Twine* que vous créez ou auquel vous êtes abonné dispose de sa propre page d'accueil qui, à l'instar de la page d'accueil principale, présente les items les plus récents ajoutés par vous ou d'autres membres.

La phase d'alimentation se fait de plusieurs manières, la plus classique étant de "clipper", c'est-à-dire de sélectionner, capturer et enregistrer, des contenus découverts au fil du surf. Twine propose pour cela un bookmarklet très avancé (voir ci-dessous) qui permet non seulement d'indiquer le type de contenu de l'item retenu, mais aussi de lui attribuer une image choisie parmi celles présentes dans la page initiale.



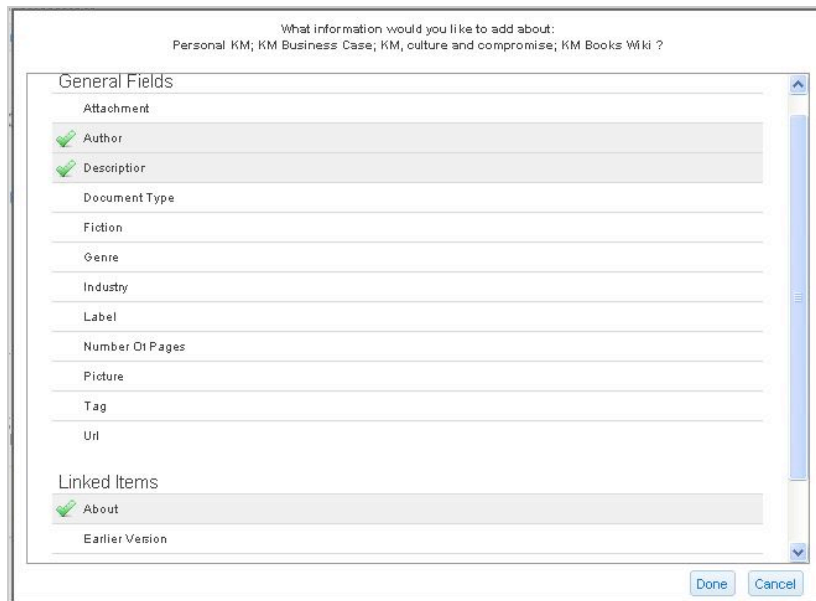
Les documents (.pdf, .doc, .xls,...) s'intègrent *via* une petite interface qui permet l'*upload* à partir de votre disque dur. Chaque Twine dispose de sa propre adresse email que vous pouvez utiliser pour poster du contenu. Enfin il est possible d'ajouter du texte libre et Twine ressemble alors fortement à un service de blogs un peu plus structuré.

On voit sur la copie d'écran ci-dessus qu'il est possible d'associer des tags à chaque item afin de mieux les caractériser, mais d'autres manières de les enrichir existent. Il faut pour cela se rendre sur la page Twine qui leur est propre. Qu'y trouve t-on ? Pour le savoir, détaillons ensemble celle d'un article consacré au Personal Knowledge Management.



En haut à gauche se trouvent trois boutons bleu pâle :

- *Share* : permet comme son nom l'indique d'envoyer l'item soit vers un autre de vos Twines, soit vers un de vos contacts.
- *Collect* : est une fonction "panier" qui permet de stocker dans votre espace personnel les items découverts sur d'autres Twines
- *Add detail* : permet d'ajouter de nombreux champs descriptifs à l'item central (voir ci-dessous).

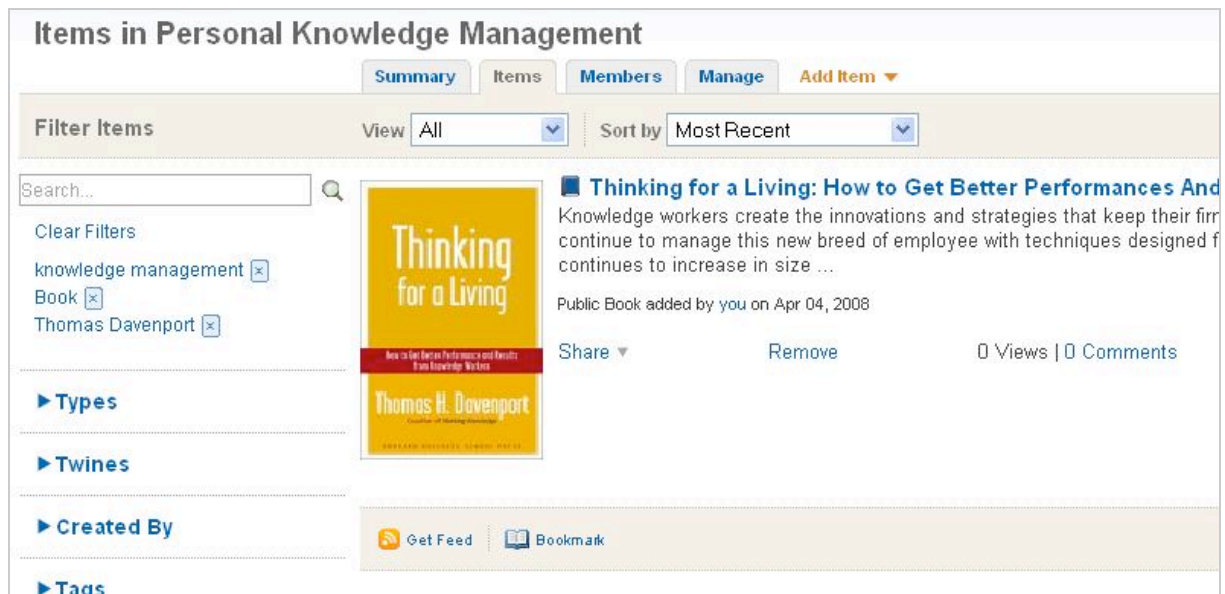


La barre bleue à droite est également très intéressante puisqu'elle permet d'ajouter des tags relatifs à l'item. L'article choisi pour l'exemple cite plusieurs auteurs qui se sont intéressés au PKM. Nous les avons donc lié à celui-ci grâce au bouton "Add People". De la même manière, on peut ajouter des noms de lieux ou d'organisations. Par ailleurs le système ajoute ses propres tags en fonction des mots-clés qu'il rencontre dans le contenu de l'item et qui sont déjà utilisés par d'autres. Ils sont alors présentés en orange afin de les distinguer de ceux que vous aurez attribués. Dans cet exemple, on voit que Twine a taggé automatiquement l'article avec les mots "collaboration", "KM" ou encore "wiki", ce qui est assez pertinent si l'on lit son contenu.

En bas de cette barre se trouve une seconde barre qui comporte les recommandations du système. En effet, tout comme Amazon vous propose des ouvrages ou de la musique en comparant vos

données personnelles à celles de ses autres utilisateurs, Twine est capable de vous proposer des items (pages web, documents, ouvrages ...) thématiquement proches de ceux que vous enregistrez, cette fonctionnalité suffirait d'ailleurs à elle seule à rendre ce service utile. Comme pour tout système basé sur les recommandations automatiques l'intérêt naît du nombre : plus il y aura de documents dans la base et plus Twine vous proposera des items pertinents.

Chaque Twine dispose d'un onglet "item" qui permet d'accéder à son contenu à la fois en cherchant par mots-clés et/ou en filtrant les tags de l'ensemble du contenu. Il s'agit d'une classification à facette améliorée puisque non seulement il est possible de croiser plusieurs tags, mais on peut aussi faire des recherches en cumulant requêtes plein-texte et tags. Ainsi, si l'on choisit "Book" dans la catégorie "Types", "knowledge management" dans la catégorie "Tags" et "Thomas Davenport" dans la catégorie "People", on obtient pour seul résultat : la capture d'un résumé de l'ouvrage de ce dernier consacré aux travailleurs du savoir intitulé "Thinking for a living".



The screenshot displays the 'Items in Personal Knowledge Management' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Summary', 'Items', 'Members', 'Manage', and 'Add Item'. Below this is a 'Filter Items' section with 'View' set to 'All' and 'Sort by' set to 'Most Recent'. A search bar is present on the left. The main content area shows a book cover for 'Thinking for a Living' by Thomas H. Davenport. To the right of the cover is a snippet of text: 'Thinking for a Living: How to Get Better Performances And... Knowledge workers create the innovations and strategies that keep their firm continue to manage this new breed of employee with techniques designed f continues to increase in size ...'. Below the text, it says 'Public Book added by you on Apr 04, 2008'. There are also buttons for 'Share', 'Remove', and '0 Views | 0 Comments'. On the left side, there are filter tags: 'knowledge management', 'Book', and 'Thomas Davenport'. Below the filters, there are sections for 'Types', 'Twines', 'Created By', and 'Tags'.

De fait, Twine ressemble un peu à un jeu de poupées-russes : que vous vous trouviez sur la page d'accueil du service, sur votre page d'accueil générale ou sur celle de l'un de vos Twine, les fonctionnalités et la structuration du contenu sont sensiblement les mêmes. C'est à la fois un avantage et un inconvénient, avantage parce que le système est logique : vous pouvez exécuter les mêmes actions où que vous soyez, seule l'étendue du contenu pris en compte change :

- Page d'accueil de Twine : tous les Twines existants.
- Page d'accueil de votre compte : tous les Twines que vous avez créé ainsi que ceux auxquels vous êtes inscrit.
- Page d'accueil d'un Twine : tout le contenu de celui-ci.
- Page d'accueil d'un item : le contenu de cet item.

Un inconvénient parce qu'on ne sait pas toujours auquel de ces niveaux l'on se situe. Il ne manque certes pas grand-chose mais des repères visuels, des codes couleurs, seraient un plus évident en terme d'orientation.

Twine propose encore de nombreuses fonctionnalités utiles, citons par exemple :

- La possibilité de gérer les droits d'accès à un Twine (administrateur, collaborateur, lecteur).
- Un fil Rss pour suivre l'actualité de chaque Twine.
- L'envoi d'un récapitulatif quotidien de l'activité de votre compte par email.
- La possibilité de rechercher des contacts intéressants et de s'abonner à leurs Twines.
- Un fil Rss pour chaque requête, y compris lorsqu'elle est filtrée.

En conclusion, on peut dire que Twine tient sa promesse de rendre plus lisible l'information non-structurée. Du fait des nombreux formats de fichiers qu'il reconnaît et des larges possibilités de partage qu'il offre, il pourrait même devenir facilement le service de *Personal Knowledge Management* qu'il ambitionnait d'être dès son lancement. Il mérite toutefois que ses concepteurs se

penchent encore un peu sur une ergonomie certes aujourd'hui simple à comprendre pour ceux qui se sont un peu frotté au web sémantique mais beaucoup moins pour les autres, c'est-à-dire pour la grande majorité des utilisateurs potentiels de Twine. Heureusement c'est l'objectif d'une phase bêta que de permettre de corriger ses défauts...

Christophe Deschamps

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2008/04/twine-un-nouvel-outil-de-veille-pour.html>