

15 choses que Google ne sait pas faire (mais que les autres savent...)

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Bien sûr, nous sommes nombreux à utiliser Google au quotidien pour mener à bien nos investigations sur le web. Pourtant, Google n'est pas le seul moteur de recherche et ses concurrents proposent également plusieurs fonctionnalités très intéressantes que le leader actuel ne fournit pas ou pour lesquelles il est plutôt en retrait. Parmi ces fonctions, nous vous en présentons ici 15 qui mixent la sémantique, la recherche universelle ou encore la saisie de requêtes en langage naturel, entre autres. Une manière également de changer nos réflexes de recherche et de regarder ce qui se passe ailleurs...

Si Google monopolise près de 84% des recherches en France (Le Journal du Net : http://www.journaldunet.com/cc/03_internetmonde/interfrance_moteurs.shtml), il présente aussi des failles et des points sur lesquels ses concurrents directs (ou indirects) font beaucoup mieux que lui. Nous avons essayé d'en faire un tour d'horizon dans les lignes qui suivent...

Un moteur de recherche sémantique

Powerset est un moteur de recherche qui a développé une technologie novatrice centrée sur les recherches sémantiques et les requêtes en langage naturel. Bien qu'en version bêta privée, ce moteur propose un avant-goût de ce qu'il est capable de réaliser en utilisant les résultats renvoyés par l'encyclopédie en ligne Wikipédia.

Accédez à cette adresse : <http://www.powerset.com>.

Saisissez une recherche comme celle-ci : "gandhi" puis appuyez sur la touche Entrée. Les résultats renvoyés sont extraits de la version anglaise de l'encyclopédie en ligne.

The screenshot shows the Powerset search engine interface. At the top, there's a search bar with 'gandhi' entered and a 'search' button. Below the search bar, there are tabs for 'Film', 'Costa Rica', and 'Band'. The 'Film' tab is selected, showing a result for the movie 'Gandhi' (1982). The result includes a small image of the movie poster and a brief description: 'Gandhi (1982) is a multi-award-winning biopic film about the life of Mohandas ("Mahatma") Gandhi, who was a leader of the nonviolent resistance movement against British colonial rule in India during the first half of the 20th century. The film was directed by Richard Attenborough and stars Ben Kingsley. ... Read complete Wikipedia article'. To the right of the description, there are details about the film: Released: 1982; Starring: John Ratanberger, Supriya Pathak, Geraldine James, Martin Sheen, Ian Charleson, Candice Bergen, Ben Kingsley, Rohini Hattangadi, Dalip Tahil, Roshan Seth, Edward Fox, Shreeram Lagoo, Neena Gupta, Alok Nath, Amrish Puri, Alyque Padamsee; Directed By: Richard Attenborough; Written By: John Briley; Produced By: Richard Attenborough; Cinematography: Billy Williams; Music By: Ravi Shankar, George Fenton; Runtime: 188 minutes; Country: India, United Kingdom; Language: English; Genre: Biographical, Black-and-white; Budget: US \$ 22,000,000. Below the film details, there's a section titled 'Factz from Wikipedia: we found the following about Gandhi' with a list of related terms and a 'more' button. At the bottom, there's a section for 'Wikipedia Articles: results 1 - 10 of 5761' with two results listed: 'Mohandas Karamchand Gandhi' and 'Indira Gandhi'.

On peut remarquer que trois onglets sont visibles :

- Gandhi, le film ;
- Gandhi, un groupe de rock du Costa Rica (!) ;
- Gandhi : un autre groupe de rock américain.

Les résultats sont extraits d'une base de données en ligne appelée Freebase qui indexe ce que l'on peut désigner par le Metaweb ou "Web sémantique".

Juste en-dessous, la liste des mots-clés qui sont trouvés sont désignés par le terme "Factz", soit un ensemble de faits qui sont reliés entre eux : Gandhi est une entité qui possède une relation définie par le verbe "Led" ("*diriger*") avec cette autre entité : "*Indian National Congress*".

En cliquant sur un des mots-clés listés vous pouvez former une autre recherche comme celle-ci : "[Gandhi led Indian National Congress](#)".

Dans la rubrique *Wikipedia results* sont listés les articles trouvés. Cliquez sur le bouton *Advanced* afin de les trier par article ou en fonction des phrases présentes dans chacun des articles.

Il est possible d'afficher un aperçu rapide d'un article en cliquant sur le bouton fléché placé sur la gauche.

En lançant cette autre requête, nous obtenons également un certain nombre de miniatures qui sont extraites des images trouvées sur les pages.

L'intérêt de ce moteur semble moins dans le fait qu'il est possible de reformuler une recherche que dans ces sauts de puce que l'on peut réaliser entre les différentes entités qui sont relevées. De plus, on obtient immédiatement une vue synthétique du sujet abordé.

Exploiter pleinement la notion de recherche universelle

C'est le dada de Google mais Yahoo! fait, dans ce domaine, beaucoup mieux ! Cette technologie a été baptisée Yahoo! Glue. Elle est disponible à partir de l'interface indienne du moteur de recherche...

Accédez à cette adresse : <http://in.search.yahoo.com>.

Saisissez, par exemple, cette recherche : [paris hilton](#).

Une mention va apparaître : Glue Page BETA.

The screenshot shows the Yahoo! India search interface. At the top, there's a search bar with 'paris hilton' entered and a 'Search' button. Below the search bar, there are tabs for 'Classic Search Results' and 'Glue Page BETA'. The main content area is titled 'paris hilton' and contains several sections:

- Search Results:** Shows 1 - 10 of about 173,000,000 results. It includes links to 'Paris Hilton - Wikipedia', 'Paris - Paris Hilton's Official Album Site', and 'Paris Hilton | The Official Website'.
- Wikipedia: paris hilton:** Provides a brief biography of Paris Whitney Hilton (born February 17, 1981) and a 'Quick Facts' table with details like her birth date, location, occupation, height, and weight. A small portrait photo of her is also visible.
- News: paris hilton:** Features a news snippet titled 'Louis Vuitton Sues Artist Over Paris Hilton-Inspired Image' from Fox News.
- YouTube: paris hilton videos:** Shows a video player with a thumbnail image of Paris Hilton.

On pourrait dire que cette page dédiée est une sorte de pot-pourri de tout ce qu'il est possible de trouver sur la starlette :

- Les résultats d'une recherche classique ;
- Les pages que lui consacre Wikipédia (cliquez sur le lien *Quick facts* pour afficher sa fiche signalétique) ;
- Les actualités (nombreuses) la concernant ;
- Les articles de blogs (extrait de Google Blog Search !) parlant d'elle ;
- Les images trouvées sur Yahoo! Images ;
- Les clips postés sur YouTube ;

- Les réponses trouvées sur Yahoo! Answers ("What is the word that the tabloids use when celebs are caught without their underwear?").

Voici un exemple parfait de ce à quoi ressemble un moteur de recherche universel : un joyeux pêle-mêle de contenu textuel, d'informations, de vidéos et d'images. Il ne manque que des liens vers des Podcasts ou des extraits sonores pour que la recette soit complète.

Bien entendu, on peut rétorquer que ce type de résultats est possible chez Google (en version internationale) mais les différentes catégories trouvées sont présentées de manière horizontale.

Google s'y essaie pourtant sur un moteur de recherche expérimental appelé Searchmash (<http://www.searchmash.com>). La même recherche renverra une rubrique dédiée visible sur la droite avec différentes propositions : Images, Blogs, Videos, Wikipedia. Il est possible de tester la version en flash de ce moteur (<http://www.searchmash.com/flash/search/#home>) qui explore les mêmes pistes mais, cette fois-ci, accessibles à partir des différents onglets.

Trouver tous les sites qui font un lien vers le vôtre

Voyons comment procéder :

Accédez à Yahoo! Search Site Explorer : <http://fr.siteexplorer.search.yahoo.com>.

Saisissez cette adresse Url : <http://www.abondance.com> puis appuyez sur la touche Entrée.

Cliquez sur le lien *Liens vers ce domaine*.

Il est possible de filtrer les résultats :

- *Afficher les liens - hors de ce domaine ou hors de ce sous-domaine* : on ne tiendra pas compte des liens trouvés à l'intérieur du domaine (ou du sous-domaine) considéré ;

- *Pointant vers ce site* : on prendra en compte l'ensemble des pages et non simplement l'Url qui a été saisie.

Yahoo! vous permet également de savoir quels sont les liens que fait un site en particulier vers le vôtre.

Accédez à cette adresse : <http://fr.search.yahoo.com> puis utilisez ce type de syntaxe : `linkdomain:http://microsoft.fr site:wikipedia.org`. 15 résultats vont être trouvés...



L'opérateur "linkdomain" permet de définir le site qui sert de cible. L'opérateur "site" permet d'indiquer le site dont le contenu va être exploré.

On peut aussi saisir directement ce type de recherche dans Yahoo! : `link:http://abondance.com/google`. On listera tous les sites qui font un lien vers Abondance.com et qui contiennent le terme "Google".

Dans Google, ce type de recherche est possible mais reste approximative : `site:wikipedia.org *.microsoft.fr`. Le moteur déniche aussi bien des liens que des mentions de la firme Microsoft.

Trouver des pages web qui contiennent des tableaux

C'est possible avec les opérateurs de fichiers dans Yahoo! (en version internationale) L'opérateur **Feature:** permet de chercher des pages Web qui présentent la caractéristique que vous aurez définie. Voici la liste des valeurs autorisées :

- Feature:acrobat : page faisant un lien vers un fichier PDF ;
- Feature:activex : page incluant un contrôle ActiveX ;
- Feature:applet : page comportant un applet Java ;
- Feature:audio : page comportant un fichier audio (ou un lien vers) ;
- Feature:flash : page comportant un fichier Flash ;
- Feature:form : page comprenant un formulaire ;
- Feature:frame : page comportant un cadre ;
- Feature:homepage : page comportant le signe tilde dans l'adresse URL ;
- Feature:image : page contenant un fichier image ;
- Feature:index : page d'accueil ;
- Feature:javascript : page contenant du Javascript ;
- Feature:meta : page contenant des balises Meta ;
- Feature:script : page comportant des scripts ;
- Feature:shockwave : page contenant un fichier Shockwave (ou un lien vers) ;
- Feature:table : page contenant un tableau ;
- Feature:video : page contenant un fichier vidéo (ou un lien vers) ;
- Feature:vrml : page contenant un lien vers une page 3D ("Virtual Reality Modeling Language").

Voici des exemples de requêtes possibles : "bob marley" feature:audio ou france pib feature:table. Afin d'afficher toutes les pages d'un site qui contiennent une vidéo, utilisez cette requête : feature:activex site:abondance.com.



De la même manière, il est possible de filtrer les pages web qui seront trouvées en utilisant l'opérateur booléen - : `ajax -feature:script`.

N'afficher que les pages d'accueil

Yahoo! possède un opérateur qui permet de définir le niveau d'arborescence des pages trouvées : **Depth**. Voici un exemple de requête possible : `astuces google depth:1`. Afin de n'afficher que des pages d'accueil de sites, utilisez cette valeur : `google depth:-1`.

Utiliser des raccourcis

C'est une fonctionnalité vraiment pratique : L'opérateur "!" permet d'utiliser des raccourcis spéciaux dont la liste est visible à cette adresse : <http://search.yahoo.com/osc/help>. Cette fonctionnalité ne marchait pas dans Yahoo! France (un bug passager) mais vous pouvez la tester à partir de Yahoo! en version internationale : <http://www.yahoo.com>. Afin de lister les raccourcis possibles, saisissez cette requête : `!list`.

⚠ To use Open Shortcuts, please [sign in](#) first.

List

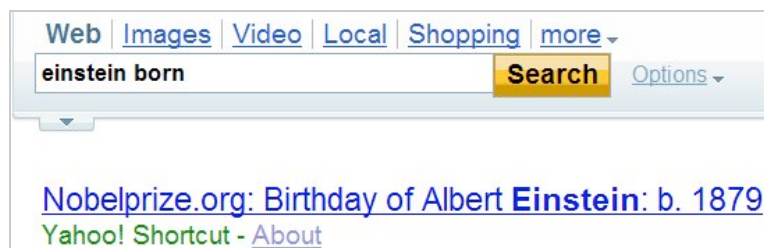
1. **Default Shortcuts**

Name	Definition
amazon	http://www.amazon.com/exec/obidos/external-search?mode=blended&keyword=%s
audio	http://audio.search.yahoo.com/search/audio?p=%s
clist	http://www.craigslist.org/
ebay	http://search.ebay.com/search/search.dll?satitle=%s
flickr	http://www.flickr.com/photos/tags/%s/
image	http://images.search.yahoo.com/search/images?p=%s
mail	http://compose.mail.yahoo.com/ym/Compose?login=1&To=%s
map	http://maps.yahoo.com/beta/#maxp=search&q1=%s
maps	http://maps.yahoo.com/beta/#maxp=search&q1=%s

Afin d'afficher tous les produits vendus sur Amazon et ayant trait à Madonna, utilisez cette requête : `!amazon madonna`. Il est possible d'en créer vos propres raccourcis en accédant à cette page : <http://search.yahoo.com/osc/create>.

Trouver rapidement des réponses à vos questions

Google a supprimé son service Google Answers (<http://answers.google.com/answers/>) pour le relancer en Russie sous le nom d'Otvety (<http://otvety.google.ru/otvety>). Ses deux principaux concurrents ont chacun un service similaire : Yahoo! Answers (<http://answers.yahoo.com> ou <http://fr.answers.yahoo.com> pour la version française) et Live Search QnA (<http://qna.live.com>). C'est certes assez anecdotique mais Yahoo! a développé une technologie baptisée "Yahoo Shortcut". Vous pouvez ainsi afficher instantanément des réponses à des requêtes basés sur des faits : Accédez à Yahoo! en version internationale (<http://www.yahoo.com/>). Saisissez ce type de requêtes : `einstein born` ou `france capital`. La réponse va fuser instantanément !



Ce type de réponse est possible en osant des requêtes de type encyclopédique, sur des questions de santé, sur des définitions de mots anglais et leurs synonymes. Google dispose de la même fonctionnalité (nous en avons parlé dans un article précédent !) mais elle est beaucoup moins

systematisée et donc d'un emploi aléatoire. À titre de test, accédez à Google en version anglaise (<http://www.google.com/webhp?hl=en&gl=us>) puis saisissez cette requête : [paris hilton height](#).

Utiliser les suggestions de recherches

Yahoo! dispose depuis longtemps d'un assistant de recherche qui affichera une série de suggestions au fur et à mesure que vous saisissez une requête :

Accédez à Yahoo! : <http://fr.search.yahoo.com/>.

Saisissez ce type de requête : [paris...](#)

Ces requêtes vont vous être suggérées :

- Paris Hilton ;
- Paris Match ;
- Paris Turf ;
- Paris Première ;
- Paris Normandie.

Assez curieusement, on procédant à ce même test un peu plus tard, on obtenait ces autres suggestions...



L'encyclopédie en ligne Wikipédia sait aussi le faire... Accédez à la page d'accueil du site : http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page puis saisissez la même requête que précédemment. Impressionnant ! Google reste, de son côté, muet... Vous devez soit utiliser un service dédié appelé Google Suggest (<http://www.google.com/webhp?hl=en&complete=1>) soit une des expérimentations Google :

Accédez à cette adresse : <http://www.google.com/experimental>.

En face de la mention *Keyword suggestions*, cliquez sur le bouton *Join this experiment*.

Retournez ensuite sur la page d'accueil de Google puis cliquez sur le lien *Google.com in English*.

Saisissez enfin le début de votre requête.

Définir un périmètre de recherche

C'est l'une de nos fonctionnalités préférées dans Yahoo! Local.

Connectez-vous sur Yahoo! Local en version anglaise : <http://local.yahoo.com/>.

Cliquez sur l'onglet *My Local*.

Saisissez ce type de recherche : [hotels - chicago](#) puis cliquez sur le bouton *Search*.

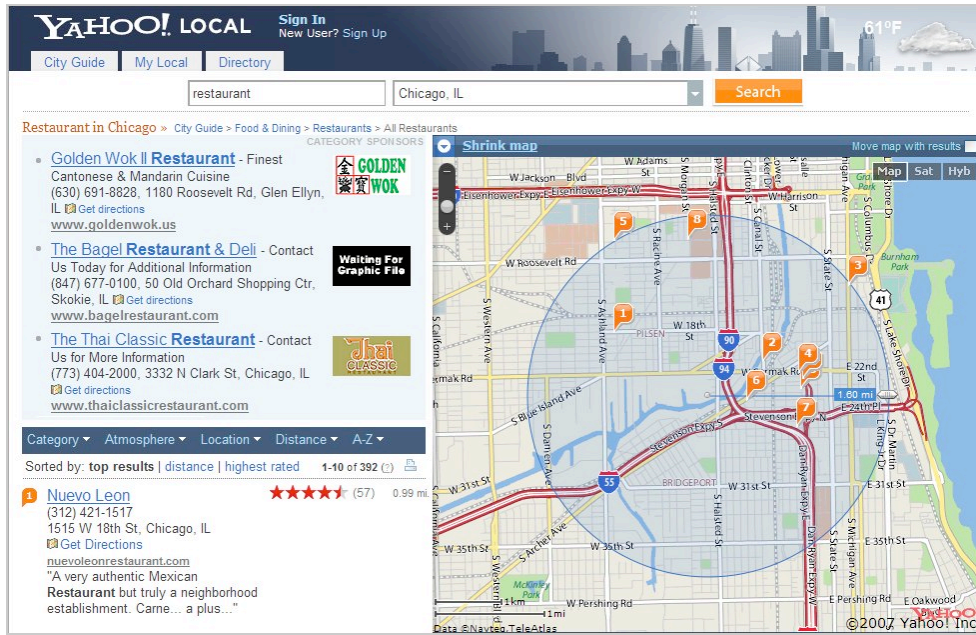
Cliquez sur le lien *Expand map*.

Servez-vous du bouton visible à la périphérie du cercle pour réduire ou agrandir votre champ de recherche.

La liste des hôtels trouvés dans le volet de gauche sera "redimensionnée" en conséquence.

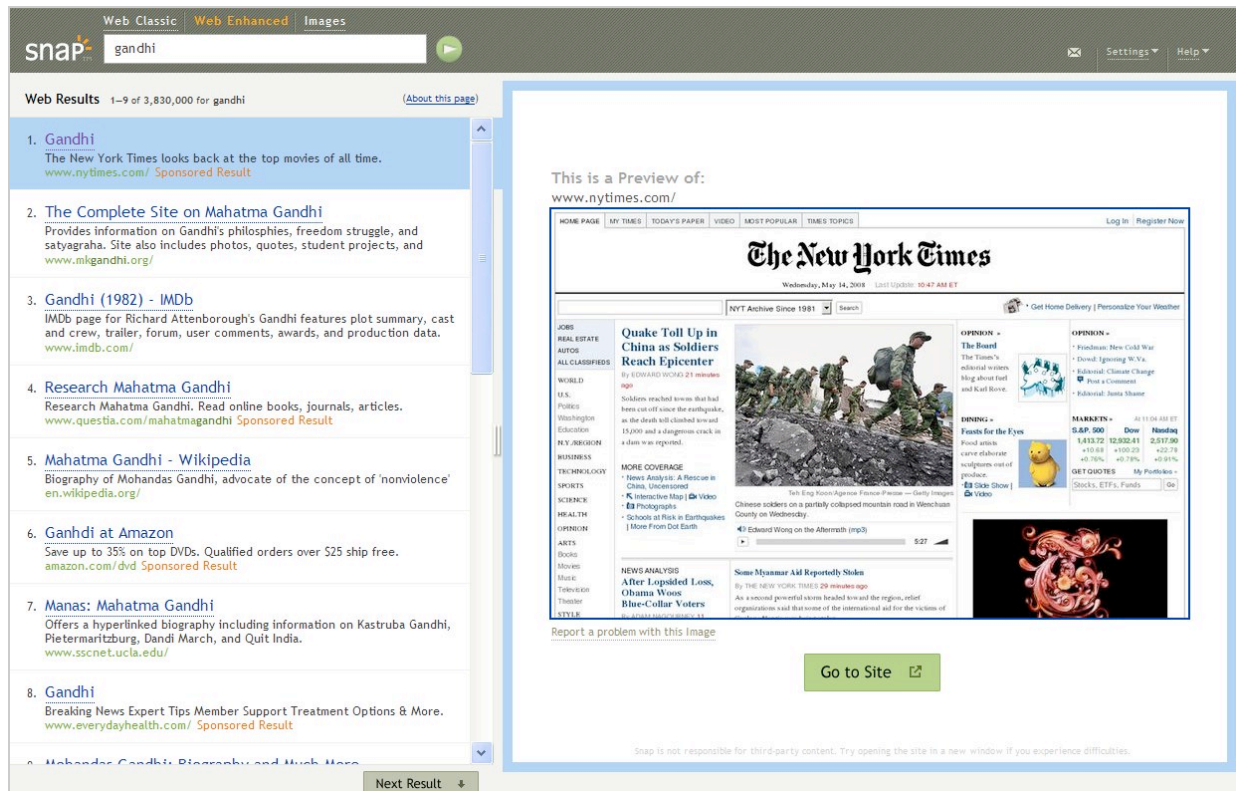
Servez-vous du zoom pour vous rapprocher de la zone qui vous intéresse.

De nouveau, modifiez la taille du cercle afin de définir un périmètre de recherche plus resserré.



Afficher les miniatures des sites trouvés

Mais qu'attend Google pour proposer ce qui nous paraît être un gadget indispensable : la recherche visuelle ? Nous avons déjà parlé de Searchme (<http://beta.searchme.com/>) mais vous pouvez aussi tester le pionnier de cette technologie : Snap (<http://www.snap.com>).



Filterer les sites en fonction de leur langue d'interface ou leur localisation géographique

Tous les moteurs de recherche savent le faire mais le procédé est plus simple en utilisant Live Search.

Accédez à ce moteur : <http://www.live.com/>.

Saisissez ce type de recherche : [search engine statistics \(loc:US OR loc:GB\)](#) ou "au pair" [language:fr](#).

Avec Google, vous devez faire un détour par le module Recherche avancée mais ce n'est pas spécialement pratique !

Afficher les flux RSS d'un site

Accédez à Live Search (<http://www.live.com>) puis utilisez ce type de syntaxe : [site:www.01net.com feed: www.01net.com](#).

De manière similaire, il est possible de liste toutes les pages qui contiennent un flux RSS : [site:www.01net.com hasfeed: www.01net.com](#).



Vous pouvez utiliser également cette méthode :

Cliquez sur la flèche placée sous le lien *Plus* puis sur le sous-menu *Tout afficher...*

Cliquez sur le lien *Flux* puis saisissez cette requête : [site:01net.com](#).

Dans Google, on peut tester cette combinaison d'opérateurs : [site:01net.com ext:xml](#). Nous n'avons pas trouvé de solutions satisfaisantes pour l'autre type de recherche.

Utiliser les requêtes en langage naturel

Il existe deux moteurs qui proposent ce type de fonctionnalités :

Chacha (<https://www.chacha.com>) et Lexxe (<http://www.lexxe.com>).

Connectez-vous sur ce premier site puis cliquez sur le lien *looking for ChaCha Classic?*

Sans entrer dans le détail du fonctionnement de ce moteur, il est possible de poser ce type de questions :

- [What is cytoplasm?](#)
- [What is the weather in Paris, France?](#)
- [Where is a great Italian restaurant in Manhattan?](#)
- [What is Google stock trading for?](#)
- [Who is paris hilton?](#)

Lexxe propose quant à lui des résultats de type "encyclopédique". À titre de test, saisissez cette requête : [Who did Bill Gates marry?](#) La colonne de gauche affiche les différents clusters qui sont trouvés...

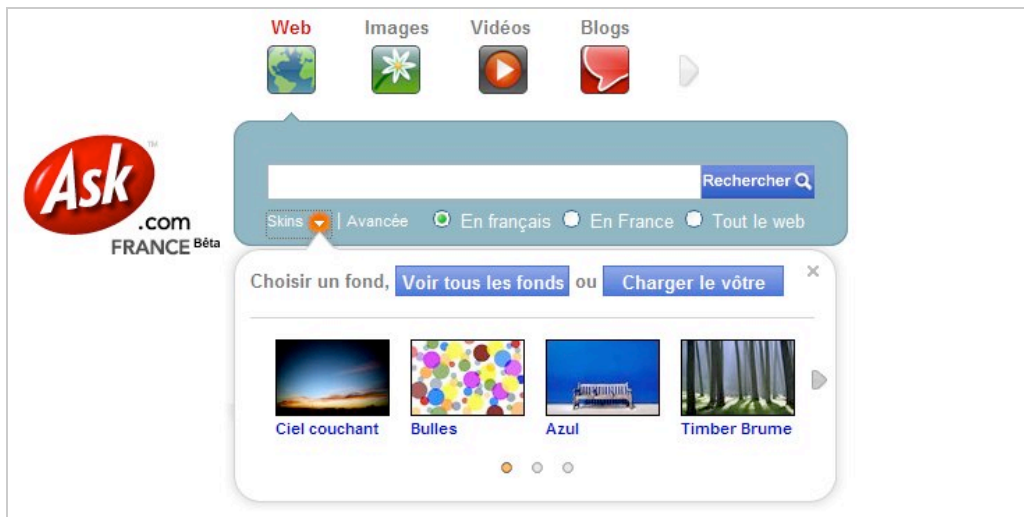
Ces deux services sont encore en phase de test mais une chose est sûre : Google est complètement absent de ce qui est, paraît-il, un des prochains eldorados de la recherche sur le Web (avec la personnalisation des résultats et l'analyse sémantique des images)...

Utiliser la clusterisation des résultats

Nous avons déjà consacré un article sur les moteurs de clusterisation... Kartoo (<http://www.kartoo.com/>) et Quintura (<http://www.quintura.com/>) sont les deux leader dans ce segment de technologie. Google offre des suggestions de recherche mais semble, pour l'instant, incapable d'organiser les résultats trouvés en catégorie, *cluster* ou quoique ce soit d'autre. Vous pouvez tester cette fonctionnalité en saisissant ce type de requête : *Paris*. En bas de page, une rubrique Recherches apparentées listera d'autres combinaisons : *paris hilton, paris tourisme, histoire de paris, paris visite, paris photos, paris monuments, tour eiffel, hilton*. Notez que ces mêmes suggestions peuvent apparaître en début de page.

Modifier l'apparence de votre moteur de recherche

Ask ! (<http://fr.ask.com>) et Exalead (<http://www.exalead.fr/search>) permettent soit de modifier votre thème d'arrière-plan soit de définir des raccourcis de recherche. Pour le premier de ces moteurs cliquez sur le lien *Skins*. Notez qu'il est possible de définir votre propre image d'arrière-plan. C'est, certes, anecdotique mais permet tout de même de personnaliser votre moteur préféré de la même manière que, sur son lieu de travail, on a toujours la photo de ses enfants...



Bien entendu, il existe des quantités de choses que Google sait faire et que les autres ne savent pas faire ou de manière moins fiable et précise. Néanmoins, il faut garder à l'esprit que Google n'est pas le seul moteur de recherche existant dans le monde et qu'il faut parfois savoir sortir des sentiers battus pour obtenir le meilleur résultat possible... Enfin, il est utile de connaître ce que les autres font afin de mieux appréhender les faiblesses de celui qui, pour l'instant, est encore leader dans son domaine.

Jean-Noël Anderruthy, *webmaster spécialisé dans les technologies Google.*

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2008/05/15-choses-que-google-ne-sait-pas-faire.html>