

Quatre moteurs de recherche de personnes

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Pour obtenir des informations sur une personne, le premier réflexe est souvent de taper son nom sur un moteur de recherche comme Google, ce qui donne souvent bon nombre de données auxquelles l'intéressé ne s'entend d'ailleurs pas toujours. Puis sont arrivés des outils comme Zabasearch, Zoominfo ou Wink, qui se sont spécialisés dans ce type de recherche. Mais les réseaux sociaux ont considérablement changé la donne et la façon dont on se dévoile sur le Web. Ainsi, une troisième génération de "moteurs de personnes" a vu le jour et explore de plus en plus profondément les traces que nous laissons sur la Toile. En voici quatre qui méritent d'être à leur tour explorés et... comparés...

Beaucoup d'eau a coulé sous les ponts depuis les premières pratiques de *name-googling* consistant à taper le nom d'une personne dans un moteur de recherche pour en savoir plus sur elle et, éventuellement, surveiller cette requête *via* les "Google Alerts".

Il faut dire que nos pratiques de diffusion de données personnelles sur le web ont, elles aussi, beaucoup évolué. Nous sommes passés d'une attitude de prudence et d'anonymat par défaut à une attitude qui, pour certains, s'apparente à une forme d'exhibitionnisme tant ils se mettent parfois à nu.

Ce n'est d'ailleurs pas tout à fait leur faute car ils sont en fait victimes d'une expérience assez nouvelle. Jusqu'à voilà deux ou trois ans, nous n'étions en effet pas en mesure de nous exprimer sur le web avec autant de canaux. Songez que nous sommes passés de la création, souvent fastidieuse, d'une page ou d'un site web personnel à l'industrialisation de la prise de parole en ligne *via* les blogs et les services de micro-blogging (Twitter, Jaiku). Mais nous ne nous donnons pas seulement à voir dans ces services. Le web social regorge en effet de services utiles (et c'est là tout le problème) dans lesquels nous nous dévoilons par petites touches : nos centres d'intérêt (bookmarking social de type del.icio.us), notre réseau de connaissances (Facebook, LinkedIn), nos préférences musicales ou littéraires (Amazon wishlist, Librarything, Last.fm), nos photos et vidéos (Flickr, Youtube), nos déplacements (Dopplr)...

Une fois agrégées, ces bribes de notre identité finissent par en dire beaucoup sur nous-mêmes sans que nous en soyons conscients. Si Google, Yahoo! et les autres moteurs généralistes ne permettaient pas vraiment de reconstituer le puzzle, leurs "descendants", Zabasearch, Zoominfo ou Wink, nous avaient déjà donné un avant-goût de ce à quoi nous devons nous attendre. La troisième génération de moteurs de recherche de personnes est maintenant arrivée et sa puissance confirme que nous devons dès maintenant faire plus attention à l'ensemble de ce que nous disons et faisons sur le web, y compris (surtout ?) s'il s'agit de détails. Voici donc un comparatif de quatre d'entre eux, Spock, 123People, Whozat? et Yasni. Il vous permettra de mieux comprendre ce que ces outils permettent de savoir de vous et par conséquent de mieux vous protéger.

Quatre critères ont été retenus pour ce comparatif :

- **Recherche** : interface de recherche avancée : 1 pt
- **Affinage des résultats** : fonctionnalités permettant d'améliorer la pertinence des résultats découverts par tri, filtrage, apprentissage... :1 pt
- **Qualité des résultats** : qualité (volume et pertinence) par rapport à la requête : 4 pts pour le 1er, 3 pour le 2^{ème}, etc
- **Alerte** : possibilité d'être alerté lorsque de nouveaux éléments se rapportant à une personne sont découverts par le moteur (email, fil rss).
 - alerte par email : 0,5 pt
 - flux rss : 0,5 pt

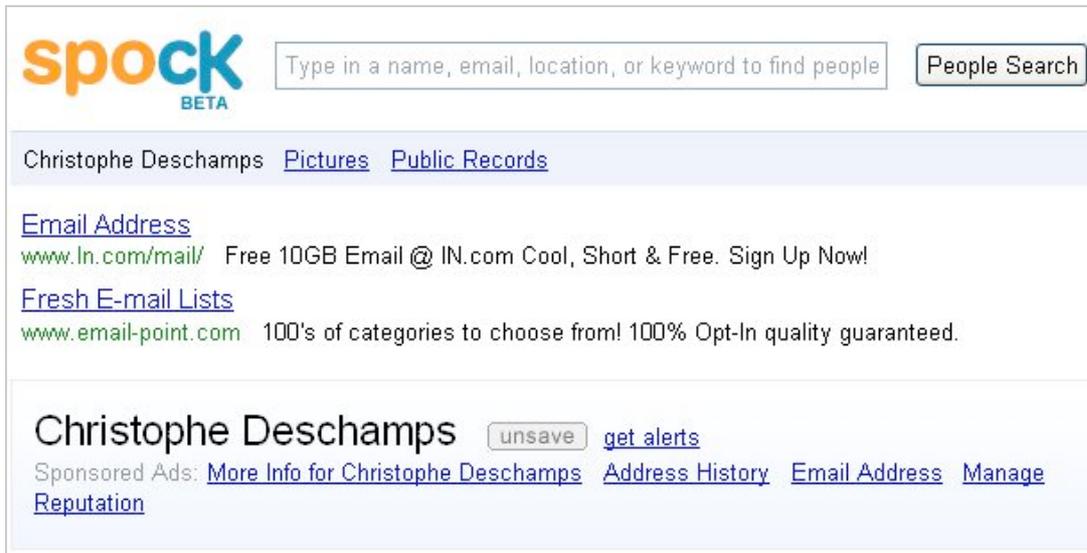
Ce qui nous donne une note maximale de 7 pour chaque outil.

Précision : l'auteur de l'article (Christophe Deschamps) a utilisé son nom comme requête initiale. Ce patronyme est plutôt commun dans le monde francophone et par ailleurs il existe un homonyme assez connu dans le monde de la musique (batter de JJ-Goldman, Florent Pagny,...). Ce sont deux éléments qui compliquent la tâche de ces moteurs et nous permettent de voir quelles possibilités de désambiguïsation ils offrent.

Spock (www.spock.com)

- Recherche : ce moteur propose une interface de recherche avancée dans laquelle vous pouvez notamment indiquer une fourchette d'âge pour la personne recherchée ou s'il s'agit d'un homme ou d'une femme.
- Affinage : une première page de résultats permet de choisir entre les homonymes découverts. Une fois le choix effectué il n'y a aucun moyen d'affiner le profil.
- Qualité : très peu d'éléments découverts et pas toujours en rapport avec la personne.
- Alerte : les deux possibilités sont offertes mais la pauvreté du contenu ne justifie pas qu'on les utilise.
- Divers : Spock se positionne aussi comme un service vous permettant de gérer votre identité numérique. Il vous faudra pour cela ouvrir un compte.

Notre avis : Spock est le plus ancien des quatre moteurs et cela se ressent fortement au niveau de la qualité des résultats proposés.



The screenshot shows the Spock search engine interface. At the top left is the 'spock BETA' logo. To its right is a search input field with the placeholder text 'Type in a name, email, location, or keyword to find people' and a 'People Search' button. Below the search bar, the search results for 'Christophe Deschamps' are displayed. The name is followed by links for 'Pictures' and 'Public Records'. There are two main sections of results: one for 'Email Address' with a link to 'www.in.com/mail/' and a description 'Free 10GB Email @ IN.com Cool, Short & Free. Sign Up Now!', and another for 'Fresh E-mail Lists' with a link to 'www.email-point.com' and a description '100's of categories to choose from! 100% Opt-In quality guaranteed.'. At the bottom, the name 'Christophe Deschamps' is shown again with 'unsave' and 'get alerts' buttons. Below this are 'Sponsored Ads' with links for 'More Info for Christophe Deschamps', 'Address History', 'Email Address', and 'Manage Reputation'.

123People (www.123people.com)

- Recherche : possibilité d'indiquer un pays parmi US, Suisse, Autriche. Sinon choisir Monde.
- Affinage : les résultats sont triés par types d'items. Pas de moyens d'affiner le profil à partir des résultats découverts.
- Qualité : résultats nombreux. Dommage qu'il faille trier avec ceux des homonymes et qu'il n'y ait pas de système de désambiguïsation.
- Alerte : par email.

- Divers : l'ouverture d'un compte ne semble pas apporter de fonctionnalités et informations complémentaires (sinon celles que l'on donne encore à 123People).

Notre avis : Outre le fait qu'il "brasse large" en terme de sources, la grande force d'123People est incontestablement l'ergonomie de son interface qui en fait un service très facile à utiliser et immédiatement compréhensible. La distinction des items par types (adresses, n° de tél, blogs, documents,...). Clairement le meilleur des quatre.

The screenshot shows the search results for "christophe deschamps" on the 123People website. At the top, there is a search bar with the name "christophe deschamps" and a "Recevoir des mises à jour" button. Below the search bar, there are several filters: 21 liens, 38 images, 15 vidéos, 29 profils plateformes communautaires, pas de adresses emails, pas de numéros de téléphone, 26 blogs, 20 documents, 1 résultats d'Amazon, 1 IMs, and pas des actualités. The main content area is divided into several sections: "Images" (with a grid of photos and social media icons), "Adresses email" (with a message "Aucune adresse email trouvée sur le web" and an "OK" button), "Numéros de téléphone" (with a message "Aucun numéro de téléphone trouvé sur le web"), "Liens" (with two search results for Christophe Deschamps), "IMs / Microblogs" (with a result for anthony@dit8phil and a "Pas moi" button), and "Vidéos" (with a grid of video thumbnails). Red arrows point from text boxes to specific elements: "Accès direct aux résultats classés par types" points to the filter bar, "OK" points to the "Adresses email" section, and "Pas moi" points to the "IMs / Microblogs" section.

Whozat? (<http://whozat.com>)



- **Recherche** : possibilité d'ajouter un mot-clé permettant de préciser votre requête (exemple "christophe deschamps" + veille).
- **Affinage** : c'est la grande force de service qui propose à l'utilisateur un bouton de validation de chaque item découvert en fonction de ce qu'il connaît déjà de la personne . Chaque fois qu'un item est validé les résultats sont recalculés et les plus pertinents sont propulsés en haut de la liste. Dommage que le nuage de mots-clés associés à la requête ne se recalcule pas dynamiquement lui aussi.
- **Qualité** : résultats assez peu nombreux et évoluant lentement dans le temps.
- **Alerte** : pas de système d'alerte
- **Divers** : Whozat? annonce la sortie imminente d'un service de gestion de l'identité numérique nommé WhozatMe

Notre avis : Whozat? dispose de la technologie la plus innovante et pourrait rapidement s'imposer. Il devra toutefois améliorer la lisibilité de sa page de résultats et "crawler plus large".

Yasni (www.yasni.com)

- **Recherche** : possibilité d'ajouter un mot-clé permettant de préciser votre requête après avoir créé un compte.
- **Affinage** : les résultats sont triés par type de sources et présentés dans des onglets. Ils peuvent être triés par date ou pertinence (mais pertinence par

rapport à quoi ?). Possibilité d'affiner la recherche par mot-clé ou en cliquant dans le nuage de tags.

- Qualité : résultats nombreux. Bonne couverture des services web 2.0.
- Alerte : par email après ouverture d'un compte.
- Divers : Yasni se positionne d'ores et déjà comme un service ambivalent proposant à la fois de rechercher de l'information nominative et de protéger son identité numérique. Il faut pour cela ouvrir un profil.

Notre avis : Yasni est le dernier venu mais dispose de nombreux atouts. Le fait qu'il se positionne à la fois comme un moteur de recherche et comme un service de gestion de l'identité numérique pourrait toutefois jouer en sa défaveur. Comment savoir si les données qu'on lui fournit lors de l'ouverture d'un compte ne seront pas réinjectées dans le moteur ?

Conclusion

Voici les notes récoltées par chaque outil suite à nos tests :

	Spock	123People	Whozat ?	Yasni
Recherche avancée :	1	0	0	0
Affinage :	0	1	1	1
Qualité :	1	4	2	3
Alertes :				
- email	0,5	0,5	0	1
- rss	0,5	0	0	
Total :	3	5,5	3	4

Grâce à la qualité et à la lisibilité de ses résultats, 123People se détache clairement de ses trois autres concurrents. La technologie de Whozat? est toutefois plus innovante et devrait ouvrir la voie à des moteurs toujours plus puissants et surtout capables d'apprentissage. On pense notamment ici à la technologie des réseaux bayésiens qui pourrait s'avérer très efficace dans ce contexte de recherche et de surveillance de profils.

Les recherches de noms propres constituent déjà la plus grosse partie des requêtes sur les moteurs de recherche généralistes et le besoin d'informations nominatives ira grandissant pour de multiples raisons (marketing, veille...). Ne doutons pas que les moteurs permettant cela seront de plus en plus puissants.

Dans ce contexte, si le proverbe qui dit que pour vivre heureux il faut vivre caché est sans doute excessif, celui qui nous rappelle que "prudence est mère de sûreté" semble, lui, tout à fait approprié.

Christophe Deschamps

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2008/11/quatre-moteurs-de-recherche-de.html>