

## Rechercher plus efficacement avec les réseaux sociaux

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	Référencement
<b>Niveau :</b>	Pour tous	<b>Avancé</b>

*On connaît tous les principaux réseaux sociaux et outils communautaires que sont Delicious, Digg, Twitter, Facebook et autres Myspace. Mais ces sites web de réseautage peuvent également s'avérer être de redoutables outils de recherche en ligne de sites de références, de veille ou permettre des requêtes très pointues, par exemple dans le cadre de la recherche de candidats pour une embauche. Mais ce ne sont là que quelques exemples parmi tant d'autres... Voici la plupart de ces outils décrits dans cet article, avec la vision du chercheur de pépites numériques. Et les réseaux sociaux nous réservent bien des surprises à cet égard quand on sait bien les utiliser...*

Il nous est souvent arrivé de lire que les réseaux sociaux pourraient supplanter les moteurs de recherche pour une raison assez simple : l'avis du plus grand nombre est beaucoup plus pertinent que celui d'un algorithme, aussi perfectionné soit-il. Le fait est que nombre de moteurs de recherche (Google SearchWiki, par exemple) tendent à intégrer les opinions des internautes dans la sélection des pages les plus populaires. Et la tendance est forte de s'en remettre alors à la sagesse des foules : une page bien notée est forcément plus intéressante que sa voisine moins bien recommandée. En ce sens, l'influence du Pagerank va s'amenuisant au profit des pages plébiscitées par les internautes. C'est, du moins, notre sentiment...

L'idée qui vient naturellement à l'esprit est de savoir s'il existe un moyen de renforcer la coopération entre ces deux univers - réseaux sociaux et moteurs de recherche - afin d'optimiser les résultats obtenus.

Deux problèmes se posent alors :

- Les réseaux sociaux offrent des modules de recherche qui sont, le plus souvent, relativement peu puissants (à l'exception de Twitter) ;
- Par ailleurs, il est souvent difficile de filtrer les résultats tant le flux des informations parasites rendent difficile toute visibilité. Et paradoxalement, nous pensons encore à Twitter en faisant ce reproche. Toute la question est alors de savoir comment différencier le signal du bruit...

Avant d'examiner quelques unes des solutions qu'il est possible de mettre en œuvre, disons que les réseaux sociaux sont de formidables outils de recherche dans les cas suivants :

- La recherche de pages ou de sites de référence sur un sujet donné ;
- La recherche de type "à feu doux" : vous êtes intéressé par telle ou telle thématique et souhaitez être tenu au courant de toutes les nouvelles ressources "de choix" qui sont publiées ;
- La veille, sous n'importe quelle forme, mais qui s'attache moins à trouver des pages de référence qu'à collecter des faits, traquer des avis et plus généralement "faire du renseignement". En bref, c'est moins la pertinence de la page qui compte que ce qu'il sera possible d'en faire dans l'optique d'une stratégie d'entreprise.

Enfin, les réseaux sociaux de type professionnel vous permettent de faire du e-recrutement, développer des partenariats, trouver des nouveaux contacts et, plus généralement, des opportunités de business.

Nous allons donc voir comment utiliser des sites de réseautage social anglophones (delicious et Digg), nous intéresser à Twitter mais aussi aux digg-like français, aux poids-lourds du secteur (Facebook et MySpace), aux réseaux professionnels (LinkedIn et Viadeo) et apprendre à utiliser Google pour recruter efficacement sur le Web.

***delicious***

**delicious** est un site anglophone de réseautage social permettant de sauvegarder et de partager ses marque-pages Internet puis de les classer par mots-clés (*tags* ou étiquettes). Sur ce service, il est aussi possible d'organiser ses tags par *Bundles*. Ces derniers fonctionnent alors comme des sortes de "super-tags". Delicious est une ressource très utile pour trouver ce que l'on pourrait désigner par l'expression "Le meilleur du Web" ou la "Longue traîne". En bref, voici un site qui vous permet de trouver les pages de référence sur telle ou telle thématique. L'adresse de connexion est celle-ci : <http://delicious.com>. La page d'accueil offre dans l'ordre :

- Une barre de recherche assez sommaire ;
- Les pages les plus populaires sur ce service : *Popular Bookmarks* ;
- Les pages les plus populaires mais classées par tags : *Explore Tags*.

The screenshot shows the 'Popular Bookmarks' section of the Delicious website. It features a navigation bar with 'Popular Bookmarks' and 'Explore Tags'. Below the navigation, there's a header stating 'The most popular bookmarks on Delicious right now' and a link to 'See more Popular bookmarks'. A counter indicates 'New bookmarks saved in the last minute 1 9 2'. The main content area displays a list of bookmarks with their titles, save counts, and tags. The first bookmark is 'Arundhati Roy: Mumbai was not India's 9/11 | World news | guardian.co.uk' with 111 saves and tags 'india', 'terrorism', 'politics', 'pakistan', 'mumbai'. The second is 'Dreamwidth Studios - In Development!' with 112 saves and tags 'livejournal', 'lj', 'blogging', 'blogs', 'opensource'. The third is 'A disagreeably facetious type glossary' with 116 saves and tags 'typography', 'fonts', 'microsoft', 'reference', 'type'. The fourth is 'fecklessmind - How to create perfect form markup and style it with CSS' with 127 saves. On the right, there's a 'Popular Tags' sidebar with a list of tags including 'design', 'bloa', 'video', 'software', 'tools', 'music', 'programming', 'webdesign', 'reference', 'tutorial', 'art', 'web', 'howto', 'javascript', and 'free'.

Lors d'une recherche, différentes astuces de syntaxe sont autorisées...

Par défaut, delicious affiche les résultats (par pertinence) en fonction du contenu trouvé dans les descriptions, notes et libellés. Vous pouvez restreindre votre recherche aux seuls libellés en utilisant cette syntaxe : [tag:google](#)

Afin de lancer une recherche sur une expression exacte, encadrez-la par des guillemets : "[live search](#)" [operators](#).

Il est possible de poser une alternative de type "OU" : "[live search](#)" OR [google operators](#).

The screenshot shows a search interface on the Delicious website. The search bar contains the query '"live search" OR google operators'. Below the search bar, there's a button labeled 'Search'. The results section shows 'No results from My bookmarks' and 'Everybody's bookmarks' with 470 results. The top result is 'Google Operating System: Interesting Advanced Search Operators' with 46 saves and tags 'search', 'tips', 'tools', 'google', 'operators'. The second result is 'Google Guide Quick Reference: Google Advanced Operators (Cheat Sheet)' with 9723 saves and tags 'reference', 'search', 'cheatsheet', 'tips', 'google'. The third result is 'Advanced Google Search Operators' with 1432 saves and tags 'search', 'reference', 'tips', 'google', 'operators'.

Afin de définir une exclusion servez-vous du signe - : [advanced operators -live](#).

Un outil en ligne vous permet de faciliter votre recherche par libellés dans delicious...

1. Accédez à cette adresse : [http://www.trainque.com/code/delicious\\_lookup.php](http://www.trainque.com/code/delicious_lookup.php).
  2. Saisissez un à un vos mots-clés puis cliquez sur *Get Links*.
- Par ailleurs, cet outil interne à delicious vous permet d'afficher la vie complète d'une adresse URL : <http://delicious.com/url/>.
- Enfin, il existe une API delicious qui offre une manière très simple de générer des flux RSS. Votre requête peut ressembler à celle-ci : <http://feeds.delicious.com/v2/{format}/> :
- La variable {format} permet de définir le format de sortie : *rss* ou *json*.
  - Le paramètre ?count={1..100} limite le nombre d'éléments.
  - Le paramètre {username} permet de circonscrire les résultats à un utilisateur.

Afin d'afficher les bookmarks récents concernant aux mots-clés Google et Tips, utilisez cette syntaxe : <http://feeds.delicious.com/v2/rss/tag/google+tips?count=100>.

Voici un autre exemple permettant d'afficher les bookmarks les plus populaires par tag : <http://feeds.delicious.com/v2/rss/popular/google>.

La liste complète des requêtes qui sont autorisées est visible à cette adresse : <http://delicious.com/help/feeds>.

## Digg

Digg est un portail communautaire qui combine *social bookmarking* et syndication. Les meilleures actualités trouvées sur le Web seront soumises aux votes des internautes. Plus un lien aura recueilli de suffrage plus il sera mis en avant sur Digg... À l'inverse de delicious, Digg est plus spécialisé dans les sujets qui font le "Buzz". C'est, à la fois, une excellente application permettant de découvrir l'actualité vue par les internautes et un outil de veille très performant.

Digg possède un module de recherche avancé qui est accessible à cette adresse : <http://digg.com/search>.

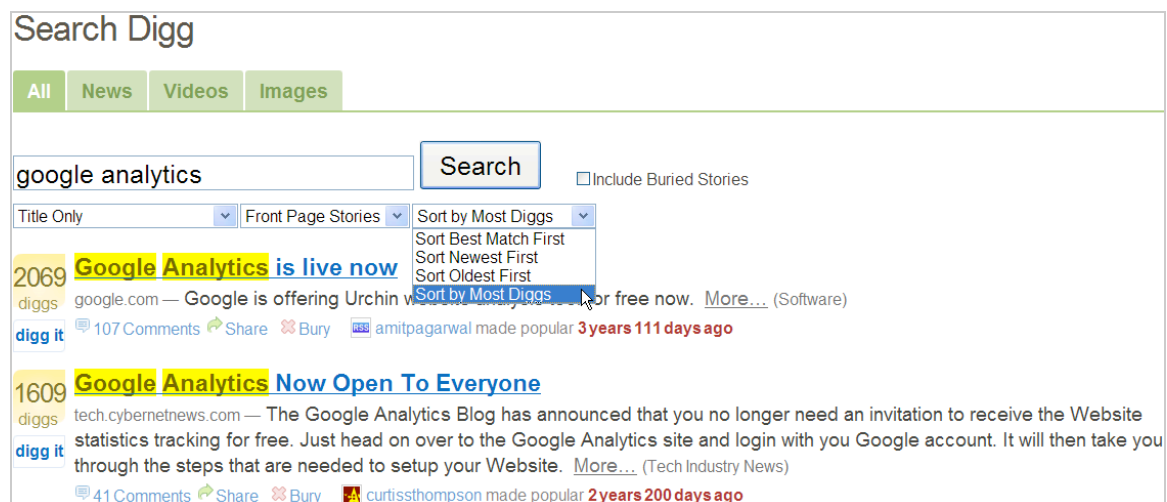
Il est possible de filtrer vos recherches par actualités, vidéos ou images.

La case *Include Buried Stories* vous permet d'inclure les histoires (passées) qui n'ont pas recueillies suffisamment de vote.

Vous pouvez rechercher dans les titres, les descriptions ou/et les adresses URL.

Il est possible de n'afficher que les histoires les plus populaires (*Front page stories*) ou celles qui viennent juste d'être soumises (*Upcomming stories*).

Enfin, la liste déroulante de droite permet de classer les résultats en fonction de leur pertinence, de leur ancienneté ou du nombre de votes qu'elles ont recueillies.



The screenshot shows the Digg search interface. At the top, there are tabs for 'All', 'News', 'Videos', and 'Images'. Below these is a search bar containing the text 'google analytics' and a 'Search' button. To the right of the search bar is a checkbox labeled 'Include Buried Stories'. Below the search bar, there are several dropdown menus: 'Title Only', 'Front Page Stories', and 'Sort by Most Diggs'. A dropdown menu is open under 'Sort by Most Diggs', showing options: 'Sort Best Match First', 'Sort Newest First', 'Sort Oldest First', and 'Sort by Most Diggs'. Below the search bar, there are two search results. The first result is titled 'Google Analytics is live now' with a digg count of 2069. The second result is titled 'Google Analytics Now Open To Everyone' with a digg count of 1609. Each result includes a snippet of text, a 'digg it' button, and a 'Share' button.

À chaque fois, un flux RSS est généré. Le bouton de syndication est visible en haut à droite de la fenêtre.

Notez qu'une technique possible consiste à utiliser ce type de recherche dans Google : `"google analytics" site:digg.com` et de n'afficher que les résultats des dernières 24 heures.

Il existe un outil plus performant qui vous permet de générer des flux RSS avancé : **PigFeed** (<http://pigfeed.com>) mais le filtre ne fonctionne pas de manière "positive" en vous

permettant de ne retenir que les résultats correspondant à tel ou tel mot-clé. Il est alors plus simple d'utiliser un outil comme **Yahoo! Pipes** (<http://pipes.yahoo.com>) pour apposer autant de filtres que vous le souhaitez sur le flux source.

## Twitter

Quel intérêt à utiliser Twitter ? Nous en voyons un certain nombre dont notamment :

- La possibilité de créer un réseau autour d'une personne ou d'une société qui repose sur des relations de confiance (vos "Followings" vous suivent de leur plein gré !)
- La possibilité de communiquer autour d'un événement, d'un produit, d'une nouvelle page ou d'un nouveau service soit en utilisant un Tweet soit en envoyant directement votre message à une ou plusieurs personnes en particulier.
- Twitter est aussi un formidable outil de veille dans le sens où c'est une caisse de résonance sur ce qui fait "la une" de l'actualité.
- Enfin, c'est aussi un moteur de recherche qui vous permet, avec pas mal de patience, de dénicher quelques pépites.

La page dédiée aux recherches est celle-ci : <http://search.twitter.com/>.

Il existe un formulaire de recherche avancée accessible à cette adresse :

<http://search.twitter.com/advanced> ou en cliquant sur le lien *Advanced Search*.

La liste des opérateurs Twitter est visible à cette adresse :

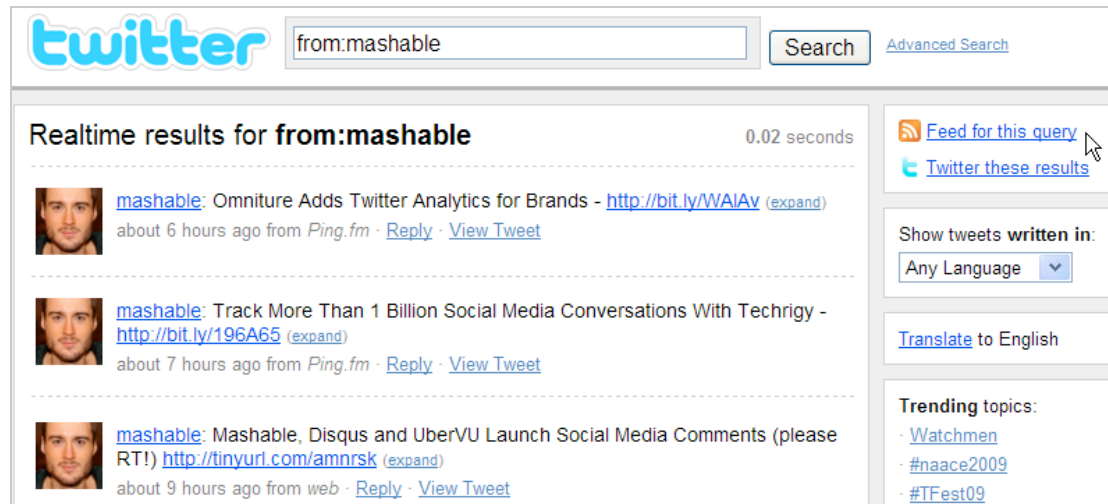
<http://search.twitter.com/operators>.

Signalons que l'opérateur AND (ET) est sous-entendu... Voici quelques exemples d'utilisations :

- Expression exacte ("" ) : "Microsoft .NET Framework 3.5"
- Opérateur booléen OU (OR) : [android OR iphone](#)
- Opérateur d'exclusion (-) : [framework -zend](#)
- Contenant un hashtag (#) : [#google](#)

Un hashtag est le système de libellé utilisé sur Twitter. Cela fonctionne comme un nom de code attribué à un événement qui va servir de point de repère aux internautes pour en suivre les derniers développements.

- Envoyé par un utilisateur (from:) : [from:mashable](#)



The screenshot shows the Twitter search interface. At the top, there is a search bar containing the text 'from:mashable' and a 'Search' button. To the right of the search bar is a link for 'Advanced Search'. Below the search bar, the results are titled 'Realtime results for from:mashable' with a timestamp of '0.02 seconds'. There are three tweets listed, each with a profile picture of a man and the text 'mashable:'. The first tweet is 'Omniture Adds Twitter Analytics for Brands - <http://bit.ly/WAIAY> (expand)' posted 'about 6 hours ago from Ping.fm'. The second tweet is 'Track More Than 1 Billion Social Media Conversations With Techrigy - <http://bit.ly/196A65> (expand)' posted 'about 7 hours ago from Ping.fm'. The third tweet is 'Mashable, Disqus and UberVU Launch Social Media Comments (please RT!) <http://tinyurl.com/amnrsk> (expand)' posted 'about 9 hours ago from web'. On the right side of the results, there are several utility links: 'Feed for this query', 'Twitter these results', 'Show tweets written in: Any Language', 'Translate to English', and 'Trending topics: Watchmen, #naace2009, #TFest09'.

- Envoyé à un utilisateur (to:) : [to:google](#)
- En référence à un utilisateur (@) : [@yahoo](#)
- A proximité de (near:) : [velib near:paris](#)
- Autour de (within:) : [near:nice,FR within:30km](#)
- Depuis le (since:) : [guadeloupe since:2009-02-28](#)
- Jusqu'à (until:) : [sarkozy until:2009-02-28](#)
- Affichant une attitude positive (:)) : [sarkozy :\)](#)
- Affichant une attitude négative (:() ) : ["britney spears" :\(](#)

L'emploi des émoticônes dans le système de classement des tweets peut paraître étonnant mais il est possible de donner un ton général à votre Tweet en ajoutant un sourire ou la petite grimace marquant la déception.

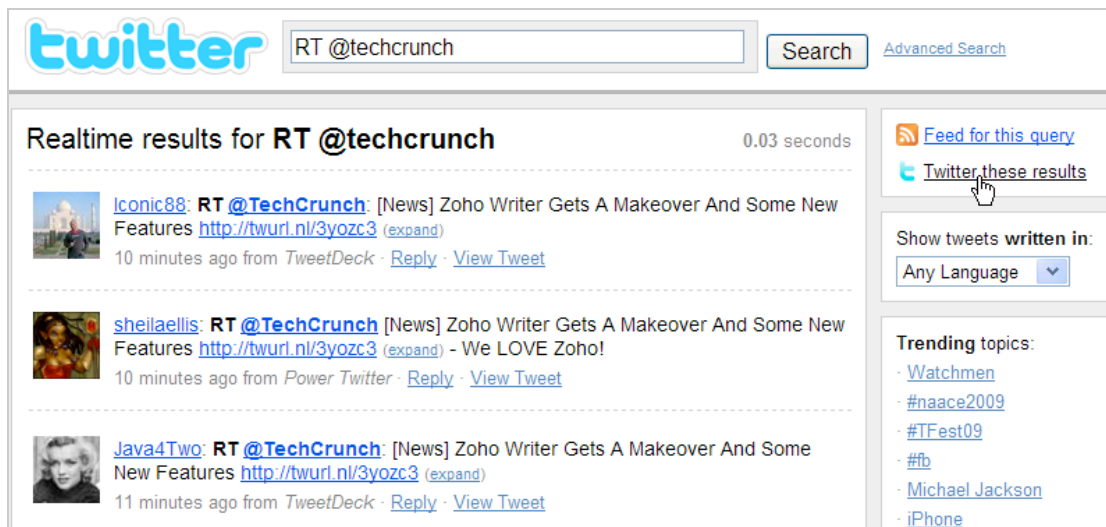
- Contenant une question (?) : ["ingrid betancourt" ?](#)
- Filtrer par liens (filter:) : ["google chrome" filter:links](#)

Vous pouvez aussi utiliser ce type de requête : [http "google analytics"](#). Soit tous les tweets qui font des liens vers des pages parlant de Google Analytics (au lieu de [filter:links "google analytics"](#)).

- Filtrer par source (Source:) : ["windows seven" source:twitterfeed filter:links](#)

Tous les opérateurs peuvent également être combinés : ["windows seven" -? since:2009-02-28 source:twitterfeed filter:links](#)

Afin d'afficher les tweets qui ont été "Retweetés" par d'autres, utilisez cette syntaxe : [RT @nom\\_utilisateur "tweet original"](#). Par exemple, [RT @techcrunch](#).



Par ailleurs, un flux RSS est à chaque fois généré (*Feed for this query*).

## Intégrer Twitter à Google

Google a souvent expliqué que l'avenir des moteurs de recherche reposait, en grande partie, sur la possibilité d'obtenir des informations en temps réel. De fait, les résultats issus des liens *Google Actualités* ou *Google Recherche de blogs* s'immiscent maintenant dans les résultats du moteur de recherche classique. Un développeur l'a, en quelque sorte, devancé : une extension pour Firefox vous permet d'afficher les cinq Tweets les plus récents sur la recherche que vous avez saisie. On introduit ce que l'on pourrait appeler "la fulgurance de l'instantanéité" dans des pages de résultats qui restent, à bien des égards, statiques.

1. Si ce n'est pas déjà fait, installez tout d'abord une extension appelé **Greasemonkey** à partir de cette adresse : <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/748>.
2. Une fois cette étape franchie, accédez à cette adresse : <http://userscripts.org/scripts/show/43451> puis cliquez sur le bouton *Install*.  
Accédez à Google afin de tester immédiatement votre nouvel outil de recherche...

Google "google adsense" Rechercher Recherche avancée Préférences  
Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

Web Twitter Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 21 900 000 pour "google

**Twitter results for "google adsense"**

**t** **doker**: Google AdSense for domains 中文域名广告暂时下架 <http://tinyurl.com/dy7cyw> about 5 hours ago  
**jeannoel**: Google AdSense en euro: Les rapports AdSense désormais en euro Les éditeurs résidant en France, Allemagne, Italie.. <http://tinyurl.com/adloty> about 5 hours ago  
**waakee**: Google AdSense 中文博客: AdSense for domains 进展(2个挖) <http://tinyurl.com/amjb9r> about 7 hours ago  
**newsgoogle**: Google AdSense Rolls Out Expandable Ads - Search Engine Journal <http://tinyurl.com/c52sky> about 7 hours ago  
**dauidtateFR**: Google AdSense : les rapports sont disponibles en euros. <http://snurl.com/d3shu> about 12 hours ago

Une autre solution consiste, toujours après avoir installé Greasemonkey, à utiliser ce script : <http://www.facesaerch.com/widget/google-twitter2.user.js>. Là, il vous suffira simplement de cliquer sur le lien Twitter...

Google "google adsense" Rechercher Recherche avancée Préférences  
Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

Web Twitter Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 21 900 000

**Twitter results for: "google adsense"**

 **Doker** - 03/05/09  
**Google AdSense for domains 中文域名广告暂时下架**  
<http://tinyurl.com/dy7cyw>  
<http://twitter.com/doker/statuses/1282281153>

 **Jean-Noel** - 03/05/09  
**Google AdSense en euro: Les rapports AdSense désormais en euro Les éditeurs résidant en France, Allemagne, Italie..** <http://tinyurl.com/adloty>  
<http://twitter.com/jeannoel/statuses/1282144917>

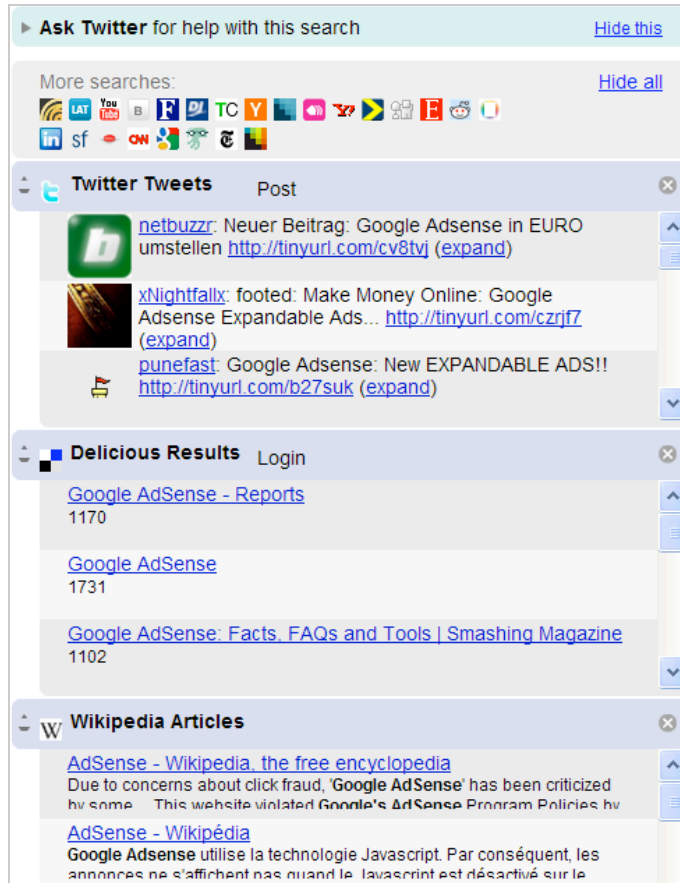
Une petite manipulation est nécessaire pour n'afficher que les tweets en langue française :

1. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'icône de Greasemonkey qui montre une tête de singe puis sur le sous-menu *Gérer les scripts*.
2. Sélectionnez le script appelé *Google-Twitter* puis cliquez sur le bouton *Éditer*.
3. Sélectionnez un éditeur de texte quelconque et affichez la ligne 24 : url: ['http://search.twitter.com/search.atom?q='+googleq\[0\].value,](http://search.twitter.com/search.atom?q='+googleq[0].value)
4. Modifiez-la de telle façon à obtenir ceci : url: ['http://search.twitter.com/search.atom?q='+googleq\[0\].value+'&lang=fr'](http://search.twitter.com/search.atom?q='+googleq[0].value+'&lang=fr'),

L'astuce est de Nykau (<http://nykau.blogspot.com>)...

Il existe des solutions plus complètes comme cette extension Greasemonkey qui vous permet d'intégrer l'ensemble des réseaux sociaux dans la page des résultats du moteur de recherche : **WebMynd** s'installe à partir de cette adresse : <http://www.webmynd.com/html/>. Cliquez sur le bouton *Install WebMynd* et cliquez éventuellement sur le bouton *Autoriser*. Dès qu'il est actif, cliquez sur le bouton *Installer maintenant* puis redémarrez Mozilla Firefox. Fermez l'assistant qui s'ouvre puis accédez à Google. Saisissez une requête...





Dans la partie de droite, les résultats trouvés sur Wikipédia, Flickr, Amazon et Twitter s'afficheront. Vous pouvez cliquer sur les icônes visibles dans la rubrique *More searches* afin d'élargir votre champ d'investigation.

Voyons maintenant comment paramétrer WebMynd en cliquant sur *Outils - WebMynd Settings*.

- *Show WebMynd tools on Google result page* : permet d'activer automatiquement WebMynd quand vous lancez une recherche dans Google.
- *Automatically log me into search tools using my stored passwords* : permet de vous connecter automatiquement à certains outils comme Twitter ou Facebook quand vous activez une recherche sur ces services.
- *Show WebMynd Dock in browser window* : si vous activez cette option, une barre défilante sera visible sur la gauche de la fenêtre du navigateur. Le "Dock" vous permet de partager rapidement une page et d'afficher l'historique de vos recherches.
- *Record my browsing for history search and visualization* : active une historisation de vos recherches avec, éventuellement, la mise en cache des miniatures des sites (*Save thumbnails of my recorded pages*) et une capture d'écran des pages HTML (*Save HTML snapshots of my recorded pages*).
- *Privacy* : permet de bloquer l'enregistrement de pages spécifiques ou de sites. Ils seront visibles dans la rubrique *Sites not to be recorded*.

## **Intégrer d'autres services de recherche**

En plus des extensions Firefox, rappelons qu'il existe beaucoup de façons d'intégrer les résultats renvoyés par un site, et donc les sites de réseautage social, dans les pages des moteurs de recherche ou dans votre navigateur :

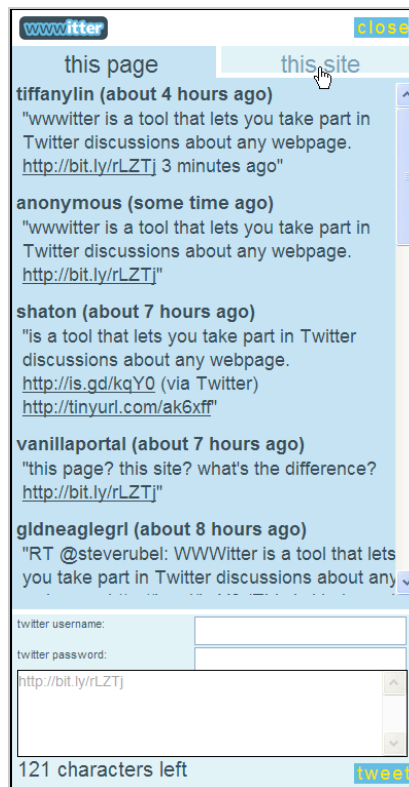
- **Google Mes Liens Abonnés** : <http://www.google.com/coop/sl> ;
- **Google Barre d'outils** : il est possible de créer des boutons personnalisés ;
- **Les Webslices** : cet outil pour Internet Explorer 8 permet de suivre l'actualité d'un site ;
- **Les accélérateurs** pour Internet Explorer 8 qui permettent d'automatiser vos recherches ;

- **Les moteurs de recherche à la volée** : <http://www.google.com/coop/cse/onthefly> ;
  - **Yahoo! SearchMonkey** (voir notre précédent article dans la lettre Recherche et Référencement à ce sujet en juin 2008).
- Cette liste n'est pas exhaustive...

## Voir ce que les Twitters disent de n'importe quelle page web

Nous avons trouvé cet outil intéressant au sens où il apporte une réelle valeur ajoutée à Twitter.

1. Accédez à cette adresse : <http://www.ittering.com>.  
Selon votre navigateur, installez un des bookmarklets qui sont proposés.
2. Accédez à la page web qui vous intéresse puis activez votre signet.  
Les tweets correspondants s'afficheront dans le volet de droite.



Cliquez sur l'onglet *this site* afin d'afficher les tweets citant une des pages de l'ensemble du site.

## Les autres réseaux sociaux

Il est facile de trouver des pages dans un site de réseautage social sur un sujet donné en utilisant Google. C'est une façon d'utiliser à la fois de la puissance de Google et de la pertinence des avis des utilisateurs.

Voici des exemples de requêtes :

- [tuto photoshop site:tutmarks.com inurl:story](#)
- [site:digg.com "free vector icons](#)
- [site:technorati.com "best wordpress templates](#)
- [site:http://www.wikio.fr/article android](#)
- [10.png](#)
- [android site:www.bluegger.com/\\* -inurl:search](#)

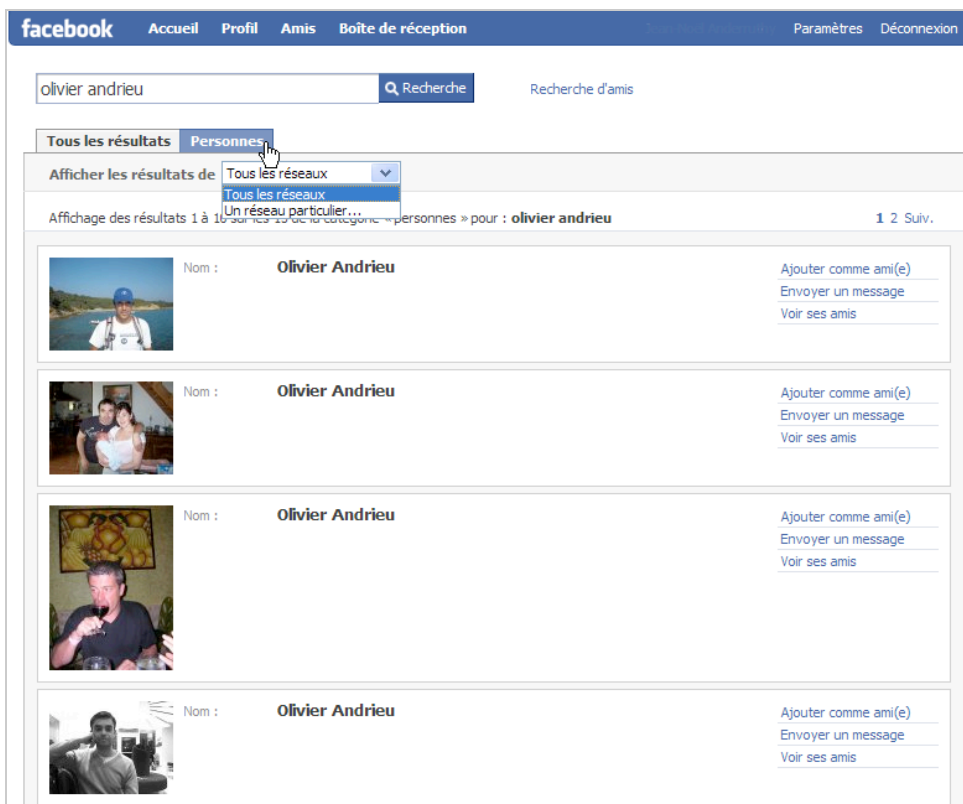


## Facebook

Facebook est un site de réseautage social dont le développement semble ne plus connaître de limites. Tout à la fois outil de recherche et de référencement, il vous permet de mieux faire connaître vos activités sur le Web. Il existe deux modules de recherche : simple (<http://www.facebook.com/srch.php?ref=ffffc>) et avancé (<http://www.facebook.com/advanced.php>) et qui porte sur votre profil Facebook et vos réseaux d'amis.

Le module simple est aussi accessible en haut à droite de votre espace Facebook. Saisissez une recherche quelconque comme le nom d'une société, d'un lieu, d'une personne ou, très généralement, d'une thématique. Il est ensuite possible de filtrer les résultats :

- En fonction du nom de la personne ;
- En fonction des pages de profil trouvées sur Facebook ;
- Par groupes ;
- Par événements ;
- Par applications.



C'est aussi une manière de vérifier si vous n'avez pas des "jumeaux Facebook".

À chaque fois, vous pouvez resserrer les résultats en utilisant la liste déroulante *Afficher les résultats de*.

Avec Google, il vous suffit d'utiliser cette syntaxe de recherche : [anderruthy site:www.facebook.com](http://www.facebook.com/people/anderruthy) ou [anderruthy site:www.facebook.com/people/](http://www.facebook.com/people/anderruthy)

Les profils Facebook qui correspondent à votre requête vont s'afficher.

Si, d'aventure, la page n'existe plus, vous pouvez accéder à la page en cache en cliquant sur le lien correspondant.

- Une recherche dans un groupe s'obtient en utilisant cette syntaxe : [tf1 site:www.facebook.com/group/](http://www.facebook.com/group/tf1) ;

Google   [Recherche avancée](#)  
[Préférences](#)  
Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 709 provenant de www.facebook

[Working at TF1 | Facebook](#)  
Working at **TF1** is an every day entertainment. ... Quel type d'émission souhaitez vous voir débarquer sur **TF1** ? 3 posts by 2 people. Updated on November 27, ...  
[www.facebook.com/group.php?gid=5467412469](http://www.facebook.com/group.php?gid=5467412469) - 40k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Secret Story TF1 - Officiel | Facebook](#)  
Le groupe officiel des fans de Secret Story, émission de télé-réalité diffusée sur **TF1** dès le vendredi 27 juin 2008 ! Si vous êtes fan de Secret Story, ...  
[www.facebook.com/group.php?gid=26942066577](http://www.facebook.com/group.php?gid=26942066577) - 39k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Le 13h de TF1 et Chasse et pêche, même combat ! | Facebook](#)  
Fuck **TF1**... Sans tomber dans ce que les cons appellent "l'intellectuel qui se la pète", ... Bienvenue dans le fan club de l'anti-journal de **TF1** ! ...  
[www.facebook.com/group.php?gid=8323556131](http://www.facebook.com/group.php?gid=8323556131) - 38k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[J'ai honte mais je regarde Confessions Intimes sur TF1 | Facebook](#)  
**TF1** a crée ça juste pour nous montrer a quel point le français moyens est prêt a faire n'importe quoi juste pour passer a la télé c pas possible ...  
[www.facebook.com/group.php?gid=5540789341](http://www.facebook.com/group.php?gid=5540789341) - 38k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

- La même démarche peut s'appliquer aux pages : "star academy"  
[site:www.facebook.com/pages/](http://site:www.facebook.com/pages/) ;
  - C'est une manière d'obtenir quelques bons backlinks en recherchant les pages centrées sur une thématique proche de celle traitée sur votre site : [site:http://www.facebook.com/pages/google](http://site:http://www.facebook.com/pages/google).
- N'oubliez pas d'appliquer un format de date pour n'afficher que les pages les plus récentes. N'hésitez pas dans Google à utiliser toutes sortes de syntaxes de recherche :
- Trouver des profils de développeurs : [site:www.facebook.com/people/\(PHP/MYSQL|css2\)France](http://site:www.facebook.com/people/(PHP/MYSQL|css2)France) ;
  - Afficher des profils issus d'écoles d'ingénieurs : [site:www.facebook.com/people/\(efrei|epita|esia\)France](http://site:www.facebook.com/people/(efrei|epita|esia)France) ;
  - Rejoindre des groupes de développeurs : [site:facebook.com\(java|php|python|C#\)franceinurl:groups](http://site:facebook.com(java|php|python|C#)franceinurl:groups).

## MySpace

MySpace est un réseau social extrêmement populaire. Une preuve ? Testez le nombre de résultats renvoyés par cette simple recherche : [site:profile.myspace.comfemale "18..25 years old" cannes](http://site:profile.myspace.comfemale\). Pas moins de 1 300 résultats pour une ville de dimension, somme toute, relativement modeste...

Google   [Recherche avancée](#)  
[Préférences](#)  
Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 1 300 provenant de profile.myspace.com pour : female "18..25 years old"

[MySpace.com - < LEXIE > - 18 - Female - Cannes, FR - www.myspace ...](#)  
Female 18 years old. Cannes, France Last Login: 2/23/2009 ... longtemp que j'ai pas vu et touut et enfin jsais pas si j'ai a cannes jvs dliit promiis :) ...  
[profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendID=145128689](http://profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendID=145128689) - 85k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[MySpace.com - MEYLLEE KANE - 27 - Female - PARIS / LOS ANGELES ...](#)  
Female 27 years old. PARIS / LOS ANGELES / CANNES, California ... I started performing on stage when i was 18 years old cause i was very shy before and i ...  
[profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendid=173108562](http://profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendid=173108562) - 200k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[MySpace.com - EvA DoLcEviTa - 25 - Female - Cannes / Marseille ...](#)  
Female 25 years old. Cannes / Marseille, PACA ..... De toute façon je suis a Cannes pour le Film Festival et encore quelques dates au Palais cette été ...  
[profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewProfile&friendID=113813454](http://profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewProfile&friendID=113813454) - 182k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[MySpace.com - SOF... - 20 - Female - Cannes, FR - www.myspace.com ...](#)  
"SOF myspace et merde... my. Female 20 years old. Cannes, PACA France Last Login: 1/13/2009 ... (Paris, France) Seras-tu à Cannes pour le Festival du film? ...  
[profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendID=184655037](http://profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendID=184655037) - 81k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Dans cet exemple de requête, nous utilisons les caractéristiques des pages de profil.



Et on peut continuer très longtemps: [site:profile.myspace.com](http://site:profile.myspace.com) female "18..25 years old" "statut célibataire".

Pensez tout de même à baisser le volume des haut-parleurs car, dès que vous atterrissez sur un profil MySpace, vous avez aussi droit à la dernière rengaine à la mode...

## LinkedIn

LinkedIn est un service en ligne qui permet de construire et d'agréger son réseau professionnel : <http://www.linkedin.com>.

Le principe des réseaux sociaux est assez simple à comprendre : il est beaucoup plus facile de trouver de nouveaux clients ou un futur emploi quand vous bénéficiez d'une recommandation. De la même manière que sur eBay, le fait qu'une personne vous "adobe" fait que votre tissu relationnel va pouvoir rapidement s'étoffer. Par ailleurs, beaucoup de sociétés se servent de LinkedIn pour communiquer et faire connaître leurs services auprès d'une population parfaitement ciblée. C'est aussi un excellent outil vous permettant de recruter efficacement et ce, même en disposant d'un compte gratuit.

Les possibilités de recherche avancée dans LinkedIn sont toutes expliquées sur cette page : [http://learn.linkedin.com/linkedin-search/#advanced\\_people\\_search](http://learn.linkedin.com/linkedin-search/#advanced_people_search).

Cliquez sur le lien *Avancé* situé en haut à droite de la fenêtre de LinkedIn.

Utilisez les zones de texte qui sont à votre disposition.

Voici un rapide comparatif des possibilités de recherche en fonction du compte auquel vous avez souscrit :

Compte	Gratuit	Business 24.95\$/mois	Business Plus 49.95\$/mois	Pro 499,95\$/mois
Nombre de résultats par recherche	100	300	500	700
Recherches sauvegardées	3 alertes / hebdomadaires	5 alertes / hebdomadaires	7 alertes / hebdomadaires	10 alertes / hebdomadaires

Si vous recherchez un employé de chez TF1 qui est responsable de clientèle dans un rayon de 45 kilomètres autour de Paris, vous utiliserez cette séquence : [ccompany:tf1](#)

ctitle:"responsable de clientèle" country:france zip:75000 radius:45. Nous obtenons 5 résultats...

Réseau	Recherches sauvegardées
<b>5 résultats pour responsable de clientèle, tf1</b>	
Classer par : <b>Relation</b> - Voir : <b>Simple</b>	
<b>Responsable de clientèle chez TF1</b> Paris, France   Marketing et publicité	<a href="#">Groupama recrute 2000 nouveaux collaborateurs en 2009</a> <b>Modifier votre</b> Mots clés : <input type="text"/> Prénom : <input type="text"/> Nom : <input type="text"/> Fonction : <input type="text"/> Actuels et ancie <input type="text"/> Société : <input type="text"/> Actuels et ancie <input type="text"/>
<b>Responsable de clientèle at TF1</b> Envoyer un InMail Paris, France   Marketing et publicité	
<b>Responsable de Clientèle at TF1</b> Paris, France   Internet	
<b>Responsable de clientèle - Business Développement at TF1 PUBLICITE</b> Paris, France   Marketing et publicité	

Il est aussi possible d'utiliser les opérateurs booléens pour des requêtes combinées : [Exchange ctitle:\(ingenieur OR administrateur OR admin\) country:france zip:75000 radius:45](#). 149 profils seront trouvés !

Ou lancer des requêtes à rallonge comme celle-ci : [Exchange ctitle:\(ingenieur OR administrateur OR admin\) \(MCSE OR "Microsoft Certified Systems Engineer"\) pcompany:"TCL & Alcatel" country:France zip:75000 radius:45](#). Et nous trouvons un ingénieur spécialisé Exchange qui possède sa certification qui a travaillé chez Alcatel et qui travaille en région parisienne !

Les opérateurs booléens sont au nombre de trois (quatre) :

- AND : implicite et donc inutile à ajouter ;
- OR : correspond à l'opérateur OU ;
- NOT : permet de définir une exclusion ;
- "" : permet de lancer une recherche sur l'expression exacte.

En voici un autre exemple : ["domino exchange" NOT \(.Net OR C#\) NOT \(manager OR directeur OR recruteur\)](#)

En utilisant Google, la syntaxe de base pourrait ressembler à celle-ci : [site:linkedin.com \(java | php | python | c#\) \(develop | design\) paris](#) ou [site:linkedin.com "domino exchange" \(MCSE | "Microsoft Certified Systems Engineer"\)](#).

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the query: `site:linkedin.com (java | php | python | c#) (develop | design) paris`. Below the search bar, it indicates "Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France". The search results are displayed under the heading "Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 1 520 provenant de linkedin.com pour (java | php | python | c#) (develop | design) paris". Three results are visible:

- Sibertin blanc Jean baptiste - LinkedIn**  
2007 Observateur du **Design, Paris**. Fleur(en)volée pour Daum ... 2004 Who's Who in France  
<http://www.whoswho.fr/index.php> 2003 Trophée du **Design, Batimat**, ...  
[www.linkedin.com/pub/717a0/231](http://www.linkedin.com/pub/717a0/231) - 23k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
- LinkedIn: C# .NET NOUVELLE PLATEFORME ACQUISITION TRAITEMENT DE ...**  
NET et/ou les API Win32 • Les techniques de modélisation objet : UML, **Design Patterns** • Un ou plusieurs langages de programmation objet : **C#**, Delphi, C++ ...  
[www.linkedin.com/jobs?viewJob=&jobId=661298](http://www.linkedin.com/jobs?viewJob=&jobId=661298) - Il y a 2 heures - [Pages similaires](#)
- Arnaud Benatsou - LinkedIn**  
Formation Informatique; BTS; Université st charles **paris** 15 ... Developpements.**Design** Integration, conception, DBA, Management, Responsable d'applications, Bourse, ... **PHP**, ASP, VBA, **Java** Servlets, Tomcat ActionScript, Flash MX ...  
[www.linkedin.com/in/developpeur](http://www.linkedin.com/in/developpeur) - 30k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Bien entendu, vous pouvez spécifier d'autres villes ou préciser votre approche en termes de métier : [site:linkedin.com](http://site:linkedin.com) (java | php | python | c#) (develop | design) rennes.

Voici un exemple de recherche qui utilise la présentation des pages de résultats de LinkedIn : [site:linkedin.com](http://site:linkedin.com) "current \* chef de projet".

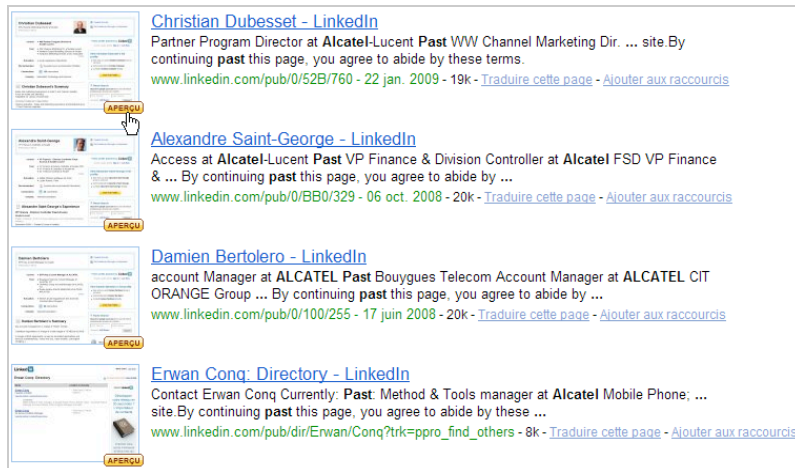
Dans le même esprit, on peut utiliser la localisation géographique telle qu'elle existe sur LinkedIn : [site:linkedin.com](http://site:linkedin.com) "current \* chef de projet" "Rennes Area, France".

Mais aussi la catégorie socio-professionnelle : [site:linkedin.com](http://site:linkedin.com) "current \* chef de projet" "Rennes Area, France" "Computer Software".

Certains types de langage au nom très court n'étant généralement pas bien compris par Google, vous devez, en quelque sorte, insister sur ce que vous cherchez afin que le moteur de recherche renvoie des résultats pertinents : [site:linkedin.com](http://site:linkedin.com) ("C/C++" | "C/UNIX" | "C et C++") "Rennes Area, France".

On peut essayer de tirer partie de l'opérateur *Near* avec Exalead (<http://www.exalead.fr>) afin d'essayer de lister les profils qui ont une expérience professionnelle passée dans une société en particulier. Cet opérateur vous permet de rechercher sur la proximité entretenue, au sein d'une page, entre deux termes. Voici deux exemples :

- [site:www.linkedin.com](http://site:www.linkedin.com) "Paris Area, France" (experience NEAR Alcatel) ;
- [site:www.linkedin.com](http://site:www.linkedin.com) "Paris Area, France" (past NEAR Alcatel).



## Viadeo

Viadeo est une plateforme de mise en relation professionnelle un peu à la manière de LinkedIn. On peut y voir de nombreuses applications possibles pour une société à la recherche de nouvelles opportunités de business. Le module de recherche est accessible à cette adresse : <http://www.viadeo.com/recherche/membres/>.

Cliquez sur le lien *Plus de critères* pour affiner votre recherche en fonction du type d'utilisateur et de leur ancienneté sur Viadeo.

La liste des flux RSS qu'il est possible d'utiliser est visible à cette adresse : <http://www.viadeo.com/tableaubord/rss/>.

L'aide ne fournit pas d'explications sur les opérateurs autorisés mais notre impression est que l'opérateur OU (OR) est sous-entendu. De fait, ces syntaxes de recherche sont plus ou moins efficaces :

- +consultant +webdesigner
- "Consultant Senior en Recrutement"

Dans ce cas précis, l'utilisation de Google est relativement intéressante bien que les profils qui seront affichés ne sont pas aussi complets que ceux auxquels vous pouvez accéder en étant connecté à Viadeo. Mais les résultats nous ont semblés beaucoup plus pertinents.

De manière générale la syntaxe de recherche est celle-ci : "Développeur web" +EPITA Php site://www.viadeo.com/fr/profile/.

Comme précédemment, il est possible d'ajouter différents renseignements en utilisant la structure des pages de Viadeo :

- "Développeur web" php ("Ancien élève de" "dut src") site://www.viadeo.com/fr/profile/ ou "Consultant IT Finance" "EURONEXT SA" paris site://www.viadeo.com/fr/profile/ ;

- Afin de lister les offres d'emploi : "Développeur web" site:http://www.viadeo.com/jobs/ ;

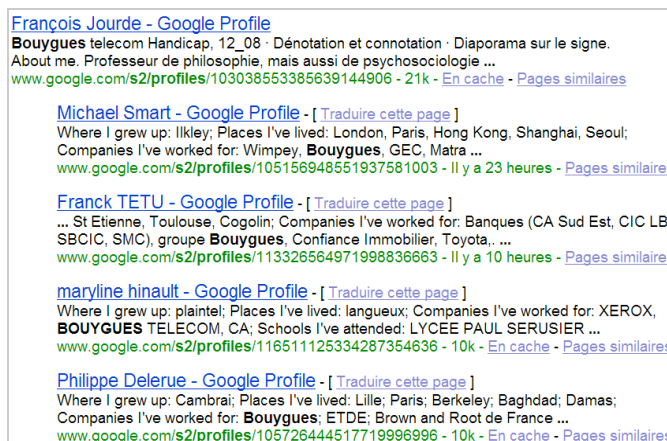


- Les questions-réponses : "Développeur web" site:http://www.viadeo.com/ inurl:questions.

Bon , vous avez compris le principe...

## Google Profiles

Google Profiles est une nébuleuse dont les informations se retrouvent sur différents services Google comme Google Maps, Gmail, Google Reader ou Google Friend Connect. Le principal problème est que les informations de contact ne sont généralement pas visibles. Mais, souvent, la page du profil mentionnera un lien vers le blog ou le site web de la personne que vous souhaitez contacter. Vous pouvez lancer une recherche directement en accédant à cette adresse : <http://www.google.com/s2/profiles?q=> ou en affichant votre profil (<http://www.google.com/s2/profiles/me>) et en vous servant de la zone de recherche visible en bas de la fenêtre. À partir de Google, testez les résultats renvoyés par ce type de recherche : "bouygues" inurl:s2/profiles mais en ayant soin de cliquer sur le lien *Relancer la recherche en incluant les pages ignorées* (même les produits Google souffrent du problème de "Duplicate Content" !).



Pour l'instant, les résultats restent relativement limités.



## Recruter sur le Web

Notez qu'une recherche sur le Web est aussi possible... Par exemple : `intitle:(cv | curriculum-vitae) (java | asp | C# | python | php) (design | develop) rennes -emploi -offre`.

Vous pouvez aussi resserrer les résultats en réclamant quelques diplômes : `intitle:(cv | curriculum-vitae) "certification Microsoft" paris -emploi -offre`.

Nous pouvons aussi écarter l'ensemble des pages "parasites" avec ce type de requête : `(ext:doc | ext:wpd | ext:wps | ext:pdf | ext:rtf | ext:txt) (intitle:cv | inurl:cv) (directeur | "Vice President") tf1`.

Les résultats ne sont pas parfaits mais vous pouvez définir une localisation géographique en utilisant l'opérateur .. : `(ext:doc | ext:wpd | ext:wps | ext:pdf | ext:rtf | ext:txt) (intitle:cv | inurl:cv) 75001..75020 (directeur | "Vice President") tf1`.

Voici maintenant un exemple de requête en interrogeant le site DoYouBuzz : `"chef de projet web" paris site:http://www.doyoubuzz.com`. Les résultats sont réellement intéressants... La structure du site fait qu'il existe beaucoup de façons de filtrer les pages trouvées. Par exemple : `"chef de projet web" paris site:http://www.doyoubuzz.com "demandeur d'emploi`.

[Jean-François Detout - CV - Chef de projet Web \(Lille, Paris ...](#)  
Jeune diplômé (Master Marketing Communication Culture), je suis à la recherche d'un emploi en tant que Webwriter ou **chef de projet Web** (Lille, Paris, ...  
[www.doyoubuzz.com/jean-francois-detout](http://www.doyoubuzz.com/jean-francois-detout) - 27k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Corine Masson - CV - Chef de projet web](#)  
Marketign Interactif **Chef de Projet Web** Agence. ... Situation professionnelle. **Demandeur d'emploi** ... Master 2 Pro Management et Commerce International (en alternance) · Université Paris II (septembre 2007 - octobre 2008) ...  
[www.doyoubuzz.com/corine-masson](http://www.doyoubuzz.com/corine-masson) - 22k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[CV Stéphanie Ambroise - Détail de l'expérience : Assistante Chef ...](#)  
25 ans; célibataire; Paris (7); Permis B. Situation professionnelle. **Demandeur d'emploi** ... Assistante Chef de produit / **Chef de projet Web** ...  
[www.doyoubuzz.com/stephanie-ambroise/cv/jobs/mondadori-france-digital](http://www.doyoubuzz.com/stephanie-ambroise/cv/jobs/mondadori-france-digital) - 11k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

## Gérer une alerte à partir d'une recherche

Nous avons vu qu'il était possible de générer des flux RSS à partir d'une recherche donnée mais que nombre de pages web restent muettes et ne génèrent aucun **fil d'information**.

En imaginant que la syntaxe de départ de votre recherche soit celle-ci : `"chef de projet web" paris site:http://www.doyoubuzz.com` et que vous souhaitez être tenu informé de toutes les nouvelles pages créées, il vous faut suivre cette procédure :

1. Une fois la page des résultats affichée, cliquez sur le lien *Recherche avancée*.
2. Dans la liste déroulante *Date*, sélectionnez cette option : *Dernières 24 heures*.
3. Cliquez sur le bouton *Recherche Google*.
4. Récupérez l'adresse URL qui sera de ce type :

`http://www.google.fr/search?as_q=+paris&hl=fr&rlz=1W1GGLD_fr&num=10&btnG=Recherche+Google&as_epq=chef+de+projet+web+&as_oq=&as_eq=&lr=&cr=&as_ft=i&as_filetype=&as_qdr=d&as_occt=any&as_dt=i&as_sitesearch=http%3A%2F%2Fwww.doyoubuzz.com&as_ri ghts=&safe=images`.

Vous pouvez la simplifier de cette manière :

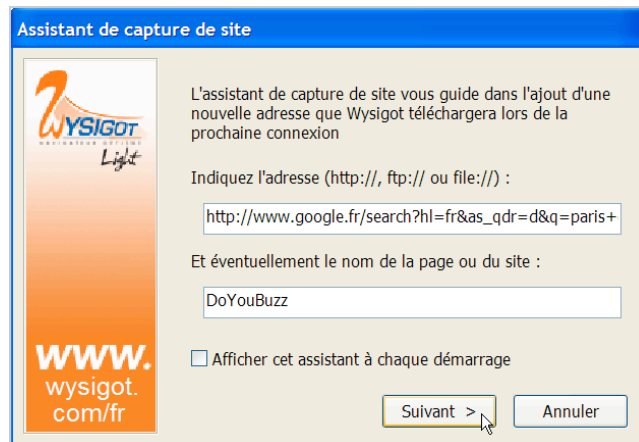
`http://www.google.fr/search?as_q=+paris&hl=fr&as_epq=chef+de+projet+web+&as_qdr=d &as_sitesearch=http%3A%2F%2Fwww.doyoubuzz.com`.

N'hésitez pas à consulter à ce sujet notre précédent article sur Google et les adresses URL (décembre 2007). Bien entendu, il se peut que cette recherche ne renvoie (pour l'instant) aucun résultat !

5. Installez un service comme WysiGOT : <http://www.wysigot.com/fr/download.html>.

Une fois que vous avez procédé à votre inscription, utilisez l'Assistant puis indiquez cette adresse URL comme étant une des pages que vous souhaitez surveiller :

[http://www.google.fr/search?hl=fr&as\\_qdr=d&q=paris+chef+de+projet+web](http://www.google.fr/search?hl=fr&as_qdr=d&q=paris+chef+de+projet+web)  
site:<http://www.doyoubuzz.com>. Il est nécessaire de bricoler l'adresse URL afin que l'ensemble des paramètres soient correctement passés.



Les premiers résultats ne se feront pas attendre...



Notez que pour cette capture d'écran, nous avons paramétré la page Google de telle sorte qu'elle affiche les résultats des 7 derniers jours ([http://www.google.fr/search?hl=fr&as\\_qdr=w&q=paris+chef+de+projet+web](http://www.google.fr/search?hl=fr&as_qdr=w&q=paris+chef+de+projet+web) site:<http://www.doyoubuzz.com>).

## Quel avenir pour la recherche sociale ?

Nous n'avons pas abordé dans cet article, les moteurs de recherche sociale, sorte de moteurs de bookmarking collectif ou moteurs de recherche humain, dans lesquels ce sont les "Webacteurs" qui font la loi : Rollyo, Jookster, Yoono, Baags, Delver, Collarity, Chacha, Mahalo (n'en jetez plus !) et la multitude de *plugins* comme Glue, SideStripe, etc.

Nous pensons que ces moteurs ne peuvent se suffire à eux-mêmes car il leur manque souvent cette multitude de détails qui font que, plutôt que d'aller chez le commerçant en bas de chez nous, on préfère foncer à la grande surface du coin. Alors oui, Google (pour ne citer que l'indispensable) reste le mastodonte qui, néanmoins, peut servir de Hub intelligent à des services plus spécialisés, plus tournés vers la veille, le Web invisible, les alertes en temps réel ou les systèmes d'informations personnalisés.

Néanmoins, l'intégration de la dimension sociale dans la recherche nous aide à penser le contenu, à prendre du recul, à le soupeser à l'aune de la réflexion critique, la nôtre ainsi que

celle des autres. Et cette tendance participe donc à la maturité d'un Web dans lequel chacun peut faire entendre sa propre voix.

**Jean-Noël Anderruthy**, *webmaster spécialisé dans les technologies Google.*

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :  
<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2009/03/rechercher-plus-efficacement-avec-les.html>