

## Comment optimiser ses "Rich Snippets" sur Google

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	Pour tous	<b>Avancé</b>

Google propose sur son moteur américain depuis le mois de mai 2009 des options de filtre et d'affichage de ses résultats. Parmi celles-ci se trouve une option d'affichage des résultats avec des textes de présentation (Snippets) « enrichis ». Cette fonctionnalité s'appuie sur des métadonnées aux formats RDFa ou microformats. Ces standards nous emmènent à plonger rapidement dans l'univers du Web sémantique si on désire être fin prêts quand les « Rich Media Snippets » seront, d'ici peu, disponibles en France. Pour obtenir une bonne visibilité de nos pages sur les moteurs, nous allons devoir rapidement apprendre à rendre nos sites "Semantic Friendly"...

Google vient d'annoncer la disponibilité d'un outil, en version bêta, d'aide à la création de « Rich Media Snippets » (<http://actu.abondance.com/2009/09/verifier-ses-rich-snippets-avec-google.html>) qui arriveront bientôt en France sous la forme de résumés plus longs, comme c'est déjà le cas aux Etats-Unis (<http://actu.abondance.com/2009/05/nouvelles-fonctionnalites-sur-la.html>). Cette fonctionnalité s'appuie sur l'utilisation de métadonnées de type Microformat et RDF. C'est donc une bonne occasion de se préparer au développement du Web sémantique et d'optimiser la visibilité de son site dans les pages de résultats de ce moteur. Faisons donc un tour d'horizon des bonnes pratiques et des nombreuses utilisations possibles des métadonnées.

### RDFa et microformats

Le Web sémantique offre différentes techniques permettant de rendre les pages web intelligibles pour les agents utilisateurs et ce grâce à des métadonnées intégrées au code HTML. Ces dernières servent à définir la signification des informations qu'elles encadrent. On peut dire que le Web sémantique est aussi une manière de faire du Web-Scrapping : les agents utilisateurs explorent la page web et peuvent extraire des informations compréhensibles d'un point de vue sémantique : qui est l'auteur de cet article, quel est son parcours professionnel, quels sont les événements que programme telle ou telle société, quels sont les critiques qui ont été faites sur ce film, ce restaurant, etc.

Il existe deux méthodes :

Les **microformats** (ou "µformats") utilisent des classes et des attributs propres aux langages XHTML et HTML. L'adresse du site officiel est celle-ci : <http://microformats.org>. Les microformats sont le fruit du travail d'une communauté libre et ils se développent au gré des contributions de chacun. Ils indiquent la présence de métadonnées grâce aux attributs **class**, **rel** et **rev**. Voici un exemple de carte virtuelle :

```
<div class="vcard">
  
  <a class="url fn" href="http://abondance.com">Olivier Andrieu</a>
<div class="adr">
  <div class="street-address"> 3, rue des Chateaux</div>
  <span class="locality">Heiligenstein</span>,
  <span class="region">Bas-Rhin (67)</span>
  <span class="postal-code">67140</span>
</div>
<div class="tel">(33)59145867</div>
  <a
class="email"href="mailto:olivier.andrieu@abondance.com">olivier.andrieu@abondance.com
</a>
</div>
```

Le nom formaté (fn), l'adresse web (url) et l'adresse physique (adr) ont été identifiés en utilisant des noms de classes spécifiques. On définit ainsi des attributs de balises de marquage. L'ensemble est encapsulé dans la classe "vcard" pour former une "hCard" (pour "HTML vCard").

Bien entendu, il suffit d'utiliser un peu de CSS pour faire quelque chose d'un peu plus présentable, comme ici :



De nombreux autres microformats ont été développés afin de permettre le marquage sémantique d'informations de toute sorte :

- *hAtom* pour les fils RSS au format ATOM ;
- *hCalendar* pour les événements ;
- *hReview* pour les critiques ;
- *hResume* pour les résumés ou curriculum-vitae ;
- *XHTML Friends Network (XFN)* pour les relations sociales ;
- *XOXO* pour les listes et les plans.

Une liste complète des microformats est disponible à cette adresse :

[http://microformats.org/wiki/Main\\_Page](http://microformats.org/wiki/Main_Page).

**RDFa** (<http://rdfa.info>) permet, de manière similaire, d'insuffler de la sémantique à du code (X)HTML. RDFa est un standard en cours d'élaboration au W3C.

- L'attribut *class* permet de définir le type de l'objet ;
- L'attribut *id* sert à définir l'URL d'un objet dans la page ;
- Les attributs *rel*, *rev* et *href* définissent une relation avec une ressource tierce.

RDFa utilise aussi des attributs qui lui sont propres :

- *about* : définit une URL pour la ressource décrite par les métadonnées ;
- *property* : spécifie une propriété pour le contenu de l'élément ;
- *content* : remplace le contenu d'un élément quand on utilise un attribut de propriété ;
- *datatype* : définit le type de donnée du contenu.

Voici un exemple d'utilisation des métadonnées :

```
<div xmlns:v="http://rdf.data-vocabulary.org/#" typeof="v:Person">
  <span rel="v:photo">
    
  </span>
  <p><span property="v:name"><strong>Olivier Andrieu</strong></span></p>
  <p><span property="v:title">Réfereur professionnel</span></p>
  <span rel="v:address">
    <p><span property="v:street-address">3, rue des Chateaux</span></p>
    <p><span property="v:locality">Heiligenstein</span></p>
    <p><span property="v:region">Bas-Rhin (67)</span> </p>
    <p><span property="v:postcode">67140</span></p>
  </span>
</div>
```

</span>  
</div>

Notez qu'il existe un outil permettant de valider votre code RDFa : <http://www.w3.org/2007/08/pyRdfa/>. Indiquez l'adresse URL de votre page et cet outil va parcourir votre code et extraire la syntaxe RDF/XML. Le fichier de résultat sera automatiquement téléchargé sur votre disque ("Extract").

Ajoutons que cette page web présente un exemple complet d'implémentation de RDFa : <http://www.lespetitescases.net/rdfaisier-votre-blog-2-la-pratique>.

## **Entités nommées et ontologies**

Le terme d'« entité nommée » désigne les noms propres communément reconnus comme tels (des noms de lieux, de personnes, etc.) ainsi qu'un certain nombre de noms « collectifs » (les unités monétaires, les dates, etc.). Elles fonctionnent donc comme des sortes de briques élémentaires permettant d'analyser un document.

Une ontologie, dans le cadre qui nous occupe, sert à représenter le sens des concepts et des relations qui les lient (Source : <http://websemantique.org/Ontologie>).

Schématiquement, le Web sémantique permet de définir et d'extraire des entités ainsi que de mettre en exergue les relations qui les relie (les ontologies).

Nous avons donc une collection d'objets ou de concepts qui vont être décrit à l'aide d'une ou plusieurs classes, elles-mêmes composées de propriétés.

## **RDFa contre microformats**

Ces deux langages diffèrent de par leur histoire et, nous l'avons vu, par leur syntaxe. RDFa utilise des structures XML et, en conséquence, requiert un DocType (*Définition de Type de Document*) spécifique : `!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML+RDFa 1.0//EN" "http://www.w3.org/MarkUp/DTD/xhtml-rdfa-1.dtd">`.

Il n'est donc normalement utilisable qu'avec XHTML 1.1 et ultérieur. Les microformats, quant à eux, sont compatibles avec HTML 4.01 et XHTML 1.0.

Les microformats permettent de définir rapidement un ensemble de concepts utiles mais limités. RDFa, du fait qu'il utilise des espaces de nom, couvre un champ beaucoup plus large et permet aux webmasters d'utiliser et de "mixer" les vocabulaires de leur choix.

Du point de vue de l'utilisateur, ces deux spécifications peuvent paraître complexes à utiliser d'autant plus qu'il existe un très grand nombre de vocabulaires. Et on se retrouve rapidement dans la peau de l'apprenti linguiste qui, pour chacune des langues, doit ingurgiter, en plus, une myriade de dialectes.

Nous allons donc entrevoir trois manières d'aborder le Web sémantique : les extensions des navigateurs, les moteurs de recherche spécialisés et les techniques utiles au SEO. Ce dernier point est prioritaire puisque l'utilisation des métadonnées va aussi nous permettre d'optimiser le référencement de notre site web.

## **Un moteur de recherche spécialisé**

**Falcon** (<http://iws.seu.edu.cn/services/falcons/objectsearch/index.jsp>) est un des rares moteurs qui nous a paru fiable... Il vous permet de lancer des recherches à travers des objets identifiés comme les adresses URL, des concepts (classes ou propriétés) et des documents propres au Web sémantique. Falcon indexe les documents RDF et XML en utilisant un Framework Java appelé Jena, stocke les données dans une base de données MySQL, puis les indexe en utilisant un moteur de recherche libre et Open Source baptisé Lucene.

Vous pouvez saisir un ou plusieurs mots-clés et utiliser les guillemets dans le cas d'expressions complètes. Les opérateurs booléens sont aussi supportés.

Une recherche sur un document s'effectue en cliquant sur le lien portant le même nom.

1. Lancez, par exemple, cette requête « Tim Berners Lee » puis cliquez sur le bouton *Search Objects*.
2. Servez-vous de la rubrique *Type* afin de filtrer les résultats en fonction du type d'objet que vous souhaitez atteindre : personne, organisme, entité sociale, etc.

The screenshot shows the Falcon search engine interface. At the top, there is a search bar with the text 'tim berners lee' and a 'Search Objects' button. Below the search bar, there are tabs for 'Object', 'Concept', and 'Document'. A sidebar on the left lists various types of objects, including 'Any type', 'Agent', 'Causal Agent', 'Channel', 'Concept', 'Document', 'Item', 'Living Thing', 'Ontology', 'Organism', 'Person', 'Physical Entity', 'Social Entity', 'Spatial Thing', 'Subject', and 'Whole'. The main content area displays search results for 'tim berners lee' (2.51 seconds). The first result is 'Tim Berners-Lee - RSS1.0 News Channel, Tag', with details like label, title, link, page, and type. The second result is 'Tim Berners-Lee - Person, Writer, Academician, Colleague, Scientist, Blogger, Programmer, Inventor, Laureate', with a detailed comment and sameAs links. The third result is 'Tim Berners-Lee - Agent', with details like label, name, seeAlso, and type.

Notez que, par la suite, vous pouvez resserrer ce filtre en définissant le type de personne recherché.

3. Cliquez sur le premier lien trouvé pour afficher une analyse de la page du point de vue de sa sémantique (nom, titre, lien, description, etc.), le lien vers le fichier RDF (que vous pouvez vous amuser à explorer en utilisant un éditeur de texte avancé comme Notepad++), les concepts « parent » et ceux qui lui sont associés.

4. Cliquez sur chacun des liens visibles afin d'afficher les données correspondantes en utilisant Disco ou Marbles, deux navigateurs spécialisés dans l'exploration du Web sémantique. Certes ! C'est ardu...

Vous avez une liste d'autres moteurs qui semble relativement complète à cette adresse : <http://www.semanticfocus.com/blog/entry/title/semantic-web-search-engine-roundup/>.

## Les extensions Firefox

**Operator** (<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/4106>) est une extension connue qui vous permet d'extraire les microformats et autres données sémantiques à partir des pages web qui en présentent. Une fois l'extension installée, cliquez sur *Outils - Modules complémentaires* puis sur le bouton *Options* de cette extension.

1. Cochez la case *Afficher l'icône dans la barre d'état*.
2. Accédez ensuite à cette adresse : <http://tantek.com/> puis cliquez sur le petit bouton représentant une croix de couleur verte.
3. Sélectionnez le type d'action que vous souhaitez entreprendre et ce en fonction des métadonnées qui ont été détectées :
  - Exporter le contact au format VCF ;
  - Exporter un des événements dans Google Calendar.

Google agenda

Objet	<input type="text" value="An Event Apart: Chicago"/>
Date	<input type="text" value="12/10/2009"/> au <input type="text" value="12/10/2009"/> <input checked="" type="checkbox"/> Toute la journée
Périodicité	Événement ponctuel <input type="button" value="v"/>
Lieu	<input type="text" value="Chicago, Illinois, United States of America"/> <a href="#">plan</a>
Agenda	<input type="text" value="jean-noel anderruthy"/> <input type="button" value="v"/>
Description	<input type="text" value="Le nec plus ultra du Web sémantique..."/>

Options

Notez qu'il existe un générateur de code dédié aux événements à cette adresse : <http://microformats.org/code/hcalendar/creator>. Voici l'adresse d'un autre outil : <http://dmitry.baranovskiy.com/work/csc/>.

1. Procédez à un autre test à partir de cette page web : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Nice>.
2. Activez de la même façon Operator puis exportez le fichier KML ou affichez les coordonnées géographiques dans MapQuest ou Google Maps.

Bien entendu, c'est un des multiples exemples d'application du Web sémantique. En bref, ce type de données fonctionne à la manière d'un accélérateur permettant de visualiser et d'extraire rapidement toutes sortes d'informations.

Nous avons utilisé ce terme à dessein puisque le fonctionnement de cette extension (et, en conséquence, du Web sémantique) rappelle également celui des accélérateurs ou des Webslices dans Internet Explorer 8. En reprenant notre dernier exemple, le menu contextuel vous permettra d'afficher dans une iFrame la carte correspondante en utilisant Bing Maps, Yahoo! Maps ou Google Maps. Explorez les différents outils qui sont proposés à partir de cette adresse : <http://www.ieaddons.com/en/webslices>.

Vous pouvez aussi tester deux autres extensions : **Piggy Bank** ([http://simile.mit.edu/wiki/Piggy\\_Bank](http://simile.mit.edu/wiki/Piggy_Bank)), **OutWit Hub** : (<http://outwit.com>) ou **Tails Export** (<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/2240>).

## Les Snippets « Rich media »

Comme nous l'avons dit au début de cet article, Google présente un outil, encore en version bêta, qui vous permet de mettre directement un pied dans le Web sémantique : <http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets?>. Concrètement, vous pouvez utiliser des balises sémantiques au format RDFa et Microformat pour optimiser les Snippets qui seront ensuite visibles dans les Serps du moteur de recherche. Cela ressemble comme deux gouttes d'eau à Yahoo! SearchMonkey et c'est l'occasion de rappeler que les sites qui présentent des Snippets optimisés recevraient un nombre de clics 15% supérieur aux autres. Loin d'être négligeable...

C'est donc une bonne manière de se démarquer de la concurrence et d'attirer de manière efficace les internautes.

Accédez à cet outil puis saisissez cette adresse URL : <http://www.yelp.com/biz/cupertino-iphone-repair-cupertino>. L'ensemble des données qui ont été trouvées seront affichées.

### Test your website

Enter a web page URL to see how it may appear in search results:

Examples: [Yelp](#), [Linkedin](#)

---

### Google search preview

[Cupertino iPhone Repair - Cupertino, CA](#)  
★★★★★ 36 reviews  
Excerpt from the page will show up here. Excerpt from the page will show up here.  
Excerpt from the page will show up here. Excerpt from the page will show up here.  
[www.yelp.com/biz/cupertino-iphone-repair-cupertino](#) - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Note that there is no guarantee that a Rich Snippet will be shown for this page on actual search results.

---

### Extracted Rich Snippet data from the page

```
hreview-aggregate
  item hcard
    fn = Cupertino iPhone Repair
    org
      organization-name = Cupertino iPhone Repair
    adr
      street-address = 10330 N Foothill Blvd Ste A-28
      locality = Cupertino
      region = CA
      postal-code = 95014
    tel
      value = (408) 931-3346
      url = http://www.yelp.com/biz_redir?url=http%3A%2F%2Fwww.cupertinoiphone.com&src_bizid...
    rating
      average (normalized to 5.0 scale) = 5.0
      average = 5 star rating
      count = 36
```

Voici un exemple de Snippet optimisé tel qu'il apparaît dans les pages de résultats de Google (en version internationale) :

[Dukes Chowder House - Green Lake - Seattle | Urbanspoon](#)  
★★★★★ 4 reviews - Price range: \$10-15 per entree  
**Dukes Chowder House**, Seafood Restaurant in Green Lake. See the menu, 1 photo, 1 critic review, 1 blog post and 2 user reviews.  
[Hide map of 7850 Green Lake Dr N, Seattle, WA 98103](#)



7850 Green Lake Dr N  
Seattle, WA 98103  
(206) 522-4908  
[Get directions](#) - [View larger map](#)

[www.urbanspoon.com/.../Dukes-Chowder-House-Green-Lake-Seattle](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

Vous pouvez procéder à un autre test en utilisant cette URL (un profil LinkedIn) : [www.linkedin.com/pub/jean-noel-anderruthy/2/667/a7b](http://www.linkedin.com/pub/jean-noel-anderruthy/2/667/a7b) ou ce profil sur Twitter : <http://twitter.com/jeannoel> ou encore sur Google : <http://www.google.com/profiles/114221780801371884551>.

Notez que cet outil n'est pas encore au point et qu'un aperçu du Snippet tel qu'il sera finalement visible n'est pas toujours possible (message *Insufficient data to generate the preview*). Pour l'heure, seuls les attributs *xmlns*, *typeof*, *property*, *rel*, et *content* sont supportés.

Dans vos pages web, les classes qu'il vous est possible d'utiliser sont au nombre de 4 :

- *Reviews* : critiques ;
- *People* : personnes ;
- *Products* : produits ;
- *Businesses and organizations* : sociétés et associations.

Nous allons voir comment procéder...

### Les critiques

Voici un tableau des propriétés et de leur description. Les propriétés de type *hReview*, quand elles diffèrent de celles propres à RDFa, sont mises entre parenthèses :

Propriété	Description
itemreviewed (item)	L'élément qui est évalué
name (fn)	Le nom de l'élément (propriété "enfant" de "item")
rating	Une valeur numérique allant de 1 à 5
reviewer	L'auteur de la critique
dtreviewed	La date de la critique
description	Le contenu de la critique
summary	Un résumé de la critique

Les spécifications du format *hreview* sont visibles ici : <http://microformats.org/code/hreview-fr>. Un outil de création automatisé est également disponible : <http://microformats.org/code/hreview/creator>.

Si vous utilisez une image à la page d'un texte pour afficher la note obtenue par un produit, vous devez le spécifier dans la balise Alt de l'image :

```

```

Vous pouvez, par exemple, utiliser ce type de code :

```
<div class="hreview">
  <span class="item">
    <span class="fn">Réussir son référencement web, le livre</span>
  </span>
  <span class="rating">5</span>
  <span class="reviewer">Jean-Noël Anderruthy</span>
  <span class="dtreviewed">2009-09-06</span>
  <span class="summary">"Écrit par l'un des spécialistes du référencement, cet ouvrage
fournit toutes les clés pour garantir à un site Internet une visibilité maximale"</span>
</div>
```

## hReview Creator

hReview-o-matic

item\*

name Réussir son référencement web, le liv type website

url <http://www.abondance.com>

photo url <http://www.abondance.com/images/livre.png>

rating ★★★★★ summary Excellent !

description Écrit par l'un des spécialistes du référencement, cet ouvrage fournit toutes les clés pour garantir à un site Internet une visibilité maximale

review date Sep 8 2008 19 : 12 TZ

reviewer\* Jean-Noël Anderruthy

Reset Build It!

\*- denotes required fields.

code

```
<div class="hreview" id="hreview-Excellent-!"><h2 class="summary">Excellent !</h2><abbr class="dtreviewed" title="2008-09-08T19:12">Sep 8, 2008</abbr> by <span class="reviewer vcard"><span class="fn">Jean-Noël Anderruthy</span></span><span class="type" style="display: none;">website</span><div class="item"><a class="fn url" href="http://www.abondance.com">Réussir son référencement web, le livre</a></div><blockquote class="description"><p><abbr title="5" class="rating">function rating_stars(rating){ var stars = []; for(i = 0; i &lt; 5; i++){ if(i &lt;= rating) {
```

compact code

```
<div class="hreview" id="hreview-Excellent-!"><h2 class="summary">Excellent !</h2><abbr class="dtreviewed" title="2008-09-08T19:12">Sep 8, 2008</abbr> by <span class="reviewer vcard"><span class="fn">Jean-Noël Anderruthy</span></span></span>
```

Afin de créer un Snippet affichant des données agrégées (*hreview-aggregate*), utilisez ces deux propriétés :

- *Average* : la moyenne globale obtenue par l'élément (propriété « enfant » de *item*) ;
- *Count* : le nombre total de critiques.

### Les personnes

Voici la liste des propriétés qu'il est possible de définir. En cas de différences, les propriétés de type *hcard* sont mises entre parenthèses. Les spécifications complètes sont visibles à cette adresse : <http://microformats.org/wiki/hcard-fr>. Et un outil vous permet d'automatiser la génération du code : <http://microformats.org/code/hcard/creator>.

Propriété	Description
name (fn)	Nom
nickname	Nom d'utilisateur
url	Adresse URL
affiliation (org)	Nom de l'organisation à laquelle la personne est affiliée
Address (adr)	Adresse de la personne (propriété parente)
street-address	Adresse de la personne
locality	Ville
region	Région
postal-code	Code postal
country-name	Pays
photo	Lien vers une photo
title	Titre professionnel



role	Occupation
------	------------

```
<div class="vcard">
<div class="fn">Olivier Andrieu</div>
<span class="nickname">Olivier</span>
<span class="url">http://www.abondance.com</span>
<span class="org">Abondance</span>
<span class="adr">
<span class="locality">Heiligenstein</span>
</span>
<span class="title">Spécialiste SEO</span>
</div>
```

Vous noterez que les propriétés *Locality*, *Street Adress*, etc. fonctionnent toutes comme des propriétés « enfants » de *address (adr)*.

Google reconnaît également le microformat XFN (*XHTML Friends Network*) qui permet de définir un lien avec une personne faisant partie, par exemple, de votre réseau professionnel.

```
<cite class="vcard">
<a class="fn url" rel="contact met" href="http://abondance.com/">Olivier Andrieu</a>
</cite> a rédigé un article
(<cite>
<a href="http://actu.abondance.com/2009/09/verifier-ses-rich-snippets-avec-google.html">Vérifier ses rich snippets avec Google</a>
</cite>)
sur l'importance du Web sémantique pour le référencement.
```

Il existe un outil de création de relation XFN à cette adresse : <http://gmpg.org/xfn/creator-fr>.

### Les produits

Voici un tableau avec éventuellement, entre parenthèses, les propriétés dérivées de *hProduct* (<http://microformats.org/wiki/hproduct-fr>).

Propriété	Description
brand	Marque du produit
category	Catégorie du produit
description	Description du produit

name (fn)	Nom du produit
price	Prix du produit
photo	Adresse URL de la photo
url	Adresse URL de la page produit

Et un exemple d'implémentation :

```
<div class="hproduct">
  <span class="brand">Puma</span>
  <span class="category">Chaussures de sport</span>
  <span class="fn"> Puma Sport Future Cat Big Waxed</span>
  <span class="description"> Dessus cuir patiné. Semelle intermédiaire EVA. Semelle
  extérieure en caoutchouc antidérapant.</span>
  <span class="url"> http://www0.fr.shopping.com/xPO-Chaussures-Puma-PUMA-Chaussures-
  Future-Cat-big-waxed</span>
</div>
```

### Les organisations

Quand les propriétés de type vCard sont différentes (<http://microformats.org/wiki/vcard-fr>), elles sont signalées entre parenthèses dans ce tableau :

Propriété	Description
name (fn/org)	Nom de l'organisation
url	Adresse URL du site web
address (adr)	Adresse (propriété parente)
street-address	Adresse de l'organisation
locality	Ville
region	Région
postal-code	Code postal
country-name	Pays
tel	Numéro de téléphone

On peut alors imaginer ce type de code :

```
<div class="vcard">
  <span class="fn org">Hôtel Carlton de Cannes</span>
  <span class="tel">(33)0493064006 </span>
  <div class="adr">
    <span class="street-address"> 58, Boulevard de la Croisette</span>
    <span class="locality">Cannes</span>
    <span class="region">Alpes-Maritimes</span>
    <span class="postal-code">06400</span>
  </div>
</div>
```

### Intégrer les microformats

Le premier point auquel il faut prendre garde est de ne pas utiliser le nom des classes sémantiques pour des noms de classe de feuille de style.

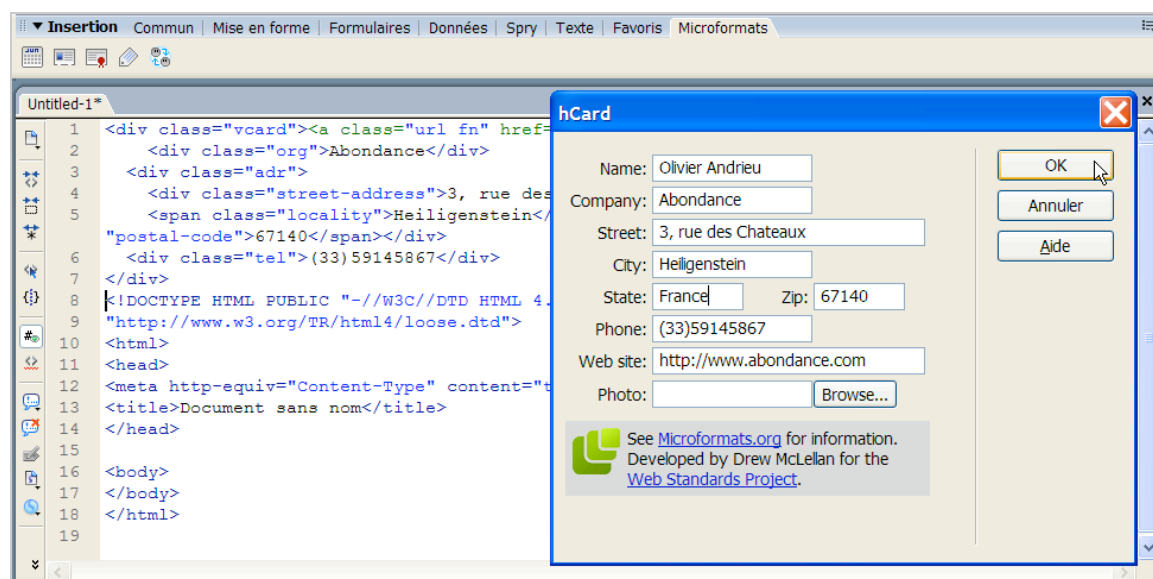
Voici un exemple (imaginaire) qui jongle avec les différents noms de classe :

```
<div class="Descriptif hreview-aggregate">
<div class="NomProduit"><span class="fn">Siège pour bébé</span>
</div>
<div class="AvisInternautes">
<span class="avisText">Note moyenne des clients</span>
</div>
<div class="NoteFormatDecimal">
<span class="average">4.7</span>
<span>(basée sur <span class="count">100</span> évaluations)</span>
</div>
</div>
```

Dans un souci de simplicité, les exemples montrent des codes qui se suivent. Mais rien ne vous empêche de saupoudrer et de répartir vos balises sémantiques dans l'ensemble du contenu de votre page web (et donc avec du texte qui ne sera pas marqué).

Vous pouvez mélanger des propriétés différentes en vue de créer des fiches hybrides. Par exemple, la fiche signalétique d'une société qui sera aussi notée par les internautes.

Cette page liste un ensemble d'outils dédiés au Web sémantique : <http://esw.w3.org/topic/SemanticWebTools>. Il existe, par exemple, une extension conçue pour Dreamweaver qui vous permet de générer rapidement des microformats hCard, hCalendar, XFN, etc. Vous pouvez la télécharger à partir du site d'Adobe : [http://www.adobe.com/cfusion/exchange/index.cfm?event=extensionDetail&loc=en\\_us&extid=1759526](http://www.adobe.com/cfusion/exchange/index.cfm?event=extensionDetail&loc=en_us&extid=1759526). Double-cliquez ensuite sur le fichier téléchargé afin que le Gestionnaire d'extensions d'Adobe procède à son installation. Un onglet nommé *Microformats* sera visible dans l'interface de Dreamweaver.



Signalons également qu'il existe quelques plugins dédiés aux CMS comme WordPress : **wp-RDFa** (<http://dev.squarecows.com/projects/wp-rdfa/>), **Structured Blogging** (<http://structuredblogging.org/>).

Cette page offre enfin de nombreux exemples d'applications, toujours pour WordPress : <http://lorelle.wordpress.com/2007/09/01/microformats-and-wordpress-themes/>.

## ***Le Web sémantique : un atout indispensable au SEO ?***

Jusque-là cantonné à un cénacle de spécialistes, le Web sémantique vient de trouver un allié de poids en Google. Bien entendu, l'intérêt de la firme de Mountain View pour les

métadonnées participe de sa volonté à faire de son moteur un « Parser » intelligent et de remonter l'information « à la surface ».

Nous avons déjà abordé ce même sujet, mais vu sous un angle différent, dans un article sur Yahoo! SearchMonkey... On peut s'amuser à faire une comparaison entre les deux produits : Yahoo! a créé une application globale et visible par tous que les internautes qui peuvent, en plus, l'adapter à leurs propres besoins. Google prend le parti inverse en présentant les mêmes Snippets pour tous les internautes.

Bien que Yahoo! offre une fonctionnalité permettant d'automatiser la création de certains Snippets (<http://www.ysearchblog.com/2009/03/12/embed-videos-games-and-docs-with-searchmonkey/>), vous devez créer votre application sur SearchMonkey pour afficher des Rich Snippets sur votre site. Avec Google, on peut presque dire que le travail est déjà à moitié fait. Mais, en conséquence, vous possédez un contrôle beaucoup moins grand sur le résultat final (tel qu'il apparaîtra dans les Serps).

C'est, apparemment, Google qui décidera de qui aura droit à un Snippet optimisé et qui n'en aura pas (à l'image des liens de site). Avec SearchMonkey, n'importe quel webmaster peut utiliser le Web sémantique afin d'optimiser ses extraits web.

En conclusion, nul doute que les microformats, le RDFa et les Rich Snippets vont faire parler d'eux dans les mois qui viennent. Et bien qu'aucune date n'ait été, pour l'instant, avancée par Google, les webmasters devront rapidement apprendre à structurer leurs pages web et à les rendre « Semantic Friendly ».

**Jean-Noël Anderruthy**, *webmaster spécialisé dans les technologies Google.*

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**  
<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2009/09/comment-optimiser-ses-rich-snippets-sur.html>