

Les outils SEO : Firebug

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Dans cette nouvelle rubrique, nous décrivons chaque mois un outil utile pour le référencement et l'optimisation de sites web : extensions Firefox, logiciels, sites web, etc. Certains sont connus des experts (mais moins des autres), d'autres peuvent être relativement méconnus mais pourtant très utiles. Bref, nous espérons vous faire découvrir chaque mois de petits bijoux qui vous aideront à mieux optimiser votre site pour les moteurs. Après la barre d'outils Web Developer le mois dernier, nous explorons ce mois-ci un autre incontournable du domaine avec Firebug et ses outils associés...*

Firebug est l'outil dont nous allons parler aujourd'hui. Il s'agit d'une extension Firefox créée par Joe Hewitt (ndlr : un des créateurs de Firefox) et soutenue par Yahoo!. Il faut également noter qu'elle existe en version Lite pour Internet Explorer, Safari et Opéra.

Un sujet au premier abord peu évident car Firebug est une extension pour Firefox, très technique, qui s'oriente selon trois axes majeurs selon ses auteurs :  
« - l'inspection et l'édition du code HTML, CSS et du DOM d'une page web ;  
- le développement des scripts JavaScript : un ensemble d'outils qui permet de voir, déboguer et profiler le script JavaScript ;  
- le monitoring de l'activité réseau qui permet de visualiser en détail le téléchargement des ressources par le navigateur et, en particulier, d'accéder au détail des requêtes XMLHTTP (AJAX). »

Si ce texte est en italique, c'est qu'il est repris du très bon document « *Maîtriser Firebug, l'indispensable extension Firebug pour le développement web* » d'Eric POMMERAU, publié le 2 juin 2009 et téléchargeable sur le site Developpez.com (<http://eric-pommereau.developpez.com/tutoriels/outil-web/firebug/>).

C'est en grande partie pour cela que l'article n'est pas évident à écrire. Le document d'Eric est très précis, complet et, il est à notre avis difficile de faire mieux en terme de facilité de compréhension. Il va donc falloir éviter l'aspect technique / développement qui a déjà été traité.

Quelques recherches sur Firebug nous amènent rapidement à cette page qui recense l'ensemble des add-ons pour cette extension (<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/search?q=firebug&cat=all>) :



Elle propose pas loin de 50 add-ons que l'on peut intégrer à Firebug.

La problématique apparaît donc évidente dans le cadre de cette lettre :

« SEO et Firebug, ou comment exploiter l'extension de Firefox pour le référencement ? »

Notez bien que l'ensemble des liens pour télécharger les plugins et add-ons sont indiqués dans la rubrique « Liens utiles », à la fin de cet article...

## Présentation générale de Firebug

Pour commencer cet article, passons d'abord par une présentation globale de l'extension.

### Inspection et édition du code HTML et CSS d'une page web



La principale motivation de Joe Hewitt, quand il a créé cette extension, a été de développer une interface qui permettait de modifier directement le code html et le CSS de la page tout en observant les modifications apportées en temps réel.

Les modifications sont donc temporaires car l'outil est installé en local et n'a aucune interaction avec le serveur du site analysé.

En l'occurrence, nous pouvons aisément modifier le texte de chacune des pages ainsi que les couleurs (background, bordures, etc).



**L'onglet Réseau utile pour analyser le temps de chargement des éléments d'une page**

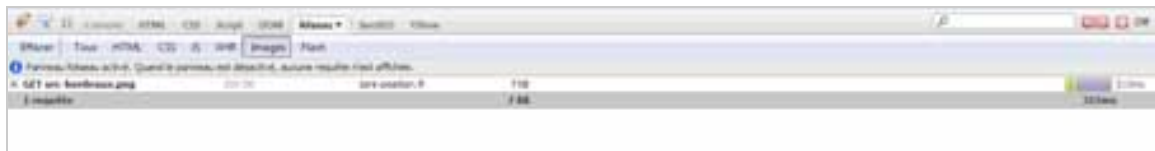
Au-delà de l'utilité d'inspection du code, Firebug peut être également utile au référencement pour analyser le temps de chargement des pages :



L'onglet "Réseau" recense l'ensemble des éléments que Firefox a du charger pour afficher la page et le temps passé pour afficher chaque élément. S'ajoute ainsi les temps pour chaque affichage et vous retrouverez en bas à droite le temps global et précis pour afficher la page entièrement.

Il est alors intéressant de lancer la page après avoir lancé Firebug, on voit alors en temps réel le temps de chargement de chaque éléments et ainsi les optimiser.

Pour plus de facilité, nous pouvons également segmenter ces informations par type, HTML, CSS, JavaScript, XHR, Images et Flash.



Après cette courte mais nécessaire présentation des principales fonctions de Firebug, nous allons maintenant essayer de tirer parti de cette extension pour le référencement. Comme nous l'avions vu plus haut, pas loin de 50 add-ons peuvent s'ajouter facilement à cette puissante extension. Il doit donc bien exister une extension orienté SEO ;-).

### ***Add-ons supplémentaires***

Après un rapide tour de table, quelques extensions paraissent être utiles pour nous aider au quotidien dans le référencement.

***SenSEO (<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/9403>)***

On vous voit venir, non non pas de cafetière SenSEO pour ce point, mais un plugin, Sensationnal SEO (pour être sincère, nous l'avons découvert en même temps que vous).



Le fonctionnement du plugin est simple, il vous suffit d'entrer un mot-clé spécifique pour analyser la pertinence de votre page sur ce mot-clé. SenSEO vous donnera une note sur 100, construite sur la l'existence ou non du mot-clé dans différents éléments (balise title, descriptions, balises Hn, etc).

Deux choix s'offrent à vous pour tester l'extension, « Inspect SEO Criteria » et « Show Components ».

Le premier vous donnera une note de pertinence sur 100 (en rapport avec le mot-clé choisi) et le second vous proposera d'afficher le contenu des balises, les attributs alternatifs des images et vous indiquera le nombre de liens sur la page en question.

Exemple, pour le mot-clé « référencieur » :



L'outil nous donne un score de 68/100 et analyse différents éléments :

- le titre de la page ;
- la description ;
- le balise keywords ;
- le robots.txt ;
- les balises Hn ;
- le contenu de la page.

Keywords: réfereur | Inspect SEO Criteria | Show Components | Printview | Effacer

**SenSEO Grade for 'réfereur': D (68/100)**

- A Use Title-Tag correctly** [more info]
  - Use this tag only one time.
  - Title should include all keywords.
  - Length should not be greater than 65 characters.
  - Title should not contain more than 15 words.
- B Use Meta-Description correctly** [more info]
  - Use this tag only one time.
  - Meta-Description should include all keywords.
  - Length should not be greater than 150 characters.
  - Meta-Description should not contain more than 30 words.
- F Use Meta-Keywords correctly** [more info] (Not found)
  - Use this tag only one time.
  - Meta-Keywords should include all keywords.
  - Use only relevant keywords which can be found in the content.
  - Tag should not contain more than 10 keywords.
  - Write keywords comma separated.
  - Write keywords lowercase.
- F Use Meta-Robots correctly** [more info] (Not found)
  - Use Meta-Robots to control Search-Engine access.
- A Headline-Tags** [more info]
  - Use headlines to structure your content.
  - Use H1 only one time.
  - H1 should include all keywords.
  - Use H2 and H3 tags.

- F Page-Content** [more info]
  - Offer unique content on your page.
  - Images should always have alternative texts.
  - Keyword density for visible content should be 5%-7%.
  - Keep the links to a reasonable number (fewer than 100).
- D Domain (www.guillaumegiraudet.com)** [more info]
  - Domain should include all keywords.
  - Don't use IDN domains (domains with special characters).
  - Use hyphens instead of underscores to separate words.
  - Your domain should be older than 2 years.
- A Path (/)** [more info]
  - Try to keep the path short.
  - Don't use dynamic parameters.
  - Use hyphens instead of underscores to separate words.
  - Words in the path should be lowercase.
  - Path should not go deeper than 3 levels.

n/a Make sure your code is semantic and valid [more info]  
n/a Optimize page load time of your site [more info]

● pass ● warning ● fail ● not checked

L'outil est intéressant car il donne des statistiques détaillées.

Petit bémol cependant : les critères semblent par moment peu pertinents. En effet, un des critères de l'outil est la balise keywords. Si vous ne la remplissez pas, vous perdez des points. Des critères d'un autre âge...

Nous allons donc procéder à un test : si l'on remplit la balise keywords ainsi :

« [referenceur](#),[referencement](#),[seo](#),[sea](#),[smo](#),[moteurs de recherche](#),[referenceur paris](#),[referenceur bordeaux](#) », le score passe de 68 à 74, soit 6 points, ce qui est quand même pas mal pour une balise qui ne sert pas (plus) à positionner un site dans les SERPs !! On mettra donc un bémol sur la note, elle nous servira plus d'indicateur que de référence.

Il semble donc que l'onglet « Inspect SEO Criteria » soit intéressant pour un test rapide ou pour des webmasters qui veulent se lancer à la découverte des critères des moteurs.

Keywords: référéncieur    Inspect SEO Criteria    Show Components    Printview    Effacer

**SenSEO Grade for 'référéncieur': C (74/100)**

**A Use Title-Tag correctly** [\[more info\]](#)

- Use this tag only one time.
- Title should include all keywords.
- Length should not be greater than 65 characters.
- Title should not contain more than 15 words.

**B Use Meta-Description correctly** [\[more info\]](#)

- Use this tag only one time.
- Meta-Description should include all keywords.
- Length should not be greater than 150 characters.
- Meta-Description should not contain more than 30 words.

**C Use Meta-Keywords correctly** [\[more info\]](#)

- Use this tag only one time.
- Meta-Keywords should include all keywords.
- Use only relevant keywords which can be found in the content.
- Tag should not contain more than 10 keywords.
- Write keywords comma seperated.
- Write keywords lowercase.

Ce qui semble, à notre humble avis plus intéressant, est le second onglet « Show component ». Il indique le contenu de chaque élément, balises et attributs de la page.

Element	Content
Title	référéncieur à la mode - Guillaume Graudet
Meta-Description	Découvrez l'actualité du référencement, des moteurs de recherches et l'évolution des pratiques et des techniques web-marketing par un référéncieur à la mode
Meta-Keywords	referencieur, referencement, seo, sea, smo, moteurs de recherche, referencieur paris, referencieur bordeaux
Meta-Robots	no
1. Level Headline	référéncieur - Guillaume Graudet
2. Level Headline	Découvrez l'actualité du référencement, des moteurs de recherches et l'évolution des pratiques et des techniques web-marketing par un référéncieur à la mode
2. Level Headline	Catégories du blog
2. Level Headline	Articles Récents
2. Level Headline	Au fil des jours
2. Level Headline	Blogroll - Référencement
2. Level Headline	Blogroll - Sites amis
2. Level Headline	Partenaires
2. Level Headline	référéncieur à la mode par RSS
2. Level Headline	Twitter
2. Level Headline	Un nouveau mode d'affichage des résultats Google ?
2. Level Headline	19 Plugins et extensions SEO pour Firefox
2. Level Headline	référéncieur à la mode et flux RSS
3. Level Headline	Blog référencement
Image (banner01.gif)	référéncieur à la mode sur Twitter
Image (banner02.gif)	référéncieur à la mode sur Vadeo
Image (banner03.gif)	référéncieur à la mode sur LinkedIn
Image (box-text01.gif)	référéncieur SEO
Image (box-more01.gif)	empty or no
Image (box-text02.gif)	Parcours scolaire
Image (box-more02.gif)	empty or no
Image (box-text03.gif)	Centres d'intérêts
Image (box-more03.gif)	empty or no

Number of Links	63
Location-HostPath	www.guillaumegraudet.com
Location-Path	/
Visible Content	<p>réfrenour - Guillaume Graudet Découvrez l'actualité du référencement, des moteurs de recherches et l'évolution des pratiques et des techniques web-marketing par un réfrenour à la mode Accueil réfrenour Parcours et études Liens et centres d'intérêts CV réfrenour Me contacter Du référencement naturel Des liens sponsorisés De la mode Un bac ES Un diplôme Un DUT SRC Bordeaux Du handball Une passion Une équipe Une coquille Des expériences Des compétences Un CV réfrenour Vous êtes ici : Accueil de réfrenour à la mode Catégories du blog Actualité Google (1) Plugins SEO Firefox (1) Vie du blog (1) Articles Récents Un nouveau mode d'affichage des résultats Google ? 19 Plugins et extensions SEO pour Firefox réfrenour à la mode et Flux RSS Au fil des jours octobre 2009   Ma Vie J'y f D « août 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 » Signé - référencement Jane Poupon Antoine Leroux Blog référencement My Agency Cheesie Referencement blog Sébastien Billaud SEO Blackout Seaplayer Seul maître à bord Blogroll - Sites amis Médecine du sport Vitrine boulangerie Partenaires réfrenour à la mode par RSS Cliquez sur l'image pour suivre les dernières actualités du blog et rejoignez les abonnés du blog Twitter. Je l'avais loupé cette vidéo, mais le rire de la femme à la fin est exceptionnel http://bit.ly/116J21 1 week ago Bienvenue à @Tibale :) 1 week ago Quelqu'un sait si le protocole RTHP (RTHP mas encodé dans des requêtes HTTP) peut être lu par les robots des moteurs ? 2 weeks ago Mine updates... Blog référencement Un nouveau mode d'affichage des résultats Google ? écrit par Guillaume le Lundi, 3 août 2009 112 lectures 0 En me baladant un peu sur Google et sortis quelques résultats, je me suis aperçu d'une « nouveauté », un nouveau mode d'affichage des résultats. Nouveauté avec des guillemets car ces résultats étaient déjà présents depuis quelques semaines, mais commençant à se répandre de plus en plus. Nouvel affichage des résultats Google Quel peut être l'intérêt de cette évolution de l'algorithme ? Lire la suite du billet Edit 19 Plugins et extensions SEO pour Firefox écrit par Guillaume le vendredi, 31 juillet 2009 112 lectures 0 Êtes-vous à jour dans vos plugins SEO pour Firefox ? En tant que réfrenour et comme beaucoup de monde, j'utilise également pas mal de plugins et extensions avec le navigateur Firefox. Le but de cet article est de vous présenter brièvement les plugins SEO pour Firefox dont je me sers (ainsi que les autres destinés au référencement, mais que je n'ose pas) et, par la suite, vous proposer un article par extension pour les présenter plus en détail. (nb : le classement de ces plugins et extensions est réalisé en fonction de l'intérêt que je leur porte et de leur utilité dans mon travail). 1. SEO Open =&gt; télécharger La SEO Open toolbar affiche le nombre de page indexées et le nombre de liens entrants (backlinks) pour Google, Yahoo et Bing. Vous pourrez auditer le pagerank de la page, l'inscription dans l'annuaire de Google (DMOZ), connaître le poids de la page, l'entête HTTP de la page, visualiser le robots.txt et s'intégrer le W3C. Gros problème, elle ne fait pas le café. 2. SEO Tools =&gt; télécharger SEO Tools appelé aussi SEO for Firefox est devenu une référence dans le domaine du référencement. À chacune de vos recherches est affichée toute une liste d'informations complémentaires : pagerank, ancienneté du nom de domaine, nombre de backlinks, un accès au W3C. Il indique également l'inscription ou non du site dans les annuaires de Google et de Yahoo. Ajouté à cela, cette extension vous permet d'accéder rapidement à Google Trends, l'outil de tendances de recherches de Google, de rechercher des combinaisons de mots-clés et d'obtenir des estimations chiffrées de trafic. 3. Customz Google =&gt; télécharger Café-c n'est que l'âme car elle propose moins de fonctionnalité, mais CustomzGoogle est une extension très utile. Elle ajoute des informations dans les résultats de recherche de Google et la plus intéressante reste quand même le compteur de position. Ça évite de compter un par un les liens, oui ou non, ça se passe comme ça des fois. Lire la suite du billet Edit réfrenour à la mode et Flux RSS écrit par Guillaume le Mardi, 28 juillet 2009 1209 lectures 0 Beaucoup de mots compliqués dans un titre me direz-vous. Pour ce second article et avant de me lancer dans l'écriture des prochains, je dois d'abord faire un petit point avec vous. réfrenour à la mode. pourquoi ? Lire la suite du billet Edit Le blog de Guillaume Graudet, réfrenour à la mode est écrit avec WordPress.</p>
Number of Words	798
Number of matching Keywords	12
Keyword Density	1,5%
Number of HTML Elements	413
Ratio from Words to HTML Elements	193,22%

Sont indiqués également le nombre de liens de la page et le ratio entre le texte de la page et les éléments HTML.

Nous pouvons également noter que l'outil calcule la densité de notre mot-clé dans les éléments de la page (en l'occurrence 1,5%...).

Un plugin intéressant donc, qui peut se révéler utile pour analyser en un coup d'œil le contenu global des attributs et balises des pages de nos sites internet.

**YSlow! (Yahoo : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/5369>) VS Page Speed (Google : <http://code.google.com/speed/page-speed/>)**

A côté de SenSEO se sont développés deux extensions pour mesurer également vos pages web selon des critères définis : YSlow! Et Page Speed.

Google et Yahoo proposent quasiment les mêmes fonctions que SenSEO, mais sont analysés à part pour comparer les points forts et les points faibles des outils des deux géants du web.

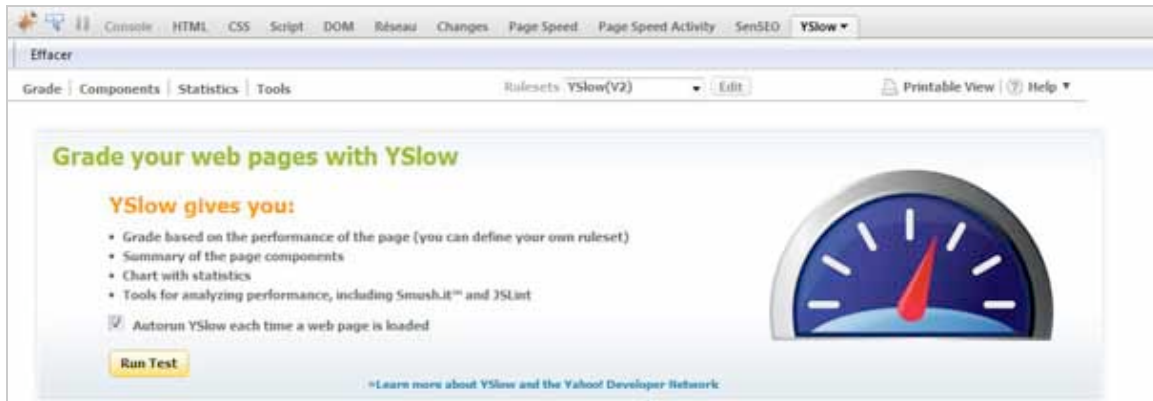
Selon Wikipédia « *YSlow! est une extension développée par Yahoo permettant de mesurer et tester différents indicateurs relatifs à la vitesse de téléchargement et d'affichage d'une page web. Cette extension s'intègre à Firefox pour fonctionner* ».

Google a également développé son outil, Google Speed, pour concurrencer YSlow! (l'arrivée de Steve SOUDERS, ex figure emblématique de Yahoo, chez Google y est sûrement pour quelque chose).

Nb : vous ne trouverez pas Google Speed dans la liste des extensions Firefox, esprit Googleien oblige.

Ces deux plugins semblent présenter les mêmes fonctionnalités, nous allons donc les comparer sur différents points.

### 1) Interfaces



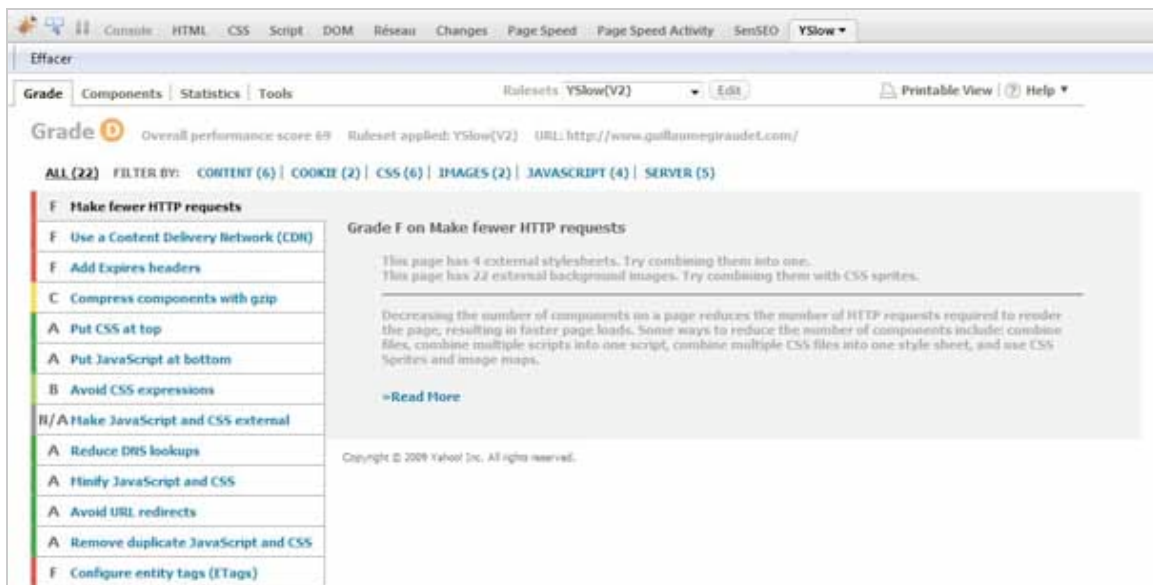
YSlow!



Page Speed

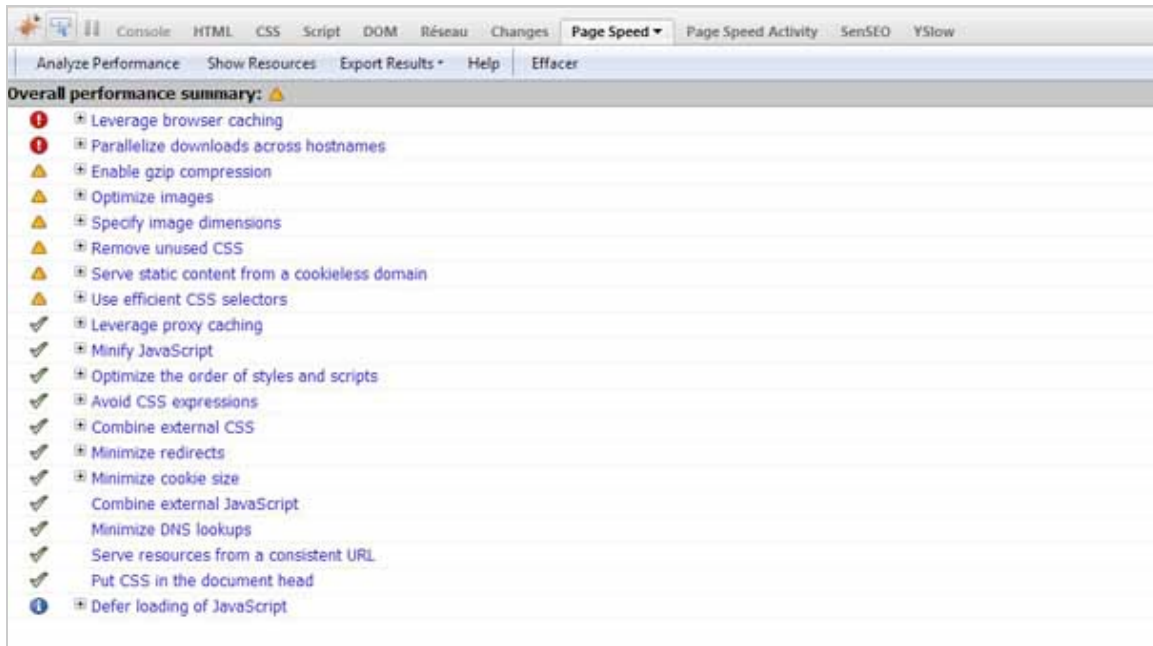
Au premier abord, l'extension de Yahoo semble plus travaillée, plus claire et moins brute que celle de Google. Elle nous indique directement ses fonctionnalités. Cependant Page Speed met un lien direct et explicite vers sa documentation ce qui est un point non négligeable.

## 2) Tableau de bord



YSlow!

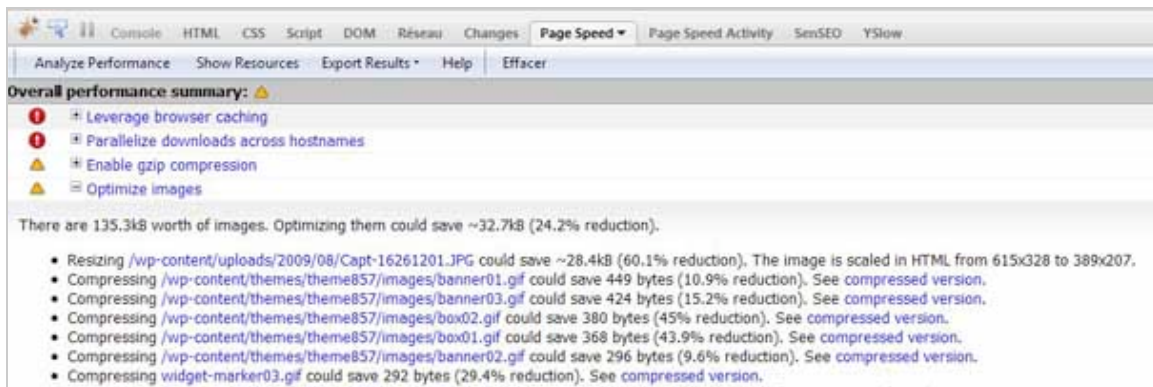




*Page Speed*

Là encore, YSlow! marque des points car Page Speed ne nous donne ni note sur 100, ni lettre, mais seulement un symbole difficilement interprétable car il manque une légende. A l'inverse, YSlow! nous donne une lettre ("D" ici) et une note. L'intérêt est de présenter deux évolutions. En effet, il sera sûrement plus simple de passer de 69 à 70 que de D à C. Les avancées sont donc réellement mesurables.

L'avantage de YSlow! est de présenter une information segmentée. On sait exactement à quelle catégorie correspond chaque recommandation. En ce qui concerne Page Speed, l'intérêt se trouve, entre autre, dans l'optimisation des images. En effet, l'outil nous donne directement le lien de l'image compressée pour alléger le poids de la page (*capture ci-dessous*).



*Page Speed*

3) Chargement des éléments d'une page

* TYPE	SIZE (KB)	GZIP (KB)	COOKIE RECEIVED (bytes)	COOKIE SENT (bytes)	HEADERS	URL	EXPIRES (Y/M/D)	RESPONSE TIME (ms)	ETAG	ACTION
doc (1)	25.7K					http://www.guillemgraudet.com/	1984/1/11	2481		
js (2)	67.2K									
js	15.8K	4.3K		625		http://www.guillemgraudet.com/new/wp-content/plugins/clorms/js/clorms.js (status: 404)	1984/1/11	897		
js	51.4K	6.5K		625		http://www.guillemgraudet.com/?type=wordpress2.8&wp=2.8	1984/1/11	773		
css (4)	48.5K									
css	23.9K					http://www.guillemgraudet.com/wp-content/themes/theme857/style.css	no expires	93	"4117101-5376-4703a7a308ae"	
css	1.7K					http://www.guillemgraudet.com/wp-content/plugins/wp-pagenavi/pagenavi-css.css?	no expires	93	"d84886-e0f9-46e951a79f51b"	

YSlow!

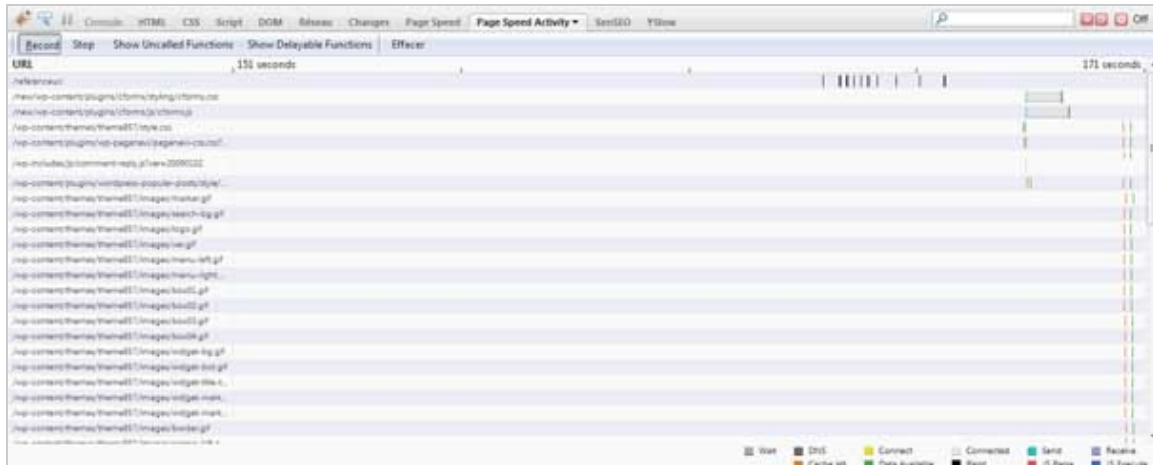
URL	Status	Domain	Type	File Size	Transfer Size
http://www.guillemgraudet.com/	200	www.guillemgraudet.com	doc	25.3K	6.3K
/wp-content/themes/theme857/style.css	200	www.guillemgraudet.com	css	22.4K	22.4K
pagenavi-css.css?ver=2.50	200	www.guillemgraudet.com	css	1.7K	1.7K
/new/wp-content/plugins/clorms/styling/clorms.css	404	www.guillemgraudet.com	css	15.6K	4.3K
wpp.css	200	www.guillemgraudet.com	css	75 bytes	75 bytes
/new/wp-content/plugins/clorms/js/clorms.js	404	www.guillemgraudet.com	js	15.6K	4.3K
/?amp;type=wordpress2.8&wp=2.8	301	www.guillemgraudet.com	js redirect	0	263 bytes
/wp-content/themes/theme857/images/search.gif	200	www.guillemgraudet.com	image	403 bytes	403 bytes
/wp-content/themes/theme857/images/banner01.gif	200	www.guillemgraudet.com	image	4K	4K
/wp-content/themes/theme857/images/banner02.gif	200	www.guillemgraudet.com	image	3K	3K
/wp-content/themes/theme857/images/banner03.gif	200	www.guillemgraudet.com	image	2.7K	2.7K
/wp-content/themes/theme857/images/box-text01.gif	200	www.guillemgraudet.com	image	1.9K	1.9K

Page Speed

L'interface de YSlow! gagne encore un point avec un tableau clair, cependant Page Speed n'est pas en reste car il nous affiche le statut de l'élément, intéressant pour traquer les 404.

#### 4) Petit plus de chaque add-on

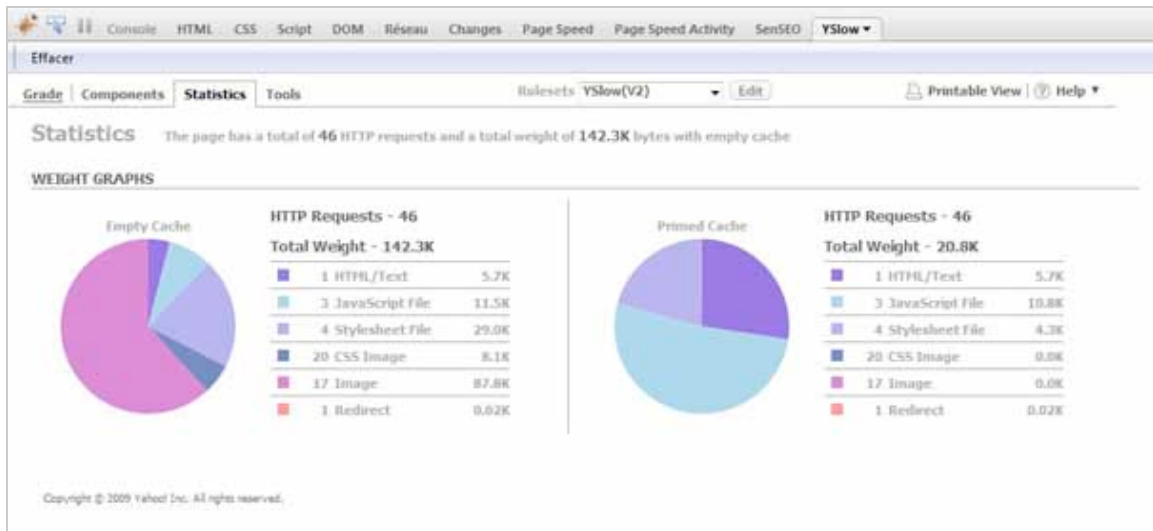
Page Speed propose également un second onglet intitulé « Page Speed Activity » qui va calculer en temps réel les éléments que la page va charger ainsi que leur poids.



Page Speed Activity

Vous l'aurez compris, rien de plus concret ni de plus pertinent que SenSEO.

En revanche YSlow! tire son épingle du jeu sur les graphiques :



YSlow!

En effet, les diagrammes générés dans l'onglet « Statistiques » permettent de différencier les poids de chaque élément dans le poids global de la page.

Le second intérêt est de mettre en avant deux graphiques :

- le premier concerne la première visite d'un internaute (le cache de la page est vide) ;
  - le second, une nouvelle visite de ce même internaute mais avec un cache déjà rempli.
- Cela permet de voir l'impact du cache sur votre page web. 122Ko de gagnés dans notre exemple...

#### 5) Note

Et oui, il faut bien que cela débouche sur une note globale que nous allons donner pour chaque outil !

- **Page Speed** est crédité d'un faible 11/20 car l'outil n'apporte rien de plus concret que SenSEO et YSlow! mais a le mérite de donner directement le lien de l'image compressée pour alléger vos pages.

- **YSlow!** quant à lui remporte un bon 15/20 car les graphiques proposés peuvent être facilement présentés lors d'une réunion. La clarté des préconisations ainsi que la note (A à F) pour chaque élément sont autant de bons points qui lui confèrent une bonne avance sur son concurrent.

### **Les petits plus de l'auteur ;-)**

**Firediff (<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/13179>) : retrouver ce que vous avez modifié ou ajouté avec Firebug**

Avec Firebug, vous pouvez aisément modifier le code html ou le CSS de vos pages. Dès sa sortie, l'extension avait fait grand bruit de par sa puissance. Il lui manquait quand même la fonction copier- coller qui s'avérait nécessaire pour ne pas perdre ses modifications. Très rapidement, son créateur intégra la fonction qui ravit l'ensemble de ses *aficionados*.

Découvrez également Firediff, un add-on très intéressant car il va analyser les modifications apportées au niveau du code de la page et du DOM d'une page web. Tout cela est retranscrit sur un moniteur qui enregistre les changements effectués.

Par exemple, si nous modifions les marges de cette page :



En cliquant sur l'onglet « Changes », on peut alors noter la modification.



En l'occurrence les couleurs sont claires et utiles. La couleur rouge nous informe du code avant la modification et la couleur verte nous indique la modification apportée et l'endroit précis de cette modification.

**FirePalette (<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/12377>) : trouver la couleur qui vous convient**

Enfin, pour finir cet article, laissez-nous vous parler de FirePalette, un petit add-on très utile qui vous servira à choisir facilement la couleur dont vous avez besoin pour modifier le CSS.

*! Attention cependant, il s'agit d'un module expérimental - c'est-à-dire qu'il peut geler votre disque dur pendant que vous regardez le grand journal avec une bière dans la main gauche et une manette de wii dans la main droite - non en fait il s'agit juste d'un module qui n'a pas été testé et qui est en quelque sorte en bêta !.*

Pour notre part, même après l'installation, il ne s'affiche toujours pas dans les options Firebug... quand on vous dit qu'il est expérimental ;-). En tout cas, si l'on en croit les captures d'écran de la page du plugin, il ajoute une option pour sélectionner une couleur dans les options CSS de Firebug.



L'option « Pick background color » est désormais affichée et vous permet de choisir parmi une gamme de couleurs prédéfinie.



Vous pouvez donc choisir facilement une couleur si vous ne savez pas exactement celle dont vous désirez. Cela n'a que peu de rapport avec le référencement, mais l'outil nous a paru intéressant à utiliser au quotidien. Autant vous en faire profiter...

Nous espérons que cet article aura pu vous aider et vous faire découvrir la puissance de Firebug dans une optique SEO. Bonne optimisation et que la puissance de la META soit avec vous !

## Liens utiles :

### **FIREBUG**

Site officiel de l'extension Firebug : <http://getfirebug.com/lite.html>

Version lite pour IE, Safari et Opera : <http://getfirebug.com/lite.html>

Lien de l'extension : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/1843>

### **Add-ons disponibles pour Firebug :**

<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/search?q=firebug&cat=all>

**Tutoriel d'Eric POMMEREAU :**

<http://eric-pommereau.developpez.com/tutoriels/outil-web/firebug>

**SENSEO**

Lien de l'application : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/9403>

**YAHOO SLOW !**

Lien de l'application : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/5369>

**GOOGLE SPEED**

Lien de l'application : <http://code.google.com/intl/fr/speed/page-speed/download.html>

**FIREDIFF**

Lien de l'application : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/13179>

**FIREPALETTE**

Lien de l'application : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/12377>

**Guillaume Giraudet**, consultant SEO/SEA chez 1ère Position (<http://www.1ere-position.fr>) et référenceur à la mode à ses heures perdues sur [www.guillaumegiraudet.com](http://www.guillaumegiraudet.com)

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2009/10/octobre-2009-les-outils-seo-firebug.html>