

Les outils SEO : AdvancedWebRanking. 2ème partie : projets, rapports et suivis

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Dans cette nouvelle rubrique, nous décrivons chaque mois un outil utile pour le référencement et l'optimisation de sites web : extensions Firefox, logiciels, sites web, etc. Certains sont connus des experts (mais moins des autres), d'autres peuvent être relativement méconnus mais pourtant très utiles. Bref, nous espérons vous faire découvrir chaque mois de petits bijoux qui vous aideront à mieux optimiser votre site pour les moteurs. Ce mois-ci, nous continuons notre exploration en trois parties d'un outil souvent méconnu, à l'ombre des leaders du domaine, pour suivre les positionnements d'un site web sur les moteurs de recherche : Advanced Web Ranking. Après les présentations du mois dernier, nous allons maintenant créer un projet, analyser les résultats renvoyés et les suivre dans le temps...

Le mois dernier, nous avons pu commencer à appréhender en détails l'interface du logiciel Advanced Web Ranking. Ce mois-ci, nous allons rentrer dans le vif du sujet : au programme : configuration d'un projet, analyse des résultats, exports et suivis.

Nous vous rappelons que le logiciel Advanced Web Ranking, est édité par la société Caphyon, créée en 2002 et est disponible à cette adresse : <http://www.advancedwebranking.com/>



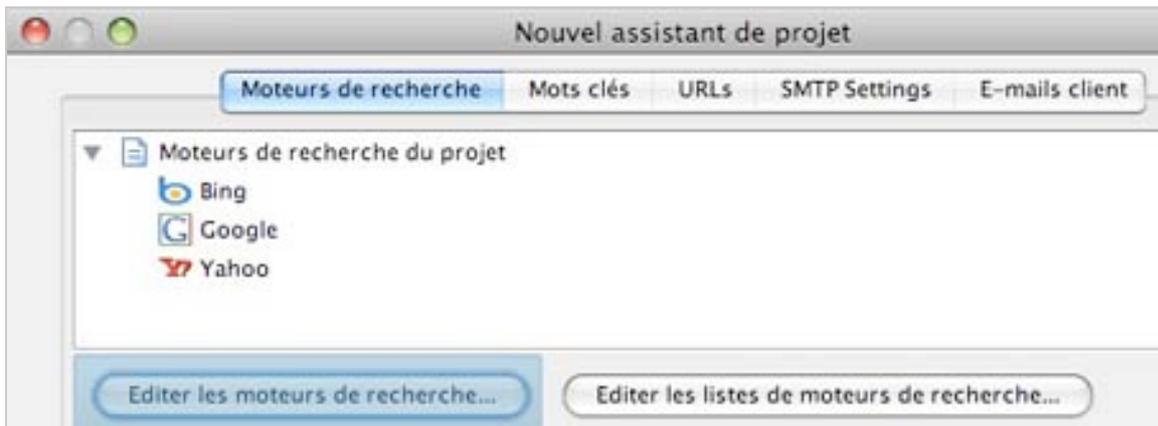
L'intérêt principal d'utiliser, voire d'acheter, un logiciel de suivi de positionnement est de tracker les positions sur les mots-clés que l'on désire suivre et analyser éventuellement la place qu'occupe chacun de ses concurrents dans les SERPs des moteurs.

Notre article aujourd'hui s'attachera donc à trois points :

- créer notre projet ;
- analyser et organiser nos résultats ;
- suivre ces résultats et les exporter.

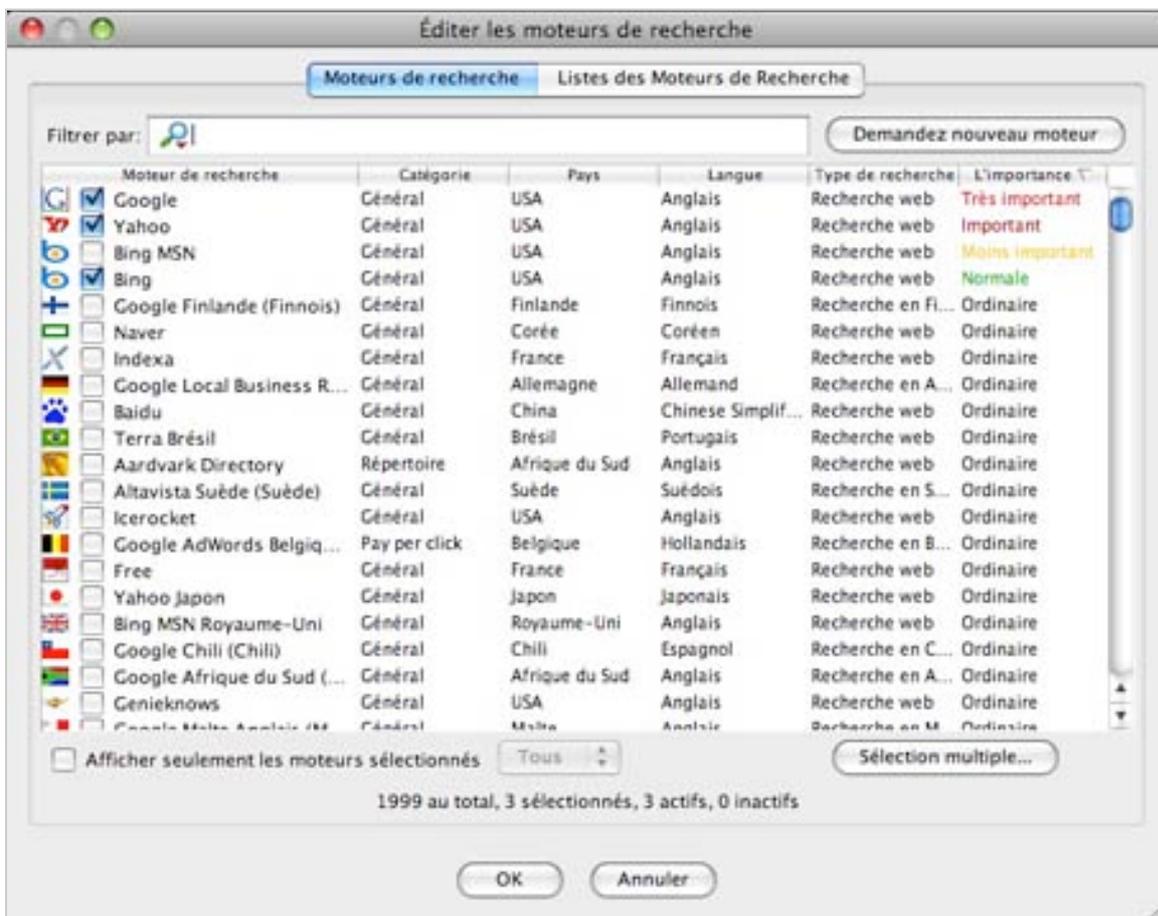
1) Création d'un projet sous Advanced Web Ranking

Pour créer un nouveau projet, rendez-vous sur l'onglet *Projet* => *Nouveau*.

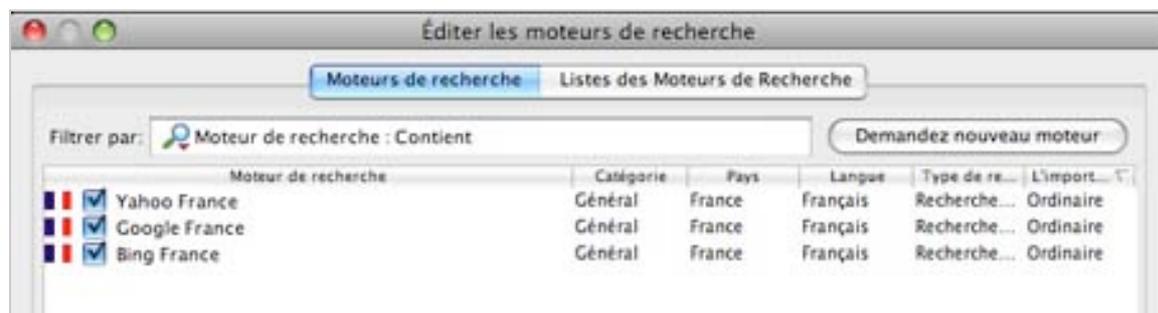


S'affiche alors la fenêtre de l'assistant qui vous guidera à travers la création de votre nouveau projet. Nous allons donc cliquer sur "*Editer les moteurs de recherche*" pour commencer à paramétrer notre projet.

I.1) Editer les moteurs de recherches

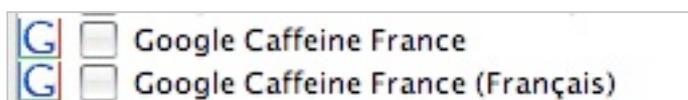


Par défaut, l'outil a sélectionné Google, Yahoo et Bing en langue anglaise pour les USA. Nous allons donc décocher les cases par défaut et rechercher ces mêmes moteurs en langue française pour la France.

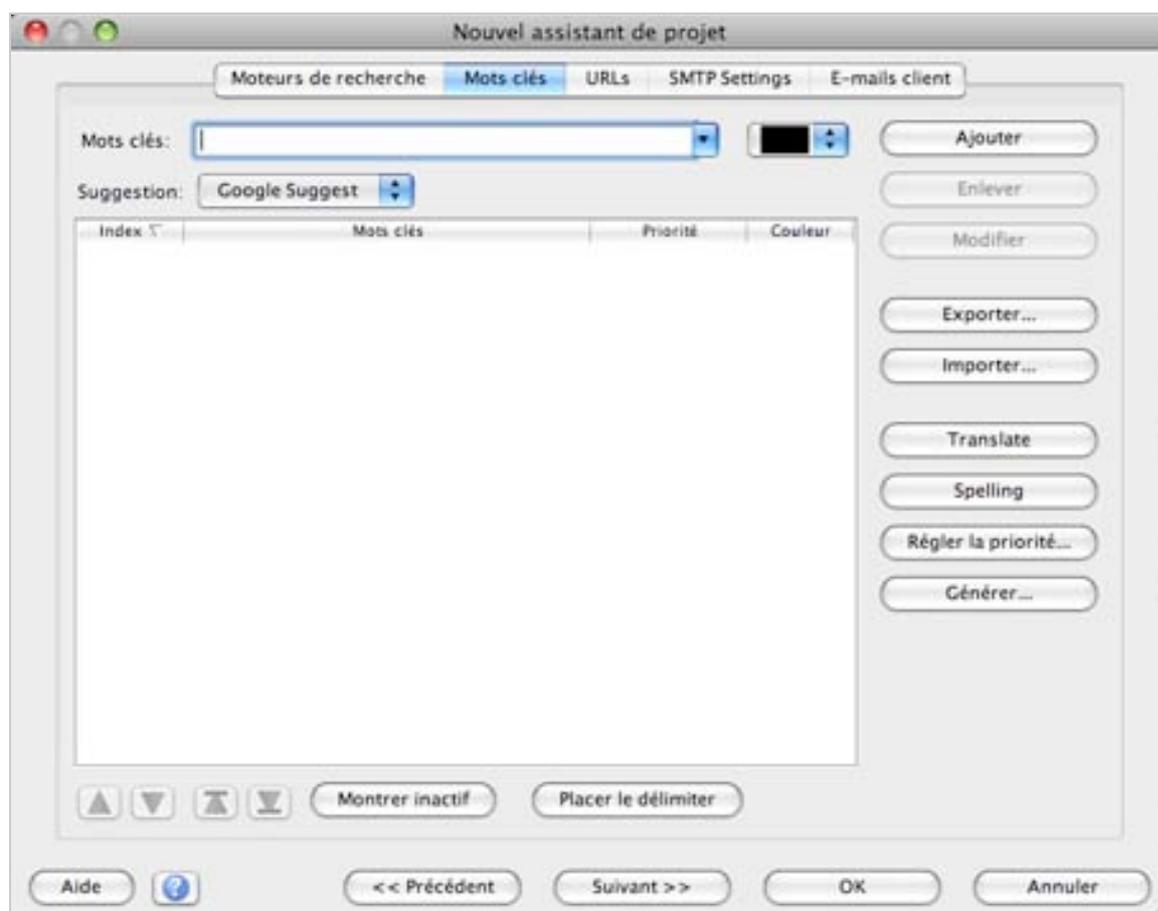


Si jamais le moteur de recherche que vous souhaitez utiliser n'est pas dans la base du logiciel, il vous suffit de l'ajouter en cliquant sur "Demandez nouveau moteur".

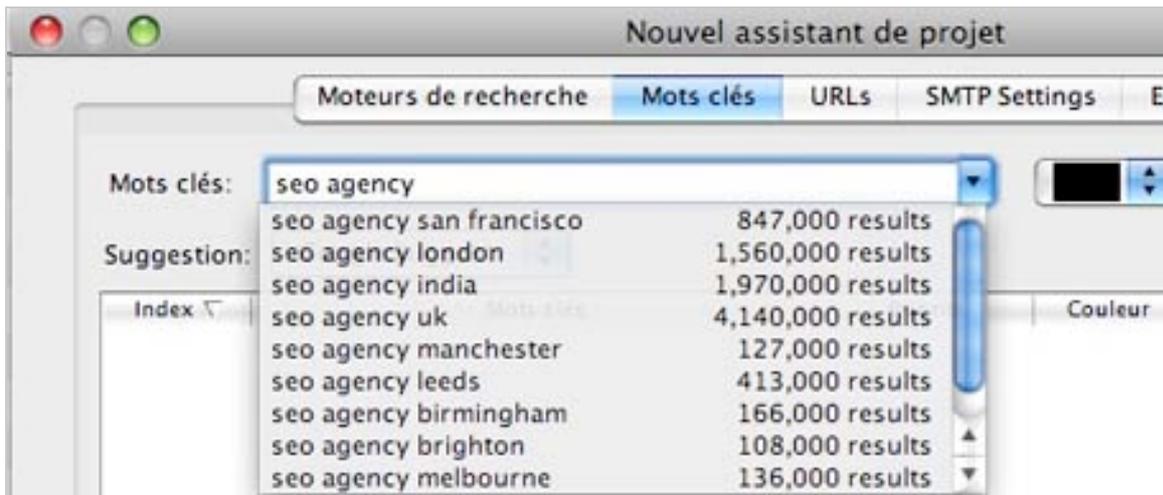
Enfin, nous pouvons noter que le logiciel est préparé au lancement de Google Caféine (sûrement développé lors de la mise en ligne bêta sur <http://www2.sandbox.google.com>)



I.2) Editer les mots-clés



Pour choisir nos mots-clés, plusieurs choix s'offrent à nous.

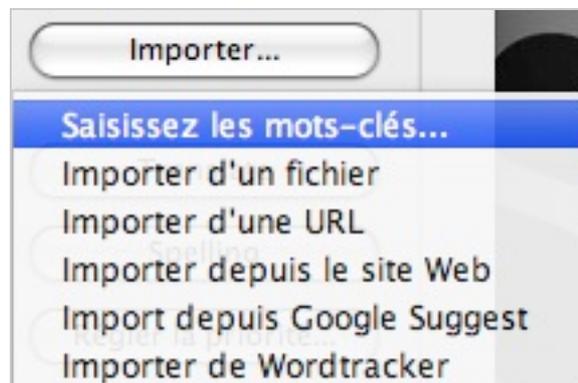


I.2.a) L'ajout manuel

Il nous suffit de rentrer le mot-clé et de cliquer sur ajouter. Nous pouvons noter que par défaut, les recherches sont effectuées avec l'outil Google Suggest (version anglophone). Il est également possible de choisir les mots-clés avec l'outil Wordtracker (un *Adwords Generator like*).

I.2.b) L'ajout par importation

En cliquant sur *importer*, différents type s'offrent à nous :



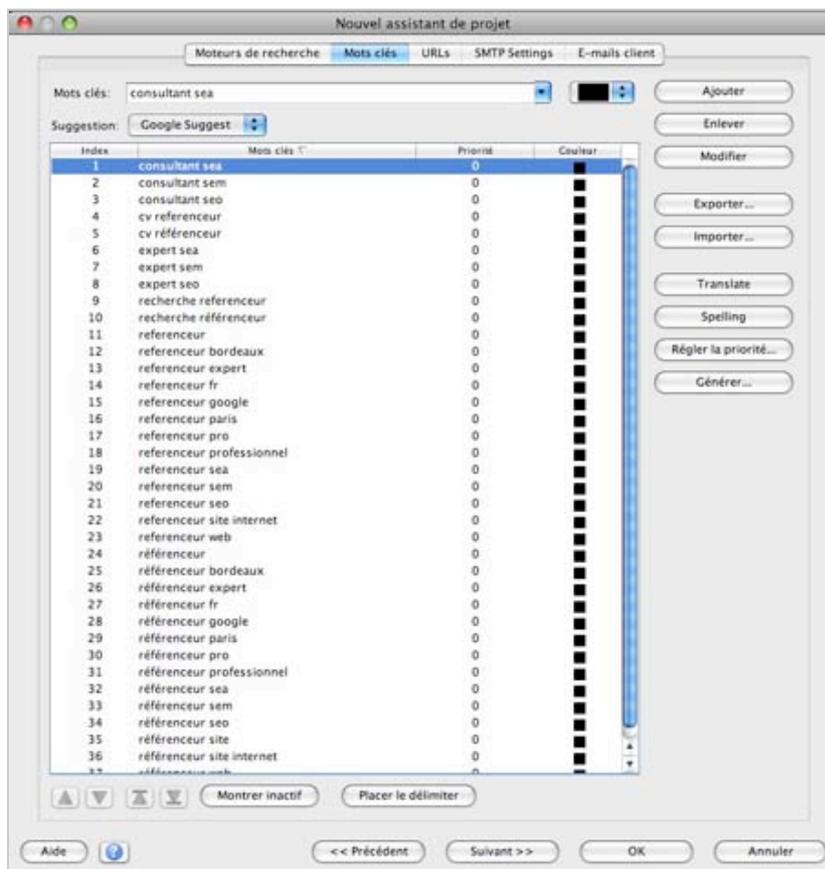
- l'importation par fichier texte (attention à l'encodage si vous êtes sur Mac. Pensez à utiliser l'UTF-8 pour ne pas avoir de problèmes).

- l'importation par URL ou par site web. L'outil ajoute les mots-clés contenus dans la balise keywords de votre page ou dans les tags de vos articles.

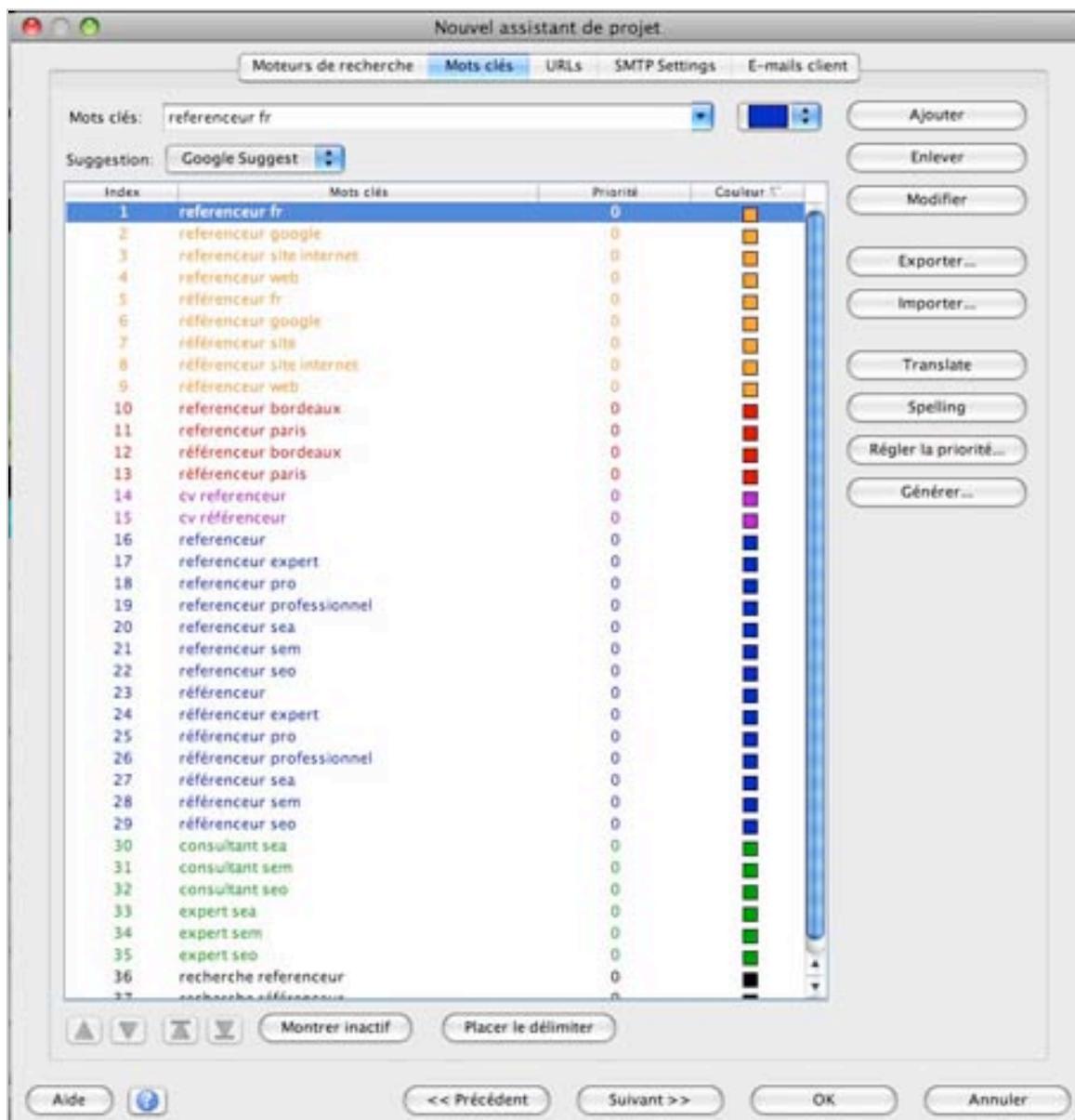


- l'importation par Google Suggest (intéressant pour les stratégies anglophones)
- l'importation de Wordtracker (qui comporte un intérêt moindre, à part lister le nombre de fois où le mot est recherché).

I.2.c) Mise en forme de vos mots-clés

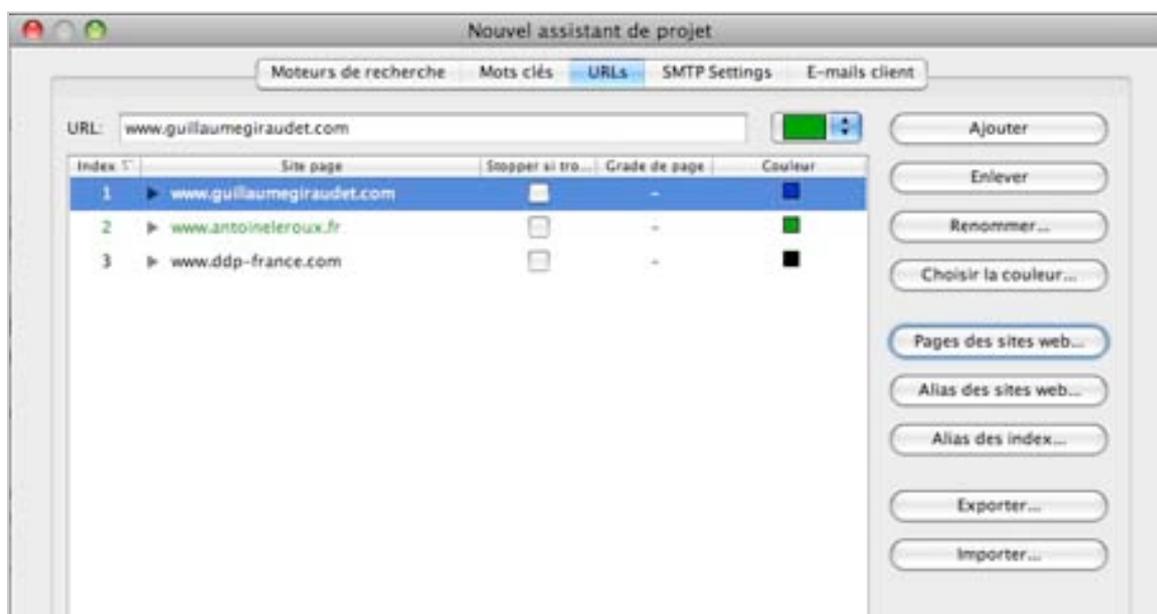
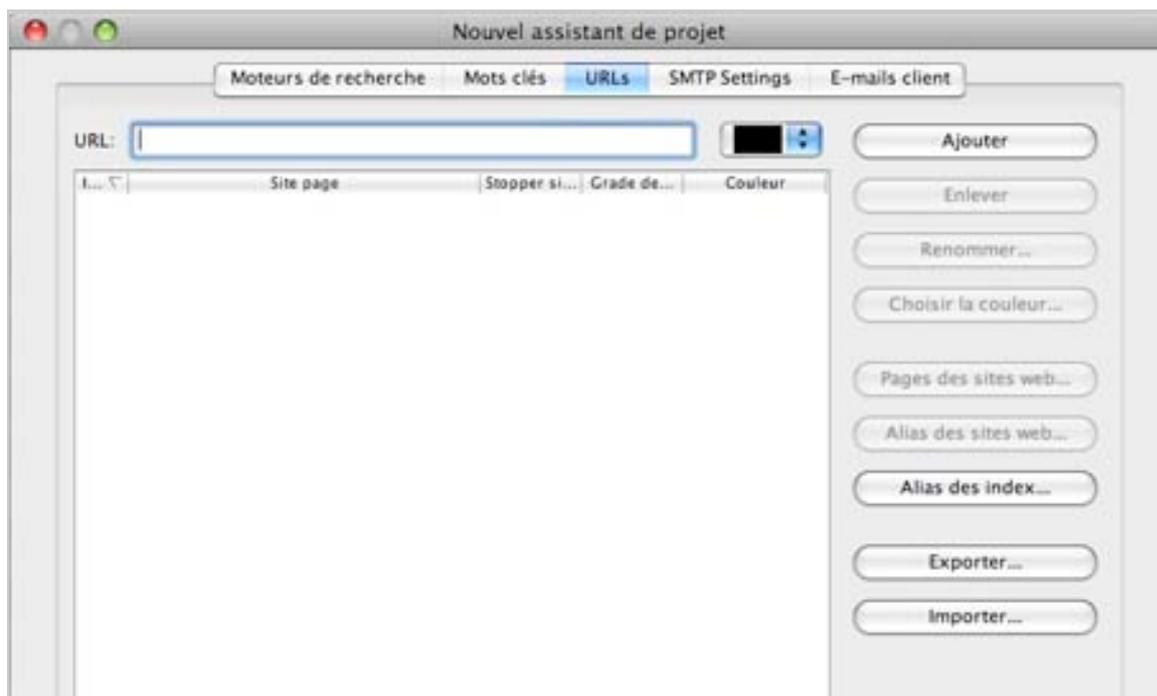


Pour faciliter le suivi de nos mots-clés et pour les catégoriser (dans une logique de longue traîne), nous pouvons leur donner une couleur spécifique.

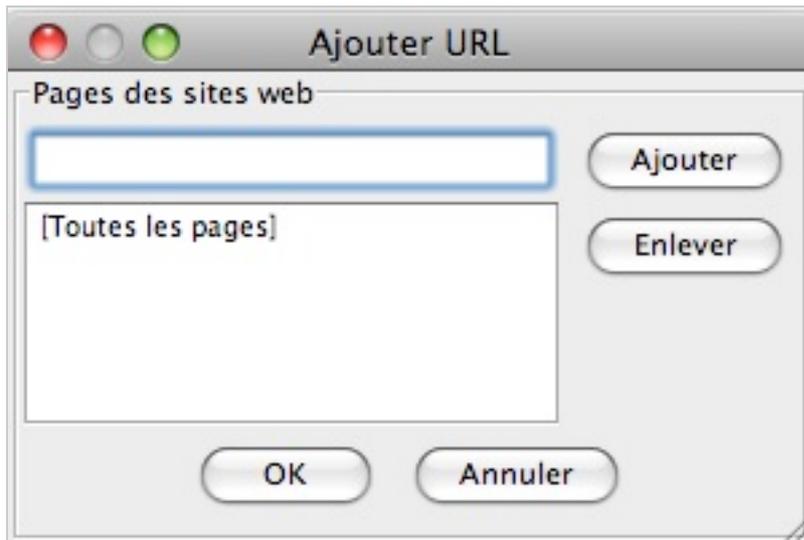


Il nous suffit alors de sélectionner les mots-clés voulus et de cliquer à droite sur le rectangle de couleur pour leur attribuer la couleur que nous souhaitons. En les classant par couleur, nous avons ainsi des mots-clés qui seront plus simples à suivre par la suite. Nous saurons ainsi si une catégorie a gagnée plus de place qu'une autre dans les SERPs.

1.3) Editer les URLs



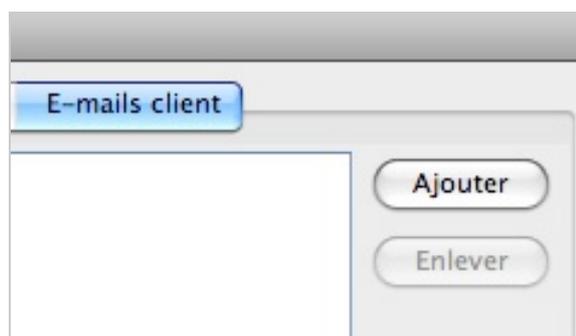
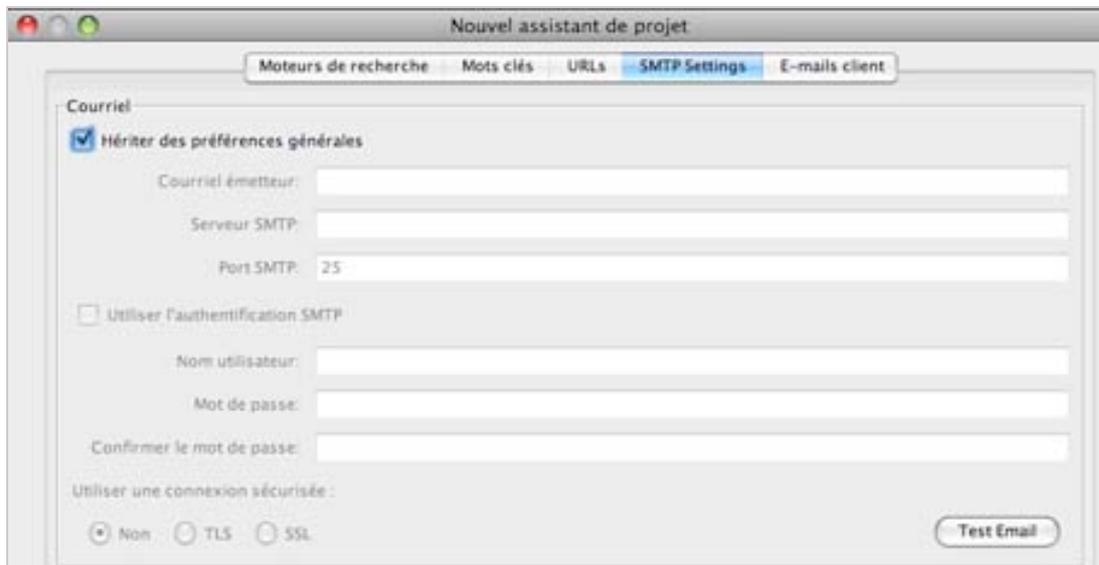
Les URLs s'ajoutent de la même manière que les mots-clés et nous pouvons leur donner une couleur spécifique également. Le bouton qui est à noter est "Pages de sites web..."



Avec cette option, nous pourrions également suivre des pages spécifiques et pas seulement le domaine global.

1.4) Editer les paramètres SMTP et mails

Enfin, nous avons également la possibilité de rentrer les informations SMTP de notre compte e-mail et d'ajouter les e-mails de clients afin qu'ils reçoivent les rapports directement dans leur boîte de réception.

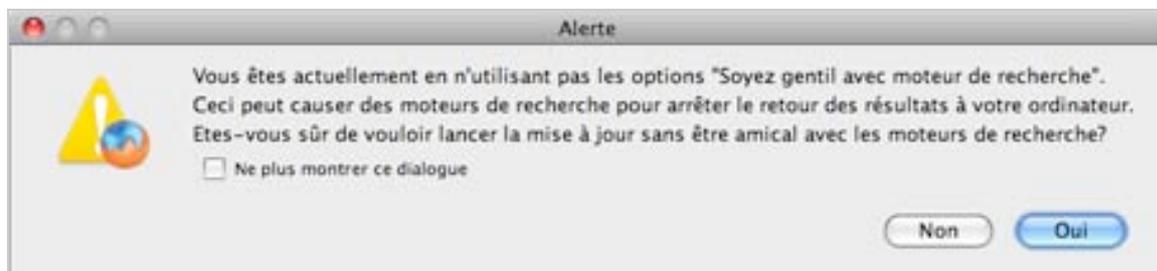


II) Analyse et organisation des résultats

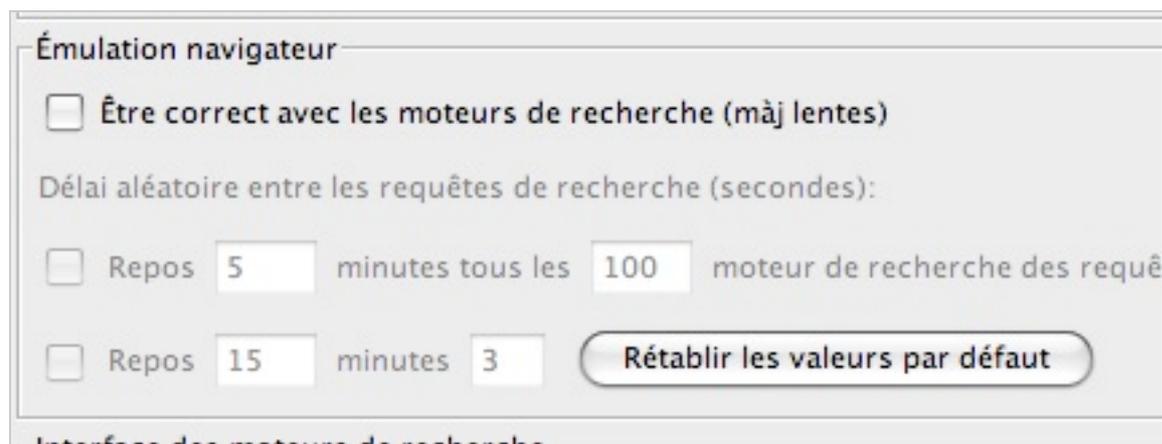
Maintenant que notre projet est entièrement paramétré, il nous suffit de lancer notre premier rapport.

II.1) "Soyez gentil avec les moteurs de recherche".

A la fin des étapes décrites ci-dessus, vous verrez apparaître la fenêtre suivante :



Après avoir compris que le message est une traduction littérale un peu bizarre, l'outil veut nous informer que nos paramètres ne sont pas ceux d'origine. Souvenez-vous le mois dernier, nous nous étions rendu dans les *préférences*. (Si vous prenez le train en route, suivez la procédure indiquée ci-dessous sinon il y a fort à parier que vos rapports vont mettre une journée avant de s'afficher). Allez dans l'onglet "*Préférences*" puis allez dans la section "*Performances*". A cet endroit, décocher la case préalablement cochée par le logiciel "*Être correct...*"

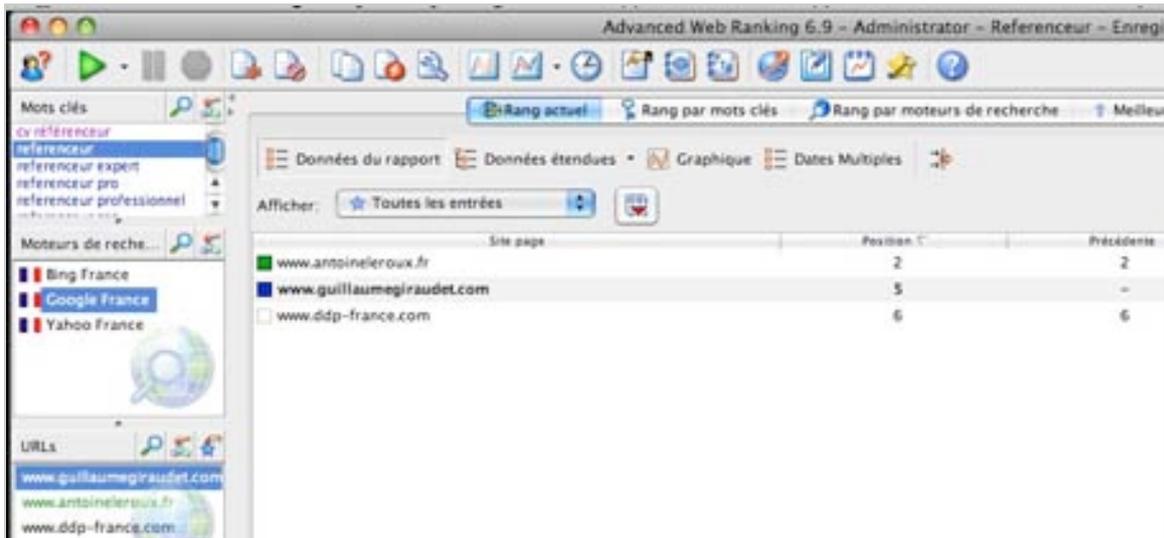


Sachez toutefois qu'en décochant cette case, il n'y aura pas de temps de repos entre les différentes requêtes du logiciel pour dénicher la position de vos mots-clés. Vous vous exposez donc à un plus fort blacklistage de votre IP. Entre nous, après toutes les fois où nous l'avons fait tourner, nous n'avons jamais eu de soucis.

II.2) Comprendre l'organisation des résultats.

Le but de cette partie est de vous présenter rapidement l'organisation des résultats et n'est pas exhaustive car chacun trouvera peut-être une piste différente à exploiter.

II.2.a) Présentation par défaut : rang actuel



La capture ci-dessus est l'interface par défaut que nous présente le logiciel. Nous nous accorderons à dire qu'elle n'est pas très fonctionnelle car elle présente la position pour un mot-clé particulier sur un seul moteur pour le ou les sites étudiés. Pour voir les autres mots-clés, il faut cliquer sur chacun d'eux et cliquer sur le moteur à associer... Pas facile, facile...

II.2.b) Analyse d'un site en particulier : rang par mots-clés

Si vous n'analysez qu'une seule URL, le rang par mots-clés est ce qu'il vous faut.

Mots clés	Site page	Rang	Position	Meilleure	Date	Moteur
referencieur	www.guillaumegiraudet.com	5	-	5	8 déc. 2009	Bing
referencieur site	www.guillaumegiraudet.com	7	8	-1	1	6
referencieur site	www.guillaumegiraudet.com	7	8	-1	1	6
referencieur	www.guillaumegiraudet.com	8	8	-	1	8
co referencieur	www.guillaumegiraudet.com/co-referencieur	9	10	-1	1	9
co referencieur	www.guillaumegiraudet.com/co-referencieur	9	9	-	1	9
referencieur site	www.guillaumegiraudet.com/referencieur-mode-flux-rs	10	11	-1	1	9
referencieur site	www.guillaumegiraudet.com/referencieur-mode-flux-rs	10	11	-1	1	9
referencieur berdeaux	www.guillaumegiraudet.com	28	28	-	3	23
referencieur google	www.guillaumegiraudet.com/nouveau-mode-affichage-resulta...	38	41	-3	4	38
referencieur google	www.guillaumegiraudet.com/nouveau-mode-affichage-resulta...	37	43	-6	4	37
referencieur berdeaux	www.guillaumegiraudet.com	37	38	-1	4	34
referencieur expert	www.guillaumegiraudet.com/referencieur-mode-flux-rs	44	41	-3	3	41
referencieur expert	www.guillaumegiraudet.com/referencieur-mode-flux-rs	46	43	-3	3	43
referencieur fr	www.guillaumegiraudet.com	-	-	-	-	-
referencieur site internet	www.guillaumegiraudet.com	-	-	-	-	-
referencieur web	www.guillaumegiraudet.com	-	-	-	-	-

En effet, l'outil vous affiche les positions de tous les mots-clés d'une URL spécifique et vous donne différentes informations si vous avez déjà effectué des suivis (position actuelle, position précédente, meilleure position, etc...).

Ces données ne sont affichées que pour un moteur. Pour analyser les positions d'un autre moteur, il vous suffit de cliquer sur celui qui vous intéresse.

II.2.c) Analyse de plusieurs URLs : vue d'ensemble

Mots clés	http://www.guillaumegiraudet.com	http://www.antoineleroux.fr	http://www.ddp-france.com
referencieur	5	2	6
référéncieur seo	7 1	34 1	—
referencieur seo	7 1	30 1	—
référéncieur	8	2	5
cv référéncieur	9	1	6
cv referencieur	9 1	1	6 1
référéncieur sea	10 1	11 1	—
referencieur sea	10 1	11 1	—
référéncieur bordeaux	28	—	—
référéncieur google	36 5	33 1	—
referencieur bordeaux	37 1	—	—
referencieur google	37 6	34 1	—
référéncieur expert	44 3	—	2
referencieur expert	46 3	—	2
recherche référéncieur	—	—	—
recherche referencieur	—	—	48 2

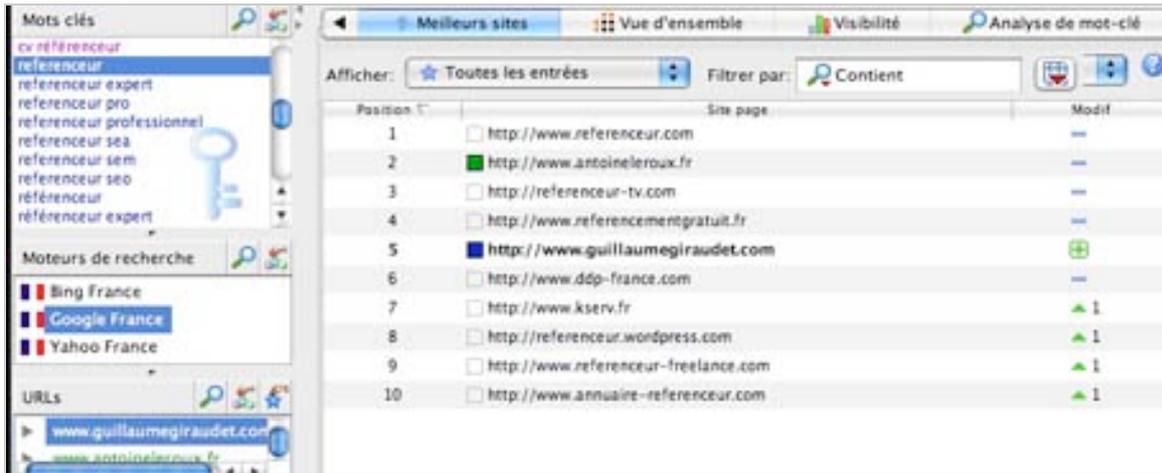
Si maintenant vous souhaitez analyser plusieurs URLs (de vos propres sites ou ceux de vos concurrents), il vous suffit d'aller dans le panneau "Vue d'ensemble". L'outil vous affichera alors toutes les positions pour chaque site analysé. Rappelez vous que nous avons classé par couleur nos mots-clés...

Mots clés	http://www.guillaumegiraudet.com	http://www.antoineleroux.fr	http://www.ddp-france.com
referencieur fr	—	13	—
referencieur google	37 6	34 1	—
referencieur site internet	—	—	—
referencieur web	—	33 1	—
référéncieur fr	—	15	—
référéncieur google	36 5	33 1	—
référéncieur site	—	—	23 1
référéncieur site internet	—	—	—
référéncieur web	—	34 1	—
referencieur bordeaux	37 1	—	—
referencieur paris	—	39 3	—
référéncieur bordeaux	28	—	—
référéncieur paris	—	39 3	—
cv referencieur	9 1	1	6 1
cv référéncieur	9	1	6

Nous pouvons ainsi voir catégorie par catégorie quel mot clé se positionne le mieux. Le chiffre de gauche est la position du mot-clé et celui de droite l'évolution de ce mot-clé.

II.2.d) Analyse de la concurrence : meilleurs sites

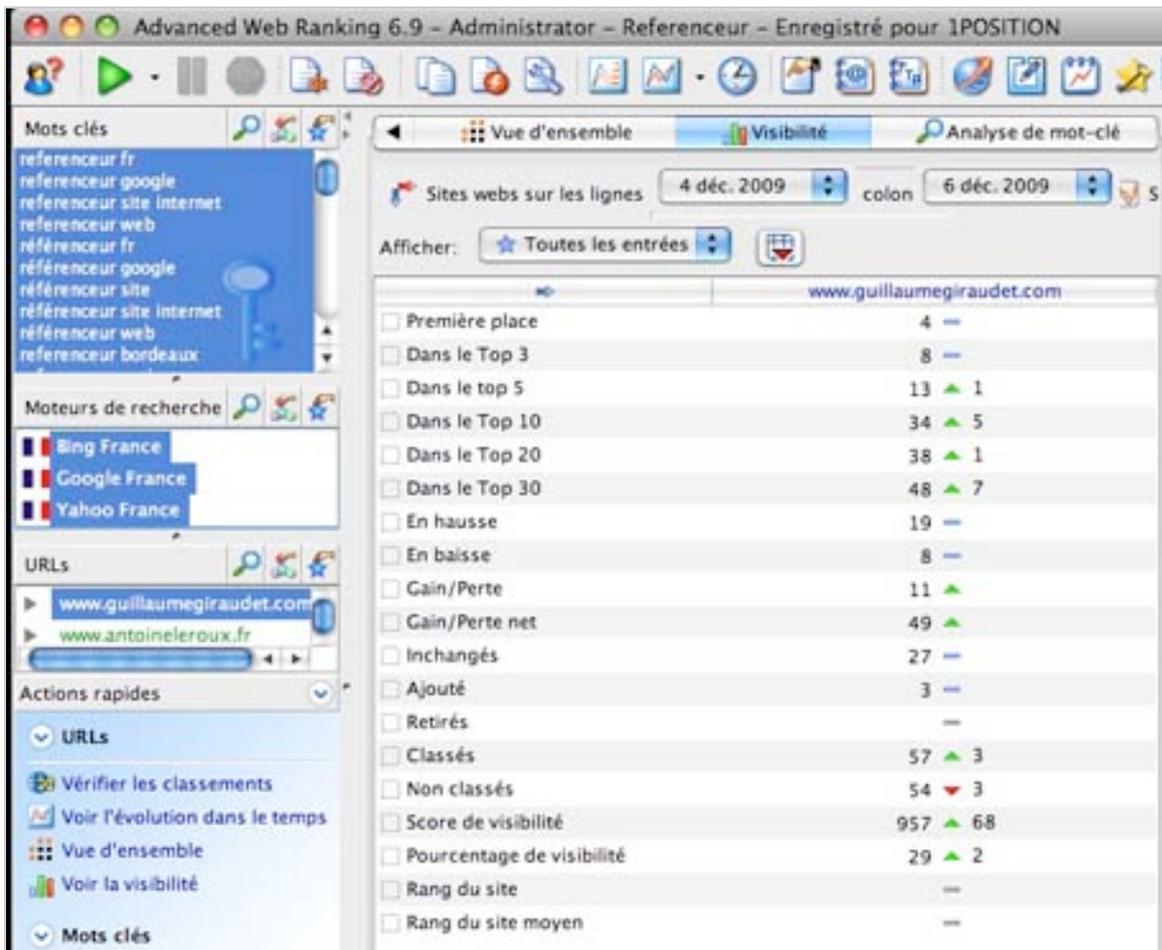
Vous souhaitez analyser la concurrence des sites qui se positionnent sur les positions que vous souhaitez truster ? Le panneau "meilleurs sites" est là pour ça.



Par mot-clé et par moteur, vous pourrez analyser les 10 meilleurs sites qui se positionnent sur les expressions analysées ainsi que leur évolution de positionnement.

II.2.e) Analyse globale d'une URL particulière : visibilité

Enfin, si vous souhaitez avoir des données rapides et globales sur une URL, il vous faudra aller dans le panneau "visibilité".



Avec ce panneau, vous aurez le choix de choisir tous les moteurs (*ctrl+clic* sous pc et *pomme/cmd + clic* sous mac), tous les mots-clés ou seulement ceux qui vous intéressent.

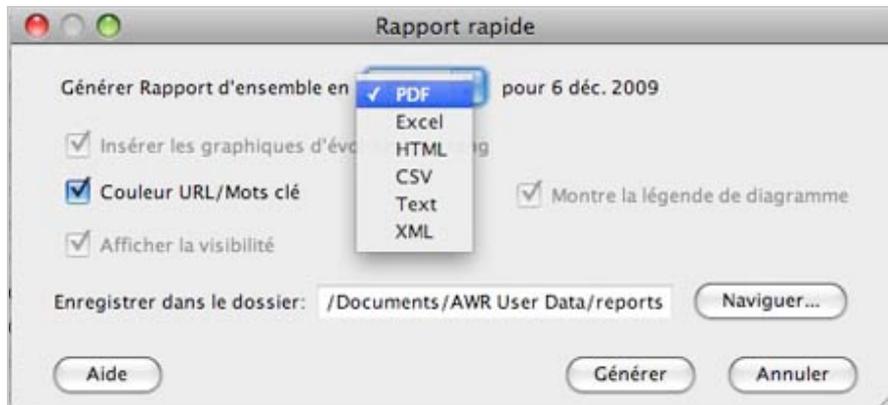
III) Suivi, exportation et programmation des rapports

III.1) Rapport rapide

S'il vous faut un rapport rapide, un bouton est là pour ça.



!/ Attention à être dans le bon panneau avant de cliquer sur ce bouton, sinon vous n'obtiendrez pas les données voulues !/

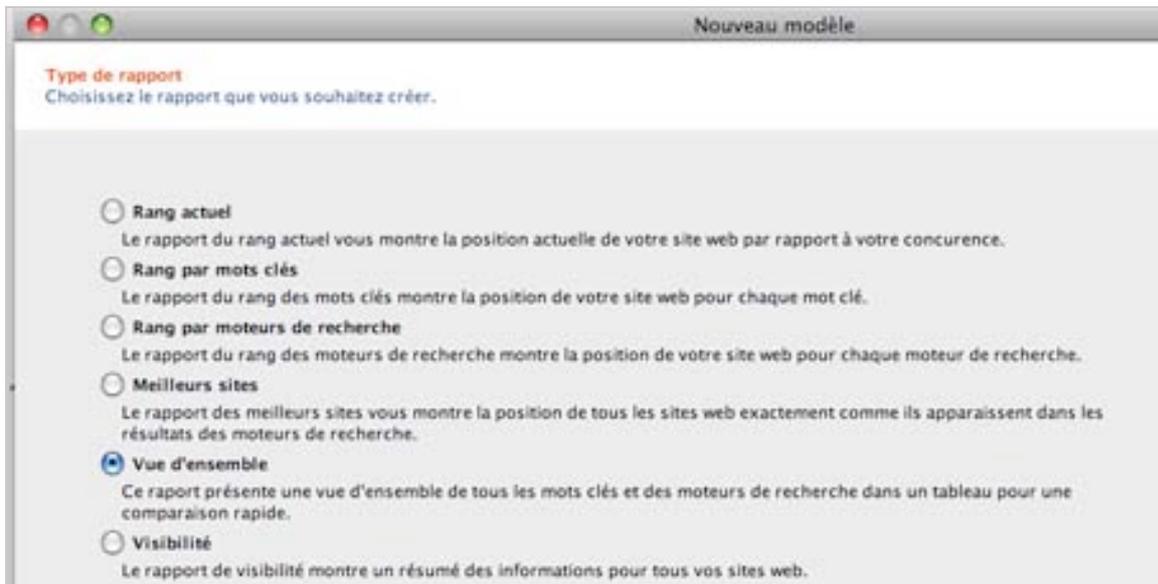


Vos données sont ainsi exploitables rapidement en PDF (à réaliser en trois fois pour analyser les trois moteurs).

Projet Advanced Web Ranking			
Projet: Referencour			
6 déc. 2009 (comparé à 4 déc. 2009)			
Visibilité pour Google France			
Première place: 2	Dans le Top 10: 19	Dans le Top 20: 25	Dans le Top 30: 28
En hausse: 17	En baisse: 10	Gain/Perte: 7	Inchangés: 15
Ajouté: 1	Retirés: 0	Classés: 43	Non classés: 68
Score de visibilité: 610	Pourcentage de visibilité: 18,32%	URLs: 37	Mots clés: 3
Google France	http://www.guillaumejeanraudet.com	http://www.abondance.com	http://www.dsp-france.com
referencour fr	---	13	---
referencour google	37 ▲ 6	34 ▼ 1	---
referencour site internet	---	---	---
referencour web	---	33 ▼ 1	---
referencour fr	---	15	---
referencour google	36 ▲ 5	33 ▼ 1	---
referencour site	---	---	23 ▲ 1
referencour site internet	---	---	---
referencour web	---	34 ▼ 1	---
referencour bordeaux	37 ▲ 1	---	---
referencour paris	---	39 ▼ 3	---
referencour bordeaux	28	---	---
referencour paris	---	39 ▼ 3	---
cv referencour	9 ▲ 1	1	6 ▲ 1
cv referencour	9	1	6
referencour	5	2	6
referencour expert	46 ▼ 3	---	2
referencour pro	---	---	36 ▲ 1
referencour professionnel	---	---	11 ▲ 1
referencour site	10 ▲ 1	11 ▲ 1	---
referencour sem	---	---	---

III.2) Créer un rapport personnalisé

Nous allons maintenant réaliser un rapport pour lequel nous pourrions choisir plus d'options grâce à l'onglet "Editer les rapports de la barre de menus" => Nouveau rapport.

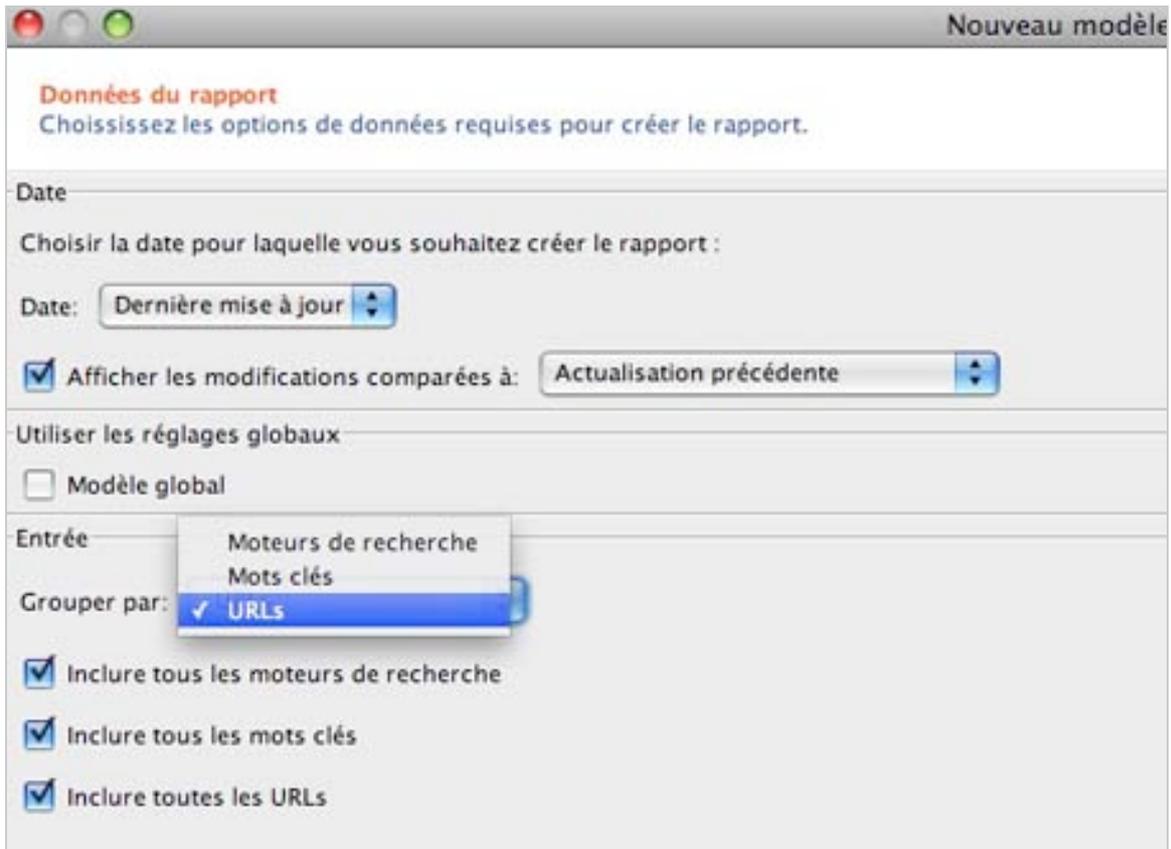


Les choix qui s'offrent à nous sont ceux des différents panneaux vus précédemment. Comme notre exemple comportait 3 URLs, nous allons sélectionner "Vue d'ensemble".

Le but de créer un rapport personnalisé est d'en faire un modèle pour tous les suivis que nous ferons par la suite.

III.2.a) Grouper par URL : analyser un site sur l'ensemble des moteurs

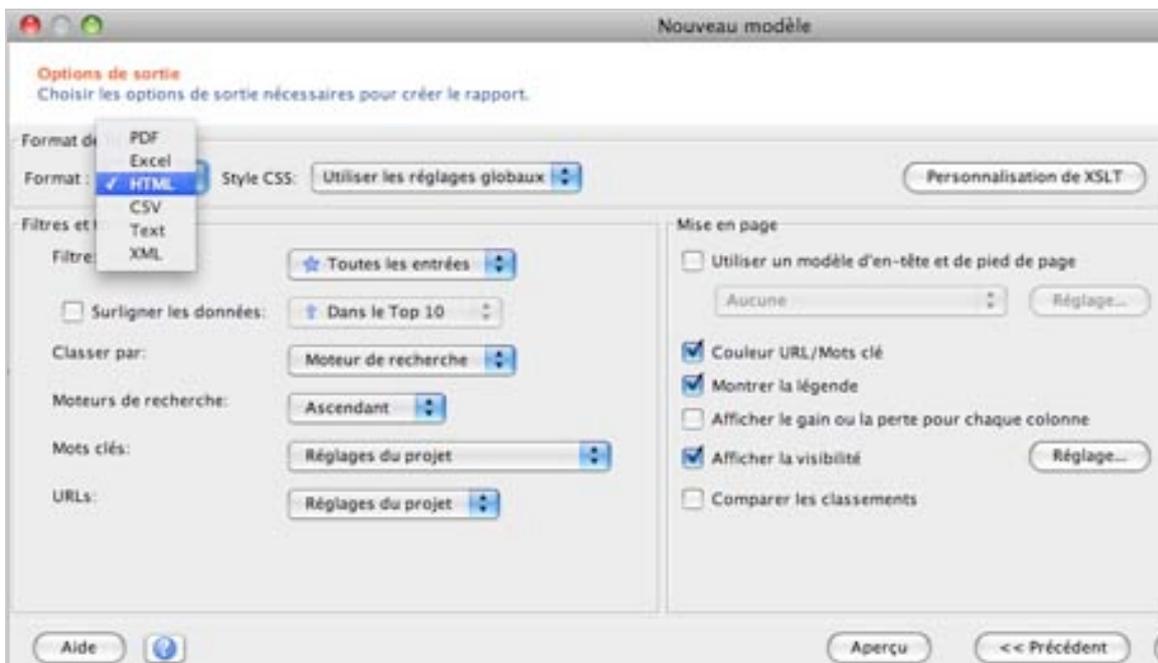
Lors de la première fenêtre d'option, une donnée va nous intéresser tout particulièrement. Il s'agit de "Grouper par :"

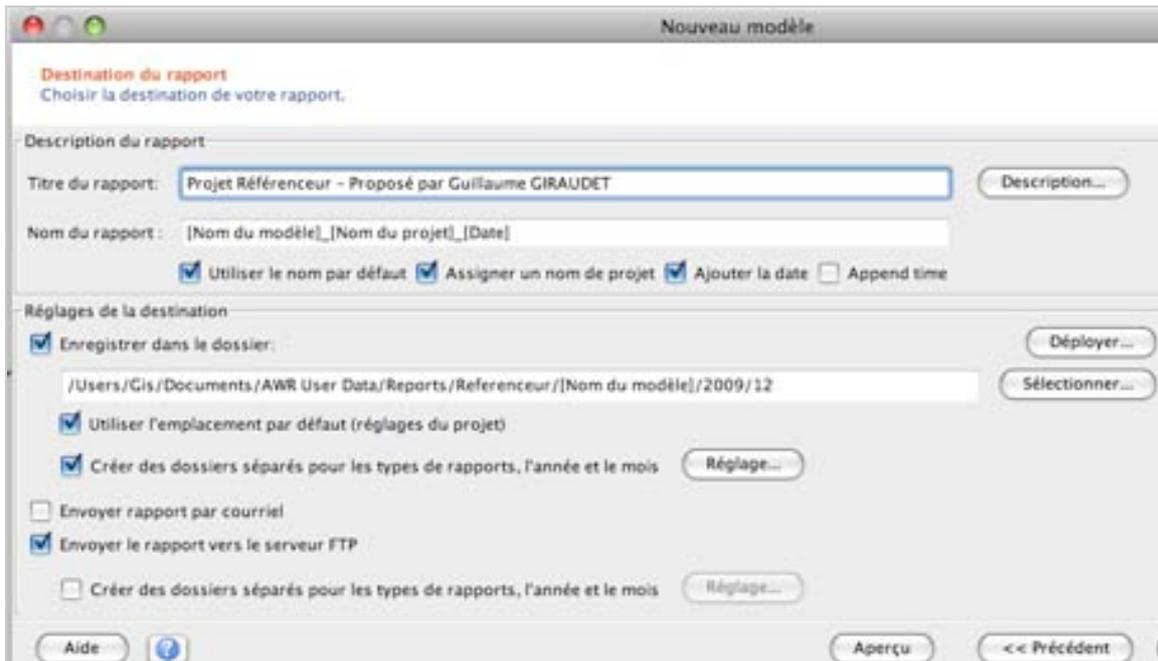


Si vous souhaitez analyser un site sur l'ensemble des moteurs, il faudra laisser l'option par défaut "Grouper par URLs".

La seconde fenêtre nous permet de choisir le format d'export.

Vous pourrez noter également en bas de la page le bouton "Aperçu" qui permettra de prévisualiser le rendu final.

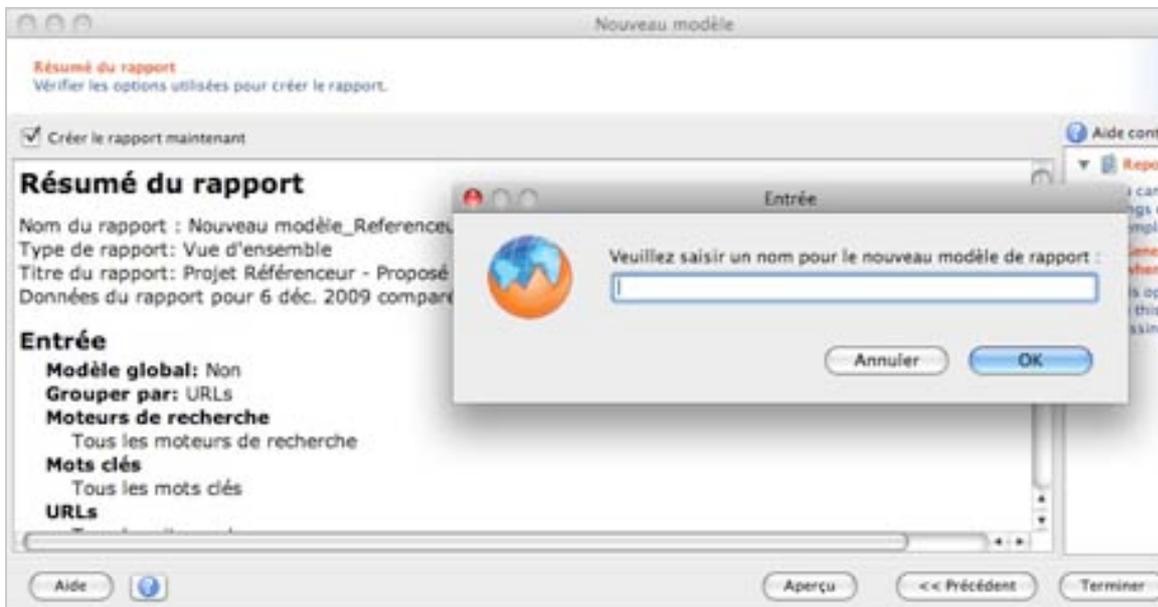




Enfin, la dernière fenêtre d'option nous permet de personnaliser au maximum le document qui va être exporté.

C'est avec cette avant-dernière fenêtre que vous pourrez envoyer le rapport par courrier ou l'envoyer sur un serveur FTP.

La dernière fenêtre sert de résumé, il nous reste alors plus qu'à cliquer sur *Terminer* :



Attention toutefois à bien penser à cocher "Créer le rapport maintenant", sinon votre document s'enregistrera dans le répertoire que vous avez indiqué précédemment mais il ne s'ouvrira pas automatiquement.

Le nom du modèle est à indiquer selon votre choix. Il nous servira de modèle pour tous les autres suivis.

Par la suite, pour retrouver notre modèle, il nous suffira d'aller dans l'onglet "Rapports" et de cliquer sur notre modèle, en l'occurrence "Référencéur par Guillaume GIRAUDET".

Nous venons donc de créer notre un modèle de rapport rapide personnalisé !

Rapports Éditer les rapports Déclencheurs Filtres Options

- Moteur de recherche et Mots clés sélectionnés ▶
- Moteur de recherche sélectionné et Tous les mots clés ▶
- Mots clés sélectionnés et Tous les moteurs de recherche ▶
- Tous les mots clés et Tous les moteurs de recherche ▶

Créer des rapports multiples...

- Rang par moteurs de recherche
- Rang par mots clés
- Rapport d'ensemble
- Rapport de visibilité
- Rapport des meilleurs sites
- Rapport du rang actuel
- referenceur
- Referenceur par Guillaume GIRAUDET**
- referenceur2
- referenceur3

Voici le résultat de l'option "Grouper par URLs" :

Projet Référenceur - Proposé par Guillaume GIRAUDET

Referenceur
6 déc. 2009 (comparé à 4 déc. 2009)

www.guillamegiraudet.com

Visibilité pour www.guillamegiraudet.com

Première place:4	Dans le Top 10:34	Dans le Top 20:38	Dans le Top 30:48
En hausse:19	En baisse:8	Gain/Perte:11	Inchangés:27
Ajouté:3	Retirés:0	Classés:57	Non classés:54
Score de visibilité:957	Pourcentage de visibilité:28,74%	Mots clés:37	Moteurs de recherche:3

www.guillamegiraudet.com

	Bing France	Google France	Yahoo France
referenceur fr	--	--	4--
referenceur google	25 ▲ 12	37 ▲ 6	9--
referenceur site internet	--	--	--
referenceur web	--	--	6--
référenceur fr	--	--	4--
référenceur google	25 ▲ 12	36 ▲ 5	9--
référenceur site	--	--	21 ▲ 2
référenceur site internet	--	--	--
référenceur web	--	--	6--
referenceur bordeaux	7 ▼ 1	37 ▲ 1	1--
referenceur paris	30 ▲ 4	--	6--
référenceur bordeaux	6 ▲ 1	28--	1--
référenceur paris	29 ▲ 2	--	6--
cv referenceur	4--	9 ▲ 1	18--
cv référenceur	4--	9--	18--
referenceur	2--	5 ⊕	14 ▼ 1
referenceur expert	30 ▼ 1	46 ▼ 3	43 ▲ 1
referenceur pro	24 ⊕	--	--

III.2.b) Grouper par moteur de recherche : analyser l'ensemble des sites par moteur

Si nous avons choisi l'option "Grouper par moteurs de recherche", voici ce que nous aurions obtenu :

Visibilité pour Google France			
Première place:2	Dans le Top 10:19	Dans le Top 20:25	Dans le Top 30:28
En hausse:17	En baisse:10	Gain/Perte:7	Inchangés:15
Ajouté:1	Retirés:0	Classés:43	Non classés:68
Score de visibilité:610	Pourcentage de visibilité:18,32%	URLs:37	Mots clés:3

Google France	www.guillaumegiraudet.com	www.antoineleroux.fr	www.ddp-france.com
referencur fr	--	13 --	--
referencur google	37 ▲ 6	34 ▼ 1	--
referencur site internet	--	--	--
referencur web	--	33 ▼ 1	--
référéncur fr	--	15 --	--
référéncur google	36 ▲ 5	33 ▼ 1	--
référéncur site	--	--	23 ▲ 1
référéncur site internet	--	--	--
référéncur web	--	34 ▼ 1	--
referencur bordeaux	37 ▲ 1	--	--
referencur paris	--	39 ▼ 3	--
référéncur bordeaux	28 --	--	--
référéncur paris	--	39 ▼ 3	--
cv referencur	9 ▲ 1	1 --	6 ▲ 1
cv référéncur	9 --	1 --	6 --
referencur	5 (H)	2 --	6 --
referencur expert	46 ▼ 3	--	2 --
referencur pro	--	--	38 ▲ 1
referencur professionnel	--	--	11 ▲ 1
referencur sea	10 ▲ 1	11 ▲ 1	--
referencur sem	--	--	--
referencur seo	7 ▲ 1	30 ▼ 1	--
référéncur	8 --	2 --	5 --
référéncur expert	44 ▼ 3	--	2 --
référéncur pro	--	--	36 ▲ 1
référéncur professionnel	--	--	11 ▲ 1
référéncur sea	10 ▲ 1	11 ▲ 1	--
référéncur sem	--	--	--
référéncur seo	7 ▲ 1	34 ▼ 1	--

Si vous vous rendez compte que vous vous êtes trompé dans le paramétrage du modèle de rapport, il vous suffit de vous rendre dans l'onglet "Editer les rapports" => puis de cliquer sur le nom de votre rapport.

Éditer les rapports	Déclencheurs	Filtres
Nouveau rapport...		^ R
Gérer les rapports...		^ ⬆ R
Rang par moteurs de recherche		
Rang par mots clés		
Rapport d'ensemble		
Rapport de visibilité		
Rapport des meilleurs sites		
Rapport du rang actuel		
referencur		
Referencur par Guillaume GIRAUDET		
referencur2		
referencur3		

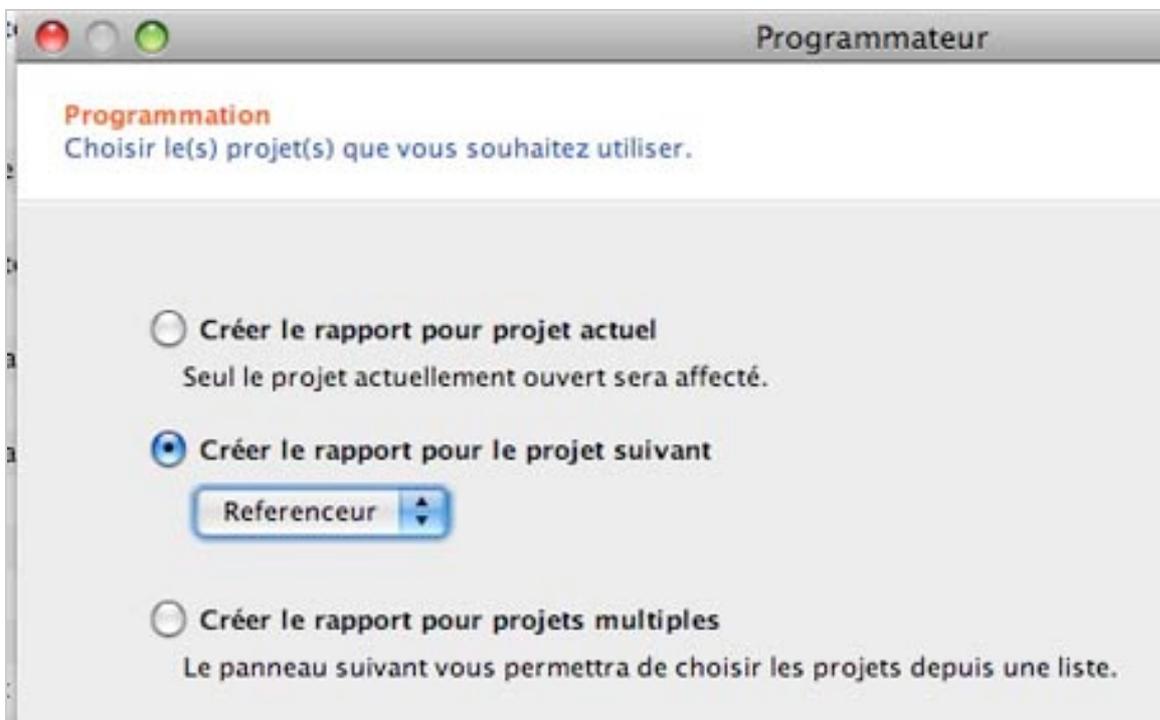
Bonus : programmer une tâche

Nous arrivons au terme de cet article consacré à la gestion des projets/rapports/suivis sur Advanced Web Ranking, mais avant de se quitter, nous allons vous parler rapidement de la programmation d'un rapport.

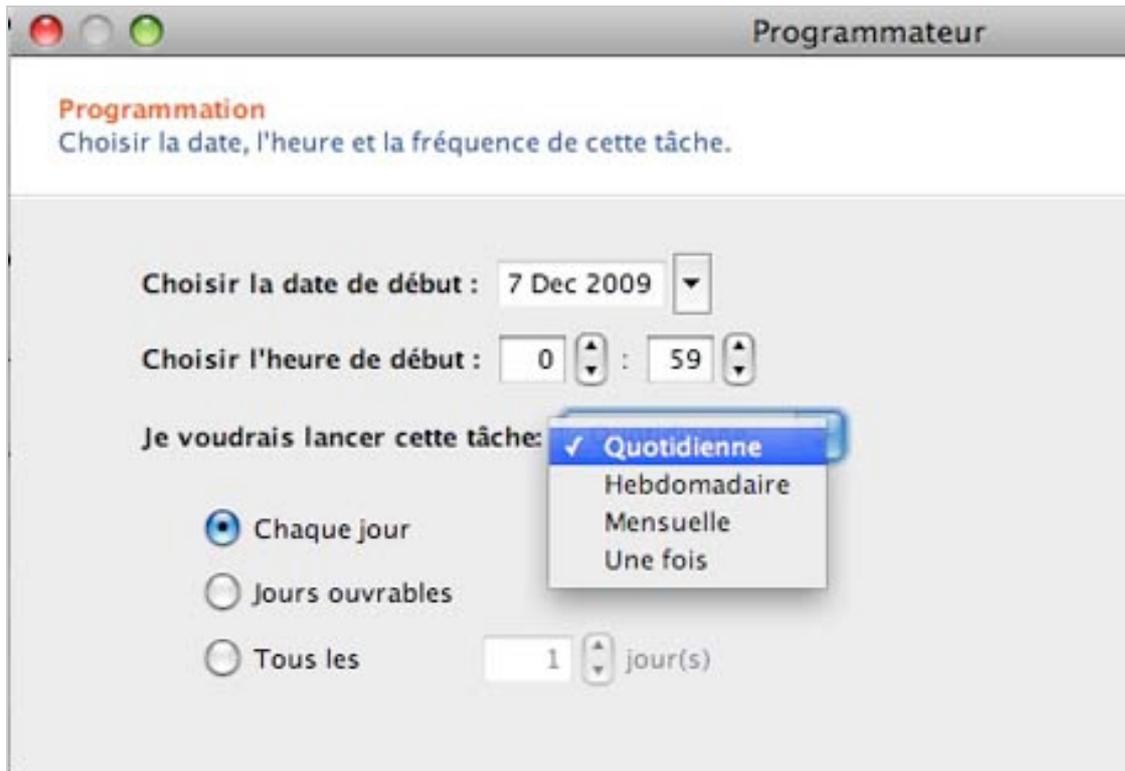
Dans l'onglet "Programmer" se trouver l'option "Nouvelle tâche programmée..."



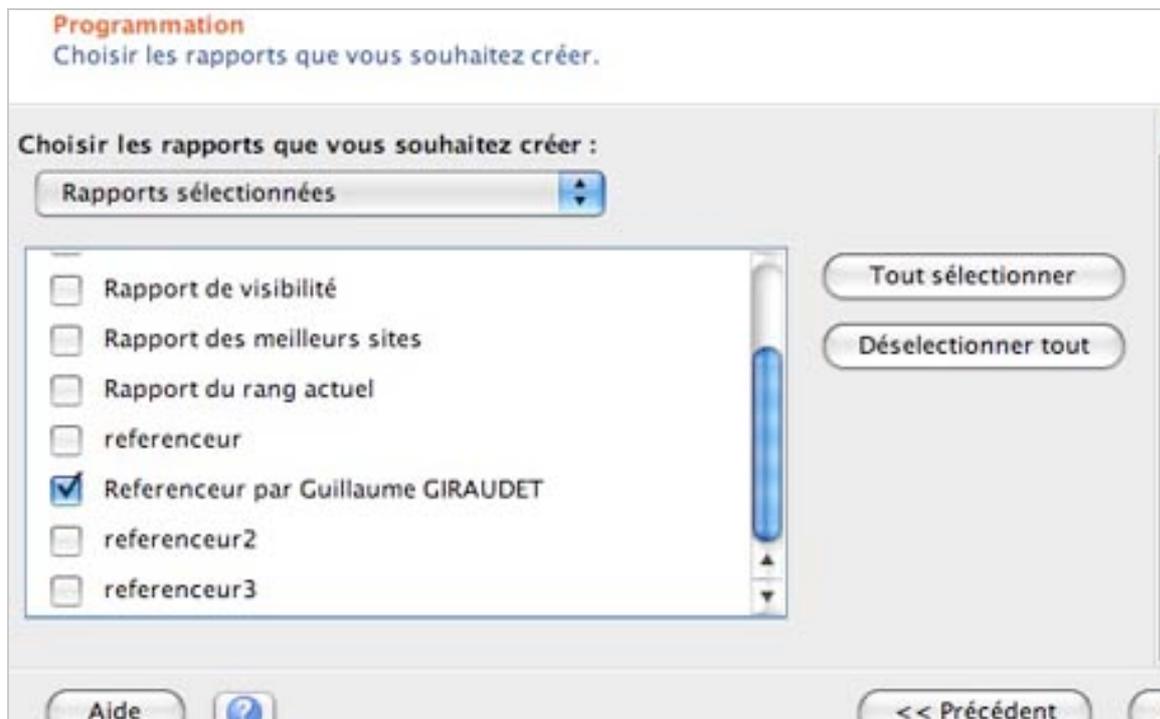
Dans les options de programmation se trouve le choix "Création de rapport programmé". Sélectionnez ensuite votre projet :



Paramétrez ensuite vos rapports :



Et pour finir, sélectionnez le ou les rapport(s) que vous souhaitez programmer :



Vous n'aurez ainsi plus à vous préoccuper de lancer des rapports, l'outil le fera pour vous !

Conclusion

Ce second article, rentre au cœur-même de "la bête" et nous permet de voir l'étendue des possibilités de rapports et d'exportations possible.

Les exemples donnés ci-dessus sont exhaustifs et chacun pourra y trouver son intérêt, sa configuration et son paramétrage adéquat.

Notre opinion générale est que l'outil se révèle d'une qualité professionnelle exemplaire. Il nous épargnera bien du temps inutile ou supplémentaire grâce à l'envoi des rapports sur un FTP, par mails à ses clients / collaborateurs et la possibilité de programmer directement ses rapports.

Ressources :

Site officiel d'Advanced Web Ranking : <http://www.advancedwebranking.com/>

Lien direct de téléchargement : <http://www.advancedwebranking.com/download.html>

Guide officiel de l'outil (anglais) : <http://www.advancedwebranking.com/user-guide/html/en/>

Guillaume Giraudet, consultant SEO/SEA chez 1ère Position (<http://www.1ere-position.fr>) et référenceur à la mode à ses heures perdues sur www.guillaumegiraudet.com

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2009/12/les-outils-seo-advancedwebranking-2eme.html>