

Les commentaires des internautes, nouveau carburant des moteurs de recherche ?

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

La notion de "Web social" devient plus importante de jour en jour et les internautes sont de plus en plus amenés à donner leur avis sur les sites de la Toile. Depuis les commentaires sur un hôtel ou un restaurant jusqu'à des notes sur un résultat de recherche en passant par le concept de "résultat enrichi", ces informations prennent une importance croissante pour la réputation, bonne ou mauvaise, d'un site web et donc d'une activité économique. Comment faire pour auditer ce qu'on dit de vous sur le Web et vérifier qu'aucune action malveillante contre votre entreprise n'est en cours ? Voici quelques réponses...

Le web 2.0 se déploie petit à petit et les internautes ont de plus en plus de possibilités d'intervenir sur les résultats qui leur sont proposés dans les moteurs. Donner son avis sur un produit ou un service devient relativement courant, et cela n'est pas sans impact sur la perception que l'on peut avoir d'un résultat de recherche. Nous vous proposons un état des lieux de ce qui se pratique dans le paysage du web français actuel (voir également l'article intitulé "Le SEO à l'aune du Web localisé" dans cette même lettre, et qui traite également de ce sujet).

Donner son avis dans Google Maps

Même si cela reste assez discret, Google Maps permet aux internautes de donner leur avis sur la fiche *Local Business* qu'ils consultent... Et cela se répercute dans les résultats de recherche Google depuis l'apparition des résultats Google Maps en complément des résultats classiques...

Par exemple, si on recherche un restaurant à Lyon, Google propose un grand nombre de résultats Google Maps, dont certains possèdent un grand nombre d'avis laissés par les internautes :

Résultats de recherche **hôtel** à proximité de **Lyon**



- A** [Grand Hôtel des Terreaux](#)
www.grand-hotel-terreaux-lyon.federal-hotel.com - 04 78 27 04 10 - [186 avis](#)
- B** [Hôtel La Résidence](#)
www.resitel.com - 04 78 42 63 28 - [262 avis](#)
- C** [Residhotel Lyon Part-Dieu](#)
www.residhotel.com - 04 72 91 42 52 - [72 avis](#)
- D** [Hôtel Campanile](#)
www.campanile-lyon-centre-gare-perrache.fr - 04 78 37 48 47 - [112 avis](#)
- E** [hotel saint paul](#)
www.hotelstpaul.fr - 04 78 28 13 29 - [115 avis](#)
- F** [Boscolo Grand Hôtel](#)
www.boscolohotels.com - 04 72 40 45 45 - [309 avis](#)
- G** [Hôtel Campanile Lyon Centre - Gare Part Dieu](#)
www.campanile.com - 04 72 36 31 00 - [210 avis](#)

[Autres résultats à proximité de Lyon »](#)

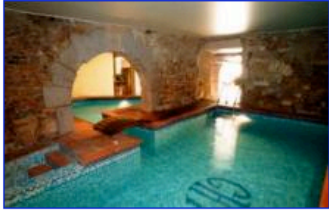
Lorsque l'on consulte les avis en question, on est redirigé sur la "Place page" Google Maps correspondant à l'hôtel, une page web renfermant un grand nombre d'informations utiles pour les internautes.

Les avis laissés par les internautes y tiennent une place importante, qu'il s'agisse d'avis laissés directement dans la fiche Google Maps ou d'avis extraits de sites spécialisés (tripadvisor.com et booking.com).

Présentation de l'avis des internautes dans une "Place Page" :

[Itinéraire](#) [Mes cartes](#) [Modifier ce lieu](#) - [Vous êtes le propriétaire ?](#)


Grand Hôtel des Terreaux



[activehotels.com](#)

Certaines des modifications apportées à ce lieu n'ont pas encore été validées. [Afficher toutes les modifications >](#)

16, Rue de la Lanterne, 69001 Lyon
04 78 27 04 10
[hotel-intnl.info](#)
★★★★☆ [193 avis](#)
[Itinéraire](#) [Rechercher à proximité](#) [plus d'infos ▼](#)

Catégories : Hôtel, Travel - Hotels
Transports en commun : [La Feuillée](#) (0,1 km)  Trolley C3

"My room was cute, clean and the staff was great" - tripadvisor.com ... "There is public parking nearby (parking in the streets is not easy)" - tripadvisor.com ... "Positive: Very friendly staff, nice, if small, room and excellent location." - booking.com ... "Good breakfast!" - booking.com ... "Yummy food at a very reasonable price" - tripadvisor.com

L'avis des internautes

rooms		"My room was cute, clean and the staff was great." - tripadvisor.com
service		"It is in an excellent location and the staff are very helpful." - tripadvisor.com
location		"It is convenient, clean and well furnished." - tripadvisor.com
dining		"Dinner was at Leon de Lyon and it was great food and service too." - tripadvisor.com
value		"Overall, a good hotel, and as for value for money, slightly over priced." - tripadvisor.com

Avis

[Donner votre avis](#)

[Positif: Le calme, la propreté,...](#)
★★★★☆ De en couple d'âge mûr - 9 jan. 2010
le sérieux Positif: Le calme, la propreté, le sérieux et la disponibilité du personnel de l'établissement. Le petit déjeuner était très varié et très bon. La piscine est un plus pour cet **hotel**. ...
[www.booking.com/hotel/fr/terreaux.fr.html?aid=307415;...](#)
Avez-vous trouvé cet avis utile ? [Oui](#) - [Non](#)

[Positif: la bonne situation en centre...](#)
★★★★★ De en couple d'âge mûr - 7 jan. 2010
Positif: la bonne situation en centre ville. très jolie chambre et très bonne literie très calme. petit déjeuner très correct dans un cadre original. ...
[www.booking.com/hotel/fr/terreaux.fr.html?aid=307415;...](#)
Avez-vous trouvé cet avis utile ? [Oui](#) - [Non](#)

Est-ce que le propriétaire de la fiche Google Maps peut contrôler ces informations ? C'est plutôt ardu... La liberté d'expression des internautes est totale, et il n'y a pas de contrôle

effectué par Google. N'importe qui peut écrire n'importe quoi sur un établissement, à condition d'avoir un compte Google.

Tout au plus, Google permet aux propriétaires de fiches Local Business de modérer *a posteriori* les commentaires désobligeants laissés par les internautes (et encore, rien ne dit que Google les enlèvera). Voici ce que l'on peut lire dans l'aide en ligne de Google

Maps (<http://maps.google.com/support/bin/static.py?page=guide.cs&guide=21029&topic=21037&answer=142916>) :

Les avis et les critiques proviennent de deux sources principales : les résultats tiers et les commentaires rédigés par les utilisateurs de Google Maps. Google associe des avis et critiques tiers à votre fiche si les informations relatives à votre entreprise fournies par le site tiers (tel que Yahoo ou Trip Advisor) correspondent aux données de votre fiche. Nous acceptons également les avis et critiques directement fournis par les utilisateurs sur l'interface Google Maps. Les utilisateurs doivent se connecter à leur compte avant de pouvoir envoyer un commentaire relatif à votre entreprise. Le classement des avis et critiques dans Google Maps est totalement automatique ; nous ne pouvons pas modifier manuellement l'ordre des commentaires, même si vous nous le demandez. Comme les avis et critiques ne sont pas créés par Google, si vous avez l'impression qu'un commentaire particulier relatif à votre entreprise ne reflète pas la réalité, faites-en part au webmaster du site sur lequel il a été déposé.

Si vous n'êtes pas d'accord avec un commentaire envoyé via Google Maps, cliquez sur le lien "Signaler comme inapproprié" situé sous le commentaire, et envoyez un rapport. Si l'avis ou la critique contrevient à notre politique Google Maps, nous le supprimerons.

Toujours est-il qu'il semble impossible, pour une activité notamment touristique (restaurant, hôtel, etc.) de négliger ces informations, tant les internautes ont pris aujourd'hui l'habitude de les consulter pour faire leur choix au préalable. Tous les hôtels, tous les restaurants sont aujourd'hui disponibles au travers du Web, et ce sont souvent les commentaires des clients précédents qui font la différence lors de la recherche et de l'acte d'achat. A vous de vérifier également que des concurrents malveillants ne mettent pas en ligne de faux témoignages pour "descendre" votre activité... Un audit de votre "e-réputation" s'impose au plus vite en lisant tout ce qui se dit de vous sur la Toile !

Nota : la dernière version du site Pages Jaunes (<http://www.pagesjaunes.fr/>) propose, lui aussi et depuis quelques jours, l'insertion de commentaires en version bêta sur tous les entreprises présentes dans la base de données. Des infos à suivre à la trace et de très près dans un proche avenir !!!

SearchWiki et SideWiki à la traîne

Annoncés en leur temps comme des fonctionnalités révolutionnaires, permettant à tout un chacun d'améliorer ou commenter les résultats Google, les modules SearchWiki et SideWiki de Google n'ont pas connu le succès espéré.

SearchWiki permet de modifier les résultats de recherche lorsque l'on est connecté à son compte Google. En-dessous de chaque résultat de recherche apparaissent des icônes permettant de commenter, supprimer ou promouvoir un résultat de recherche.

En théorie, il est donc possible de laisser un commentaire sur tel ou tel restaurant présent dans les résultats de recherche. Le changement du classement Google ne sera visible que pour le propriétaire du compte mais tout le monde pourra voir les avis postés par les internautes. Enfin c'est ce qui était prévu au départ...

Résultats Google avec boutons SearchWiki

Restaurant Lyon : [Le Petit Paume.com](#) - [Le guide des restaurants à Lyon](#)
Le guide des **restaurants** de **Lyon** du Petit Paumé ! Les meilleurs **restaurants** RPPPP à **Lyon**, hôtels, cinéma, théâtre, bars, boites de nuit à **Lyon**.
[Restaurants](#) - [RPPPP](#) - [Bars](#) - [Fripon](#)
[www.petitpaume.com/](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -   

Restaurant Lyon, [avis de lyonnais à lyonnais](#), [Lyon restaurant](#)
Lyonresto.com : Le guide interactif de 5000 **restaurant** à **lyon** commentés par les lyonnais.
Le top des **restaurants** de **lyon** : fiches **restaurants** complètes.
[Semi gastronomique](#) - [Romantique](#) - [Bouchon](#) - [Terrasse en photos](#)
[www.lyonresto.com/](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -   

Restaurant Lyon : [Bonnes Adresses Restaurants Lyon](#)
Cityvox : Le guide des **restaurants** commentés par les internautes pour bien choisir son **restaurant** à **Lyon**.
[www.fra.cityvox.fr/restaurants_lyon/Restaurants](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -   

Restaurant LYON : [le guide restaurant](#), [la sélection des meilleurs ...](#)
Restaurant LYON : le guide **restaurant**, la sélection des meilleurs **restaurants** à **LYON**.
[www.linternaute.com > Restaurants > Rhône](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -   

Restaurant Lyon - [Guide des restaurants à Lyon](#)
Restaurant à Lyon : Le guide des **restaurants** à **Lyon** et en France. Trouver les meilleurs **restaurants** à **Lyon**.
[www.resto.fr/restaurant-lyon](#) - [Il y a 19 heures](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -   

Rapidement, les internautes se sont aperçus qu'ils pouvaient déverser du spam et des messages diffamatoires dans les résultats Google en toute impunité.

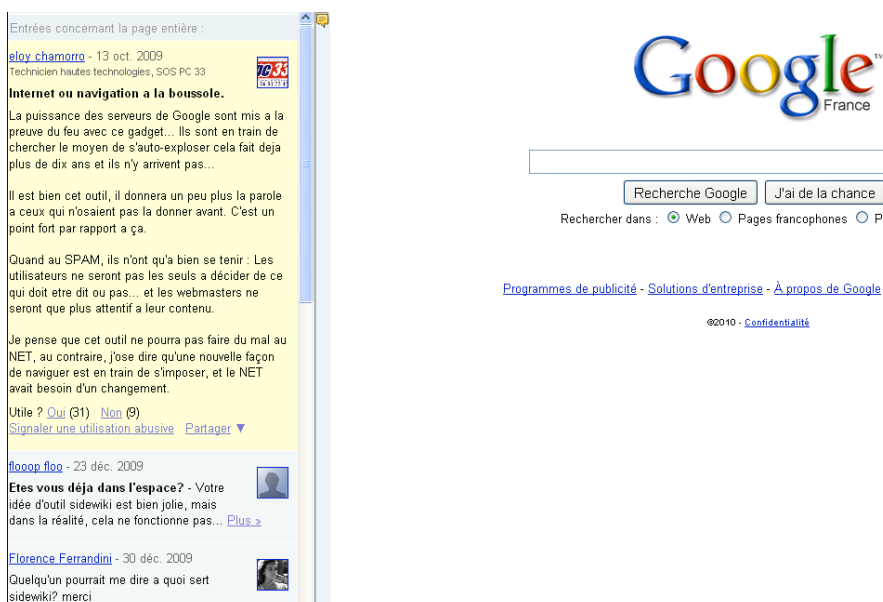
En décembre 2008, le résultat affiché par Google.com sur whitehouse.gov était ainsi truffé de commentaires désobligeant (voir <http://media-tech.blogspot.com/2008/12/searchwiki-et-spam-la-preuve-par-9.html>)

En conséquence, les commentaires ont été purement et simplement désactivés : vous ne pouvez actuellement plus que voir vos propres commentaires. Voilà une fonctionnalité qui s'est révélée bien décevante...

Dans le même genre, SideWiki est un module qui a été proposé par Google dans sa dernière barre d'outils, en septembre 2009.

Cette fonctionnalité nous permet de noter en direct le site que nous consultons (à condition d'être connecté à son compte Google). Il s'agit donc d'un outil intéressant pour laisser des commentaires sur un site web, et les propriétaires de site peuvent eux-mêmes laisser quelques remarques qui seront épinglées en première position. C'est une fonctionnalité intéressante... sauf que personne ne l'utilise.

Quelques commentaires SideWiki sur la page google.fr



The image shows a screenshot of a Google search result page. On the left side, there is a vertical sidebar containing SideWiki comments. The top comment is from 'eloy chamorro' dated 13 oct. 2009, discussing search engines and spam. Below it is a comment from 'floop floo' dated 23 déc. 2009, and another from 'Florence Ferrandini' dated 30 déc. 2009. On the right side, the main content area shows the Google logo, a search bar, and buttons for 'Recherche Google' and 'J'ai de la chance'. Below the search bar, there are links for 'Programmes de publicité', 'Solutions d'entreprise', and 'À propos de Google'. At the bottom right, there is a copyright notice for 2010 and a link to 'Confidentialité'.

Une analyse des résultats Google montre qu'à l'exception de quelques sites spécialisés dans l'actualité informatique, SideWiki n'a pratiquement pas été utilisé pour commenter les sites web.

D'une manière générale, le web social façon Google n'a pas fait ses preuves sur Internet, sans doute à cause des problèmes posés par la modération des commentaires.

Les résultats enrichis, mythe ou réalité ?

Lancé par Yahoo dans le cadre de son projet Search Monkey, puis repris récemment par Google, l'enrichissement des résultats de recherche à l'aide des balises sémantiques est un terrain d'action prometteur.

Concrètement, il suffit à un webmaster d'ajouter quelques balises normalisées sur ses pages web pour voir les résultats de recherche reprendre ces informations.

Depuis août 2009, les résultats Yahoo US sont enrichis lorsque l'on recherche un produit, un service géolocalisé ou un produit culturel.

Par exemple une requête sur "Norah Jones cd" fait apparaître dans Yahoo.com un résultat enrichi avec les notations des utilisateurs sur Amazon.

<p>Amazon.com: Feels Like Home (CD+DVD): Norah Jones: Music ★★★★★ (11 Reviews) - \$27.98 \$26.99 as of Nov 30, 2009 Norah Jones shares her favorite music with Amazon customers. ... What can I say, after purchasing one Norah Jones CD I just had to come back to the well. ... www.amazon.com/Feels-Like-Home-CD-DVD/dp/B0002VYQ2U - 269k - Cached</p>	
---	--

Malheureusement rien de tel n'est proposé pour le moment dans les résultats Yahoo France. Du côté de Google, on s'est félicité de la présentation des "rich snippets" et de l'utilisation des microformats Events, Reviews, People et Vidéo (voir <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/01/introducing-new-rich-snippets-format.html>).

Le microformat Reviews permet notamment à Google d'afficher des notations et des commentaires au sein d'un résultat de recherche.

Effectivement, quand on effectue une recherche sur des noms d'établissements liés à la restauration dans Google, on peut tomber de temps en temps sur une description enrichie. Voici par exemple le résultat proposé sur Le Méridien Montparnasse :

<p>Booking.com: Hôtel Le Méridien Montparnasse, Paris, France - 297 ... ★★★★☆ 297 avis Situé sur la rive gauche, l'hôtel incarne l'élégance raffinée et l'incroyable patrimoine culturel qui ont rendu la capitale française célèbre à travers le. www.booking.com/.../montparnasparis.fr.html - En cache - Pages similaires</p>

On retrouve la notation proposée par Booking.com, un site qui est également utilisé dans Google Maps, comme nous l'avons vu précédemment.

Plusieurs requêtes dans Google montrent cependant qu'il existe encore peu de systèmes de notation qui se répercutent dans les résultats de recherche. En effet très peu de guides en ligne utilisent les balises sémantiques.

Pour le moment, Yahoo France et Google France sont à la traîne en ce qui concerne la présentation de résultats de recherche enrichis, proposant une notation à l'intérieur des résultats de recherche.

Il faut dire que l'utilisation de balises sémantiques est relativement lourde à mettre en œuvre sur un site, et que peu d'acteurs du marché sont disposés à refondre leur site uniquement pour cela. Quoi qu'il en soit, on peut supposer que le web enrichi a de beaux jours devant lui. Si Google consacre une rubrique de son aide en ligne au sujet des données structurées (<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=99170>), ce n'est pas pour rien : les webmasters sont donc invités à faire des efforts en matière d'utilisation des balises sémantiques.

Des commentaires qui ont pourtant leur utilité

L'utilisation de commentaires sur les portails marchands, les guides en ligne et les comparateurs de prix est devenue courante et apporte réellement un plus pour l'internaute. Google le rappelle d'ailleurs dans son guide en ligne sur les commerces et services de proximité (<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=92319>) :

Décrivez les produits de façon originale et rédigez des textes descriptifs et détaillés plutôt que d'utiliser les descriptions du fabricant qui sont disponibles sur de nombreux sites Web. Un contenu original permet de fournir des informations utiles aux internautes et d'améliorer la visibilité de votre site dans les résultats de recherche. Nous vous conseillons d'ajouter à votre site des vidéos de présentation des produits ou d'autres informations utiles, telles que des avis ou commentaires d'utilisateurs. Plus votre contenu est original et attrayant, plus vous avez de chances d'améliorer votre classement dans les résultats de recherche.

Un site qui permet aux internautes de donner leur avis a de bonnes chances d'intéresser d'autres internautes. L'ajout d'un champ de commentaires permet de faciliter le choix d'un service, d'un produit ou d'un produit culturel, d'une façon totalement démocratique (du moins tant que le propriétaire du site n'agit pas lui-même sur les commentaires).

Néanmoins c'est un jeu qui peut être risqué, si les internautes n'aiment pas les produits ou services qui leur sont proposés. Plusieurs sites web ont fait les frais du mécontentement des utilisateurs, insatisfaits par ce qu'ils avaient acheté.

Dans la pratique, quasiment tous les domaines d'activité peuvent se prêter au commentaire : les sites marchands et les produits culturels sont souvent ouverts aux internautes, mais on peut trouver aussi des sites d'actualité et des guides en ligne.

Parfois la différence est mince entre un forum de discussion et un vaste ensemble de commentaires où les internautes se répondent les uns aux autres... Dans tous les cas la modération (ou l'auto modération faisant intervenir les internautes eux-mêmes) est à prendre en compte pour éviter le spam.

Voici quelques exemples d'utilisation de notation et commentaires à l'intérieur d'un site web.

Critique de film

Gainsbourg - (vie héroïque)



Date de sortie cinéma : **20 janvier 2010**
 Film disponible en DVD le : 1 juin 2010
 Film disponible en Blu-ray le : 1 juin 2010

Réalisé par **Joann Sfar**
 Avec **Eric Elmosnino, Lucy Gordon, Laetitia Casta**, [plus](#)

Long-métrage français. Genre : **Biopic, Musical**
 Durée : 2h10 min Année de production : 2009
 Distributeur : **Universal Pictures International France**

Synopsis : La vie de Gainsbourg, du jeune Lucien Ginsburg dans le Paris occupé des années 1940, jusqu'au poète, compositeur et chanteur célèbre dans le monde entier.

[Lire la suite](#) ▾

L'essentiel

Accueil

Bonnes raisons

Casting

L'actu du film

Secrets de tournage

Presse

★★★★☆ (2,6)

Spectateurs (1117 notes)

★★★★☆ (2,6)

Recommandation

Ma note ★★★★★

👍 Je veux le voir

👎 Pas intéressé

[Ajouter ce film à une liste](#) | [Poster ma critique](#)

Avis sur un produit informatique

Imprimante

Accueil comparateur ➤ Périphérique PC Imprimante **Imprimante Canon**

Canon Pixma MP620



Technologie	Jet d'encre,
Vitesse d'impression	Jusqu'à 17 ppm en couleurs , Jusqu'à 26 ppm en couleurs
Caractéristiques	Multifonctions,
Résolution d'impression	4800 x 2400 ppp,
Interface	USB , WiFi,
Lecteur carte mémoire	CompactFlash , Memory Stick , Memory Stick Duo , Memory Stick Duo Pro , Memory Stick Pro , Microdrive , MiniSD , MultiMedia Card , RS-MMC , Secure Digital , SmartMedia , XD-Picture Card

zoom ➤ ★★★★★ il y a 2 avis sur Canon Pixma MP620

[autres caractéristiques](#)

BOUTIQUE WEB	LIBELLE DU MARCHAND	PRIX TTC	TOTAL TTC	DELAJ	
Avantage Multimédia	Canon PIXMA MP620	148,64 €	163,14 € 14,50 € de port	4/7 jours	Voir l'offre Avantage Multi média
Manutan	Multifonction jet d'encre couleur Canon PIXMA MP620	169,83 €	169,83 € 0,00 € de port	Non communiqué	Voir l'offre Manutan

Avis des visiteurs

★★★★★ **Déçu pour les scans** Par le 12 Janv. 10 à 15h32 Edition 🗨️ 👍
 Je trouve qu'elle consomme pas mal d'encre. Je n'imprime pas souvent et je suis sans cesse avec des messages comme quoi mes cartouches sont presque vides. Et le comble, c'est qu'il semblerait que si vous avez la cartouche de noir qui est vide, vous ne pouvez même pas scanner quoique ce soit... Bref si j'avais su, j'aurais pris une autre marque

★★★★★ **Déçu pour la photo** Par freefog2 le 02 Févr. 09 à 23h58 Edition 🗨️ 👍
 Après avoir eu un Canon IP5000, nous avons voulu la remplacer par un Canon MP620. Il est assez bon dans l'ensemble sauf pour la configuration en mode WIFI (obligé de brancher le câble) et surtout, lorsque l'on a imprimé des photos, nous avons eu la surprise de voir des petits pointillés en relief sur le papier photo du au rouleau d'entraînement du papier! Nous l'avons échangé pour une Epson PX700W qui se révèle être un excellent produit pourtant peu testé sur internet.

Avis sur un produit culturel



The Resistance
~ Muse
★★★★☆ (92 commentaires client)

Prix : **EUR 13,60** Livraison gratuite à partir de EUR 20 d'achats. [Détails](#)

En stock.
Expédié et vendu par **Amazon.fr**. Emballage cadeau disponible.

Voulez-vous le faire livrer le mercredi 3 février ? Commandez-le dans les 2 h et 24 min et choisissez le **livraison Éclair** sur votre bon de commande. [En savoir plus.](#)

30 neufs à partir de EUR 8,75 **5 d'occasion** à partir de EUR 7,85

Fans de Muse ? Découvrez The Resistance en [coffret collector limité 5 CD](#).

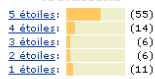
[Encore plus d'offres spéciales](#)

[Acheter l'album MP3 pour EUR 5,00 sur la boutique Amazon MP3.](#)

[Partagez vos propres images client](#)

Commentaires en ligne

92 évaluations



Moyenne des commentaires client
★★★★☆ (92 commentaires client)

Partagez votre opinion avec les autres clients:

[Créer votre propre commentaire](#)

Commentaires client les plus utiles

30 internautes sur 35 ont trouvé ce commentaire utile :

★★★★☆ **Promis, ce commentaire ne dit pas que Muse joue comme ***** (= reine)**, 16 septembre 2009

Par **Adam Zitten "neio"** (France) - [Voir tous mes commentaires](#)

TOP 500 COMMENTATEURS

Ce commentaire fait référence à cette édition : [The Resistance \(inclus DVD bonus\) \(CD\)](#)

Les énormes qualités de ce groupe ne sont plus à démontrer mais il nous livre ici son album le plus hétérogène. Ceci peut déconter, voire rebuter les habitués. Voici un éclairage très personnel :

1. "Uprising" constitue une excellente entrée en matière pour cet album. Rythmé, dynamisant. Des paroles de "winner" qui insufflent de l'énergie ("they will not control us... we will be victorious", etc.) comme sur le titre "Butterflies and hurricanes" ("best, you've got to be the best, etc") de l'album "Absolution". À écouter avant d'aller demander une augmentation à son patron !
2. "Resistance". Après une intro éthérée arrive une série de petites phrases musicales au piano, dont personnellement je ne suis pas fan (et ce son-là m'exaspère un peu). Tout s'arrange dès que la guitare électrique reprend le devant, et le refrain avec cette réponse récurrente "It could be wrong" est entraînant.
3. "Undisclosed Desires" est le titre qui m'a le plus inquiété à la première écoute. Est-ce réellement M.Bellamy qui chante pendant les premières secondes ? Il me vient des images de George Michael à l'époque de [Faith](#). Des images de posters humides pour jeunes filles fraîchement pubères. Perplexe, je suis. Et pourtant, je ne déteste pas ...
4. "United States of Eurasia" est un très bon morceau, puissant, épique. Il se termine par une belle interprétation du Nocturne n°2 de Chopin sur un bruit d'avion de chasse (et un tir de missile ?). L'emprunt peut paraître facile puisqu'à peu près tout le monde aime Chopin. Mais il s'insère bien et vient donner une touche dramatique à cette évocation d'un continent eurasiens immensément riche (culturellement, démographiquement, économiquement, etc.), mais tourmenté. Mon CD des Nocturnes joués par Claudio Arrau sent désormais la poussière.
5. "Guiding Light" nous balance des sonorités qui sentent les années 80 (pensez aux "keyboards songs" de Van Halen, par exemple) ; sons de synthétiseurs et de batterie qui se réverbèrent comme dans un entrepôt désaffecté, etc. Même la partie de guitare solo est assez typique de ce que faisaient certains hardrockers de cette période. En bref, de grands effets sympas à petite dose mais qui peuvent vite devenir pompeux. Idéal pour les boums de Sophie Marceau.
6. Puis "Unnatural Selection" arrive avec un riff de guitare pas vraiment original ; il rappelle beaucoup ce qu'on entendait sur des titres comme "New Born", mais la seconde moitié de ce morceau, plus inspirée, rattrape bien l'affaire.
7. "MK Ultra" est aussi assez banal. Donc, no comment.

Commentaires client les plus récents

★★★★☆ **J'adooooore !**

Honte à moi, je ne connaissais pas ce groupe avant de voir la pub pour cet album à la TV ! (rassurez-vous, je me suis rattrapée depuis en achetant un autre album "Origin of... [Lire la suite](#)

Publié il y a 8 jours par Sandreene

★★★★☆ **Excellent**

Ceci n'engage que mon avis mais cet album est vraiment très bon. Il est riche, varié, parfaitement maîtrisé. [Lire la suite](#)

Publié il y a 13 jours par Mr. Neau Pierre

★★★★☆ **kdo pour mon fils**

kdo pour mon fils de 19 ans qui avait vu le concert; un peu déçu par rapport au concert, mais très bien tout de même

Publié il y a 15 jours par tramontane

★★★★☆ **Un feu d'artifice**

Merci à Muse pour cette diversité dans la musique preuve d'une grande maturité et d'ouverture d'esprit ! [Lire la suite](#)

Publié il y a 16 jours par Marc Sclarrelli

★★★★☆ **une belle expérience musicale.**

Toutes ces données sont formidables et sont une véritable aubaine pour un internaute. Elles ne peuvent que l'inciter à naviguer sur un site pour voir ce que les autres utilisateurs pensent de tel ou tel produit.

Il peut aussi être tenté de promouvoir ses propres critiques et devenir ainsi un chroniqueur bénévole pour un site marchand, ce qui permet à celui-ci d'économiser des ressources sur la création de contenu.

Malheureusement, ces données restent encore rarement utilisées par les moteurs de recherche, malgré les annonces qui sont faites régulièrement sur l'enrichissement des résultats de recherche. Il s'agit donc pour le moment de données purement internes, qui nécessitent d'abord que l'internaute consulte le site.

Conclusion : comment se préparer au web social

Même si les moteurs de recherche francophones sont encore un peu frileux sur l'utilisation des commentaires et avis utilisateurs, il s'agit certainement d'une évolution à venir et des actions permettent de se préparer au futur changement du web.

Créez des accès pour les utilisateurs

Permettre aux utilisateurs de donner leur avis sur un service ou un produit enrichit considérablement l'ergonomie et l'attractivité d'un site web. Pour cela, il est important de prévoir un champ commentaire et un champ de notation (les étoiles sont devenues la norme).

Utilisez les balises sémantiques

Pour que les avis des utilisateurs puissent un jour remonter dans les moteurs de recherche, il est indispensable d'utiliser dès maintenant les balises sémantiques normalisées. Pour cela il existe une documentation abondante proposée par Yahoo dans le cadre du projet Search Monkey (<http://developer.yahoo.com/searchmonkey/>) et par Google dans sa mise en œuvre des "rich snippets" (voir <http://www.google.com/support/webmasters/bin/topic.py?hl=en&topic=21997>)

Se prémunir contre les spams et messages polluants

Les champs de commentaires risquent d'être utilisés à tort et travers par les spammeurs et les pollueurs. Pour se protéger contre ces désagréments, il peut être intéressant d'interdire les commentaires aux utilisateurs non inscrits, ou d'utiliser un système de captcha pour bloquer les robots spammeurs. Penser à la bonne tenue des pages est important, il est probable que les outils de recherche rejettent les avis des internautes s'ils ne sont pas jugés suffisamment pertinents.

Créer une fiche Local Business dans Google Maps

Les commentaires laissés dans Google Maps sont remontés dans les résultats Google Search : il peut donc être intéressant de proposer une fiche Local Business pour son hôtel ou son restaurant. Néanmoins il peut être nécessaire de faire de temps en temps le ménage parmi les commentaires laissés par les internautes. En effet Google Maps n'est pas garanti contre le Spam.

Pour les établissements hôteliers : s'inscrire à Booking.com

Ce portail de réservation qui laisse la part belle aux commentaires des internautes est utilisé par Google. Il peut donc être intéressant de se faire référencer sur Booking, en utilisant le formulaire <https://admin.bookings.org/hotelreg/>

Pour les hôtels, restaurants, organisme de tourisme : s'inscrire à Tripadvisor.com

Ce portail est spécialisé dans les avis et les conseils de voyage et il est utilisé par Yahoo et Google pour enrichir les résultats de recherche. Il est donc conseillé de s'inscrire sur <http://www.tripadvisor.fr/Owners> pour profiter du web social.

Guillaume Thavaud, cellule de veille (veille@brioude-internet.fr) de la société Brioude-Internet Référencement (<http://www.referencement-2000.com/>)

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :

<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2010/02/les-commentaires-des-internautes.html>