

**Factory Labs, un moteur qui associe la recherche temps-réel et les médias traditionnels**

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	Référencement
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Factory Labs est un "moteur de recherche de faits", proposé par un ancien de Google et Infoseek. Il mixe la recherche temps réel pour détecter les grandes tendances du moment avec des algorithmes plus classiques permettant d'approfondir certains thèmes sur le Web. Une démarche intéressante qui devrait certainement donner des idées à d'autres outils d'ici quelques semaines...*

Pas besoin d'être grand clerc pour prédire que le temps-réel est la "next big thing" pour les moteurs de recherche. Pour l'instant, ceux qui sont positionnés sur ce créneau sont nombreux et souvent assez limités en terme de fonctionnalités. De la vingtaine que nous avons recensée en juin 2009, quelques uns ressortent toutefois du lot tel SocialMention (<http://www.socialmention.com>), Yauba (<http://www.yauba.com>) ou encore UberVU (<http://www.ubervu.com>).

Toutefois, les annonces vraiment importantes ne viennent pas de ces nouveaux acteurs. Elles sont le fait des acteurs traditionnels du "search" tels Google et Bing, qui ont annoncé dans la même semaine d'octobre dernier un partenariat avec Twitter leur permettant d'enrichir leurs résultats des données temps réel transmises par les utilisateurs de ce service. Bing a d'ailleurs réitéré au début de ce mois en annonçant un partenariat similaire avec Facebook.

C'est dans cet univers de géant que débarque **Factory Labs** (<http://factorylabs.com/>), un moteur créé par Paul Pedersen, ancien de Google et d'Infoseek, qui fonctionne sur une idée intéressante. Plutôt que de proposer les "tweets" les plus retweetés (retransmis) ou tweetés par des utilisateurs influents, à l'instar des moteurs précédemment cités, il va exploiter ce "corpus" pour en extraire les thèmes d'actualité les plus populaires. Il va ensuite rechercher dans les sources dites fiables (presse, sites de référence de type Wikipedia) les articles et textes proposant du contenu factuel sur de ces mêmes thèmes. L'idée est donc, dans un premier temps, d'utiliser les réseaux sociaux pour détecter les tendances de l'actualité et, dans un deuxième temps, de se retourner vers des sites d'information classiques pour les approfondir.

Pour effectuer cette opération, Factory Labs utilise à la fois les API de Twitter, de Google Trends et de Yahoo! Boss. A chaque nouvelle requête, il étudie les liens fournis par ces services et les classe grâce à un algorithme maison baptisé **FactRank**. D'après ses créateurs, FactRank tient notamment compte de la structure grammaticale et de la fréquence des tweets pour extraire les thèmes "chauds" de l'actualité. On n'en saura pas plus. Notons toutefois qu'il existe un API et que l'algorithme créé par la société peut être intégré dans des services tiers (<http://apiwiki.factorylabs.com/>). La société suisse Sobees (<http://sobees.com>) l'a d'ailleurs mis en œuvre dans son agrégateur de réseaux sociaux afin de permettre à ses utilisateurs d'accéder à de l'information de qualité.

Si l'outil porte ce nom, c'est qu'il suit lui-même une autre tendance des moteurs de recherche que nous avons récemment vu à l'œuvre avec Kngine (<http://www.kngine.com>) ou WolframAlpha (<http://www.wolframalpha.com>), une tendance initiée dès 2005 par Factbites (<http://www.factbites.com/>). Il s'agit de la capacité à donner directement accès aux contenus plutôt que de donner les liens pointant vers ce même contenu (ils sont bien sûr fournis aussi).

Ainsi, si nous lançons une recherche sur le mot-clé "**Leon Panetta**" (pour reprendre l'exemple du mois dernier), nous obtenons directement des éléments concrets sur ce personnage :

**Leon Panetta**  **Get Facts**

Leon Panetta was born in Monterey, California , the son of Carmelina Maria (n e Prochilo) and Carmelo Frank Panetta, Italian immigrants from Siderno in Calabria who owned a restaurant in Monterey.  
[en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org) more - share

Leon Panetta is the kind of person who knows how to connect the dots.  
[huffingtonpost.com](http://huffingtonpost.com) share

Leon Panetta is a patriot, a veteran, and a consensus builder, and he will lead the CIA forthrightly and in full respect for the law and the Constitution.  
[huffingtonpost.com](http://huffingtonpost.com) more - share

Leon Edward Panetta (born June 28, 1938) is the current Director of the Central Intelligence Agency .  
[en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org) more - share

On February 19, 2009, Leon Panetta was sworn in as Director of the Central Intelligence Agency by Vice President Joe Biden before an audience of CIA employees.  
[en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org) more - share

Leon E. Panetta (born 1938) served in the House of Representatives for 16 years before President Bill Clinton appointed him director of the Office of Management and Budget in 1993.  
[answers.com](http://answers.com) more - share

Leon Panetta was born in Monterey, California, on June 28, 1938, which would make him the oldest CIA director in history.  
[dickpedia.org](http://dickpedia.org) more - share

Certes, ce n'est pas encore parfait, mais c'est toujours mieux que de devoir "butiner" d'articles en articles pour sélectionner soi-même ces éléments d'information.

L'interface est très simple d'utilisation. La partie gauche de la page d'accueil est réservée à la recherche plein-texte tandis que la partie droite présente les tendances les plus "chaudes" de l'actualité. Chaque thème est positionné dans un rectangle qui présente les faits et éléments qui lui sont rattachés.

**FACTORY LABS** 

**Trends** | Sports | Entertainment | World | Pc

enter your search  **Get Facts**

We deliver access to the the real-time web -- with facts, not links.

Click the 'favorite' star to convert any query into a real-time tracking query like the panels on the right.

**for the love of ray j 2 reuni** 

Related posts: For the love of ray j 2 reunion -Finally Ray J found his Love !  
[entertainmentandshowbiz.com](http://entertainmentandshowbiz.com) more - share

The For the Love of Ray J 2 reunion airs Monday at 8 pm on VH1, right before season premiere of Celebrity Fit Club: Boot Camp .  
[realitytv.about.com](http://realitytv.about.com) share

Tonight's For the Love of Ray J 2 reunion show will hopefully answer the one question most viewers want answered: Are Ray J and Mz Berry still together?  
[realitytv.about.com](http://realitytv.about.com) share

**superbowl**

Upload your own for free listening computer.  
[lala.com](http://lala.com)

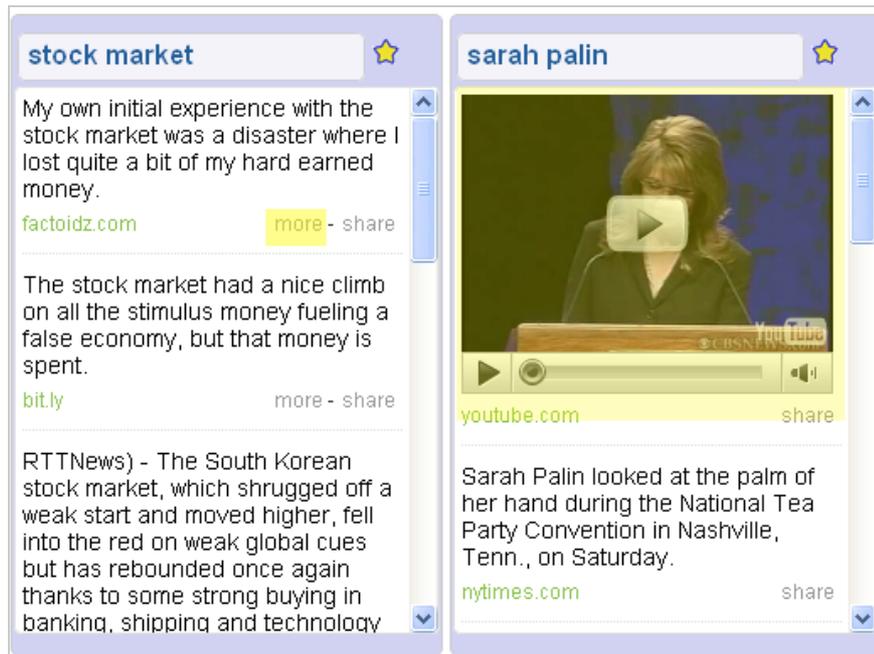
During yesterday of people especy Zealand were wa is all the hyped & Superbowl Ads.  
[post.ly](http://post.ly)

Social Media Nex to keep New Zea of Social Media & happenings both internationally.  
[post.ly](http://post.ly)

Les onglets présents en haut à gauche permettent de naviguer dans les thèmes d'actualité suivants :

- Sports
- Entertainment
- World
- Politics
- Living
- Tech
- Money

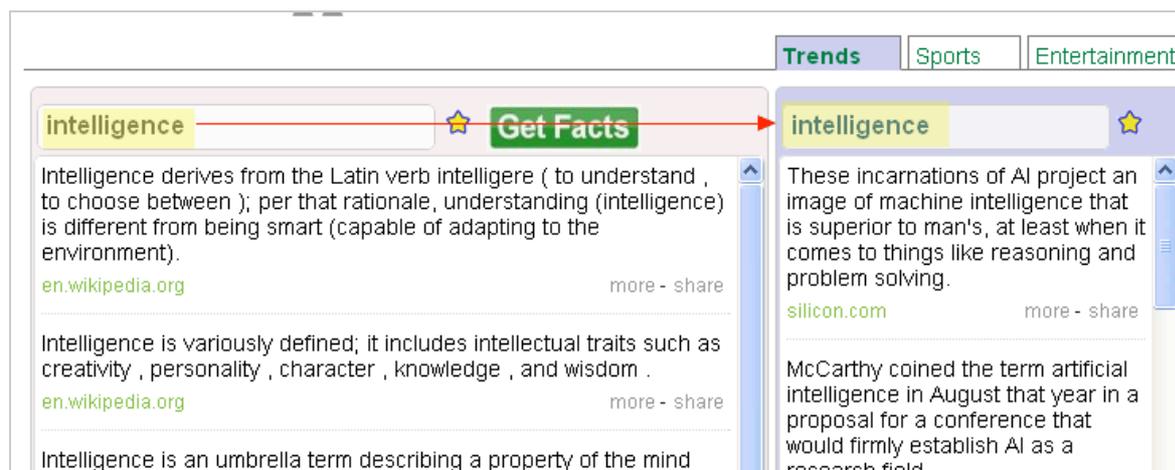
Par ailleurs, chaque bloc thématique d'information propose des fonctionnalités utiles. Ainsi, en cliquant sur "more", vous faites apparaître quelques lignes de texte supplémentaires qui peuvent permettre de mieux contextualiser le résultat proposé. Comme on le voit ci-dessous, il peut également s'agir de vidéos extraites de Youtube :



Les fonctionnalités de buzz ne sont évidemment pas oubliées avec la possibilité d'envoyer un article que vous trouvez intéressant vers Twitter, Facebook ou par email :



Autre fonctionnalité intéressante de ce service, vous avez la possibilité de le personnaliser en transformant vos recherches en veilles par mots-clés. Il suffit pour cela de cliquer sur la petite étoile jaune présente à droite de chaque thématique. Il est par ailleurs possible de faire la même chose avec n'importe quelle requête lancée dans la partie gauche de l'interface.



Intéressante, cette fonctionnalité reste toutefois encore trop limitée. En effet, cela fonctionne à partir d'un cookie présent sur votre ordinateur et vous ne pourrez donc pas accéder à cette actualité personnalisée sur d'autres postes. Impossible aussi de créer un onglet spécifique pour les mots-clés surveillés. Enfin, pas de flux RSS correspondant à ces alertes...

Factory Labs n'est pas encore parfait donc. Il reste encore un peu trop de "bruit" dans les résultats et les fonctionnalités de personnalisation sont beaucoup trop limitées. Par ailleurs, reposant en partie sur de l'analyse sémantique, il ne traite pas les sources francophones (ni aucune autre langue que l'anglais d'ailleurs). Il s'agit cependant d'une avancée intéressante vers une approche mixte du traitement de l'actualité. Le web social y joue son rôle, désormais habituel, de détecteur de tendance tandis que le traitement algorithmique apporte des informations qualifiées issues des médias traditionnels. Il ne serait pas étonnant que d'autres services de ce type voient le jour dans les mois à venir tant le besoin d'accéder à des informations non-déformées et supposées fiables est évident.

Il convient toutefois de se poser une dernière question, à l'impact non négligeable lorsqu'il s'agira de choisir entre un moteur temps réel classique et Factory Labs : qu'est-ce qu'un fait ? A l'instar d'une donnée, on peut dire basiquement qu'il s'agit de la plus petite unité informationnelle à notre disposition. Unité que nous allons réutiliser en l'agrégeant à d'autres afin qu'elle fasse sens pour nous et devienne information puis éventuellement connaissance. Or, un fait ne devient information qu'en fonction du contexte dans lequel on l'observe, c'est-à-dire en fonction des besoins propres à un individu dans une situation particulière (besoin de comprendre, de décider, d'agir). Ainsi, une phrase traitant des ressources humaines de l'entreprise Y issue du Financial Times peut faire sens pour un chercheur en management, mais des tweets négatifs sur la même entreprise sont un fait non-négligeable pour le responsable e-réputation de celle-ci ! Il est donc difficile de parler de moteur de recherche de faits pour Factory Labs tant il est difficile de définir *a priori* ce qu'est un fait. Mieux vaut sans doute le voir comme un moteur vertical d'actualités de type Google News, à la différence près qu'il vous donne un accès direct au contenu plutôt que de vous proposer des liens. Une différence très appréciable par ailleurs.

**Christophe Deschamps**

*Consultant et formateur en gestion de l'information.*

*Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)*

**Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :**

<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2010/02/factory-labs-un-moteur-qui-associe-la.html>