

|                  |           |                      |
|------------------|-----------|----------------------|
| <b>Domaine :</b> | Recherche | <b>Référencement</b> |
| <b>Niveau :</b>  | Pour tous | <b>Avancé</b>        |

*La localisation des résultats est l'un des grands chantiers actuels des moteurs de recherche qui proposent, dans leurs pages de résultats, de nombreuses informations locales : adresse, plans, numéro de téléphone, etc. Cette notion de géolocalisation devient essentielle, notamment pour un commerce ou une entreprise ayant une activité locale. Cet article a pour vocation de lister toutes les actions possibles pour afficher de façon efficace votre activité sur ces moteurs. La gestion de votre "e-réputation" sur ces réseaux est également importante. Voici comment faire, en gérant au mieux tous les outils disponibles, depuis le "Local Business Center" jusqu'aux "Rich Snippets"...*

ComScore a publié une étude intéressante grâce à laquelle on apprenait que les informations issues de la "Recherche universelle" (images, vidéos, infos locales, etc.) étaient affichées dans 17% des pages de résultats. En bref et sur près de 1,2 milliard de requêtes analysées, environ 220 millions présentaient des résultats différents des liens "classiques". On a beaucoup glosé sur la "cannibalisation" des Serps par Google et sur le fait qu'entre liens sponsorisés et liens verticaux, ceux relevant du référencement organique ("originel") se réduisaient, au fil du temps, à la manière d'une peau de chagrin.

L'objet de notre article est d'étudier de quelle façon nous allons prendre, en quelque sorte, les devants pour occuper le terrain des requêtes dites "géolocalisées". On entend par ce terme, toutes les recherches qui portent sur un nom de société, un nom d'activité couplé avec celui d'un lieu, ou encore une adresse, des coordonnées géographiques, etc.

## **Géolocalisation et SEO**

A partir du moment où les internautes saisissent des requêtes liées à une localisation quelconque, il faut, pour ainsi dire, fournir du grain à moudre aux moteurs de recherche afin que vous soyez bien placés sur ce type de recherches.

Quelle est la part de ces requêtes parmi les autres ? Bien que nous n'ayons pas trouvé de statistiques précises, il est couramment admis que les requêtes locales peuvent représenter près du quart du trafic de certains sites web (nous faisons allusion, par exemple, aux sites d'annonces immobilières).

Par ailleurs, l'utilisation d'un outil comme le Générateur de mots-clés de Google AdWords vous aidera à vous en faire une idée plus précise. Voici la liste des mots-clés les plus souvent saisis quand nous lançons une requête sur la ville de Rennes ainsi que les volumes de recherche globale autour de la thématique "hôtel Paris". Comme vous pouvez le constater, les valeurs indiquées sont loin d'être négligeables !

Les résultats sont adaptés au paramètre suivant : Français, France [Modifier](#)

Comment souhaitez-vous générer des idées de mots clés ?

Expressions ou termes descriptifs  
(exemple : thé vert)

Contenu de site Web  
(exemple : www.exemple.fr/produit?id=74893)

Entrez un mot clé ou une expression par ligne :

rennes

Utiliser des synonymes

[Filtrer mes résultats](#)

---

Sélectionnez les colonnes à afficher : [?](#)  
Afficher/masquer les colonnes

Mots clés      Concurrence entre annonceurs [?](#)      Volume de recherche locale : janvier [?](#)      Volume de recherche mensuel global [?](#)      Type de ciblage : [?](#)  
Large

Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - [trié par pertinence](#) [?](#)

| Mots clés         | Concurrence entre annonceurs | Volume de recherche locale : janvier | Volume de recherche mensuel global |   |
|-------------------|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|
| rennes            |                              | 5 000 000                            | 5 000 000                          | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| rennes 1          |                              | 135 000                              | 110 000                            | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| paris rennes      |                              | 74 000                               | 60 500                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| université rennes |                              | 60 500                               | 49 500                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel rennes      |                              | 49 500                               | 40 500                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| ville rennes      |                              | 49 500                               | 33 100                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| lille rennes      |                              | 40 500                               | 8 100                              | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| restaurant rennes |                              | 33 100                               | 27 100                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| massage rennes    |                              | 22 200                               | 12 100                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |

Comment souhaitez-vous générer des idées de mots clés ?

Expressions ou termes descriptifs  
(exemple : thé vert)

Contenu de site Web  
(exemple : www.exemple.fr/produit?id=74893)

Entrez un mot clé ou une expression par ligne :

hotel paris

Utiliser des synonymes

[Filtrer mes résultats](#)

---

Sélectionnez les colonnes à afficher : [?](#)  
Afficher/masquer les colonnes

Mots clés      Concurrence entre annonceurs [?](#)      Volume de recherche locale : janvier [?](#)      Volume de recherche mensuel global [?](#)      Type de ciblage : [?](#)  
Large

Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - [trié par pertinence](#) [?](#)

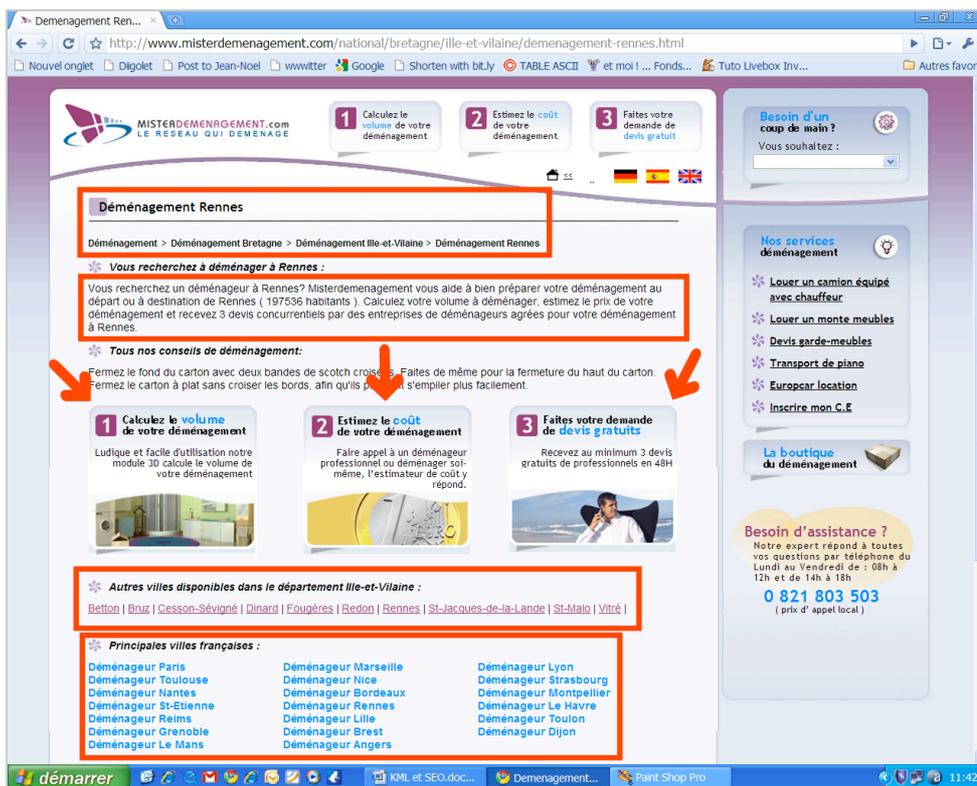
| Mots clés                | Concurrence entre annonceurs | Volume de recherche locale : janvier | Volume de recherche mensuel global |   |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|
| hotel paris              |                              | 1 830 000                            | 4 090 000                          | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel de paris           |                              | 201 000                              | 301 000                            | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel a paris            |                              | 60 500                               | 60 500                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotels a paris           |                              | 60 500                               | 60 500                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel paris gare         |                              | 40 500                               | 33 100                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| le hotel paris           |                              | 40 500                               | 90 500                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel paris centre       |                              | 33 100                               | 14 800                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel à paris            |                              | 33 100                               | 33 100                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel paris opera        |                              | 27 100                               | 90 500                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel montparnasse paris |                              | 22 200                               | 33 100                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| grand hotel paris        |                              | 14 800                               | 49 500                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel charme paris       |                              | 14 800                               | 22 200                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel paris etoiles      |                              | 14 800                               | 22 200                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |
| hotel paris montmartre   |                              | 14 800                               | 27 100                             | <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">↕</a> |

Quelle stratégie pouvez-vous mettre en place pour sortir dans les résultats organiques sur ces recherches ? Plutôt qu'une liste de bonnes pratiques, nous avons préféré vous montrer les procédés déployés par un site de comparateur de devis spécialisé dans le déménagement et un autre proposant une gamme de services aux entreprises.

Si nous saisissons la recherche "Déménagement Rennes", il est premier dans les résultats "classiques".

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Déménagement Rennes</b><br/>lesartisansdemenageurs.fr Déménageurs reconnus, sélectionnés Devis Sans Engagement, Gratuit</p> <p><b>Déménagement Rennes</b><br/>www.les-demenageurs.com Simple, rapide et gratuit: comparez les devis de plusieurs déménageurs.</p> <p><b>Déménagement Rennes</b><br/>www.demenageurs-bretons.fr Un réseau national avec 135 agences Demandez vite votre devis gratuit !</p>  | <p>Liens commerciaux</p>  |
| <p><b>Résultats de recherche déménagement à proximité de Rennes</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>A <b>Adic Demeco</b><br/>www.adic-demenagements.fr - 02 99 14 00 80 - <a href="#">2 avis</a></li> <li>B <b>demenagerseul.com</b><br/>www.demenagerseul.com - 02 99 27 07 00 - <a href="#">Plus d'infos</a></li> <li>C <b>Colin Déménagement SA</b><br/>www.acd-demenagements.com - 09 64 25 75 76 - <a href="#">Plus d'infos</a></li> <li>D <b>Christophe Pommereul Déménagements</b><br/>demenagements35.com - 02 99 33 74 02 - <a href="#">Plus d'infos</a></li> <li>E <b>ALLO EVRAS DEMENAGEMENTS</b><br/>evras.mon-gd.com - 02 99 54 31 07 - <a href="#">Plus d'infos</a></li> <li>F <b>Sci Pompom</b><br/>maps.google.fr - 02 99 33 74 02 - <a href="#">Plus d'infos</a></li> <li>G <b>sarl TOOPARVIT</b><br/>www.tooparvit.fr - 06 13 18 50 84 - <a href="#">Plus d'infos</a></li> </ul> <p><a href="#">Autres résultats à proximité de Rennes »</a></p> | <p><b>Déménagement Rennes ?</b><br/>Comparez les offres des déménageurs de <b>Rennes</b> : rapide et gratuit<br/><a href="#">Devisdemenagement.com/Rennes</a></p> <p><b>Déménagement 35</b><br/>Facile et rapide,<br/>Devis Gratuit en ligne !<br/><a href="#">www.demenagement-bretagne.fr</a></p> <p><b>Déménagements la Cigogne</b><br/>Agences:Lyon-Toulouse-Marseille<br/>Toulon-Aix-Nice-Paris: 0145834780<br/><a href="#">demenagements-la-cigogne.com</a></p> <p><b>Déménagement Rennes</b><br/>Estimez votre <b>déménagement</b> à <b>Rennes</b>. Votre devis sous 24h !<br/><a href="#">Officiel-Demenagement.com/Rennes</a></p> <p><b>Déménagement Malin Confo</b><br/>Une camionnette + un roll + un diable pendant 24 h pour 10 €<br/><a href="#">www.Conforama.fr/Demenagement-Confo</a></p> <p><b>Demeneur</b><br/>Les Gentlemen du <b>Déménagement</b> :<br/>Demande de devis. Réponse 48h !<br/><a href="#">www.Gentlemen-Demenagement.com</a></p> <p><b>Déménagement Arc en Ciel</b><br/>assure de nombreuses prestations dans toute la France<br/><a href="#">www.arcencioldemenagement.fr</a></p> |
| <p><b>Demenagement Rennes, devis demeneur, louer camion</b><br/>Avec Misterdemenagement, obtenez rapidement et facilement jusqu'à 3 devis de <b>demenageur</b> pour votre <b>demenagement Rennes</b> ou dans le departement ...<br/><a href="#">www.misterdemenagement.com/.../demenagement-rennes.html</a> -<br/><a href="#">En cache</a> - <a href="#">Pages similaires</a></p>   |   |

Voici une des pages de destination...



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.misterdemenagement.com/national/bretagne/ille-et-vilaine/demenagement-rennes.html>. The page content includes:

- Navigation:** Déménagement > Déménagement Bretagne > Déménagement Ile-et-Vilaine > Déménagement Rennes
- Search Results:** "Vous recherchez à déménager à Rennes : Vous recherchez un déménageur à Rennes? Misterdemenagement vous aide à bien préparer votre déménagement au départ ou à destination de Rennes (197536 habitants) : Calculez votre volume à déménager, estimez le prix de votre déménagement et recevez 3 devis concurrentiels par des entreprises de déménageurs agréées pour votre déménagement à Rennes"
- Conseils de déménagement:** "Tous nos conseils de déménagement: Fermez le fond du carton avec deux bandes de scotch croisées. Fermez le haut du carton en fermant le carton à plat sans croiser les bords, afin qu'ils puissent s'emplier plus facilement."
- Process Steps:**
  - 1 **Calculez le volume de votre déménagement**: Ludique et facile d'utilisation notre module 3D calcule le volume de votre déménagement.
  - 2 **Estimez le coût de votre déménagement**: Faire appel à un déménageur professionnel ou déménager soi-même, l'estimateur de coût y répond.
  - 3 **Faites votre demande de devis gratuits**: Recevez au minimum 3 devis gratuits de professionnels en 48h.
- Autres villes disponibles dans le département Ile-et-Vilaine :** Betton | Bruz | Cesson-Sévigné | Dinard | Fougères | Redon | Rennes | St-Jacques-de-la-Lande | St-Malo | Vitré
- Principales villes françaises :**

|                       |                      |                        |
|-----------------------|----------------------|------------------------|
| Déménageur Paris      | Déménageur Marseille | Déménageur Lyon        |
| Déménageur Toulouse   | Déménageur Nice      | Déménageur Strasbourg  |
| Déménageur Nantes     | Déménageur Bordeaux  | Déménageur Montpellier |
| Déménageur St-Etienne | Déménageur Rennes    | Déménageur Le Havre    |
| Déménageur Reims      | Déménageur Lille     | Déménageur Toulon      |
| Déménageur Grenoble   | Déménageur Brest     | Déménageur Dijon       |
| Déménageur Le Mans    | Déménageur Angers    |                        |
- Services:** Louer un camion équipé avec chauffeur, Louer un monte-meubles, Devis garde-meubles, Transport de piano, Europcar location, Inscrire mon C.F.
- Assistance:** "Besoin d'assistance ? Notre expert répond à toutes vos questions par téléphone du Lundi au Vendredi de : 08h à 12h et de 14h à 18h. 0 821 803 503 (prix d'appel local)"

Quand nous analysons l'ordonnancement du site, nous pouvons constater que chaque page est structurée de manière très précise au niveau des balises Hn et que presque toutes les communes de France possèdent leur propre page.

Signalons aussi qu'une stratégie de Netlinking met en avant les chefs-lieux avoisinants ainsi que les pages dédiées aux principales villes de France.

```
131 <h4>Principales villes francocedil;aises :</h4>
132 <p>
133   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../ile-de-france/paris/demenagement-
134     paris.html"><strong>Déménageur Paris</strong></A>
135   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../provence-alpes-cote-d-azur/bouches-du-
136     rhone/demenagement-marseille.html"><strong>Déménageur Marseille</strong></A>
137   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../rhone-alpes/rhone/demenagement-
138     lyon.html"><strong>Déménageur Lyon</strong></A>
139   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../midi-pyrenees/haute-garonne/demenagement-
140     toulouse.html"><strong>Déménageur Toulouse</strong></A>
141   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../provence-alpes-cote-d-azur/alpes-
142     maritimes/demenagement-nice.html"><strong>Déménageur Nice</strong></A>
143   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../alsace/bas-rhin/demenagement-
144     strasbourg.html"><strong>Déménageur Strasbourg</strong></A>
145   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../pays-de-la-loire/loire-atlantique/demenagement-
146     nantes.html"><strong>Déménageur Nantes</strong></A>
147   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../aquitaine/gironde/demenagement-
148     bordeaux.html"><strong>Déménageur Bordeaux</strong></A>
149   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../languedoc-roussillon/herault/demenagement-
150     montpellier.html"><strong>Déménageur Montpellier</strong></A>
151   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../rhone-alpes/loire/demenagement-st-
152     etienne.html"><strong>Déménageur St-Etienne</strong></A>
153   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../bretagne/ille-et-vilaine/demenagement-
154     rennes.html"><strong>Déménageur Rennes</strong></A>
155   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../haute-normandie/seine-maritime/demenagement-
156     havre.html"><strong>Déménageur Le Havre</strong></A>
157   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../champagne-ardenne/marne/demenagement-
158     reims.html"><strong>Déménageur Reims</strong></A>
159   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../nord-pas-de-calais/nord/demenagement-
160     lille.html"><strong>Déménageur Lille</strong></A>
161   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../provence-alpes-cote-d-azur/var/demenagement-
162     toulon.html"><strong>Déménageur Toulon</strong></A>
163   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../rhone-alpes/isere/demenagement-
164     grenoble.html"><strong>Déménageur Grenoble</strong></A>
165   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../bretagne/finistere/demenagement-
166     brest.html"><strong>Déménageur Brest</strong></A>
167   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../bourgogne/cote-d-or/demenagement-
168     dijon.html"><strong>Déménageur Dijon</strong></A>
169   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../pays-de-la-loire/sarthe/demenagement-
170     mans.html"><strong>Déménageur Le Mans</strong></A>
171   <A style="float:left; width:33%; text-decoration:none" href="../../../pays-de-la-loire/maine-et-loire/demenagement-
172     angers.html"><strong>Déménageur Angers</strong></A>
173 </p>
```

```
<div id="main">
  <div id="wrapper" style="height:760px;">
    <h3 id="haut">D&eacute;m&eacute;nagement Rennes</h3>
    <div class="hr">
      <hr/></div>
```

```
<h4>Autres villes disponibles dans le d&eacute;partement Ille-et-Vilaine
:</h4>

<p>

  <A class="inline" href="demenagement-betton.html"> Betton</A> |
  <A class="inline" href="demenagement-bruz.html"> Bruz</A> |
  <A class="inline" href="demenagement-cession-sevigne.html"> Cesson-Sévigné</A> |
  <A class="inline" href="demenagement-dinard.html"> Dinard</A> |
  <A class="inline" href="demenagement-fougères.html"> Fougères</A> |
  <A class="inline" href="demenagement-redon.html"> Redon</A> |
  <A class="inline" href="demenagement-rennes.html"> Rennes</A> |
  <A class="inline" href="demenagement-st-jacques-de-la-lande.html"> St-Jacques-de-la-Lande</A> |
  <A class="inline" href="demenagement-st-malo.html"> St-Malo</A> |
  <A class="inline" href="demenagement-vitre.html"> Vitré</A> |

</p>
<br clear="all">
```

Un procédé classique consiste à créer une multitude de répertoires et de sous répertoires (Région – Département – Ville) mais on pourrait aussi bien imaginer un système de sous-domaines (par exemple, pour chaque ville de plus de 100 000 habitants).

En bref, rien de bien sorcier si ce n'est que la concurrence est accrue et que l'ancienneté du nom de domaine ainsi que le nombre de liens qui pointent vers ses pages ont leur importance.

Si vous ne disposez pas d'un réseau national, vous pouvez toujours :

- Indiquer votre adresse sur chacune des pages de votre site ;
- Ajouter votre numéro de téléphone ;
- Préciser la zone que vous couvrez en vous servant des informations qui seront visibles dans le pied de page ;
- Appliquer les mêmes tactiques en utilisant le contenu des balises Méta Description ;
- Mettre en exergue les lieux possibles d'intervention ou de livraison en utilisant les titres et en les structurant de manière logique ;
- Publier un plan d'accès de votre société en intégrant une carte Google Maps que vous aurez créée ("Mes Cartes").

Nous verrons, dans la suite de cet article, comment améliorer les Snippets qui seront visibles dans Google et Yahoo! en utilisant les possibilités offertes par le Web sémantique.

En ce qui concerne l'utilisation des informations visibles dans le pied de page, voici un autre exemple sur des requêtes géolocalisées ("pcr Nancy" et "pcr Toulouse") :

[Multiplex PCR for rapid and differential diagnosis of Mycoplasma ...](#)

de D CORSARO - 1999 - [Cité 25 fois](#) - [Autres articles](#)

A study of 163 respiratory specimens from in-patients of the Centre Hospitalier et Universitaire de **Nancy** showed the good sensitivity of this duplex PCR ...

[cat.inist.fr/?aModele=afficheN&cpsid=1980236](http://cat.inist.fr/?aModele=afficheN&cpsid=1980236) -   

[Bureau PCR : PCR et radioprotection](#)

Bureau **PCR** à Nice, Marseille, Lyon, Paris, Rennes, **Nancy**, Lille, Toulouse, Grenoble, Montpellier, Avignon. Bureau de la **PCR** – Siret : 419 582 283 00026 ...

[bureauPCR.fr/](http://bureauPCR.fr/) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -   

[Portail des fournisseurs de l'INRA et de l'Inserm - ANNONCES - Kit ...](#)

1 Objet détaillé : Offre de prix valable pour l'achat de kit de clonage TA cloning pour produits **PCR** 2 Type de procédure : Appel d offres 3 Centre : **Nancy** ...

[www.inra.fr/fournisseurs/modules/wfsection/article.php?...](http://www.inra.fr/fournisseurs/modules/wfsection/article.php?...) - [En cache](#) -   

[Scanelis - laboratoire vétérinaire, diagnostic, laboratoire ...](#)

Le laboratoire Scanelis, installé à **Toulouse**, est spécialisé en diagnostic moléculaire dans le domaine vétérinaire. Scanelis utilise la technique de **PCR** en ...

[www.scanelis.com/](http://www.scanelis.com/) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -   

[Bureau PCR : PCR et radioprotection](#)

Bureau **PCR** à Nice, Marseille, Lyon, Paris, Rennes, Nancy, Lille, **Toulouse**, Grenoble, Montpellier, Avignon. Bureau de la **PCR** – Siret : 419 582 283 00026 ...

[bureauPCR.fr/](http://bureauPCR.fr/) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -   

[plateau PCR QUANTITATIVE>](#)

Site Web plateau **PCR** quantitative de l'IFR31 INSERM.

[ifr31.toulouse.inserm.fr/PFT/BM/index.asp](http://ifr31.toulouse.inserm.fr/PFT/BM/index.asp) - [En cache](#) -   

Le pied de page "magique" qui permet de faire mouche à, presque, tous les coups est celui-ci :

[Accueil](#) | Bureau PCR © Copyright 2009 - 2010

Bureau PCR à Nice, Marseille, Lyon, Paris, Rennes, Nancy, Lille, Toulouse, Grenoble, Montpellier, Avignon.

Bureau de la PCR – Siret : 419 582 283 00026

® PCR et Bureau de la PCR sont des marques déposées

## Créer une fiche Local Business Center

L'adresse du Local Business Center est celle-ci : <http://maps.google.com/local/add?hl=fr>.

L'intérêt de ce type de fiche est que vous occupez immédiatement un espace (important) dans les Serps dès que les internautes saisiront le nom de votre société et qu'ils se trouveront, selon leur adresse IP, à proximité.

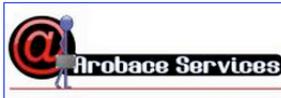
Voici un exemple d'une "Authorative OneBox" :

Et un autre type de OneBox qui comporte de 6 à 10 liens vers différentes sociétés (une "OneBox Ten"). Vous pouvez, à tout moment, définir une autre géolocalisation en cliquant sur le lien **Changer de lieu** :

Nous n'allons pas revenir sur la procédure de création d'une fiche (voir l'article "Google Maps, le référencement à la carte..." en mars 2008 : <http://www.abondance.com/recherche-referencement/2008/05/google-maps-le-referencement-la-carte.html>) mais simplement signaler quelques unes des nouveautés récentes et astuces à appliquer pour être dans le "Top 10" des fiches les plus en vue.

Les mots-clés sur lesquels vous souhaitez vous placer doivent être en tout début du titre et dans le descriptif de votre fiche.

**Arobace Services**  
 11 Rue Poullain-Duparc, 35000 Rennes  
 02 99 79 19 77  
[arobace.net](http://arobace.net)  
[Itinéraire](#) [Rechercher à proximité](#) [plus d'infos](#) ▼

  
 Fourni par le propriétaire

☑ **Catégories** : Service de dépannage informatique domicile, vente, dépannage, informatique, formation, COMPUTERS (STUDIES, SERVICES, CONSULTING, TRAINING), COMPUTERS: EQUIPMENT AND SUPPLIES, COMPUTERS: MAINTENANCE AND REPAIR, Produits, Services aux entreprises, Éducation – Formation en informatique, INFORMATIQUE (ETUDES, SERVICES, CONSEILS, FORMATION), INFORMATICA (STUDIES, DIENSTEN, ADVIES, OPLEIDING), Magasins de vente au détail – Ordinateurs, INFORMATIQUE: MATERIEL ET FOURNITURES, INFORMATICA: MATERIAAL EN TOEBEHOREN, Services – Réparation d'ordinateurs, INFORMATIQUE: ENTRETIEN ET REPARATION D'ORDINATEURS, INFORMATICA: ONDERHOUD EN HERSTELLING VAN COMPUTERS, Services – Récupération de données

⊕ **Horaires**: Aujourd'hui 9am – 7pm  
**Transports en commun**: [République](#) (0,2 km)

dépannage informatique rennes maintenance formation conseils audit services à la personne réduction impôts  
 - Fourni par le propriétaire

Bien entendu, vous devez inclure le maximum de catégories possibles en examinant leur pertinence par rapport à votre activité. A notre avis, le fait de définir des catégories personnalisées n'apporte rien en termes de référencement.

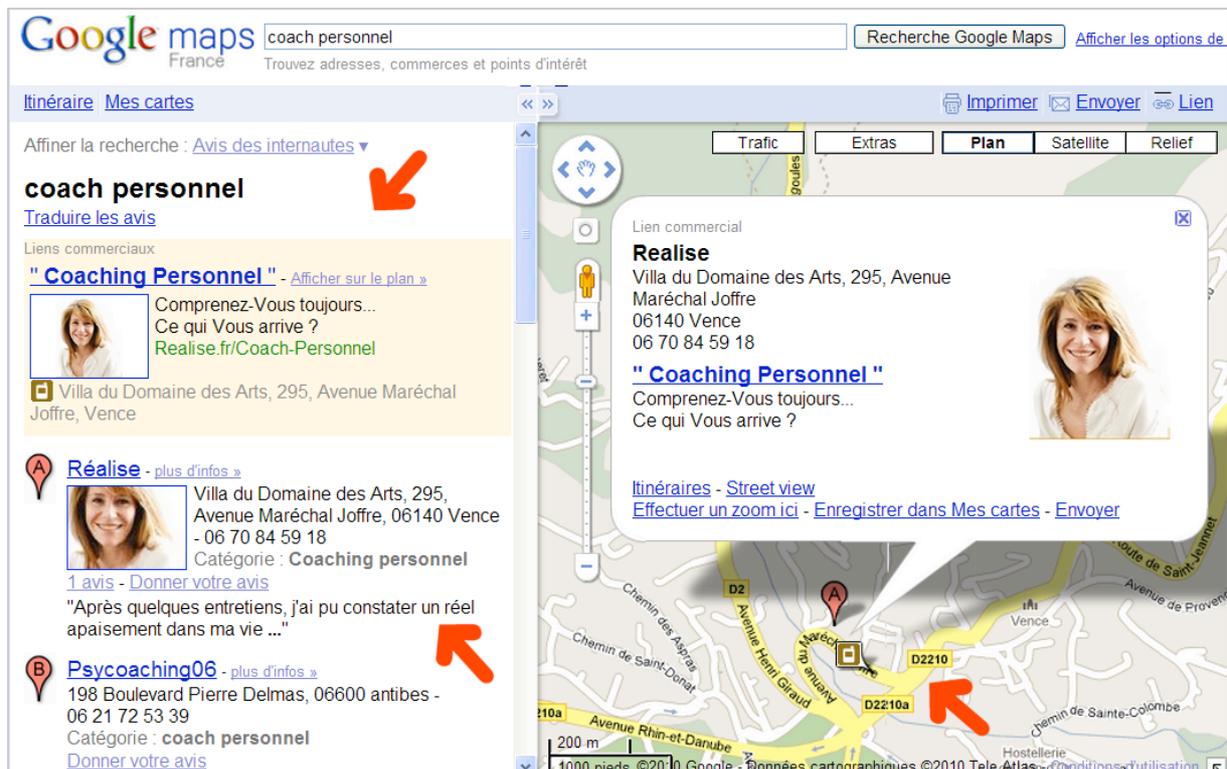
Le volume des informations qui, au final, seront renseignées doit jouer sur votre Ranking mais nous pensons que l'ancienneté de votre fiche ainsi que la présence de commentaires, si possible de plus en plus nombreux, jouent un rôle non négligeable.

N'hésitez pas indiquer des événements ponctuels en vous servant de la rubrique **Publier sur la page de votre établissement**.



Cliquez ensuite sur le lien **Afficher** afin de visualiser la fiche telle qu'elle sera visible par les internautes.

Assez curieusement, on peut s'amuser à doubler une fiche Local Business avec une annonce AdWords sur les partenaires du réseau de recherche (dont Google Maps). Si le CTR sur ce type d'annonce n'est pas encore au rendez-vous, l'effet de "Double Branding" sur une même page vous permet de doubler votre surface de vente à peu de frais.



Nous verrons un peu plus loin en quoi consiste une annonce AdWords géo-ciblée. Signalons que votre présence est directement lié au "focus" donné par les internautes à votre lieu d'exercice et que les résultats changent au fur et à mesure qu'on zoome (dans un sens ou dans un autre) sur la carte.

Par ailleurs, on remarquera que les commentaires qu'ont laissés les internautes sont visibles sous la forme d'une infobulle quand les internautes cliquent sur le repère correspondant. Dans l'exemple qui suit, nous montrons la fiche Local Business d'une société appelée **Logic Way**.

Affiner la recherche : [Avis des internautes](#) ▼

**balades à vélo à proximité de Paris**  
[Traduire les avis](#)

Liens commerciaux

**Randonnee Vtt**  
Randonnée & Circuit 4x4 en Afrique.  
Réservation N° Indigo 0 820 830 255  
[www.Point-Afrique.com](http://www.Point-Afrique.com)

**Logic Way** - plus d'infos »  
 Place Joffre, 75007 Paris - 06 66 88 88 96  
Catégorie : Transport – Vélo  
1 avis - [Donner votre avis](#)  
"De retour à la maison, je voulais juste vous dire encore merci pour le Tour..."

**City Folies** - plus d'infos »  
avenue Charles Risler, 75007 Paris - 06 80 07 18 42  
Catégorie : balade en segway paris  
[Donner votre avis](#)

[Voir les 2 114 résultats pour balades à vélo](#)

Son intégration dans les résultats classiques est la suivante :

Google balades à vélo paris Rechercher [Recherche avancée](#)

Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

Web [Afficher les options...](#) Résultats 1 à 10 sur un total d'environ

**Velo Paris** [Lien commercial](#)  
[www.veloparis.com](http://www.veloparis.com) Visite de Paris en **velo** Une **balade** originale vous attend  
[Afficher le plan de 44, Rue d'Orsel, 75018 Paris](#)

**Résultats de recherche balades à vélo à proximité de Paris**

 **Logic Way** - [www.logicway.fr](http://www.logicway.fr)  
Place Joffre, Paris - 06 66 88 88 96  
1 avis, [itinéraires](#), [horaires](#) autres »

**City Folies** - [www.cityfolies.fr](http://www.cityfolies.fr)  
avenue Charles Risler, Paris - 06 80 07 18 42  
[Itinéraire](#) et autres »

[Autres résultats à proximité de Paris »](#)

Voici un extrait de la fiche telle que l'on peut la découvrir quand on clique sur le lien **Plus d'infos**.

**Avis** [Donner votre avis](#)

**Ma balade à Paris**  
★★★★★ De [Thierry](#) - 28 oct. 2009  
De retour à la maison, je voulais juste vous dire encore merci pour le Tour en Segway et vous remercie de cette transmission de superbes photos. Les mots ne suffisent pas à dire combien nous avons apprécié votre gentillesse, patience et initiation à la pratique du Segway. Cette **balade** en Segway, s'est avéré être le point culminant de notre bref séjour à **Paris**.  
[maps.google.com](http://maps.google.com)  
Avez-vous trouvé cet avis utile ? [Oui](#) - [Non](#) - [Signaler comme inapproprié](#)

L'infobulle quand on clique sur le repère de la carte est la suivante :

Si les statistiques de fréquentation permettent de constater que le déchet est important et que la foule n'est, pas encore, au rendez-vous, les fiches Local Business Center sont, néanmoins, un outil incontournable pour qui vise une clientèle internationale venue visiter la patrie des fromages et des vins d'appellation contrôlée.



Oui, mais comment mesurer les visites provenant d'une fiche Local Business ? D'autant plus que les avis des internautes sont maintenant traités par Google (pour l'instant, uniquement en langue anglaise) et servent au classement des fiches à l'intérieur de l'interface de Google Maps

(voir également l'article "Les commentaires des internautes, nouveau carburant des moteurs de recherche ?" dans cette même lettre).

Nous avons voulu vous montrer un exemple de fiche "intelligente" (le restaurant Lasserre) et ce que l'on doit appeler une préfiguration du Web sémantique.

"The atmosphere is wonderful and the food and service great" - zagat.com ... "five star food, five star service, incredibly beautiful setting" - tripadvisor.com ... "Overpriced wine list" - zagat.com ... "Decor is stunning, flowers artfully aranged everywhere" - zagat.com ... "The service and the vibe was PERFECT" - zagat.com

**Infos détaillées**

|  |   |
|--|---|
| <b>Cuisine:</b> European, French, French (Haute)           | <b>Average Price:</b> 150€              |
| <b>Chef's Name:</b> Jean-Louis Nomicos                     | <b>Menu:</b> <a href="#">Menu</a>       |
| <b>Ambiance:</b> Romantic, luxurious,                      | <b>Parking:</b> Valet                   |
| <b>Reservations Policy:</b> Required                       | <b>Dress:</b> Business, Jacket Required |
| <b>Accessibilité Aux Personnes À Mobilité Réduite:</b> Non | <b>Year Opened:</b> 1942                |

[Entreprise](#), [10best.com](#), [bottingourmand.com](#), [gayot.com](#), [parisinfo.com](#), [zagat.com](#)  
[Détails »](#)

**L'avis des internautes**

|  |  |   |
|--|--|---|
| <a href="#">+</a> <a href="#">food</a>     |  | "The atmosphere is wonderful and the food and service great." - zagat.com |
| <a href="#">+</a> <a href="#">service</a>  |  | "The service and the vibe was PERFECT." - zagat.com                       |
| <a href="#">+</a> <a href="#">ambiance</a> |  | "Decor is stunning, flowers artfully aranged everywhere." - zagat.com     |
| <a href="#">+</a> <a href="#">value</a>    |  | "Yes - and the money was very well spent." - zagat.com                    |

**Photos**

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <br>Fourni par le propriétaire | <br>Fourni par le propriétaire | <br>Fourni par le propriétaire | <br>qype.fr |
|---|---|---|---|

Une solution possible est de tagguer les liens qui renverront vers votre site web en utilisant un outil appelé "Google URL Builder" :

<http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=en&answer=55578>.

Vous retrouvez ces mêmes visiteurs en développant le rapport **Sources de trafic - Campagnes** dans Google Analytics.

Dans la lettre du mois dernier, nous avons expliqué d'autres méthodes possibles mais à condition que vous ayez récupéré les adresses URL complètes des sites référents dans une variable personnalisée.

## Les e-commerçants à l'heure de l'e-réputation

Bien entendu, le premier réflexe est de vouloir contrôler ce qui se dit de notre société. Et la seule solution pour cela est d'utiliser un programme de Web-Scrapping afin de surveiller les modifications apportées à l'adresse URL de la page de notre société et "modérer" les commentaires que l'on peut trouver "un peu à la limite". Voici celui que nous avons laissé sur une société de restauration rapide et la même page analysée par une application locale appelée Wysigot (<http://www.wysigot.com>).

Voici la fiche originelle avec (déjà !) une mauvaise critique :

**Infos détaillées**

**Moyen Paiment:** Espèces, tickets restaurant, CB en livraison      **Commande En Ligne:** oui

**Offre A Emporter 7/7:** 1 pizza 2 pers. = 8,99€ 1 pizza 4 pers. = 11,99€

[Entreprise](#)  
[Détails >](#)

**Avis** [Donner votre avis](#)

**Pire que Mac Do**  
★☆☆☆ De [genie8366](#) - 13 mai 2009  
Vous avez envie de mal manger voire même d'être malade ? alors c'est la meilleure adresse. Une fois m'aura suffi [maps.google.com](#)  
Avez-vous trouvé cet avis utile ? [Oui](#) - [Non](#) - [Signaler comme inapproprié](#)

**Plus d'infos sur ce lieu**

[Livraison de pizza à domicile, pizzas, pizza à emporter, commander pizza - Domino's Pizza](#)  
... Livraison de **pizza** à domicile, **pizzas**, **pizza** à emporter, commander **pizza - Domino's Pizza** ...  
[www.dominos.fr/](#)

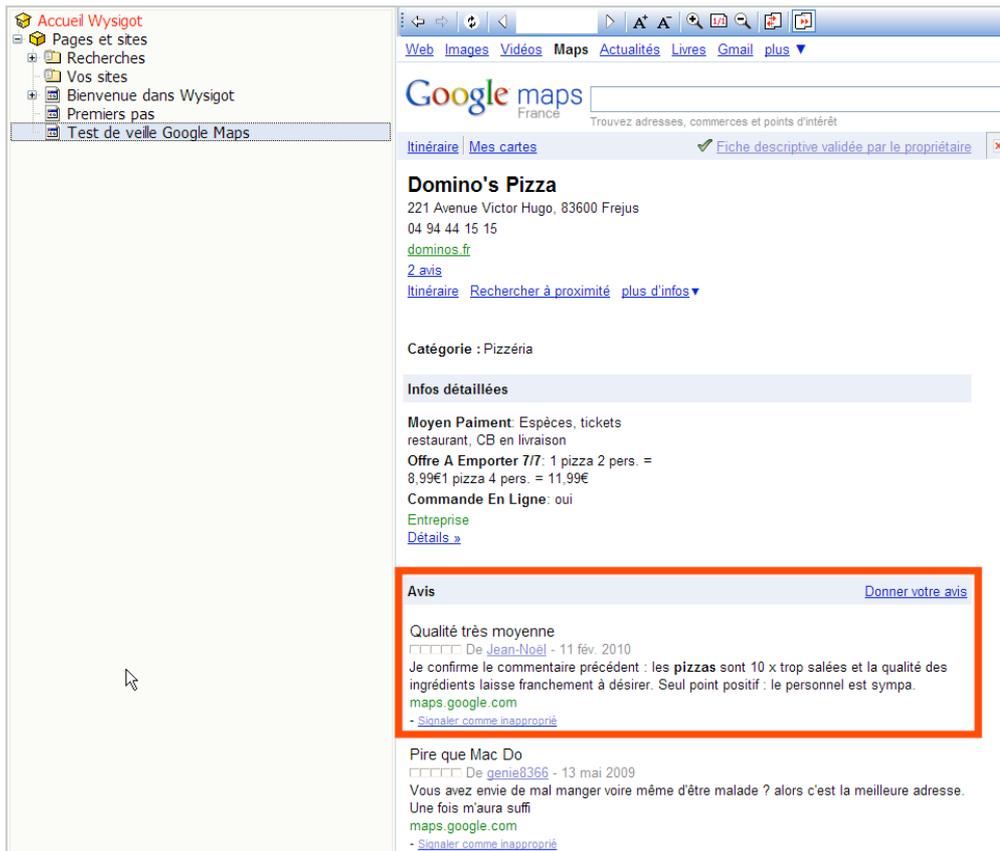
Nous avons ajouté notre propre commentaire :

**Avis**

**Votre évaluation**  
★☆☆☆ **Qualité très moyenne** - - Aujourd'hui  
Je confirme le commentaire précédent : les pizzas sont 10 x trop salées et la qualité des ingrédients laisse franchement à désirer.  
Seul point positif : le personnel est sympa.  
[Modifier](#) - [Supprimer](#)

**Pire que Mac Do**  
★☆☆☆ De [genie8366](#) - 13 mai 2009  
Vous avez envie de mal manger voire même d'être malade ? alors c'est la meilleure adresse. Une fois m'aura suffi [maps.google.com](#)  
Avez-vous trouvé cet avis utile ? [Oui](#) - [Non](#) - [Signaler comme inapproprié](#)

Et, avant de retirer notre avis, nous en avons effectué un suivi en utilisant Wysigot.



Vous pouvez appliquer ce même type de procédé en utilisant un outil en ligne comme Dapper.net (<http://www.dapper.net>) ou TrackEngine (<http://www.trackengine.com>) et l'étendre aux autres services de géolocalisation sociale comme Peuplade (<http://www.peuplade.fr>), Webcity (<http://www.webcity.fr>) et Dismoiou (<http://dismoiou.fr>).

## La géolocalisation avec Google AdWords

iProspect (dans une étude datant de 2008) rappelle que 37% des internautes pensent qu'une société qui occupe la première position dans les Serps est aussi leader sur son marché (à comparer avec les chiffres de 2006, 35% et ceux de 2002, 33%). Le procédé qui consiste à doubler un lien naturel avec un lien AdWords relève moins de la volonté d'attraper des internautes supplémentaires que d'instaurer une relation de confiance avec eux. Il fait donc partie de l'arsenal de persuasion que va déployer l'e-commerçant (au sens large du terme) pour convertir d'éventuels prospects.

Depuis quelque mois, il est possible de relier une annonce AdWords avec l'adresse de votre société ou de l'une de vos succursales.

Dans les paramètres d'une de vos campagnes, développez le lien **Diffuser des adresses pertinentes avec vos annonces (mode avancé)** puis cliquez sur **Modifier** en face de la mention **Autres utilisateurs : utiliser les adresses saisies manuellement**.

Indiquez les informations concernant la localisation de votre entreprise en envoyant une icône de 16 pixels de côté (pour le repère visible sur Google Maps) et une image de 125 pixels de côté, qui soit au format gif, png ou jpg.

Zones géographiques, langues et données démographiques

Zones ? Dans quelles zones géographiques souhaitez que vos annonces soient diffusées ?  
● Région: **Provence-Alpes-Côte-d'Azur, FR**  
[Modifier](#)

Diffuser des adresses pertinentes avec vos annonces (mode avancé) ?  
Responsables d'entreprise : utiliser les adresses d'un compte Local Business Center : **Aucune** [Modifier](#) ?  
Autres utilisateurs : utiliser les adresses saisies manuellement : **1** [masquer les détails](#) ?

1.  **Realise** [Modifier](#) | [Supprimer](#)  
06 70 84 59 18  
295, Avenue Maréchal Joffre  
Villa du Domaine des Arts  
06140 Vence



Remarque : Les adresses en dehors de la zone de ciblage de la campagne ne seront pas affichées.

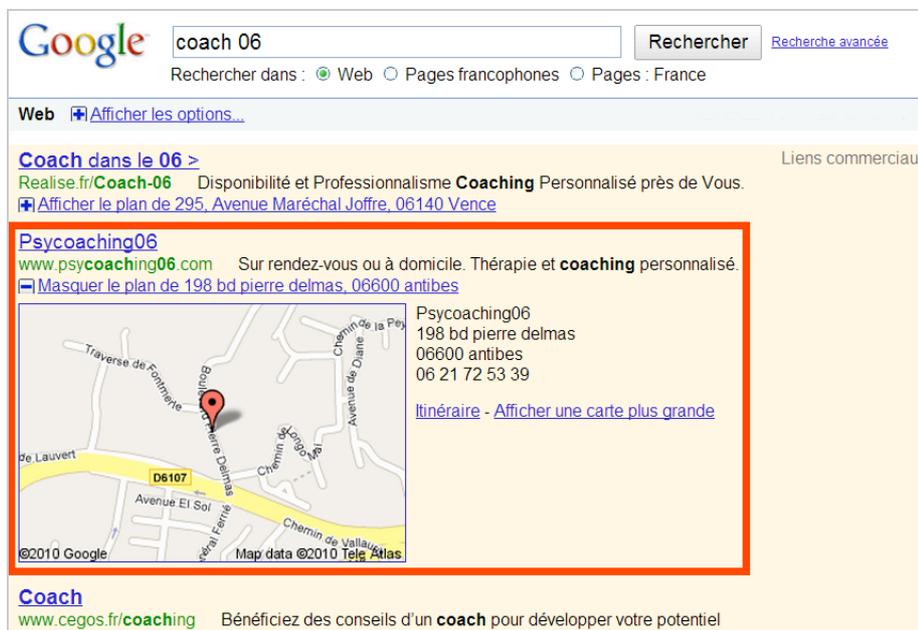
Langues ? **Français** [Modifier](#)

Critères démographiques (avancés)

Là encore, cette image ne sera visible que si votre annonce paraît dans Google Maps (et non dans Google Earth).

Quand, par la suite, vous allez créer de nouvelles annonces, vous devrez préciser avec quelle adresse votre annonce sera reliée et la portée de votre ciblage (de 10 à 140 kilomètres). L'intérêt de cette fonctionnalité est que votre annonce AdWords prendra une épaisseur nouvelle et que les utilisateurs pourront développer le lien vers votre adresse afin d'afficher une carte Google Maps indiquant votre localisation.

Bien entendu, vous serez parfois deux à utiliser ce même procédé :



The screenshot shows a Google search for "coach 06". The search results include a map of a coaching business location in Antibes, France. The map shows the location of "Psycoaching06" at 198 bd pierre delmas, 06600 Antibes. The map is highlighted with a red border. The search results also include a link to "Afficher le plan de 295, Avenue Maréchal Joffre, 06140 Vence" and a link to "Afficher une carte plus grande".

Le blog officiel d'AdWords vient d'indiquer que cette annonce géolocalisée va bientôt être optimisée et qu'à partir des portables dotés d'un navigateur complet, votre numéro de téléphone s'affichera directement ("*annonces Appel Direct*"). Il est également précisé que les annonceurs qui ont participé au test de la version bêta ont enregistré d'excellents résultats avec, en moyenne, une augmentation du taux de clics comprise entre 5 et 30 % (<http://adwords-fr.blogspot.com/2010/02/diffusion-dannonces-appel-direct.html>).

## Les fichiers KML et les flux GeoRSS

On peut vouloir s'intéresser aux questions de référencement dans Google Maps à partir du moment où ce service est utilisé et correspond à l'activité que vous souhaitez promouvoir.

Lancez une recherche dans ce service après avoir cliqué sur le lien **Afficher les options de recherche** et sélectionné le lien **Cartes créées par les utilisateurs**.  
Les données présentées sont, pour certains, des fichiers KML mis en ligne par des webmasters ou, tout simplement, des passionnés de cartographie interactive.

Voici un exemple de recherche :

**Contenu créé par les utilisateurs**

[Paris Bike Tours](#)  
Sur la carte [Paris, France](#) - De [Kit Brown-Watts](#)  
Recommended for its Parisian hospitality and savoir faire. 30 euros/person for a tour. ...  
[maps.google.com](#)

[Paris Bike Tour - Visite de Paris à vélo](#)  
Sur la carte [Paris](#) - De [Jose Eduardo](#)  
Hoteis Atracoes turisticas Bikes ...  
[maps.google.com](#)

**[paris bike tour 30/pers](#)**  
Sur la carte [Paris 2009](#) - De [André](#)  
**paris** Bike Tour 38, Rue de Saintonge **Paris**, France. Saved from Find anything around you ...  
[maps.google.com](#)

[paris bike tour](#)  
Sur la carte [paris08](#) - De [benjamin.henry](#)  
location **velo** ...  
[maps.google.com](#)

[Autres types de contenu généré par les utilisateurs \(5\) »](#)

Et une des cartes correspondantes :

**Paris 2009**  
69 consultations - Publique  
Créée le 11 mai 2009 - Mise à jour le 15 sept. 2009  
De [André](#) - 2 collaborateurs  
[Donner votre avis sur cette carte](#) - [Rédiger un commenta](#)

 [55 Rue du Faubourg Poissonnière](#)  
<http://www.vrbo.com/181440#features> 75009 Paris,

 [The great Canadian](#)  
\$\$\$\$ 25 Quai des Grands Augustins 75006 Paris,

 [La Palette](#)  
left bank The top sidewalk cafés 43 Rue de Seine

 [Centre National d'Art et de Culture Georges](#)

 [Gare de Lyon](#)

 [Sacré Coeur](#)  
Basilique Du Sacré Coeur De Montmartre 35, Rue

 **[paris bike tour 30/pers](#)**  
paris Bike Tour 38, Rue de Saintonge Paris, France

 [Placemark](#)  
Bike About Tours Vinci Parking, Rue de Lobau Paris,

 [Avenue de La Bourdonnais](#)  
75007 Paris, France 3 semaine terminant le 4

 [Centre culturel canadien](#)  
5, rue de Constantine 75007 Paris France 75007

 [Jardin du Luxembourg](#)

 [tour effel](#)

 [Appartement de Jean B.](#)  
20 Rue Boyer-Barret 75014 Paris, France

Comment créer un fichier KML ? Par exemple, en utilisant l'interface de Google Earth...

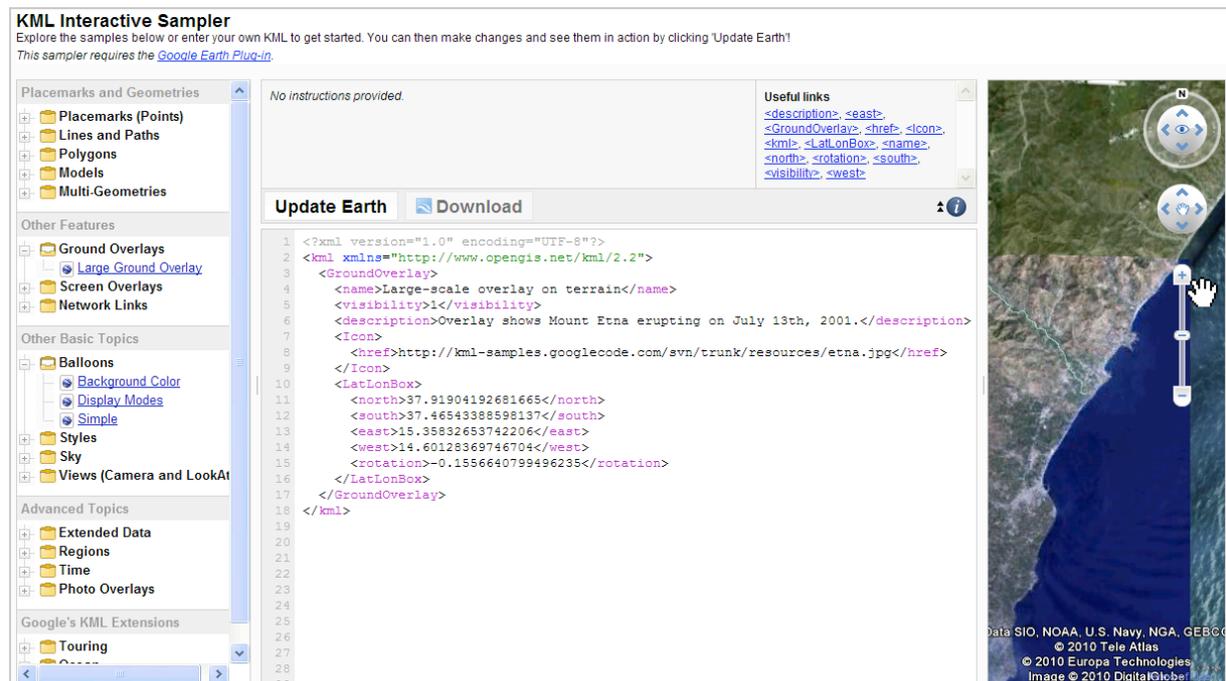
1. Lancez une recherche dans cette application.
2. Avec le bouton droit de la souris, cliquez sur un des liens qui apparaissent en bleu puis sur la commande **Copier**.
3. Ouvrez n'importe quel éditeur de texte puis collez le contenu du Presse-papiers. Le fichier KML correspondant sera inscrit noir sur blanc.
4. Afin de récupérer le code source d'un repère, cliquez avec le bouton droit de la souris sur un des marqueurs puis sur la commande **Copier**.  
Il vous suffit de ne conserver que ce qui figure entre les balises `<body>` et `</body>`.

Vous pouvez aussi utiliser toute la richesse des informations présentes dans Google Earth afin de créer des cartes d'allure très professionnelle :

1. Dans la rubrique **Lieux temporaires**, créez un nouveau dossier que vous nommerez comme bon vous semble.
2. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur le repère qui vous intéresse puis cliquez sur **Copier**.
3. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur le dossier que vous venez de créer puis cliquez sur la commande **Coller**.
4. Procédez de la même manière pour les autres points d'intérêt.
5. Enregistrez le dossier sous la forme d'un fichier KML et placez le fichier sur votre Bureau.
6. Créez maintenant une nouvelle carte dans Google Maps.
7. Cliquez sur le lien **Importer** puis sélectionnez votre fichier KML.
8. Procédez aux modifications voulues en éditant le code HTML de chacun des marqueurs.

Il existe trois façons de se familiariser avec la syntaxe des fichiers KML :

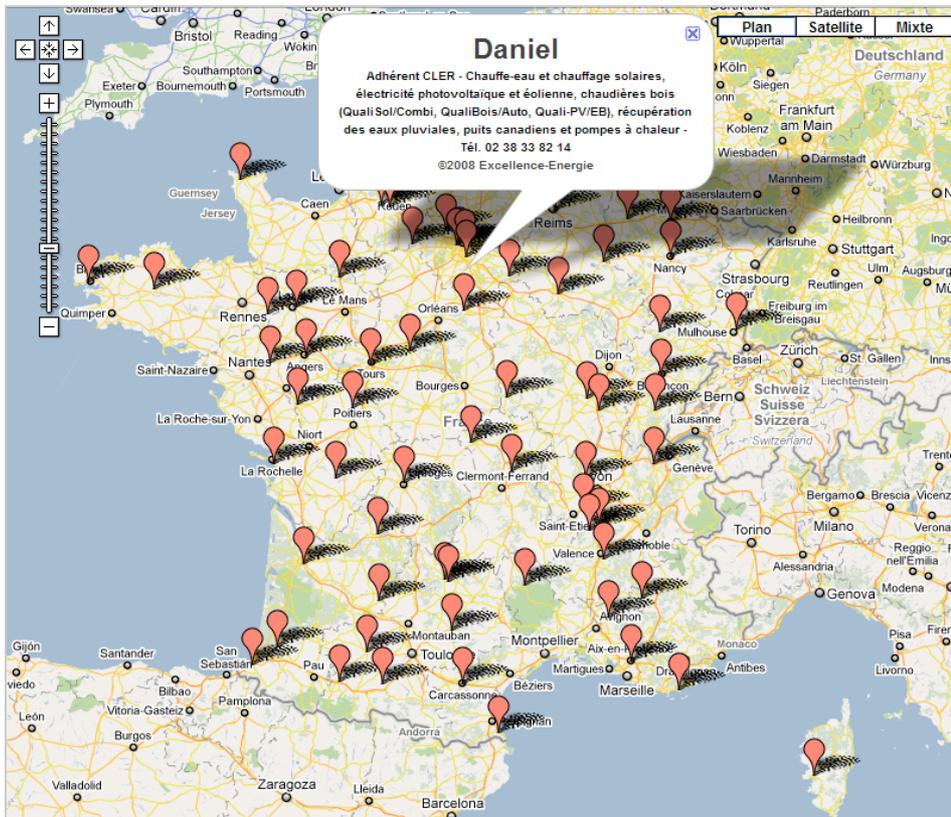
- Utiliser l'outil de création interactif de fichiers KML : <http://kml-samples.googlecode.com/svn/trunk/interactive/index.html> ;



- S'inspirer des très nombreux exemples visibles à cette adresse : <http://code.google.com/p/kml-samples/source/browse/#svn> ;

- Travailler avec une feuille de calcul spécialisée qui, à partir d'une liste d'adresses, vous permettra de générer un fichier KML ou un Maplet (un fichier XML) : [http://earth.google.com/outreach/tutorial\\_spreadsheet.html](http://earth.google.com/outreach/tutorial_spreadsheet.html).

Cette dernière possibilité vous permet de générer une carte contenant de multiples localisations comme, par exemple, un réseau de partenaires ou une liste de succursales.



Une fois que vous aurez envoyé votre fichier, éditez le code source de la page affichant la carte Google Maps afin d'indiquer l'emplacement du fichier KML correspondant :

`<a href="http://maps.google.com/maps?f=q&hl=fr&q=http://www.abondance.com/expert-seo-france.kml">Audit et expertise SEO – France</a>`

Le principal intérêt est que le Snippet visible dans les Serps bénéficiera d'une sorte de réassurance destinée à instaurer une relation de confiance avec les internautes (une "OneBox Plus") :

**Speed Rabbit Pizza Paris - 142 av du maine**  
Restauration rapide, **Speed Rabbit Pizza Paris**, 142 av du maine - 75014. Livraison de pizzas à domicile.  
[Masquer le plan de 142 Avenue du Maine, 75014 Paris](#)



142 Avenue du Maine  
75014 Paris  
[Itinéraire - Afficher une carte plus grande](#)

[www.sitedesmarques.com/.../speed-rabbit-pizza-paris-75014-6362.htm](http://www.sitedesmarques.com/.../speed-rabbit-pizza-paris-75014-6362.htm)  
[En cache](#) - [Pages similaires](#)

Il est conseillé de créer un plan Sitemap dédié dans lesquels vous indiquerez la localisation, sur votre serveur, des différents fichiers KML : un plan "Google Geo Sitemaps". Ce type de plan permet de favoriser l'indexation de trois types de fichiers :  
- KML ;

- KMZ (un fichier KML au format compressé) ;
- GeoRSS.

En voici un exemple :

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
  xmlns:geo="http://www.google.com/geo/schemas/sitemap/1.0">
<url>
  <loc>http://www.exemple.fr/download/fichier.kml</loc>
  <geo:geo>
    <geo:format>kml</geo:format>
  </geo:geo>
</url>
</urlset>
```

D'autres fragments de code sont visibles à partir de cette adresse :  
<http://code.google.com/apis/kml/documentation/kmlSearch.html>.

Répétons que l'intégration des fichiers KML est beaucoup plus présente dans les résultats de Google Maps ou Google Earth que dans les résultats classiques. Voici quelques exemples d'utilisation intéressants :

- Pour une recherche sur les randonnées pédestres, nous afficherons cette carte :  
<http://maps.google.fr/maps/ms?msa=0&cd=2&sl=46.75984,1.738281&sspn=9.5593,15.073242&hl=fr&ie=UTF8&ll=47.174778,5.657959&spn=4.742139,7.536621&z=7&msid=10765649026700817888.00047844c408a8a03cea3>

Nous retrouvons le fichier KML correspondant en saisissant cette requête dans Google :  
[site:http://www.gpsies.com ext:kml](http://www.gpsies.com).

- Voici un autre exemple de recherche ainsi que la page en cache qui s'affiche :  
[http://maps.google.fr/maps?source=s\\_q&hl=fr&geocode=&mrt=ds&sl=46.75984,1.738281&sspn=9.5593,15.073242&ie=UTF8&q=http:%2F%2Fwww.manchetourisme.com%2Fgps%2Ftelechargement%2F06\\_PR\\_AUTOUR\\_ROCHEMONT.kml&cd=8&z=14](http://maps.google.fr/maps?source=s_q&hl=fr&geocode=&mrt=ds&sl=46.75984,1.738281&sspn=9.5593,15.073242&ie=UTF8&q=http:%2F%2Fwww.manchetourisme.com%2Fgps%2Ftelechargement%2F06_PR_AUTOUR_ROCHEMONT.kml&cd=8&z=14) et  
[http://209.85.229.132/search?q=cache:ROAKMGE72mgJ:www.manchetourisme.com/gps/telechargement/00\\_PR\\_LE\\_CUL\\_DE\\_FER.kml+site:http://manchetourisme.com+ext:kml&cd=1&hl=fr&ct=clnk&gl=fr](http://209.85.229.132/search?q=cache:ROAKMGE72mgJ:www.manchetourisme.com/gps/telechargement/00_PR_LE_CUL_DE_FER.kml+site:http://manchetourisme.com+ext:kml&cd=1&hl=fr&ct=clnk&gl=fr).

Là encore, une recherche dans Google permet de mettre en évidence le procédé employé :  
[site:http://manchetourisme.com ext:kml](http://manchetourisme.com).

## Les flux GeoRSS

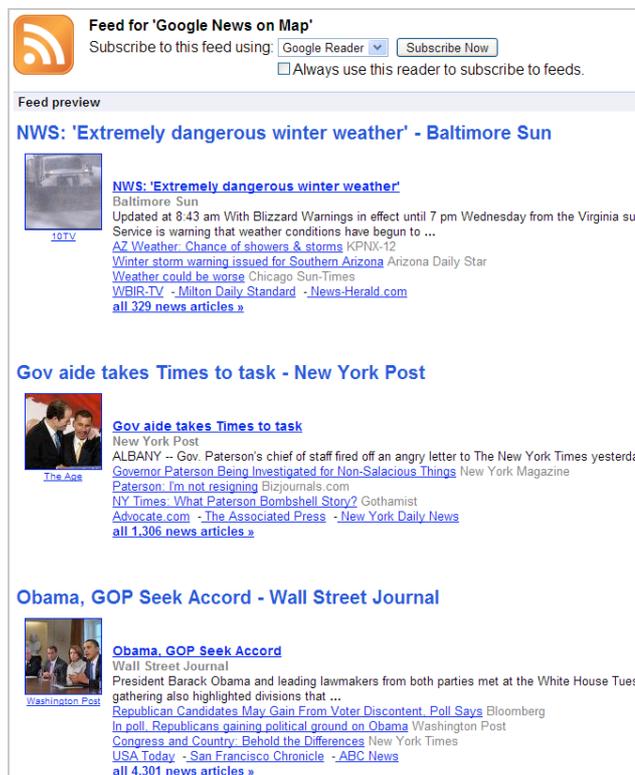
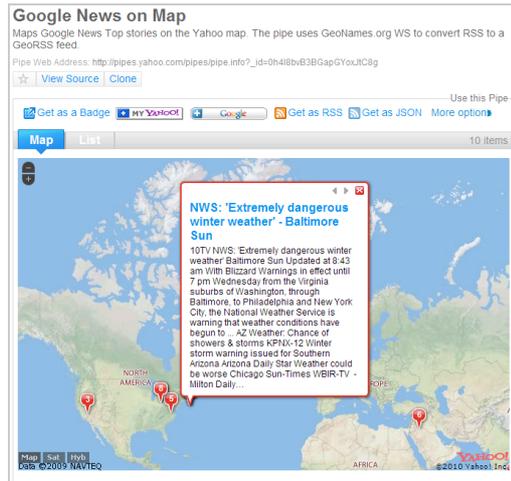
Un flux GeoRSS est un fil d'information qui contient des informations géolocalisées. Afin d'en avoir une idée de visu, vous pouvez afficher ceux qui sont générés par Flickr et tels que l'on peut le voir sur cette page : <http://www.flickr.com/photos/aliasrex/>. Tout en bas de la fenêtre, cliquez sur le lien **geoFeed**. Signalons qu'un tel type de flux n'est possible qu'à partir du moment que chacune des images est géotaggée.

Afin de créer un flux GeoRSS "from scratch", vous pouvez utiliser ce service :  
<http://www.geonames.org/rss-to-georss-convert.html> ou celui-ci : <http://outside.in/faq#5.1>.

Un service comme FeedBurner vous permet aussi de géolocaliser un flux "recuit" (**Optimize – Geotag Your Feed**)...

Il existe également une fonctionnalité intégrée à Yahoo! Pipes avec de multiples exemples qui sont disponibles en lançant cette recherche sur les flux géolocalisés :  
<http://pipes.yahoo.com/pipes/search?r=format:georss&q=georss&x=0&y=0>.

Par exemple, ce Pipe : <http://pipes.yahoo.com/pipes/pipe.info?id=0h4I8bvB3BGapGYoxJtC8q> utilise un module appelé **Location Extractor** qui, à partir des éléments *Titre* et *Description*, va annoter chaque élément du flux en ajoutant un sous-élément **y:location** contenant les coordonnées de latitude et de longitude.



## Et la mobilité dans tout cela ?

L'API Google Maps vous permet de créer des cartes adaptées aux résolutions d'écran des téléphones mobiles mais il existe également des outils en ligne qui se chargent de tout...

1. Accédez à cette adresse : <http://www.mapchannels.com/MobileGeoRSSMaps.aspx>.
2. Indiquez l'adresse de votre flux GeoRSS ou l'identifiant de votre carte Google Maps (**msid**).
3. Définissez les préférences de mise en page puis cliquez sur le bouton **Update**.
4. Il ne vous reste plus qu'à récupérer le code "**Embed**" et à l'insérer dans la version "mobile" de votre site (conçue pour les téléphones de type iPhone ou Android).

## Les Mapplets

Il nous a toujours semblé que l'utilisation des Mapplets est souvent beaucoup plus efficace. Nous avons déjà vu que les Mapplets utilisent eux aussi l'API Google Maps permettant d'afficher un contenu interactif aux utilisateurs. Leur seule particularité est qu'il obéisse à une syntaxe différente de celle en vigueur pour les fichiers KML. En bref, les Mapplets sont des mini-pages web que les utilisateurs vont pouvoir intégrer à leur espace Google Maps et qui fonctionnent à la manière de gadgets générés à partir d'un fichier XML. Ce même fichier peut contenir des métadonnées au format HTML, JavaScript ou Flash.

Prenons un exemple...

1. Accédez à cette page :

[http://maps.google.fr/maps/ms?msa=0&msid=116468206527128857783.000469a8e38f360d5f073&hl=fr&gl=fr&ved=0CFcQnAUwAg&ei=YplyS5nMO8SRjAf-2\\_WgAQ&ie=UTF8&ll=48.867086,2.343006&spn=0.071704,0.11776&z=13&iwloc=00046ae3ad0217107e9aa](http://maps.google.fr/maps/ms?msa=0&msid=116468206527128857783.000469a8e38f360d5f073&hl=fr&gl=fr&ved=0CFcQnAUwAg&ei=YplyS5nMO8SRjAf-2_WgAQ&ie=UTF8&ll=48.867086,2.343006&spn=0.071704,0.11776&z=13&iwloc=00046ae3ad0217107e9aa).

2. Cliquez sur le lien **Saved from Find anything around you** afin d'afficher l'adresse du Mapplet correspondant :

[http://maps.google.ca/maps/mpl?moduleurl=http://www.mashspots.com/mashspots\\_mapplet.xml](http://maps.google.ca/maps/mpl?moduleurl=http://www.mashspots.com/mashspots_mapplet.xml)

3. Vous pouvez aussi afficher le profil du contributeur en affichant cette adresse :

<http://maps.google.fr/maps/user?uid=105734317219658786080&hl=fr&gl=fr>.

Il existe d'autres exemples en accédant, par exemple, à cette adresse :

<http://maps.google.fr/maps/mpl?moduleurl=http:%2F%2Fwww.ljmsite.com%2Fgoogle%2Fmapplets%2Ftelethon09%2Ftelethon.xml&sl=46.75984,1.738281&sspn=7.619431,12.941406&hl=fr&ie=UTF8&ll=45.833,1.25&spn=0.151898,0.235519&z=12> puis en affichant l'adresse

directe du Mapplet correspondant :

<http://www.ljmsite.com/google/mapplets/telethon09/telethon.xml>.

## Des Snippets, encore des Snippets, toujours des Snippets

La géolocalisation est partout et même dans les Snippets de Google. La firme de Mountain View vient d'annoncer qu'elle utilisera les préférences de ciblage géographique telles que vous pouvez les définir dans les Outils pour webmasters, et ce afin de préciser la localisation de votre site. Voici une capture d'écran où l'on peut voir qu'un lien supplémentaire(en vert) a été ajouté : "Canada".

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "capital city boxing". Below the search bar, there are radio buttons for "Web", "Pages francophones", and "Pages : France". The search results are displayed below, with the first result highlighted in orange. The first result is for "Capital City Boxing" and includes a link to "www.ccityboxing.com/ - Canada - En cache - Pages similaires". The second result is for "Capital City Boxing | Facebook" and includes a link to "www.facebook.com/.../Capital-City-Boxing/36132115688 - Il y a 17 heures - En cache - Pages similaires". The third result is for "Capital City Boxing Notes | Facebook" and includes a link to "www.facebook.com/.../Capital-City-Boxing/36132115688?... - En cache". The fourth result is for "Capital City Boxing" and includes a link to "www.davidnaylor.co.uk/capital-city-boxing.html - En cache".

Afin d'obtenir plus d'informations, vous pouvez toujours consulter cette page : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2009/12/region-tags-in-google-search-results.html>.

## Les métadonnées et les Snippets Rich Média

Nous avons déjà vu que l'utilisation des métadonnées allait bientôt permettre aux webmasters d'enrichir les Snippets qui seront visibles dans les pages de résultat de Google et de se démarquer de la concurrence en fournissant aux internautes des informations supplémentaires et, pour ainsi dire, incitatives.

Un des meilleurs exemples d'utilisation concerne la classe "**Events**" et la possibilité d'afficher dans le Snippet trois liens indiquant, par exemple, les dates prochaines de tournée d'un artiste.

Voici une utilisation possible (**Lady Gaga**) ainsi que le code source correspondant : <http://www.google.com/search?hl=en&safe=off&rls=p.com.microsoft.fr:{referrer:source%3F}&rlz=1I7GGL&q=lady+gaga+concerts&aq=f&aqi=q10&oq=> et <http://eventful.com/performers/lady-gaga-/P0-001-000070169-4>.

**Lady Gaga : Tour & Events**  
Taylor, Katy, and **Lady Gaga**: Vfest 2009. Catch **LADY GAGA** live footage from the VFest 2009 **Concert** Special on Vh1/Palladia! February 26th at 11PM ...  
[www.interscope.com/ladygaga/dates](http://www.interscope.com/ladygaga/dates) - 16 hours ago - [Cached](#) - [Similar](#) -   

**Lady Gaga Tour Dates & Concert Schedule — Eventful**  
**Lady Gaga** tour dates in 2010. Find your city on the **Lady Gaga** 2010 tour schedule or Demand an event in your city.  
[Lady Gaga](#) Thu, Feb 18 Manchester, United Kingdom  
[Lady Gaga](#) Sat, Feb 20 Dublin, Ireland  
[Lady Gaga](#) Sun, Feb 21 Dublin, Ireland  
[eventful.com](http://eventful.com) > [Performers](#) - [Cached](#) - [Similar](#) -   

**Lady Gaga Tickets - Lady Gaga Concert Tickets at StubHub!**  
**Lady Gaga** Tickets - Buy and sell **Lady Gaga** Tickets and all other **Concert** Tickets at StubHub! Buy your **Lady Gaga Concert** ticket today.  
[www.stubhub.com](http://www.stubhub.com) > [Concert tickets](#) > [Artists L - O](#) - [Cached](#) - [Similar](#) -   

```
777     <tr class="alt vevent">
778
779         <td class="date">
780             <span class="dtstart">Feb 18             <span class="value-title" title="2010-02-
781 18T19:00:00"></span></span>
782         </td>
783         <td class="time">
784
785             7:00 pm
786
787         </td>
788         <td class="local "></td>
789         <td class="title">
790             <span class="summary"><span class="value-title" title="Lady Gaga"></span></span>
791             <a href="/manchester/events/lady-gaga-/E0-001-028130380-2" title="" class="location adr url">
792
793             <span class="locality">Manchester</span>, <span class="country-name">United Kingdom</span>
794
795         </a>
796
797         <div class="no_hover action-item action-item-inactive"
798 alt="E0-001-028130380-2"><div class="action-item-hover
object-add"><span class="action-copy">Add to Favorites</span></div><div class="action-item-hover object-remove"><span
class="action-copy">Added - <a href="/my" rel="nofollow">View Favorites</a></span></div></div>
799         </td>
800         <td class="watching alt">
801
802         </td>
803     </tr>
804
```

Les balises - obligatoires ou optionnelles - sont listées à partir de cette page : <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=164506> (**Summary** et **Dtstart**).

Comme pour les autres utilisations, vous pouvez vous servir de l'outil proposé par Google afin de vérifier que l'extraction des métadonnées à partir d'une page web s'effectue correctement : <http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>.

**Test your website**

Enter a web page URL to see how it may appear in search results:  
   
Examples: [Urbanspoon](#), [LinkedIn](#)

**Google search preview**

[Lady Gaga Tour Dates & Concert Schedule — Eventful](#)  
Excerpt from the page will show up here. Excerpt from the page will show up here.  
Excerpt from the page will show up here. Excerpt from the page will show up here.

[Lady Gaga - Seated](#) Thu, Feb 18 Manchester, United Kingdom  
[Lady Gaga](#) Thu, Feb 18 Manchester, United Kingdom  
[Lady Gaga](#) Sat, Feb 20 Dublin, Ireland

[eventful.com/performers/lady-gaga-/P0-001-000070169-4](http://eventful.com/performers/lady-gaga-/P0-001-000070169-4) - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Note that there is no guarantee that a Rich Snippet will be shown for this page on actual search results.

**Extracted Rich Snippet data from the page**

hcard  
fn = Lady Gaga  
org  
organization-name = Lady Gaga

hcalendar  
date start = 2010-02-18  
summary = Lady Gaga - Seated  
location  
adr  
locality = Manchester  
country-name = United Kingdom  
url = <http://eventful.com/manchester/events/lady-gaga-seated-/E0-001-025878124-2>

Dans la même veine, vous pouvez aussi préciser l'adresse d'une société en utilisant ce type de format hCard : <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=146861>.

On ne serait pas complet si nous ne signalions pas la possibilité d'inclure les critiques tels les commentaires laissés par les internautes dans le code de votre page web et, en conséquence, dans le Snippet qui sera visible dans les Serps.

Lancez une des ces deux recherches dans Google : [site:http://www.insiderpages.com](http://www.insiderpages.com) ou <http://www.google.fr/search?hl=fr&q=garcia+hanani>.

Google   [Recherche avancée](#)

Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

Web [Afficher les options...](#) Résultats 1 à 10 sur un total d'environ 9 110

Conseil : [Recherchez des résultats uniquement en français](#). Vous pouvez indiquer votre langue de recherche sur la page [Préférences](#).

[Garcia Hanani - Dynasty Dental - Allen, TX](#) - [ [Traduire cette page](#) ]

★★★★☆ 4 avis  
"I have been going here ever since it opened in 2003 and Dr. Tran is so nice she ever socializes with you when your bored a"

[Afficher le plan de 717 S Greenville Ave, Allen, TX 75002-3353, United States](#)  
[www.insiderpages.com/b/3721716381](http://www.insiderpages.com/b/3721716381) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Accédez au code source de la seconde page afin de comprendre le mécanisme sous-jacent :

```
<div class="bizCardInfo">
  <div id='contact_info'>
    <p id="business_phone"><b>214-547-8628</b></p>
  </div>
  <address>
    <span class="adr">
      <span class="street-address">717 S Greenville Ave # 114</span>
    </span>
  </address>
</div>
```

```
<span style="display:block">
  <span class="locality">Allen</span>,
  <span class="region">TX</span>
  <span class="postal-code">75002</span>
</span>
</address>
</div>
</div>
```

Bien ! Les possibilités sont réellement infinies et notamment pour les acteurs de l'e-Tourisme (local et global)...

## ***La géolocalisation : une de vos priorités pour ces prochains jours***

Nous avons vu que nous disposions, d'ores et déjà, de multiples fonctionnalités qui permettent de positionner les pages dès qu'un internaute saisit une requête de type géolocalisé dans le moteur de recherche classique, d'accroître notre présence sur les services de cartographie comme Google Maps et Google Earth, et, pour le dire simplement, de créer des Snippets optimisés qui mettront en avant la structure du site ainsi que son niveau d'interactivité avec les utilisateurs.

La géolocalisation est un critère qui est déjà intégré par la plupart des moteurs de recherche. A vous de prendre les devants et d'en faire une de vos armes favorites pour capter et fidéliser les internautes !

**Jean-Noël Anderruthy**, *webmaster spécialisé dans les technologies Google.*

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :  
<http://abonnes.abondance.com/blogpro/2010/02/le-seo-laune-du-web-localise.html>