

Boostez votre référencement avec les vidéos !

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Nous sommes dans l'ère du tout multimédia... Il est donc indispensable d'intégrer la vidéo dans une campagne de référencement naturel afin d'optimiser ses "données numériques". La vidéo est un canal marketing formidable de par les possibilités d'expression très larges qu'il permet : indexation des produits, des services et des personnes qui font partie intégrante d'une entreprise... L'objectif est donc double : accroître sa visibilité auprès des moteurs de recherche mais aussi auprès de la "Communauté web" afin de profiter, au maximum, de l'effet démultiplicateur offert par le Buzz et le marketing viral. Oui ! Mais quels sont les règles à respecter pour, à défaut d'avoir la notoriété de Steven Spielberg, occuper, au moins, le "Top 10" des résultats sur Google ?

Le constat est clair : "38% des Serps (pages de résultats) de Google incluent un résultat dédié à la vidéo (ComScore 2008)".

C'est donc le moment d'en profiter et de produire un contenu "son et image". Quels sont les thèmes que l'on peut traiter alors même que l'on ne possède pas un site d'actualités mais de contenu, de génération de pistes de vente ou un site e-commerce ?

A notre avis, la vidéo peut se prêter à une multitude d'applications qui vont donner un relief particulier à votre contenu forcément trop "textuel" :

- Clips de démonstration des produits que vous commercialisez ;
- Vidéos "en situation" de vos produits ou de vos services ;
- Vidéos de témoignage de vos clients ;
- Tournages d'équipe : "Venez chanter, on tourne un clip au boulot" ou le "lip-dub" ;
- Présentation de votre entreprise : les bureaux, les entrepôts, etc.
- "Screencast" dans lesquels vous pouvez expliquer vos activités, développer des tutoriaux, etc. ;
- Films des interviews, des conférences que vous avez donnés.

Un exemple (au hasard) : <http://www.strimoo.com/video/973681/Olivier-Andrieu-au-JDN-Dailymotion.html> et un autre, histoire de vous désaltérer : <http://www.saveur-biere.com/video-biere.php?idv=12>.

Si une image vaut mille mots, nous ne sommes pas loin de penser qu'une bonne vidéo en vaut parfois cent fois plus...

Part de la Recherche Universelle dans Google

Voici quelques statistiques sur l'attractivité des résultats issus de la Recherche Universelle (sur Google) :

- 31% des utilisateurs cliquent sur les résultats "Images" ;
- 17% des utilisateurs cliquent sur les résultats "Vidéos" ;
- 6% des utilisateurs cliquent sur les résultats "Actualités".

(Source : PRWeb 2008).

Par ailleurs, nous pouvons constater que, sur bon nombre de requêtes, la part du "SEO classique" se réduit comme une peau de chagrin au profit des résultats multimédias ou verticaux et, bien entendu, des liens sponsorisés. La tendance est encore plus affirmée si l'on ne tient compte que des résultats placés au-dessus du "Fold" (ligne de flottaison). Sur la capture d'écran ci-dessous, nous pouvons voir que seuls trois liens classiques sont visibles... La même surface "utile" est attribuée aux résultats "Actualités", aux messages blogs ainsi qu'aux vidéos.

Google victoire de la musique [Rechercher] Recherche avancée

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web [Afficher les options...] Résultats 1 à 10 sur un total d'environ

Résultats dans l'Actualité pour victoire de la musique

Victoires de la musique : Benjamin Biolay grand vainqueur - Il y a 2 heures
Avec Olivia Ruiz, Benjamin Biolay est le grand vainqueur de la 25ème cérémonie des **Victoires de la musique**, qui s'est déroulé dimanche soir au Zénith de ...
Version Femina - [Autres articles \(290\)](#)
» **Victoires de la Musique, qui est le grand gagnant** -
Forum News - [Autres articles \(32\)](#)
PHOTOS - Victoires de la Musique 2010 : regardez Stevie Wonder... -
Premiere.fr People - [Autres articles \(130\)](#)

Les Victoires de la Musique
L'EDITION 2010. Date et lieu : samedi 6 mars 2010 à 20h35 en direct du Zénith de Paris.
Présentation : Nagui.
[www.lesvictoires.com/varietes/](#) - [En cache](#)
[Les nommés](#)
[Palmares](#)
[Les Meilleurs moments](#)
[Autres résultats sur lesvictoires.com](#) »

Les victoires de la Musique
25 **Victoires de la Musique** Le 6 mars 2010 à 20h35 Zénith de Paris ... 17 **Victoires de la Musique Classique** Le lundi 8 février 2010 à 20h35 en direct du ...
[Les nommés](#) - [L'Édition 2010](#) - [Lauréats](#) - [Vote 2010](#)
[www.lesvictoires.com/](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Victoires de la musique - Wikipédia
Les **Victoires de la musique** est un concours musical qui se tient en France. ... L'intitulé des différentes **Victoires de la musique** peut varier ou d'une ...
[fr.wikipedia.org/.../Victoires_de_la_musique](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Messages blog sur victoire de la musique
Palmarès Victoires de la Musique 2010 - Top-News.fr - Il y a 1 jour
Victoires de la Musique : Cœur de Pirate saluée par le public... -
Télécharger mp3 gratuit et légal AIRTIST Blog ... - Il y a 15 heures
Sheila - Deejee fan de toujours: 25ème Victoire de la musique - Sheila - Deejee fan de toujours - Il y a 23 heures

Résultats de recherche de vidéos pour victoire de la musique

Noir Désir au victoires de la musique
4 min 30 s - 15 oct. 2007
[www.youtube.com](#)

Noir Désir - Victoire de la Musique 03/2002
6 min - 29 déc. 2007
[www.youtube.com](#)

Second point important : Google donne la possibilité aux internautes, dans ses "options de recherche", de n'afficher que les vidéos puis de les filtrer par durée, selon leur qualité ou/et de la présence d'un sous-titrage.

Google victoire de la musique 2010 [Rechercher] Recherche avancée

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web > **Vidéos** > **Courtes (0-4 mn)** > **Qualité élevée** [Masquer les options] Résultats 1 à 10 sur un total d'environ 79 pour

[Tous les résultats](#)
[Images](#)
Vidéos
[Actualités](#)
[Blogs](#)
[Livres](#)
[Discussions](#)

[Toutes les durées](#)
Courtes (0-4 mn)
[Moyennes \(4-20 mn\)](#)
[Longues \(20 mn ou +\)](#)

Date indifférente
[Moins d'une heure](#)
[Depuis 24 heures](#)
[Depuis une semaine](#)
[Depuis un an](#)
[Choisir une période](#)

Tri par pertinence
[Tri par date](#)

[Toutes qualités](#)
Qualité élevée

Toutes les vidéos
[Sous-titres](#)
[Options par défaut](#)

Cœur de Pirate aux Victoires de la Musique 2010
3 min 49 s - Il y a 1 jour
Cœur de Pirate interprète "Comme des Enfants" aux **Victoires de la Musique** sur France 2 le 6 mars 2010
[youtube.com](#) - [Autres vidéos](#)

Charlotte Gainsbourg " Heaven can wait ...
2 min 37 s - Il y a 1 jour
Charlotte Gainsbourg aux **victoires de la musique 2010**
[youtube.com](#) - [Autres vidéos](#)

Ariane Moffat aux Victoires de la musique 2010
3 min 3 s - Il y a 1 jour
Ariane Moffat aux **Victoires de la musique 2010**
[youtube.com](#) - [Autres vidéos](#)

Victoire de la musique 2010 spectacle musical ...
1 min 36 s - Il y a 1 jour
Bravo pour cette **victoire** bien méritée pour un Tour 66 extraordinaire. Merci pour ton message vidéo, ça fait vraiment plaisir de te voir en forme ...
[youtube.com](#) - [Autres vidéos](#)

johnny hallyday :les victoires de la musique 2010
1 min 36 s - Il y a 1 jour
2010 ,meilleur spectacle .tour 66
[youtube.com](#) - [Autres vidéos](#)

Dans un article précédent, nous avons déjà vu de quelle manière vous pouviez "traquer" les clics provenant de la Recherche Universelle en utilisant Google Analytics. Nous allons maintenant examiner quelles sont les meilleures pratiques permettant de référencer correctement vos vidéos et les faire apparaître dans les Serps de Google ("Video SEO").

Les plateformes de partage

Il existe un très grand nombre de plateformes de partage dont voici un comparatif : http://www.blogtechguy.com/video_ebook/video_comparison_matrix.html.

La première chose à se dire est qu'aucune piste ne doit être négligée et que vous devez envoyer votre clip sur le plus grand nombre de sites possibles (stratégie de multidiffusion).

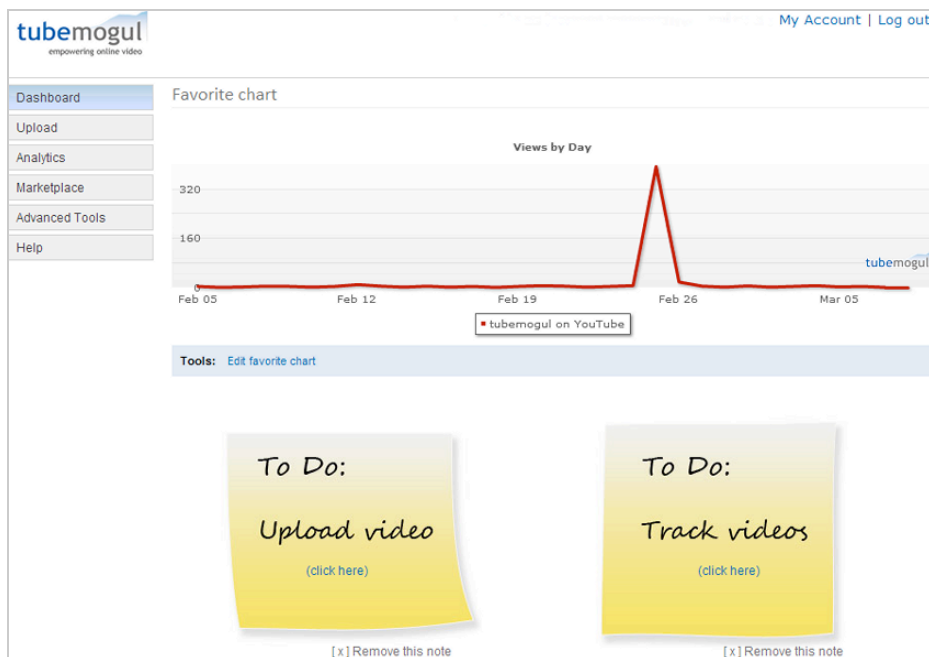
Tubemogul (<http://www.tubemogul.com>) est un service – disponible en version gratuite – qui vous permet d'automatiser l'envoi d'un clip au format avi, wmv, mpg, mp4, flv et m4v. La liste des sites qui sont supportés est visible à cette adresse :

http://www.tubemogul.com/about/video_sites.php.

Les fonctions offertes par les versions payantes (Business et Gold) sont énumérées sur cette page : <http://www.tubemogul.com/about/features>.

En version gratuite, votre clip ne doit pas excéder une taille de 100 Mo.

Le point fort est la parfaite fiabilité de ce service ainsi que les options de tracking et d'analyse qui sont offertes.



Intéressons-nous maintenant au référencement d'un clip dans YouTube... Mais la plupart de ces remarques valent aussi pour Dailymotion ou Vimeo...

Référencer une vidéo

Le point de départ est bien d'utiliser des Générateurs de mots-clés afin de voir quels sont les mots-clés et les expressions qui seront les plus intéressants en termes de trafic. En bref, la démarche est identique à celle consistant à procéder à un "Sourcing" de qualité avant de déterminer la structure et le contenu d'une page web.


On peut citer deux outils incontournables à ce niveau :

- **Le Générateur de mots-clés de Google AdWords**

(<https://adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal>). La version publique du Générateur ne vous donne pas accès à la nouvelle version (bêta) qui est disponible uniquement pour les possesseurs d'un compte Google AdWords.

- **Google Suggest**, qui est un excellent outil de "Sourcing"... Mais il est beaucoup plus simple d'utiliser un script automatisé comme celui qui est proposé à cette adresse :

<http://laboratoire.referencementschool.com/suggest/google-suggest.php>.

<p>Accueil Outils SEO Formation Forum Blog S'inscrire</p>			
<p>Google Suggest Tool est un outil Ajax qui vous permet de trouver des expressions clé facilement. Récemment Google Suggest a créé la polémique car il suggérait à tort ou à raison le mot arnaque a côté d'un nom d'entreprise.</p> <p>Entrer votre mot clé pour des suggestions d'expressions clé</p> <p><input type="text" value="google adwords"/></p> <p><input type="button" value="Suggest"/> Yahoo Suggest</p> <p> Bookmarker Sur Delicious</p>			
<p>google adwords account google adwords adsense google adwords agence google adwords aide google adwords analytics et adsense google adwords analytics google adwords api google adwords avis google adwords blog google adwords campagne google adwords canada google adwords certification google adwords centre de formation google adwords centre d'aide google adwords challenge</p>	<p>google adwords comment ca marche google adwords code promotionnel google adwords coupon google adwords contact google adwords contrefaçon google adwords conversion google adwords conseils google adwords cours google adwords cout google adwords cpc google adwords credit google adwords definition google adwords editor google adwords efficace google adwords en francais</p>	<p>google adwords facture google adwords forum google adwords fonctionnement google adwords formation google adwords france google adwords francais google adwords generateur google adwords generator google adwords générateur de mots clés google adwords gratuit</p>	<p>google adwords help</p>

Ces mêmes mots-clés et expressions vous serviront à renseigner les différents champs des formulaires qui seront disponibles lors de l'envoi de la vidéo :

- Titre ;
- Description ;
- Tags (ou libellés) ;
- Sous-titres.

Voici un exemple de formulaire tel qu'il est visible sur YouTube...

Options de diffusion et de partage

Droits d'accès

Partagez votre vidéo avec le monde entier (recommandé)

Privée (accessible à 25 personnes maximum)

Commentaires écrits

Autoriser automatiquement les commentaires

Autoriser automatiquement les commentaires envoyés par mes amis, mais demander l'autorisation pour les autres commentaires.

Autoriser les commentaires uniquement après approbation

Ne pas autoriser les commentaires écrits

Vote sur les commentaires

Oui, autoriser les utilisateurs à voter pour les commentaires

Ne pas autoriser les utilisateurs à donner leur avis sur les votes

Chaîne de jnanderruthy S'abonner

Toutes Vidéos ajoutées Favoris Playlists

Campagnes en ligne

148310 - (125313) OK

Campagnes Groupes d'annonces Paramètres Annonces Mots clés Réseaux

Retour aux mots clés

Vous annoncez sont diffusées lorsque les internautes lancent une recherche sur les termes ci-dessous. Ces termes de recherche ont été mis en correspondance avec vos annonces sur la base des mots clés définis dans vos propres annonces.

Remarque : Les rapports indiquent uniquement les mots clés ayant enregistré des clics. Pour être certain que votre rapport est alimenté en données, vous devez sélectionner une plage de dates pendant laquelle certains de vos mots clés ont reçu des clics. Vous pouvez ensuite procéder à un tri par clics dans l'onglet "Mots clés" et sélectionner les mots clés qui ont reçu au moins un clic. Une autre solution consiste à générer un rapport pour "Tous les mots clés".

Ajouter comme mot clé?

Mot clé	Enchère spécifique URL de clics	Campagne	Groupes d'annonces	Clics par clic	Coût/clic (1 par clic)	Taux de clics (1 par clic)	Coût après affichage
coaching personnel			Coaching personnel	1	0,41 €	100,00 %	0
				1	1,10 €	100,00 %	0
				0	0,00 €	0,00 %	0
				0	0,00 €	0,00 %	0
				0	0,00 €	0,00 %	0
				0	0,00 €	0,00 %	0
				0	0,00 €	0,00 %	0
				0	0,00 €	0,00 %	0
				0	0,00 €	0,00 %	0
				0	0,00 €	0,00 %	0

Le bénéfice est donc double : éliminez les mots-clés de ciblage qui vous font perdre de l'argent

0:57 / 1:11 360p

Infos Commentaires écrits Favoris Partager Playlists Signaler

Commenter cette vidéo

Excellent didacticiel !

Publier le commentaire 477

Vidéos ajoutées (1)

Google AdWords : Afficher les mots-clés réellement
15 views - il y a 23 heures

Favoris (1)

Google AdWords Bidding Tutorial
GoogleBus... - 41193 views

- Autorisez également les internautes à voter pour les commentaires. En bref, la meilleure façon de développer une communauté et de laisser le soin aux membres de classer et mettre en avant le contenu qui sera jugé le plus pertinent.
- Autorisez les commentaires vidéo, les avis ainsi que l'intégration de vos clips sur des sites web et des blogs.

Options de diffusion et de partage

- ▶ Droits d'accès
- ▶ Commentaires écrits
- ▶ Vote sur les commentaires
- ▶ Commentaires vidéo

▼ Avis

Oui, permettre aux autres utilisateurs de donner leur avis sur cette vidéo

Non, ne pas autoriser les avis sur cette vidéo

▼ Intégration

Oui, les sites externes peuvent intégrer et lire cette vidéo

Non, les sites externes NE peuvent PAS intégrer ni lire cette vidéo

▼ Syndication

Oui, diffuser cette vidéo sur les téléphones mobiles et TV portables

Non, ne pas diffuser cette vidéo sur les téléphones mobiles et TV portables.

- Autorisez la diffusion de votre vidéo sur les téléphones mobiles et les TV portables.
- Dated et "géocalisez", éventuellement, votre clip. C'est, au moins, une façon de le référencer sur Google Maps et sur Google Earth.

Rappelons également quelques règles importantes concernant YouTube :

- La taille maximale de vos vidéos peut être de 2 Go et d'une durée de 10 minutes ;
- Les formats acceptés sont les suivants : AVI, 3G, MOV, MP4, MPEG, FLV et MKV ;
- Il existe un certain nombre de bonnes pratiques quant au choix du codec, du conteneur, etc. qui sont expliquées à cette adresse : <http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=fr&answer=132460> ;
- Et même un livret pour les débutants : http://www.youtube.com/t/yt_handbook_produce ;
- De nombreuses autres fonctionnalités YouTube sont disponibles à partir de cette page : <http://www.youtube.com/testtube>.

Créer des sous-titres

Nous allons maintenant parler d'un point important et qui va conditionner, en grande partie, le bon référencement de votre clip dans les Serps classiques : les sous-titres.

Le principe est de créer un fichier au format SRT qui va vous permettre d'inclure des sous-titres à votre vidéo.

Ce type de fichier contient le texte et l'indication du moment où chaque ligne de texte doit s'afficher.

Les formats autorisés par YouTube sont au nombre de deux : SubViewer (*.SUB) et SubRip (*.SRT).

Une manière de procéder est d'utiliser un "freeware" dédié comme **Subtitle Workshop 2.51** (<http://www.clubic.com/telecharger-fiche11126-subtitle-workshop.html>).

Vous pouvez aussi vous servir d'un éditeur de texte et vous inspirer de cette syntaxe :

```
1
00:00:01,00 --> 00:00:06,00
Afficher les mots-clés et les expressions qui ont réellement été saisies par les
internauts dans Google AdWords
2
00:00:07,00 --> 00:00:10,00
Affichez l'ensemble de vos campagnes ou une campagne en particulier
3
00:00:11,00 --> 00:00:14,00
Cliquez sur l'onglet Mots-clés
```

Le principe est simple :

- Nous numérotions chacun de nos sous-titres ;
- L'horodatation de début et de fin est indiquée ;
- La syntaxe est la suivante : Heures:Minutes:Secondes,millisecondes

1. Sur YouTube et une fois que votre fichier de sous-titrage est prêt, cliquez sur le lien *Sous-titres* puis sur le bouton *Ajouter des sous-titres ou une transcription*.
2. Sélectionnez votre fichier puis définissez la langue utilisée.
3. Cliquez sur le bouton *Importer un fichier*.

Mon compte ▾ / Sous-titres

Informations et paramètres | AudioSwap | Annotations | Sous-titres

Google AdWords : Afficher les mots-clés réellement saisis

Google AdWords : Afficher les mots-clés réellem... Ajouter des sous-titres ou une transcription

Fichier: Choisissez un fichier test.srt

Type:

 Fichier de sous-titres (avec codes temporels)

 Fichier de transcription (Anglais uniquement) (*bêta*)

Langue: Français

Nom (facultatif):

Importer un fichier Annuler

Retour aux pistes disponibles

Avec des sous-titres, les utilisateurs peuvent regarder vos vidéos, même s'ils parlent une autre langue ou présentent une déficience auditive. Pour en savoir plus sur cette fonctionnalité, consultez le Centre d'aide.

Important : En cliquant sur "Importer un fichier", vous certifiez que cette vidéo respecte les conditions d'utilisation de YouTube et que vous êtes titulaire de l'ensemble des droits d'auteur associés à la vidéo et aux sous-titres, ou que vous avez reçu l'autorisation de mettre cette vidéo sous-titrée en ligne.

Il est possible de définir une autre police ainsi qu'une taille différente. En règle générale, vos sous-titres ne doivent pas excéder 120 caractères (espaces compris). Dans le cas contraire, ils seront coupés et apparaitront en deux temps (ou plus).

Notez que si votre clip est en anglais, vous pouvez activer la fonction de sous-titrage automatique (transcription) : les sous-titres seront générés automatiquement en utilisant un algorithme de reconnaissance vocale (en version bêta).

Le délai d'indexation dans les résultats classiques est d'une journée.

Sur Dailymotion, les clips ne doivent pas excéder une durée de 20 minutes et une taille de 2 Go. La définition recommandée est de 320x240 (ou plus) pour un taux d'échantillonnage fixe (bitrate) de 1.2 mbps (Méga bits par seconde). Si vous produisez des vidéos originales, vous avez tout intérêt à devenir un MotionMaker (<http://www.dailymotion.com/faq#motionmaker>) ou "Official User" (<http://www.dailymotion.com/fr/content/official>).

Googlexxl

Vidéos (0) | Abonnements | Favoris | Playlists | Messagerie | Groupes | Amis | Abonné | Commentaires (0) | Préférences

Envoyez vos vidéos dans votre espace personnel

Envoi de fichier | Webcam | Mobile

Les informations de votre vidéo ont été mises à jour

Envoi en cours, veuillez ne pas fermer ou actualiser la page courante. Vous pouvez ajouter les informations pendant que votre vidéo est envoyée.

uploading (1.0%) 2.4MB / 153.0MB (49.01)

RESPECTEZ LES DROITS D'AUTEUR

- PAS DE VIOLENCE
- PAS DE HAINE
- PAS DE RACISME
- PAS DE PORNOGRAPHIE

Il est de votre responsabilité exclusive de vous assurer que votre contenu est conforme aux conditions d'utilisation. (*)

Vous rencontrez des problèmes pour envoyer des vidéos ? Allez faire un tour sur notre FAQ

* Titre : Google-AdWords-Mots-clés-réellement-saisis 60 caractères max

* Chaîne : Hi-Tech et Science

Tags : AdWords, Google AdWords, Liens sponsorisés, cpc 250 caractères max

Description : Google AdWords : affichez les requêtes réellement saisies par les internautes quand ils cliquent sur vos annonces. 114/1000 caractères utilisés

creativecontent

Creative Content : Le contenu Creative Content peut être mis en avant. Pour plus d'info, visitez notre FAQ J'atteste que je suis titulaire des droits et/ou permissions sur tous les éléments audio, vidéo et graphique composant la vidéo.

Pour le reste, la procédure d'envoi d'une vidéo ne diffère pas réellement de celle en vigueur sur YouTube et vous avez, là encore, la possibilité d'ajouter un fichier de sous-titre (au format SRT).

Au final, l'indexation est quasi immédiate dans YouTube mais seule une soumission dans Dailymotion nous a permis de figurer en relativement bonne place sur Google.

The screenshot shows the YouTube search interface. The search bar contains the text "afficher les mots-clés adwords". The search results page displays several video thumbnails and titles. A red box highlights a video titled "Google AdWords : Afficher les mots-clés réellement saisis" by jnanderruthy. The video description states: "Google AdWords : Affichez les mots-clés qui ont été réellement saisis par les internautes et qui ont suscité un clic sur vos annonces. aucun avis il y a 2 jours 35 vues jnanderruthy". To the right, there are sponsored links for "Référencement de site" and "Mot Clé Adwords". Below the main search results, there is a section for "Résultats de votre recherche de playlist pour afficher les mots-clés adwords" featuring a playlist of 21 videos.

The screenshot shows the YouTube search interface for the query "adwords". The search results page displays several video thumbnails and titles. A red arrow points to a video titled "Google AdWords : Afficher les mots-clés réellement" by jnanderruthy. The video description states: "il y a 2 jours 35 vues jnanderruthy". To the right, there is a large video player showing a man speaking, with the text "IL SUFFIT DE REGARDER LA SUITE POUR QU'UN DON SOIT REVERSÉ À UNE ASSOCIATION." and the word "Publié" below it. Below the main search results, there is a section for "Vidéos récentes pour adwords" featuring several video thumbnails and titles.

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "Adwords mots-clés saisis". To the right of the search bar is a "Rechercher" button and a link for "Recherche avancée". Below the search bar, it says "Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France". The search results are displayed below, showing three entries:

- Google AdWords : Générateur de mots clés**
Je souhaite uniquement voir les données relatives aux **mots clés** que j'ai **saisis**. Inclure le contenu réservé aux adultes dans mes résultats de **mot clés** ...
<https://adwords.google.fr/.../KeywordToolExternal> - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
- Dailymotion - Google-AdWords-Mots-clés-réellement-saisis - une ...**
9 mars 2010 ... Google **AdWords** : affichez les requêtes réellement **saisies** par les internautes quand ils cliquent sur vos annonces.
www.dailymotion.com/.../xcindh_google-adwords-mots-clés-réellement_tech - Il y a 10 heures
- Offre + Adwords + Sites + Contenu + Saisie**
Nous en avons parlé dernièrement, Google a étendu son offre **AdWords** aux sites de contenu, sans qu'il y ait obligatoirement **saisie** de **mots clés** pour voir ...
index.abondance.com/offre-adwords-sites-contenu-saisie.html - [En cache](#)

Créer une chaîne sur YouTube

Voici pour les critères "on vidéo"... Intéressons-nous maintenant aux critères "off vidéo". La règle est la même quelque soit le contenu "Web 2.0" que vous devez soumettre : plus votre vidéo sera populaire, mieux elle sera référencée par YouTube et par les moteurs de recherche classiques.

Nous avons déjà vu que le choix d'une miniature est important... Vous devez aussi soigner votre générique de début et intégrer, de manière visible, la marque de votre société dans le clip afin de déclencher un réflexe de reconnaissance.

La meilleure façon d'attirer l'attention des internautes est encore de participer en laissant des commentaires écrits ou vidéos sur les autres productions dont les thématiques se rapprochent des vôtres. En bref, plus vous donnerez (de votre temps), plus vous recevrez...

Puisque nous en sommes aux questions de "Branding", vous pouvez aussi créer une chaîne thématique sur YouTube.

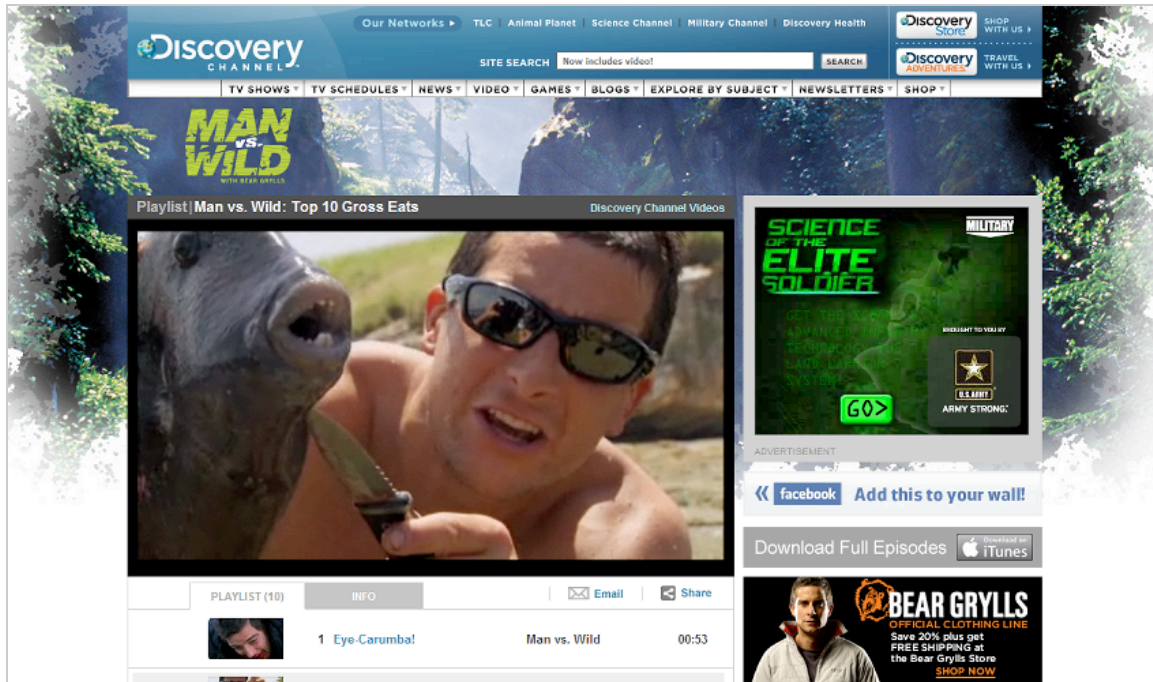
Ces éléments doivent être mûrement réfléchis avant de vous lancer dans cette (seconde) aventure :

- Nom du profil puisqu'il détermine l'adresse URL qui sera visible ;
- Choix d'un avatar qui peut être le logo de votre société ou une image pertinente par rapport aux sujets que vous allez traiter ;
- Choix du type de compte : réalisateur, musicien, expert, reporter... (<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?answer=55754>).

Les paramètres de votre chaîne sont tous modifiables en saisissant l'adresse URL de votre chaîne...

1. Indiquez un titre pour votre chaîne.
2. Définissez des libellés pour votre chaîne.
3. Cliquez sur le bouton *Thèmes et couleurs* afin de choisir un des thèmes par défaut.
4. Cliquez sur le lien *Afficher les options avancées* afin de personnaliser la police, la couleur d'arrière-plan, etc.
5. Cliquez sur le lien *Nouveau thème* afin d'envoyer votre propre image d'arrière-plan. La taille de l'image ne doit pas excéder 256 Ko et faire 2000 pixels de côté. Étant donné que l'image d'arrière-plan sera placée derrière le contenu de votre chaîne, son contenu sera visible à droite et à gauche d'une colonne centrale faisant approximativement 960 pixels de large.

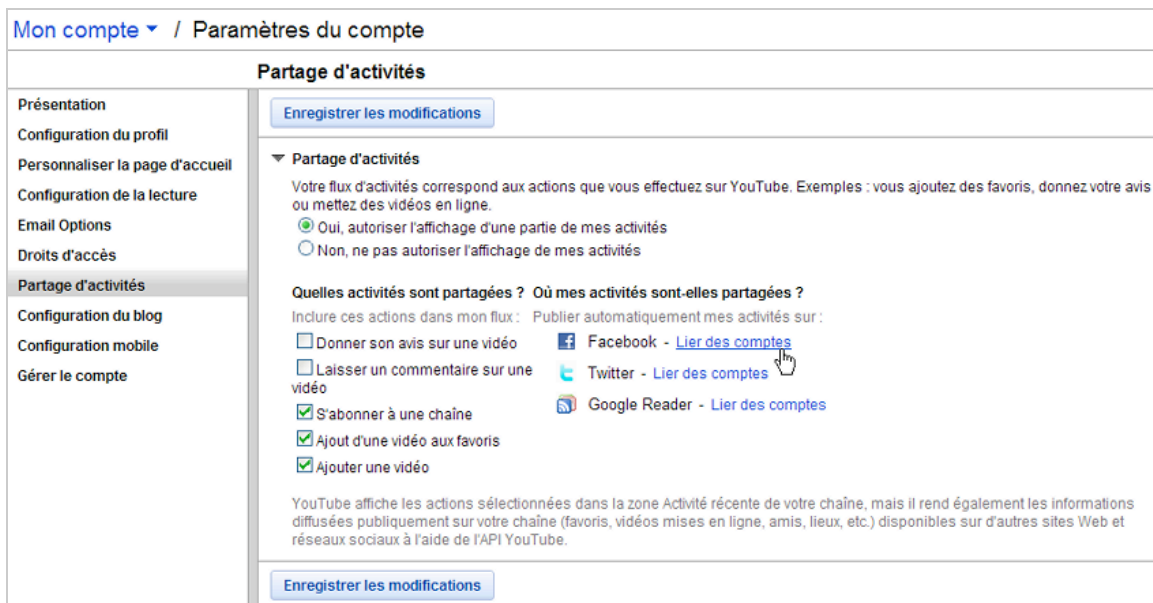
Voici un exemple de bonne pratique :



Les boutons *Modules et Vidéos & playlists* vous permettent de définir les applications et le type de contenu que vous souhaitez afficher.

YouTube propose des fonctions de partage automatique...

1. A partir des paramètres de votre chaîne, cliquez sur le lien *Partager*.
2. Sélectionnez le réseau social qui vous intéresse : Skyrock, Facebook, MySpace, Live Spaces, Orkut, Digg, del.icio.us ou/et Reddit.



Vous pouvez automatiser ces fonctions de partage de la manière suivante :

1. Cliquez sur le lien *Confidentialité*.
2. Liez votre compte YouTube avec votre compte Facebook, Twitter ou/et Google Reader.

Google Actualités

Afin de référencer une chaîne YouTube sur Google Actualités, vous devez sélectionner le type de chaîne "Reporter" pendant le processus d'enregistrement. Pour le reste de la procédure, il

suffit de se rendre à cette adresse :

http://www.google.com/support/news_pub/bin/answer.py?answer=93985.

C'est, pour l'instant, le flou artistique le plus total à ce sujet puisque des vidéos d'information sont uniquement visibles sur la version anglophone du moteur de recherche...

The screenshot shows a news website interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Top Stories', 'Starred', 'World', 'U.S.', 'Business', 'Sci/Tech', 'Entertainment', 'Sports', 'Health', 'Spotlight', and 'Most Popular'. Below this is a section for 'All News' with links for 'Headlines', 'Images', 'YouTube News', and 'Google Fast Flip'. The main content area is titled 'Top Stories' and features two news items. The first item is 'In rare case, Pa. woman accused of aiding terror' with a sub-headline 'Feds: Montco woman led Net death plot | Philadelphia Daily News | 03/10/2010' and a small portrait of a woman. The second item is 'Biden meets Abbas amid row over settlements' with a sub-headline 'Interior Minister: East Jerusalem plan wasn't intended to provoke' and a video player showing Joe Biden and Mahmoud Abbas. The video player has a progress bar at 0:03 / 2:23 and a resolution of 360p.

Insérer une vidéo sur votre site web

Sur YouTube, la rubrique **Intégrer la vidéo sur un site** permet de copier le code "Embed" correspondant.

Cliquez sur le bouton **Personnaliser** afin de modifier les options de mise en page.

The screenshot shows the YouTube video embed settings page. At the top, the user 'jnanderruthy' is identified with a profile picture and a 'S'abonner' button. Below this, the video title is 'Google AdWords : Affichez les mots-clés qui ont été réellement saisis par les internautes et qui ont suscité un clic sur vos annonces.' The URL is 'http://www.youtube.com/watch?v=Aych0UmOkGM'. The integration code is shown as '<object width="660" height="525"><param name="n'. There are several checkboxes: 'Inclure les vidéos similaires' (checked), 'Afficher le cadre' (checked), 'Activer le mode de confidentialité avancé [?]' (unchecked), and 'Visionner en HD' (checked). Below these are color selection options for the video player's border and background. There are also size selection options: 340x285, 445x364, 500x405, and 660x525. At the bottom, there are buttons for 'Options de propriétaire de vidéo' such as 'Modifier la vidéo' and 'Insight'. There are also links for 'Annotations', 'AudioSwap', and 'Sous-titres'.

Il existe d'autres paramètres possibles qui sont listés ci-dessous...

- **&autoplay=** : valeur : 0 ou 1 (0 par défaut) : précise si le "Player" doit s'exécuter automatiquement.
- **&loop=** : valeur : 0 ou 1 (0 par défaut) : indique si le "Player" va exécuter la vidéo en boucle.
- **&disablekb=** : valeur : 0 ou 1 (0 par défaut) : indique si les raccourcis clavier seront activés.
- **&egm=** : valeur : 0 ou 1 (0 par défaut) : active le menu optimisé quand l'utilisateur survolera la fenêtre avec la souris (sans qu'il est besoin de cliquer sur le bouton *Menu*).
- **Border=** : valeur : 0 ou 1 (0 par défaut) : affiche une bordure autour de la fenêtre.
- **color1, color2** : valeur : n'importe quelle valeur au format hexadécimal. Color1 définit la couleur primaire de la bordure. Color2 définit la couleur d'arrière-plan de la barre de contrôle ainsi que la couleur secondaire de la bordure.
- **&start=** : valeur : 0 ou n (0 par défaut) : permet de paramétrer le début du clip (n étant le nombre de secondes depuis le début).
- **&fs=** : valeur : 0 ou 1 (0 par défaut) : active le bouton permettant de basculer en plein écran.
- **&showsearch=** : valeur : 0 ou 1 (0 par défaut) : désactive la zone de recherche intégrée à la fenêtre du "Player".
- **&showinfo=** : valeur : 0 ou 1 (0 par défaut) : empêche le "Player" d'afficher les informations comme le titre du clip ainsi que les notes attribuées à la vidéo.
- **&iv_load_policy=** : valeur : 1 ou 3 (1 par défaut). La valeur 1 fera que les annotations seront visibles par défaut.
- **&cc_load_policy=** : valeur 1. Dans ce cas, les sous-titrages seront affichés par défaut alors même que l'utilisateur a choisit de les désactiver.

L'url au format SWF obéit à cette syntaxe : <http://www.youtube.com/v/ID>. Par exemple : <http://www.youtube.com/v/zlfKdbWwruY>.

L'attribut `yt:format` définit le format de la vidéo décrite par l'élément. Les valeurs possibles sont :

- 1 - Url de streaming RTSP ("Real Time Streaming Protocol") : H.263 video (jusqu'à 176x144) et AMR.
- 5 - Url HTTP pour le Player au format SWF.
- 6 - Url de streaming RTSP : MPEG-4 SP video (jusqu'à 176x144) et AAC.

Attention : les attributs doivent, à l'intérieur de votre code, être répétés deux fois. Voici un exemple de syntaxe :

```
<object width="660" height="525"><param name="movie"
value="http://www.youtube.com/v/Aych0UmOkGM&hl=fr_FR&fs=1&color1=0x2b405b&color2
=0x6b8ab6&hd=1&border=1"></param><param name="allowFullScreen"
value="true"></param><param name="allowscriptaccess"
value="always"></param><embed
src="http://www.youtube.com/v/Aych0UmOkGM&hl=fr_FR&fs=1&color1=0x2b405b&color2=0
x6b8ab6&hd=1&border=1" type="application/x-shockwave-flash" allowscriptaccess="always"
allowfullscreen="true" width="660" height="525"></embed></object>
```

Une documentation plus complète est accessible à cette adresse :

http://code.google.com/intl/fr-FR/apis/youtube/player_parameters.html.

Optimiser le Snippet de la page HTML

Vous pouvez utiliser des balises sémantiques ("données structurées") pour optimiser le Snippet qui sera visible dans les Serps de Google

(<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2009/09/supporting-facebook-share-and-rdfa-for.html>)...

Deux protocoles sont supportés : *Facebook Share* et *Yahoo! SearchMonkey RDFa*.

- **Facebook Share** est une technologie permettant de partager un contenu web sur votre espace Facebook ;
- **Yahoo!** propose un autre type de solution qui est encore plus complète.

Accédez à cette adresse : <http://developer.search.yahoo.com/help/objects/video>.

1. Créez une page qui ressemblera à celle-ci :


```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<title>Un test d'insertion YouTube</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta name="title" content="Google AdWords : Mots-clés saisis par les internautes" />
<meta name="description" content="Afficher la liste des mots-clés qui ont été saisis dans
Google AdWords" />
<link rel="image_src" href="http://i2.ytimg.com/vi/Aych0UmOkGM/2.jpg" />
<link rel="video_src" href="http://www.youtube.com/v/Aych0UmOkGM"/>
<meta name="video_height" content="525" />
<meta name="video_width" content="660" />
<meta name="video_type" content="application/x-shockwave-flash" />
</head>
<body>
<object width="660" height="525"><param name="movie"
value="http://www.youtube.com/v/Aych0UmOkGM&hl=fr_FR&fs=1&color1=0x2b405b&color2
=0x6b8ab6&hd=1&border=1"></param><param name="allowFullScreen"
value="true"></param><param name="allowscriptaccess"
value="always"></param><embed
src="http://www.youtube.com/v/Aych0UmOkGM&hl=fr_FR&fs=1&color1=0x2b405b&color2=0
x6b8ab6&hd=1&border=1" type="application/x-shockwave-flash" allowscriptaccess="always"
```


```
allowfullscreen="true" width="660" height="525"></embed></object>  
</body>  
</html>
```


2. Envoyez-la sur votre serveur puis indiquez son adresse URL dans la zone de texte **VALIDATE YOUR MARKUP**.


En vertu du fait que l'adresse URL n'a pas été encore crawlée par Yahoo! et que vous ne faites pas partie des sites autorisés à afficher des "Rich Snippets", vous devriez normalement avoir ce type d'indication :

Testing Markup

 **LOOKS GOOD!**
One object was found correctly on the page! If everything goes well, you should see your search results updated in the next few weeks. [Check](#) to see how it looks in Yahoo! Search right now.

 **URL NOT CRAWLED BY YAHOO!**
This URL does not yet appear in the Yahoo! Search Index. Try [submitting your site to Yahoo! Search](#). If you already have submitted your site, check whether you have a robots.txt file that is blocking Yahoo! from accessing this page.

 **NOT APPROVED SITE**
This site has not yet been approved to display as a Rich Result. Please [submit the domain](#) for our consideration.

 **Video**

REQUIRED	
media:video	http://www.youtube.com/v/Aych0UmOkGM


RECOMMENDED

media:thumbnail	http://i2.ytimg.com/vi/Aych0UmOkGM/2.jpg
dc:description	Afficher la liste des mots-clés qui ont été saisis dans Google AdWords
media:height	525
media:title	Google AdWords : Afficher les mots-clés saisis par les internautes
media:type	application/x-shockwave-flash
media:width	660

MESSAGES

ADDITIONAL ATTRIBUTES WERE FOUND ON THIS PAGE
In order to be recognized as an object all the minimum required attributes for that object type must be present. Check the object documentation for details

dc:title	Google AdWords : Afficher les mots-clés saisis par les internautes
dc:type	application/x-shockwave-flash
media:description	Afficher la liste des mots-clés qui ont été saisis dans Google AdWords
media:embed	http://i2.ytimg.com/vi/Aych0UmOkGM/2.jpg http://www.youtube.com/v/Aych0UmOkGM
media:image	http://i2.ytimg.com/vi/Aych0UmOkGM/2.jpg

 **Partial Objects**

Notez que, dans cet exemple, nous avons utilisé directement l'adresse URL du clip sur YouTube ainsi que celle de l'image choisie pour figurer de miniature.

Bien ! Tout ceci est intéressant, mais force est de constater que, pour l'instant, Google n'en tient pas compte : les Snippets visibles dans les résultats classiques n'offrent rien de particulier si ce n'est la durée du clip et la date de publication. On aimerait voir des Snippets réellement optimisés avec les notes attribuées par les internautes, les commentaires qui ont été postés, etc. C'est parfois le cas mais de manière très sporadique et, la plupart du temps, pour les résultats figurant en seconde page. Une question de temps ?



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "facebook dans la réalité". Below the search bar, there are radio buttons for "Web" (selected), "Pages francophones", and "Pages : France". The search results are displayed under the heading "Web" and "Afficher les options...". The first result is a link to "Pimpf-DM & life in Vanves & Paris: facebook dans la réalité" with a date of 26 avr. 2009. The second result is a YouTube video titled "YouTube - Facebook dans la réalité" with a duration of 2 min 8 s and a date of 3 mai 2008. The video thumbnail shows a man with glasses.

On pourrait faire la même remarque si l'on examine les résultats de Google Recherche de vidéos, de Yahoo! Vidéo ou de Bing...

Créer un plan Sitemap ou un flux mRSS

Dans sa forme la plus simple, un plan Sitemap pour vidéo doit inclure un lien vers une page de destination avec une vidéo, ainsi que certaines informations essentielles requises pour l'indexation de cette vidéo. Le détail des balises obligatoires et optionnelles est visible à cette adresse :

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=80472#1>.

Une fois le plan Sitemap créé, envoyez-le à Google à l'aide des Outils pour les webmasters.

Google prend également en charge mRSS (media RSS), un module RSS qui complète les capacités de l'élément de RSS 2.0 et qui permet d'optimiser la syndication de supports multimédia (<http://video.search.yahoo.com/mrss>). Une autre documentation intéressante est visible sur le site de Truveo : <http://developer.truveo.com/DirectorDocumentation.php>.

Voici un exemple de flux : <http://amvizone.com/feed>. Il vous suffit d'afficher son code source. A notre avis, un flux mRSS semble plus efficace que le plan Sitemap du fait qu'il offre une très grande rapidité d'indexation.

Vidéos et e-réputation

On peut prendre le point de vue inverse et voir les vidéos comme une manière de surveiller l'actualité et les "Buzz" négatifs ou positifs autour d'une marque, d'un sujet, d'une personnalité, etc.

L'effet d'une vidéo est d'autant plus fort que le message qu'elle véhicule peut se répandre comme une trainée de poudre, et ce en utilisant les mécanismes propres à la "viralité". Les exemples sont légions, de Kryptonite (l'histoire d'un cadenas qui s'ouvre en deux secondes) à celui de Domino's Pizza (des employés crachaient "dans la soupe").

Google [Recherche avancée](#)

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web [Afficher les options...](#) Résultats 1 à 10 sur un total d'environ

Conseil : [Recherchez des résultats uniquement en français](#). Vous pouvez indiquer votre langue de recherche sur la page [Préférences](#).

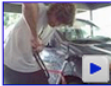


Kryptonite Locks - [[Traduire cette page](#)]
Kryptonite - Industry leading provider of bicycle, power sport and snow sport personal property security solutions.
[Order Keys](#) - [Key registration](#) - [Customer Service](#) - [FAQs](#)
www.kryptonitelock.com/ - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

FAQ - [[Traduire cette page](#)]
I just purchased a **Kryptonite lock** that has an anti-theft protection offer. I have a **Kryptonite lock** and lost both of my keys. What do I do? ...
www.kryptonitelock.com/.../FAQ.aspx - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Plus de résultats de www.kryptonitelock.com](#)

Kryptonite lock - Wikipedia, the free encyclopedia - [[Traduire cette page](#)]
The **Kryptonite lock** is an Ingersoll Rand-owned brand of bicycle lock for securing a bicycle to a pole or other fixture, when the owner wants to leave the ...
en.wikipedia.org/wiki/Kryptonite_lock - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Résultats de recherche de vidéos pour kryptonite lock*

	How To Unlock a Kryptonite Lock With a Bic Pen 2 min 29 s - 30 oct. 2008 www.youtube.com		kryptonite lock 1 36 s - 17 janv. 2007 www.youtube.com
	Kryptonite Lock Mayhem 3 min 6 s - 3 oct. 2008 www.youtube.com		


Twist a Pen, Open a Lock - [[Traduire cette page](#)]
17 Sep 2004 ... On Sunday, bike enthusiast and network security consultant Chris Brennan described opening an expensive **Kryptonite** bike **lock using** a ...
www.wired.com/culture/lifestyle/.../64987 - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Rien ne vous empêche de poser des alertes sur un ou plusieurs mots-clés en utilisant les outils suivants :

- Video-Alerts (<http://www.video-alerts.com/>) : vous pouvez poser jusqu'à 10 alertes emails que vous recevrez une fois par jour. A chaque fois qu'un clip posté sur YouTube sera publié sur ces termes, vous en serez prévenu.
- Feedky (<http://www.feedky.com/>) : un service d'alertes en temps réel qui interrogent plus de 41 plateformes dont YouTube, Dailymotion, Metacafe, Vpod, Google Vidéo, Yahoo Vidéo, Youku, Flickr, Viddler, Bliip.TV, etc. Il permet de générer un flux RSS à partir de tout type de recherche.


Vous pouvez aussi directement récupérer le flux RSS généré à partir d'une recherche dans YouTube ou Dailymotion.

Afin d'afficher toutes les dernières vidéos postées sur Google AdWords, les trier par date (de la plus récente à la plus ancienne) et n'afficher que les clips en français, nous utiliserons cette syntaxe : [http://gdata.youtube.com/feeds/base/videos?q=google adwords&client=ytpi-youtube-search&v=2&lr=fr&orderby=updated](http://gdata.youtube.com/feeds/base/videos?q=google+adwords&client=ytpi-youtube-search&v=2&lr=fr&orderby=updated)

**Flux de YouTube Videos matching query: "google adwords"**
S'abonner à ce flux avec :
 Toujours m'abonner aux flux avec ce lecteur

Aperçu du flux

Contrôlez vos coûts



Contrôlez vos coûts
Des conseils d'optimisation pour Google adwords
Time: 02:10

From: [GoogleFrance](#)
Views: 31
★★★★★
0 ratings
More in [Science & Technology](#)

Google adwords : Afficher les mots-clés réellement saisis



Google adwords : Afficher les mots-clés réellement saisis
Google adwords : Affichez les mots-clés qui ont été réellement saisis par les internautes et qui ont suscité un clic sur vos annonces.
Time: 01:12

From: [manderruthy](#)
Views: 35
★★★★★
0 ratings
More in [Science & Technology](#)

Adexperteamedia - Web design, Référencement et Positionnement



Adexperteamedia - Web design, Référencement et Positionnement
Google Adwords
www.Adexperteamedia.com Faites fructifier votre Business dès aujourd'hui et augmentez votre Chiffre d'Affaire ! De nombreux moyens s'offrent à vous pour rentabiliser votre investissement en budgets publicitaires, de création de site et de développement d'activité. De nos jours, disposer d'un site c'est bien, mais il faut veiller à ce qu'il soit en accord avec Google, qu'il soit le plus visible possible pour que vos clients potentiels vous trouvent, qu'il soit correctement annoncé sur les les moteurs de recherche, les médias sociaux, les réseaux professionnels, etc... Pour ce faire, Adexperteamedia s'occupe de vous et de tout ! info@adexperteamedia.com www.Adexperteamedia.com
Time: 00:48

From: [MarielaAstudillo](#)
Views: 5
★★★★★
0 ratings
More in [Science & Technology](#)

Étant donné qu'une recherche avancée, en utilisant l'interface graphique, ne génère pas de flux RSS directement exploitable, nous sommes obligés d'utiliser l'API YouTube pour spécifier les opérateurs qui vont nous permettre de filtrer les résultats. La documentation complète de cette API est accessible à cette adresse : http://code.google.com/apis/youtube/2.0/developers_guide_protocol.html#Retrieving_and_searching_for_videos.

Avec Dailymotion, le problème ne se pose pas.

Dernier point : on a souvent tendance à Googliser un candidat à l'embauche, un futur client, un contact sur Facebook, etc. Il est vrai qu'une recherche sur le Web classique est un passage obligé. De là, vous pouvez basculer sur Google Images afin de mettre un visage sur un nom. Mais, l'idéal est bien de voir votre "cobaye" en chair et en os. Et, dans ce cas, une recherche sur Google Vidéo est beaucoup plus riche d'enseignement.

À vos caméras !

Nous ne sommes pas loin de penser qu'un référencement de vos vidéos passe d'abord par l'occupation de services de partage comme YouTube ou Dailymotion et, qu'en conséquence, c'est d'abord la communauté que vous allez devoir convaincre. En ce sens, nous sommes dans une stratégie de référencement Web 2.0 : c'est uniquement à la condition que vos clips soient plébiscités par les internautes qu'ils occuperont une place de choix dans les Serps. De fait, vous devez développer votre "Branding" sur ces plateformes, susciter des commentaires, des réactions, des liens entrants afin que vos productions gagnent en popularité et donc en pertinence.

En conclusion, nous croyons que ce type de référencement relève donc plus du Web marketing, du Social media optimization (SMO) que des stratégies classiques de référencement. L'avantage est qu'un clip est souvent très rapide à produire et qu'ils suscite,

au fil du temps, un fort réflexe de reconnaissance, d'adhésion et de fidélité chez les internautes (et donc vos futurs prospects).

Jean-Noël Anderruthy, *webmaster spécialisé dans les technologies Google.*

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/03/boostez-votre-referencement-avec-les.html>