

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette nouvelle rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement ce mois-ci...



Le blog pour webmaster de Google (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) nous a proposé ces dernières semaines de nombreux billets à lire en profondeur :

- *Top Search Queries is now Search Queries with Average Position and Stars* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/05/top-search-queries-is-now-search.html>) explique les nouvelles données des Webmaster Tools, affichant notamment le taux de clic sur les principaux mots clés d'un site.
- *To slash or not to slash* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/04/to-slash-or-not-to-slash.html>) explique dans quel cas il faut utiliser ou non un slash à la fin d'une URL (<http://example.com/foo/> au lieu de <http://example.com/foo>) et l'impact en termes de SEO.
- Le post *You and site performance, sitting in a tree...* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/05/you-and-site-performance-sitting-in.html>) vous propose quelques pistes de départ pour analyser le temps de réaction de votre site et le temps de chargement de vos pages, nouveau critère de pertinence de Google. Voir aussi *Using site speed in web search ranking* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/04/using-site-speed-in-web-search-ranking.html>).
- Un article sur les Sitemaps vidéo peut également vous apporter quelques conseils à ce sujet : *Help Google index your videos* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/04/help-google-index-your-videos.html>)
- A noter également une série de 4 posts sur les meilleures façon de supprimer du contenu de l'index de Google :
Part I: Removing URLs & directories (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/03/url-removal-explained-part-i-urls.html>)
Part II: Removing & updating cached content (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/04/url-removals-explained-part-ii-removing.html>)
Part III: Removing content you don't own (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/04/url-removal-explained-part-iii-removing.html>)
Part IV: Tracking your requests & what not to remove (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/05/url-removal-explained-part-iv-tracking.html>).
- Il est maintenant possible d'ajouter les images dans les Sitemaps : *Adding Images to your Sitemaps* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/04/adding-images-to-your-sitemaps.html>).

- Deux posts un peu plus anciens (mars 2010) mais qui n'en reste pas moins intéressants sur le référencement de sites multilingues : *Working with multilingual websites* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/03/working-with-multilingual-websites.html>) et multi-pays : *Working with multi-regional websites* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/03/working-with-multi-regional-websites.html>).

- A noter également quelques questions/réponses issues de débats avec des webmasters : *Sharing advice from our site clinic* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/03/sharing-advice-from-our-site-clinic.html>).

Une interview qui a fait grand bruit sur le Web est celle que Matt Cutts a réalisé avec Eric Enge du site Stone Temple (<http://www.stonetemple.com/articles/interview-matt-cutts-012510.shtml>). L'interview est remplie d'infos dont plusieurs sites se sont fait l'écho comme SEOMoz (<http://www.seomoz.org/blog/an-illustrated-guide-to-matt-cutts-comments-on-crawling-indexation>), en anglais, et pour la langue française :

* Webrankinfo (<http://forum.webrankinfo.com/matt-cutts-livre-quelques-infos-interessantes-eric-enge-stonetemple-t124821.html>)

* Brioude Internet (<http://www.brioude-internet.fr/referencement-une-interview-de-matt-cutts-par-eric-enge-000162.html>).

* Blog Marketing Web 2.0 et Techno (<http://www.vincentabry.com/seo-matt-cutts-interviewe-par-eric-enge-8651>).

* Etc.

A noter également que Matt Cutts a récemment publié une vidéo dans laquelle il explique que Google fait approximativement un changement par jour sur son algorithme de pertinence : <http://searchengineland.com/google-makes-one-change-per-day-to-search-algorithm-40508>

Matt Cutts a également appelé à la délation de webspam dans certaines langues (Thai, Indonésien, Roumain, Tchèque et Farsi). Sans commentaires : <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/05/call-for-webspam-reports-in-thai.html>

Il a enfin posté quelques vidéos et supports de présentation employés lors de certains salons récents :

<http://www.mattcutts.com/blog/seo-audit-video/>

<http://www.mattcutts.com/blog/good-seo-tips/>



Le blog pour webmaster de Bing

(<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/default.aspx>) n'est pas très prolixe en contenu mais vient de nous proposer deux billets intéressants - *Is your site ranking rank? Do a site review* - sous la forme d'une "check-list" à suivre pour que votre site soit bien optimisé pour le moteur de Microsoft :

Première partie :

<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/archive/2010/05/04/is-your-site-ranking-rank-do-a-site-review-part-1-sem-101.aspx>

Seconde partie :

<http://www.bing.com/community/blogs/webmaster/archive/2010/05/14/is-your-site-ranking-rank-do-a-site-review-part-2-sem-101.aspx>



Le blog pour webmaster du moteur de recherche de Yahoo! (<http://www.ysearchblog.com/>) ne donne quasiment plus d'infos sur le SEO, si ce n'est quelques vidéos des derniers salons Search Engine Strategies :

<http://www.ysearchblog.com/2010/03/26/yahoo-at-ses-ny/>

A noter que l'outil "Site Explorer" (Yahoo! Webmaster Tools : <https://siteexplorer.search.yahoo.com/>) fournit des résultats qui semblent de moins en moins fiables et que le dernier post sur cet outil date du 19 octobre 2009 (<http://www.ysearchblog.com/category/site-explorer/>) sur le blog de Yahoo!. La fin d'une époque certainement avant transfert vers les outils de Bing...

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :
<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/05/revue-de-moteurs.html>