

**Sindup, une plateforme de veille à suivre de très près...**

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	Référencement
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Il existe de nombreuses plateformes de veille sur le Web mais certains nouveaux outils sortent du lot. C'est le cas de Sindup qui, après seulement un an d'existence, s'avère être un acteur à suivre de près dans les mois qui viennent. Sous la forme d'une version gratuite déjà très performante et d'une version payante, il propose de nombreux outils très utiles au quotidien pour le veilleur qui sommeille en chacun de vous... Un outil à tester au plus vite...*

Le service Sindup (<http://www.sindup.fr/>) est présent sur le web depuis mai 2009. Il est présenté par la société éponyme comme une plateforme de veille sur l'actualité. Nous avons donc décidé de le "décortiquer" afin de comprendre comment l'inclure dans une stratégie de veille.

La page d'accueil est élégante et facile à lire. On y retrouve les articles classés dans les rubriques habituelles : "A la une", "International", "Sport"... Si ce premier niveau de regroupement est insuffisant, il suffit de cliquer dans la fenêtre de gauche, intitulée "Thèmes" pour accéder à un second, voire à un troisième niveau comme sur l'image ci-dessous.



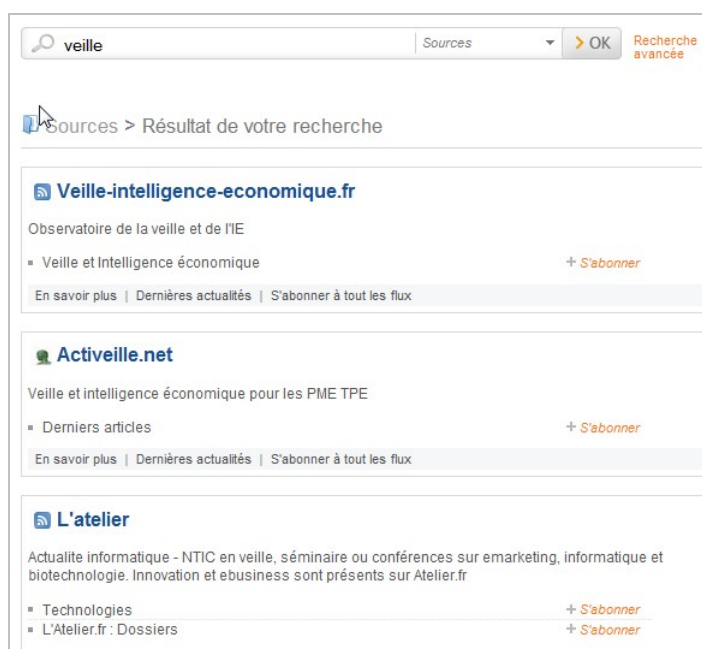
Sur le côté droit de la page d'accueil on retrouve une fenêtre à deux onglets :

- "Les plus lus" : les articles y sont classés par popularité.
- "Blogosphère" : fait apparaître les articles les plus populaires dans la blogosphère.
- 

On trouve aussi en haut à droite de cette page 3 boutons :

- RSS : permet de s'abonner au flux de la Une (mais il en existe un pour chaque catégorie).
- Imprimer : optimise la page pour l'impression.
- Affichage : propose un curseur pour diminuer ou agrandir la taille de la police.

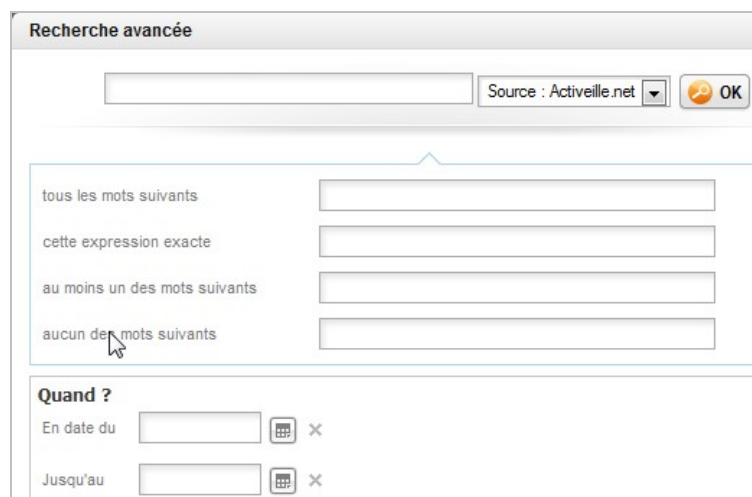
Le moteur de recherche de Sindup propose de rechercher soit dans l'actualité, soit dans les sources. En choisissant cette dernière option, vous pourrez découvrir des sources francophones sur de très nombreuses thématiques.



Ces sources sont indexées dans un annuaire et chacune d'elle est proposée avec son ou ses flux RSS au(x)quels il est possible de s'abonner. En cliquant sur le titre de la source ou sur "En savoir plus" on affiche une fiche détaillée de la source permettant :

- D'afficher l'actualité de la source
- De s'y abonner
- D'ignorer la source pour les recherches ultérieures

La recherche dans l'actualité est évidemment l'objectif principal de Sindup et le moteur propose pour cela d'utiliser une interface avancée permettant d'utiliser les opérateurs booléens et de restreindre la recherche à une période donnée.



La page de résultats va présenter les articles correspondants à la requête classés dans l'ordre antéchronologique. A partir de cette étape, toutes les fonctionnalités proposées seront accessibles après une inscription gratuite au service. Certaines fonctionnalités à forte valeur ajoutée resteront toutefois logiquement réservées aux comptes pros.

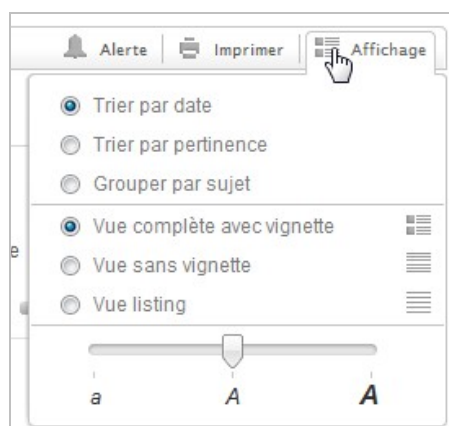
The screenshot shows the 'sindup' platform interface. At the top, there is a search bar containing 'intelligence économique' and a 'Recherche avancée' button. Below the search bar, there are three main sections: 'Mes rapports d'analyse' with a bar chart showing 'Veille' and 'lobbying'; 'Thèmes' with a list of categories like France, International, Économie et finances, etc.; and 'Résultat de recherche' which displays search results for 'intelligence économique'. Two results are visible, both from 'Leprive.biz', with titles like 'Ouverture aujourd'hui du Portail de l'IE ...' and 'Le blog de l'agence de détective privé Leprivé - Il y a 32 minutes'. Each result includes a brief description and options to 'Marquer comme lu' or 'Class'.

### **Fonctionnalités proposées gratuitement :**

Une fois connecté dans le système, chaque résultat peut être :

- Marqué comme lu.
- Classé dans des dossiers thématiques créés par l'utilisateur. Une fois créés il est possible d'y déposer des articles par simple glisser-déposer. Un flux Rss spécifique est alors généré qui peut être communiqué.
- Commenté.
- Envoyé par email.
- Sélectionné pour être traité ultérieurement.

La mise en page même des résultats peut être modifiée grâce à l'onglet "Affichage" proposé dans la barre intitulée "Résultats de recherche". Une fois ouvert, on peut choisir de trier les résultats par date, pertinence ou encore par sujet. Ce dernier mode permet de regrouper les articles traitant du même sujet et d'éviter les lectures superflues (même fonctionnalité que Google Actualités). A partir du même onglet, on peut également choisir d'appliquer une vue avec ou sans vignettes ainsi qu'une vue en mode liste.



La personnalisation de l'interface ne s'arrête pas là puisqu'il est également possible de modifier les couleurs de l'arrière plan ou le nombre de résultats affichés.

Dans cette même barre se trouve une fonctionnalité essentielle puisque l'on peut transformer une recherche en alerte par email. Trois fréquences sont alors proposées :

- En temps réel.
- Une fois par jour.
- Une fois par semaine.

Il est par ailleurs possible d'ajouter des destinataires à cette alerte.

**Propriétés de l'alerte**

Recevoir par email les dernières actualités.

Nom :

Fréquence :  En temps réel  
 1 fois par jour  
 1 fois par semaine

Ajouter des destinataires en copie :

A :  +

On regrettera toutefois qu'il n'y ait pas de flux rss généré spécifique à chaque requête mais uniquement des flux reprenant les grands thèmes d'actualité.

La fenêtre orangée qui se trouve à droite des résultats va permettre d'appliquer différents filtres à ces derniers :

- Types de sources : presse généraliste, presse spécialisée, blogs, communiqués de presse...
- Date : possibilité de suivre les occurrences de vos mots-clés dans le temps sur un histogramme de fréquence. Il faut noter que les barres de tendance sont cliquables et permettent d'accéder aux articles correspondants.



- Sources : permet de choisir une source spécifique ou de la supprimer des résultats. En partenariat avec Frédéric Martinet (Actelligence Consulting, pour plus de détails à ce sujet voir son article "Sindup vous offre un outil de scoring des sources", 22/04/2010 - <http://www.actelligence.com/actualit-s-404.html>), Sindup a par ailleurs mis en place un très intéressant système de scoring des sources selon un grand nombre de critères concrets (PR, Inbound links, Alexa Rank, citations dans Delicious,...). L'outil vous permet d'appliquer ce classement à vos propres sources une fois que vous les avez ajoutées dans Sindup (cf. ci-dessous).

Sources	
Spyworld-actu	6.62 %
Veille Mag	5.01 %
Inter Ligere	3.66 %
Vedocci	3.66 %

Cette fenêtre permet aussi de rechercher à l'intérieur des résultats ou de supprimer certains mots-clés de ceux-ci :

Expression recherchée  
"intelligence économique"  
+ Modifier la requête

Ajouter / retirer des termes + -

Une fois ces différentes options choisies il est possible d'enregistrer votre filtre afin de le réutiliser à l'identique ultérieurement (réservé aux comptes Pro).

La fenêtre à gauche des résultats propose également quelques fonctionnalités intéressantes :

- Historique : il garde la trace des articles que vous avez consultés à partir de la plateforme.
- Sélectionner les sources : l'interface liée à cette fonctionnalité vous offre trois possibilités pour personnaliser vos sources dans Sindup :
  - Ajouter une source : permet d'ajouter une source grâce à son URL
  - Importer des sources : vous permet d'importer vos sources via différents formats (OPML, xls, txt, favoris Internet Explorer ou Firefox)
  - Rechercher une source francophone dans l'annuaire de sources déjà répertoriées par le service (plus de 65 000 accessibles à cette adresse : [www.sindup.fr/sources.html](http://www.sindup.fr/sources.html)).
- Créer un rapport d'analyse : réservé aux comptes pro (cf. ci-dessous).
- Surveiller un site : module simple de surveillance de page web qui permet d'ajouter la profondeur de surveillance d'un site web et de faire varier le niveau de sensibilité aux modifications (pour éviter d'être prévenu dès qu'une date automatique a changé).

Propriétés du site

Nouveau site

Nom du site \*

Url \*

Description

Niveau d'indexation \* Niveau 1

Nombre de pages \*  (0 max.)

Sensibilité aux modifications  **Moyen**  
Niveau de détection moyen en cas de modification du contenu des pages web.

Ajouter

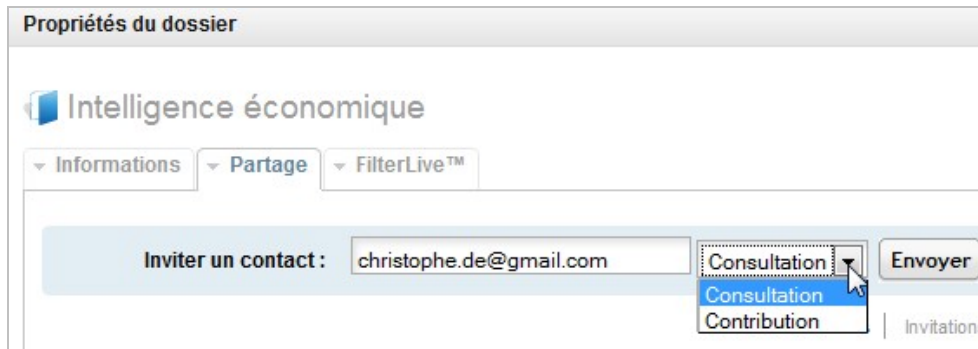
- Ajouter un contact.

## Les fonctionnalités payantes

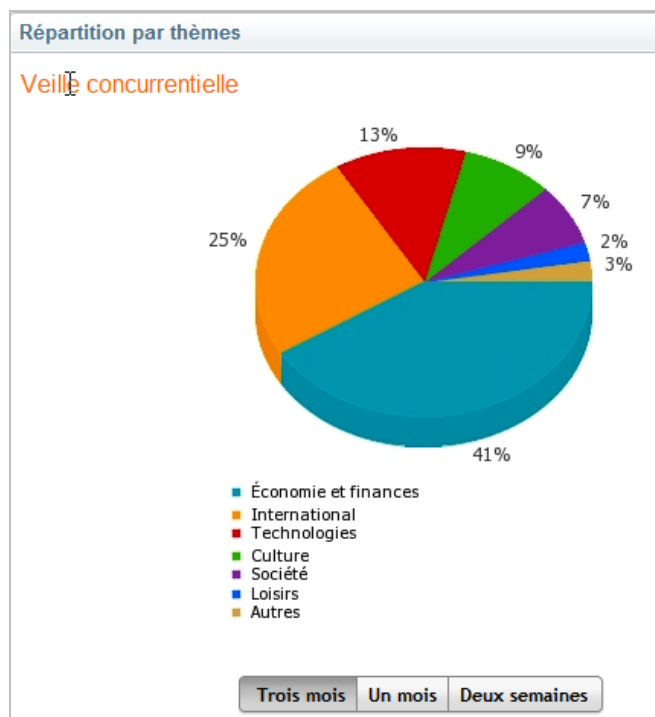
Nous avons eu la possibilité de tester la version payante du service et remercions Sindup pour cela. Elle est proposée aux entreprises en mode SAAS sous forme de 5 packs dont les tarifs vont de 24,90 € à 159 €/mois (tableau comparatif accessible ici : <http://entreprise.sindup.fr/offres/comparatif.html>)

De nombreuses options complémentaires y sont présentes que nous allons maintenant détailler :

- Partage de dossiers de veille : vous pouvez partager vos dossiers de veille avec vos collaborateurs (et réciproquement) d'un simple clic-droit affichant le menu contextuel. Ils peuvent être invités soit en mode consultation, soit en mode contribution.



- Dossier intelligents : la technologie "maison" *Filter Live* permet aux dossiers créés d'apprendre des articles que vous y ajoutez et de vous proposer par la suite des articles sur le même thème.
- Exploitation des forums de discussion : l'onglet "Forum" présent sur les pages de résultats vous permet de surveiller ce qui se dit sur les forums de discussion. Bien évidemment, les mêmes modalités de filtrage et de surveillance peuvent être appliquées à ces résultats.
- Rapports d'analyse : des rapports détaillés d'analyse de l'actualité peuvent être mis en place grâce à un module très simple. Ils vous permettront de suivre :
  - Les sujets importants : détection des "buzz" et des principaux sujets d'actualité.
  - De mener des analyses comparatives : comparer la présence médiatique de plusieurs requêtes (ex : Sarkozy vs Fillon).
  - Repérer les sources influentes : mise en avant des sources les plus productives sur un sujet.
  - Comprendre la répartition par thèmes de vos requêtes.
  - Evaluer et comparer la présence médiatique des thèmes suivis par types de sources.
  - Suivre l'historique de l'évolution du volume d'articles traitant d'un sujet sur une période donnée.



Vous l'aurez compris à ce long descriptif, Sindup est un acteur à prendre très au sérieux dès qu'il s'agit de veille média et réputation. La plateforme proposée est à la fois facile à prendre en main et très aboutie fonctionnellement et cela, rappelons-le, après une année seulement d'existence. Les possibilités offertes en version gratuite sont un produit d'appel qui devrait être efficace avec un risque toutefois : la gratuité d'accès à l'information a souvent tendance à la dévaloriser aux yeux des décideurs. C'est évidemment un mode de pensée très "1.0" mais il est encore largement partagé par la tranche d'âge qui tient les cordons de la bourse. Il serait dommage que le service en souffre car il est vraiment excellent. On a maintenant hâte que l'équipe de Sindup s'attaque aux sources anglo-saxonnes.

**Christophe Deschamps**

*Consultant et formateur en gestion de l'information.*

*Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)*

Réagissez à cet article sur le blog des abonnés d'Abondance :  
<http://blog-abonnes.abondance.com/2010/05/sindup-une-plateforme-de-veille-suivre.html>